

DAFTAR PUSTAKA

- Alawiyah, T., & Liata, N. (2020). Mall Dan Perilaku Konsumtif Masyarakat Urban. *Jurnal Sosiologi Agama Indonesia (Jsai)*, 1(2). <https://doi.org/10.22373/jsai.v1i2.526>
- Amin, A. M., & Yanti, R. F. (2021). Pengaruh Brand Ambassador, E-Wom, Gaya Hidup, Country Of Origin Dan Motivasi Terhadap Keputusan Pembelian Produk Skincare Korea Nature Republic. *Invest: Jurnal Inovasi Bisnis Dan Akuntansi*, 2(1), 1–14.
- Andriyani, J. (2020). Peran Lingkungan Keluarga Dalam Mengatasi Kenakalan Remaja.
- Andriana, R., & Achir, D. H. S. (2014). Minat Konsumen Terhadap Perawatan Kulit Wajah Dengan Metode Mikrodermabrasi Di Viota Skin Care Kota Malang. *E-Journal*, 03(1), 200–208. <https://jurnalmahasiswa.unesa.ac.id/index.php/19/article/view/6863>
- Anggraini, R. T. & Santhoso, F. H. 2017. Hubungan antara gaya hidup hedonis dengan perilaku konsumtif pada remaja. *Gajah Mada Journal of Psychology*, 3(3), 131-140.
- Anggreini, R. & Mariyanti, S. 2014. Hubungan antara kontrol diri dan perilaku konsumtif mahasiswa Universitas Esa Unggul. *Jurnal Psikologi*, 12(1), 34-42.
- Arikunto, S. (2006). *Prosedur Penelitian Suatu Pendekatan Praktik* (edisi revisi VI). Jakarta; AsdiArsy. (2006, 25 April). *Kebutuhan atau Gaya Hidup Konsumtif*. Sriwijaya post, hal 3
- Arikunto, S. 2010. *Prosedur penelitian suatu pendekatan praktik*. Jakarta: Rineka Cipta.
- Astuti, E. D. 2013. Perilaku konsumtif dalam membeli barang pada ibu rumah tangga di kota Samarinda. *eJournal Psikologi*, 1(2), 148-156.
- At-Taujih: Bimbingan Dan Konseling Islam, 3(1), 86. <https://doi.org/10.22373/Taujih.V3i1.7235>
- Anggraini, R. T., & Santhoso, F. H. (2017). Hubungan Antara Gaya Hidup Hedonis Dengan Perilaku Konsumtif Pada Remaja. *Gajah Mada Journal Of Psychology (Gamajop)*, 3(3), 131–140. <https://doi.org/10.22146/Gamajop.44104>
- Arjawinangun,
- Azwar, S. 2014. *Metode penelitian*. Yogyakarta: Pustaka Pelajar.
- Chita, R. C. M., David, L., & Pali, Cicilia. 2015. Hubungan antara self-control dengan perilaku konsumtif online shopping produk fashion pada mahasiswa fakultas kedokteran Universitas Sam Ratulangi Angkatan 2011. *Jurnal eBiomedik (eBm)*, 3(1), 297-302
- Baudrillard, J. P. (2018). *Masyarakat Konsumsi. Kreasi Wacana*. Bps Kabupaten Jombang. (2021). *Kabupaten Jombang Dalam Angka Jombang Regency*

In Figures 2021. Bps Kabuapten Jombang, 470

- Devi, R. A., Achmadi., & Okianna. 2017. Pengaruh citra tubuh terhadap perilaku konsumtif mahasiswa pendidikan ekonomi FKIP Untan Pontianak. Artikel penelitian. 1-8.
- Diana, D. 2019. Hubungan body image dengan perilaku konsumtif kosmetik pada remaja putri di SMKN 4 Samarinda (khusus remaja putri SMKN 4 Samarinda). *Psikoborneo*, 7(3), 517-528.
- Devya. (2015, februari) Hubungan Citra Diri dan Perilaku Konsumtif pada Remaja Putri yang Memakai Kosmetik Wajah. Samarinda: Fakultas Ilmu sosial dan Ilmu Politik Universitas Mulawarman
- Fadli, M. R. (2021). Memahami Desain Metode Penelitian Kualitatif. *Humanika*, 21(1). <https://doi.org/10.21831/Hum.V21i1.38075>
- Farid, Muhammad., Adib, H. M., Dkk. (2020). Fenomenologi Dalam Penelitian Ilmu Sosial (Pertama).
- Fitriana. & Koentjoro. 2009. Keranjingan berbelanja pada wanita bekerja fenomena. *Jurnal Psikologi*, 7(1), 48- 57.
- Gumelar, A., Kurniawan, A., Sooi, A., Hery, P. M., Yuniarno, E. M., Sugiarto, I., Widodo, A., Kristanto, A., & Fahrudin,
- Fransisca, C., & Erdiansyah, R. (2020). Media Sosial Dan Perilaku Konsumtif. *Prologia*, 4(2), 435. <https://doi.org/10.24912/Pr.V4i2.6997>
- Gumulya, J., & Widiastuti, M. (2012). Pengaruh Konsep Diri Terhadap Perilaku Konsumtif Mahasiswa Universitas Esa Unggul. *Psikologi*, 11(1), 52. <https://www.esaunggul.ac.id/Wp-Content/Uploads/2019/10/UeuJournal4427-680-1493-1-Sm.Pdf>
- Hadi, S. 2004. Penelitian research. Yogyakarta: BPFE Harahap, J. Y. 2017. Hubungan antara kontrol diri dengan ketergantungan internet di pustaka digital perpustakaan daerah Medan. *Jurnal Edukasi*, 3(2), 131-145.
- Hariyani, I., & Herwanto, J. 2015. Hubungan Konformitas dan Kontrol Diri Dengan Perilaku Konsumtif Terhadap Produk Kosmetik Pada Mahasiswi. *Jurnal Psikologi*, 11(1), 5-11.
- Hasanah. U (2007, Februari). Hubungan Antara interaksi Teman Sebaya dan Konsep Diri Dengan Perilaku Konsumtif pada Remaja Putri. Surakarta: Fakultas Psikologi Universitas Muhammadiyah Surakarta <http://eprints.ums.ac.id/16919/>
- Imawati, I., Susilaningsih., & Ivada, E. 2013. Pengaruh financial terhadap perilaku konsumtif remaja pada program ips SMA Negeri 1 Surakarta tahun ajaran 2012/2013. *Jupe UNS*, 2(1), 48-58.
- K. B. (2022). Intip Kisah Sukses Felicya Angelista, Dari Jualan Masker Wajah Kini Punya Bisnis Skin Care. *Inews.id*. <https://www.inews.id/Finance/Bisnis/Intip-Kisah-Sukses->

