

**SELF DISCLOSURE DAN INTENSITAS PENGGUNAAN MEDIA SOSIAL
PSEUDONYM SECOND ACCOUNT INSTAGRAM PADA GENERASI Z**

SKRIPSI

**Sebagai Bagian dari Persyaratan untuk Memperoleh
Derajat Sarjana Psikologi**



Hilda Arianti
21090000009

**FAKULTAS PSIKOLOGI
UNIVERSITAS MERDEKA MALANG
MALANG
2025**

LEMBAR PERSETUJUAN

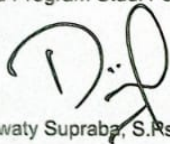
LEMBAR PERSETUJUAN

Nama : Hilda Arianti
NIM : 21090000009
Universitas : Universitas Merdeka Malang
Fakultas : Psikologi
Program Studi : S1 Psikologi
Judul Skripsi : *Self Disclosure* dan Intensitas Penggunaan Media Sosial *Pseudonym Second Account* Instagram pada Generasi Z

Malang, 10 Februari 2025

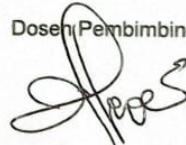
DISETUJUI DAN DITERIMA

Ketua Program Studi Psikologi



Dellawaty Supraba, S.Psi., M.Si

Dosen Pembimbing



Al Thuba Septa P., S.Psi., M.Psi., Psikolog



Dr. Nawang Warsi Wilanari, S.Psi., M.Si., Psikolog

**Self Disclosure dan Intensitas Penggunaan Media Sosial Pseudonym
Second Account Instagram pada Generasi Z**

Dipersiapkan dan disusun oleh

Hilda Arianti
2109000009

Telah dipertahankan di depan Dewan Penguji

Pada tanggal 15 Januari 2025

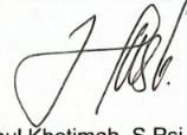
Susunan Dewan Penguji

Ketua Penguji



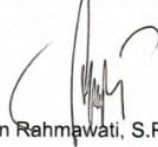
Al Thuba Septa P., S.Psi., M.Psi., Psikolog

Sekretaris Penguji



Husnul Khotimah, S.Psi., M.A

Anggota Penguji



Dr. Agustin Rahmawati, S.Psi., M.Si., Psikolog

Skripsi ini telah diterima sebagai salah satu persyaratan untuk memperoleh gelar Sarjana

Malang, 10 Februari 2025

Dekan Fakultas Psikologi
Universitas Merdeka Malang



Dr. Nawang Warsi Wulandari, S.Psi., M. Si., Psikolog

SURAT PERNYATAAN ORISINALITAS

SURAT PERNYATAAN ORISINALITAS

Yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Hilda Arianti
Nomor Pokok : 21090000009
Program Studi : S1 Psikologi
Bidang Kajian Skripsi : Psikologi
Judul Skripsi : *Self Disclosure* dan Intensitas Penggunaan Media Sosial *Pseudonym Second Account* Instagram pada Generasi Z
Lokasi Penelitian : *Online* (dalam jaringan)
Alamat Rumah Asal : Tangkilsari, Kec. Tajinan, Kab. Malang, Jawa Timur
No. Telepon/Email : 0852-3312-3044
hildaarianti5071@gmail.com

Dengan ini menyatakan bahwa saya benar-benar melakukan penelitian dan penulisan skripsi tersebut benar-benar karya saya dan tidak melakukan plagiasi. Jika saya melakukan plagiasi maka saya bersedia dicabut gelar akademik saya.

Demikian surat pernyataan ini dibuat untuk dipergunakan sebagaimana mestinya.

Malang, 10 Februari 2025



Hilda Arianti

MOTTO

“Semua jatuh bangunmu, hal yang biasa angan dan pertanyaan, waktu yang menjawabnya berikan tenggat waktu, bersedihlah secukupnya rayakan perasaanmu sebagai manusia”

-Baskara

LEMBAR PERSEMBAHAN

Dengan rasa syukur kepada Allah SWT yang senantiasa memberikan rahmat dan hidayah-Nya, skripsi ini saya persembahkan kepada ayah saya, yang selalu menjadi sumber kekuatan, cinta, dan doa dalam setiap langkah hidup saya. Kepada dosen pembimbing, yang dengan tulus memberikan arahan dan ilmu berharga hingga terselesaikannya tugas ini. Juga kepada sahabat-sahabat yang selalu hadir dengan semangat, canda, dan dukungan. Semoga karya ini menjadi bukti kecil dari dedikasi, harapan, dan langkah awal untuk terus belajar serta memberi manfaat bagi banyak orang.

UCAPAN TERIMA KASIH

Pada kesempatan ini, izinkan saya menyampaikan rasa terima kasih yang sebesar-besarnya kepada:

1. Puji syukur saya panjatkan ke hadirat Tuhan Yang Maha Esa atas limpahan rahmat, nikmat, dan kekuatan sehingga saya dapat menyelesaikan skripsi ini sebagai salah satu syarat memperoleh gelar Sarjana.
2. Ibu Dr. Prihat Assih S.E., M.Si. A.K., CSRS selaku Rektor Universitas Merdeka Malang yang telah menciptakan lingkungan akademik yang nyaman untuk mengembangkan potensi.
3. Ibu Dr. Nawang Warsi Wulandari, S.Psi., M.Si., Psikolog selaku Dekan Fakultas Psikologi Universitas Merdeka Malang.
4. Ibu Dellawaty Supraba, S.Psi., M.Si. Selaku Ketua Program Studi Psikologi.
5. Ibu Eka Indah Nurmawati, S. Psi., M. Psi., Psikolog. selaku Wali Dosen.
6. Ibu Al Thuba Septa Priynggasari, S.Psi., M.Psi., Psikolog selaku dosen pembimbing. Terimakasih banyak atas segala saran, bimbingan, motivasi dan perhatian yang diberikan, dukungan ibu dapat saya rasakan. Terima kasih atas ilmu dan wawasan yang telah diberikan selama ini.
7. Bapak Ibu dosen yang telah memberikan ilmu pengetahuan di Unmer Malang serta staf dan karyawan yang tidak dapat penulis sebutkan satu persatu. Terima kasih atas ilmu yang telah diberikan kepada penulis selama menduduki bangku perkuliahan. Semoga ilmu yang diberikan dapat terus bermanfaat bagi orang-orang disekitar, serta menjadi amal kebaikan yang jariah.

8. Terimakasih pada ayah saya Mukib Arianto, beliau memang tidak merasakan pendidikan di bangku perkuliahan namun beliau berhasil membawa saya hingga titik ini. Ayah yang selalu mendoakan, mendukung moril maupun materil, dan memberikan cinta serta semangat tanpa henti, sehingga saya dapat menyelesaikan skripsi ini.
9. Nerizza, Akmal dan Shogih selaku teman sekelas dengan penulis. Terimakasih banyak atas bantuan, perhatian, dan dukungan yang diberikan kepada penulis selama menyusun skripsi sampai terselesaikannya skripsi ini. Terimakasih pada Ibnu Abbas yang telah membantu penulis dalam membantu menyelesaikan skripsi ini dan memberikan dukungan moril. Dan teman-teman lainnya yang tidak bisa penulis sebutkan satu persatu, penulis ucapkan terimakasih.
10. Kepada seluruh partisipan penelitian, penulis ucapkan terimakasih sebanyak-banyaknya karena berkontribusi dalam menyelesaikan skripsi ini.
11. Seluruh pihak yang terlibat dalam membantu penulis dalam menyelesaikan skripsi ini dan tidak dapat penulis sebutkan satu persatu.