FelicyaAngelistaDari-Jualan-Masker-Wajah-Kini-Punya-Bisnis-Skin-Care

- Khairat, M., Yusri, N. A., & Yuliana, S. 2018. Hubungan gaya hidup hedonis dengan perilaku konsumtif pada mahasiswi. *Jurnal Psikologi Islam*, 10(2), 130-139.
- Kusuma, M. R. H. & Krianto, T. 2018. Pengaruh citra tubuh, perilaku makan, dan aktivitas fisik terhadap indeks massa tubuh (IMT) pada remaja: Studi kasus pada SMA Negeri 12 DKI Jakarta. *Jurnal Perilaku dan Promosi Kesehatan*, 1(1), 23-31
- Ningsih, A. S., & Bawono, Y. 2016. Hubungan antara perilaku konsumtif pada produk X dengan citra diri remaja putri. *Jurnal Mediapsi*, 2(1), 45- 50.
- Ningsih, A. S., & Bawono, Y. 2016. Hubungan antara perilaku konsumtif pada produk X dengan citra diri remaja putri. *Jurnal Mediapsi*, 2(1), 45- 50.
- Nurhaini, D. 2018. Pengaruh konsep diri dan kontrol diri dengan perilaku konsumtif terhadap gadget Remaja SMAN 1 Tanah Grogot. *Jurnal Psikoborneo*, 6(1), 211-223.
- Purwanto, A., Erwan, Sulistyastuti, D.R. (2007). *Metode penelitian kuantitatif, untuk administrasi publik, dan masalah-masalah sosial*. Yogyakarta: Gaya Media.
- Rahmani, P. I. 2019. Pengaruh Perilaku konsumtif dan country of origin terhadap keputusan pembelian kosmetik (studi pada wanita bekerja di wilayah Surabaya). *Jurnal Ilmu Manajemen*, 7(2), 508-515.
- Raharja, C. T. 2017. Hubungan penampilan fisik, kepuasan diri, media dan selfesteem pada wanita. *Jurnal Manajemen Bisnis Indonesia*, 4(2), 261-271.
- Ratna, I. & Nasrah, H. 2015. Pengaruh tingkat pendapatan dan tingkat pendidikan terhadap perilaku konsumtif wanita karir di lingkungan pemerintah provinsi Riau. *Jurnal Marwah*, 14(2), 199-224. Rizky,
- R. & Rachmatan, R. 2016. Hubungan antara citra tubuh dengan perilaku konsumtif pada remaja di kota Banda Aceh. *Jurnal Psikogenesis*, 4(2), 182- 191.
- Rozaini, N., dan Ginting, B. A. 2019. Pengaruh literasi ekonomi dan kontrol diri terhadap perilaku pembelian implusif untuk produk fashion. *Jurnal Niagawan*, 8(1), 1-9. Solihin. 2015. Terpaan iklan mendorong gaya hidup konsumtif masyarakat urban. *Jurnal Ilmu Politik dan Komunikasi*, 5(2), 41-50.
- sudjana&Ibrahim.(2012).*PenelitiandanPenilaianPendidikan*.Jakarta:SinarBar

uAlgesindo

sugiyono.(2010).MetodePenelitianPendidikan(Pendekatankuantitatif,kualitatifR&D). bandung: Alfabeta

sukmadinata,S.N.(2012).MetodePenelitianPendidikan.Bandung:PTRemajaRosdakarya
suryabrata, S. (2010). Metodologi Penelitian. Jakarta: PT. Raja Grafindo Persada

Tripambudi, B. & Indrawati, E., S. 2018. Hubungan antara kontrol diri dan perilaku konsumtif pembelian gadget pada mahasiswa teknik