Malang, 10 Februari 2025

Hilda Arianti

KATA PENGANTAR

Puji dan syukur penulis panjatkan ke hadirat Allah SWT atas limpahan rahmat, taufik, dan hidayah-Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi yang berjudul "*Self Disclosure dan Intensitas Penggunaan Media Sosial Pseudonym Second Account Instagram pada Generasi Z*". Skripsi ini disusun untuk memenuhi salah satu syarat guna memperoleh gelar Sarjana di Universitas Merdeka Malang.

Selama proses penyusunan skripsi ini, penulis mendapatkan dukungan, bimbingan, dan doa dari berbagai pihak. Dengan penuh rasa hormat dan terima kasih penulis ucapkan kepada dosen pembimbing ibu Al Thuba Septa Priynggasari, S. Psi., M. Psi., Psikolog atas bimbingan, arahan dan dukungan dalam penulisan skripsi ini. Kepada Ayah saya dan teman-teman yang selalu memberikan dukungan dan doa serta kepada partisipan yang telah berpartisipasi dalam skripsi ini.

Penulis menyadari bahwa skripsi ini masih jauh dari sempurna. Oleh karena itu, kritik dan saran yang membangun sangat penulis harapkan demi penyempurnaan karya ini. Semoga skripsi ini bermanfaat, khususnya bagi perkembangan ilmu pengetahuan dalam bidang psikologi dan menjadi bahan pertimbangan bagi pihak-pihak yang berkepentingan.

Akhir kata, penulis berharap skripsi ini dapat memberikan kontribusi positif bagi semua pembacanya.

Malang, 10 Februari 2025

Penulis

DAFTAR ISI

LEMBAR PERSETUJUAN	ii
LEMBAR PENGESAHAN.....	iii
SURAT PERNYATAAN ORISINALITAS	iv
MOTTO.....	v
LEMBAR PERSEMBAHAN	vi
UCAPAN TERIMA KASIH	vii
KATA PENGANTAR.....	ix
DAFTAR ISI.....	x
DAFTAR TABEL.....	xii
DAFTAR GAMBAR.....	xiii
DAFTAR LAMPIRAN.....	xiv
INTISARI	xv
<i>ABSTRACT</i>	xvi
BAB I PENDAHULUAN	1
A. Latar Belakang.....	1
B. Rumusan Masalah	5
C. Tujuan Penelitian	5
D. Manfaat Penelitian	5
BAB II KAJIAN PUSTAKA.....	6
A. Intensitas Penggunaan Media Sosial.....	6
1. Pengertian Intensitas Penggunaan Media Sosial	6
2. Aspek Intensitas Penggunaan Media Sosial.....	7
3. Faktor-Faktor Intensitas Penggunaan Media Sosial	8
B. Self Disclosure	9
1. Pengertian Self Disclosure.....	9
2. Aspek-Aspek Self Disclosure	11
3. Faktor-Faktor Self Disclosure	12
C. Pseudonym Second Account Instagram.....	14
D. Generasi Z	16

E.	Keterkaitan antara Self Disclosure dan Intensitas Penggunaan Media Sosial Pseudonym Second Account Instagram	17
F.	Hipotesis	19
BAB III	METODE PENELITIAN	20
A.	Desain Penelitian	20
B.	Identifikasi dan Operasional Variabel	20
C.	Partisipan Penelitian	21
D.	Cara Pengumpulan Data	24
E.	Cara Analisis Data	27
F.	Prosedur Penelitian	29
BAB IV	HASIL DAN PEMBAHASAN	30
A.	Deskripsi Subjek Penelitian	30
B.	Kategorisasi Data.....	31
C.	Statistik Deskriptif dan Reliabilitas Alat Ukur	33
D.	Hasil Uji Hipotesis	34
E.	Pembahasan	36
BAB IV	PENUTUP	40
A.	Kesimpulan	40
B.	Saran	40
DAFTAR PUSTAKA	42
LAMPIRAN	50

DAFTAR TABEL

Tabel 1 Rentang Skor Variabel	26
Tabel 2 Data Demografis Usia	30
Tabel 3 Skor Hipotetik dan Empirik	31
Tabel 4 Rumus Skor Standar	32
Tabel 5 Kategorisasi Skala Intensitas Penggunaan Media Sosial	32
Tabel 6 Kategorisasi Data Self Disclosure	33
Tabel 7 Hasil Statistik dan Reliabilitas Alat Ukur.....	34
Tabel 8 Hasil Uji Normalitas	34
Tabel 9 Hasil Uji Linieritas.....	35
Tabel 10 Hasil Analisis Variabel X dan Variabel Y	36

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1 Kerangka Pemikiran	18
-----------------------------------	----

DAFTAR LAMPIRAN

LAMPIRAN 1 Skala Penelitian	51
LAMPIRAN 2 Tabulasi Data Skala Penelitian	56
LAMPIRAN 3 Deskriptif Statistik, Uji Reliabilitas, Normalitas, Linieritas	77
LAMPIRAN 4 Hasil Uji Hipotesis	80
LAMPIRAN 5 Lembar Pernyataan Persetujuan Publikasi Karya Ilmiah untuk Kepentingan Akademis	82
LAMPIRAN 6 Lampiran Hasil Cek Turnitin.....	84
LAMPIRAN 7 Daftar Riwayat Hidup	87

SELF DISCLOSURE DAN INTENSITAS PENGGUNAAN MEDIA SOSIAL PSEUDONYM SECOND ACCOUNT INSTAGRAM PADA GENERASI Z

Hilda Arianti

Fakultas Psikologi Universitas Merdeka Malang

Hildaarianti5071@gmail.com

INTISARI

Tujuan penelitian ini adalah untuk mengetahui apakah terdapat hubungan antara *self disclosure* dan intensitas penggunaan media sosial *pseudonym second account* Instagram pada Generasi Z. Penelitian ini menggunakan metode kuantitatif regresi dengan sampel sebanyak 385. Penentuan sampel dalam penelitian ini menggunakan *snowball sampling*. Alat ukur yang digunakan adalah Skala Intensita Penggunaan Media Sosial (SIPMS) ($\alpha = 0.701$) dan Skala Revise *Self-Disclosure* (RSDS) ($\alpha = 0.748$). teknik analisis menggunakan regresi dengan $\beta = 0,010$, $t = 0,194$ dengan signifikansi sebesar 0,846. Berdasarkan hal tersebut disimpulkan bahwa tidak terdapat hubungan antara *self disclosure* dan intensitas penggunaan media sosial *pseudonym second account Instagram* pada Generasi Z. Penelitian ini memberikan pemahaman terkait peran media sosial *pseudonym second account* terhadap hubungan interpersonal individu dalam kehidupan sosial.

Kata Kunci: Intensitas Penggunaan Media Sosial, *Self Disclosure*, Generasi Z

SELF DISCLOSURE AND INTENSITY OF USE OF PSEUDONYM SECOND INSTAGRAM SOCIAL MEDIA IN GENERATION Z

Hilda Arianti

Faculty of Psychology, Universitas Merdeka Malang

Hildaarianti5071@gmail.com

ABSTRACT

The aim of this research is to determine the relationship between self-disclosure and the intensity of use of social media using the pseudonyms of the second Instagram account in Generation Z. This research uses a quantitative regression method with a sample of 385. Determining the sample in this research uses snowball sampling. The measuring instruments used were the Social Media Use Intensity Scale (SIPMS) ($\alpha = 0.701$) dan Skala Revise Self-Disclosure (RSDS) ($\alpha = 0.748$). The analysis technique uses regression with $\beta = 0.010$, $t = 0.194$ with a significance of 0.846. Based on this, it can be concluded that not have relationship between self-disclosure and the intensity of use of social media under the pseudonyms of the second Instagram account in generation z. This research provides an understanding regarding the role of pseudonymous second account social media on individual interpersonal relationships in social life.

Keywords: Social Media Use Intensity, Self Disclosure, Generation Z