

DAFTAR PUSTAKA

- Angraini, I. (2019). Pengaruh Kontrol Diri Terhadap Perilaku Konsumtif Online Shopping Pada Wanita Usia Dewasa Awal.
- Ali Mujahidin, R. P. (2020). Pengaruh Fintech e-wallet Terhadap Perilaku Konsumtif Pada Generasi Millenial. *Journal Inovasi Bisnis*, 143-150.
- Amal Hayati, A. M. (2020). "Contribution Of Self Control and Peer conformity To Consumptive Behavior. *International Journal Of Applied Counseling and Sosial Sciences*.
- Ancok, D. Nuansa Psikologi Pembangunan. Yogyakarta: Pustaka Pelajar
- Bagas, T. & Endang, S.I (2018). Hubungan Antara Kontrol Diri Dengan Perilaku Konsumtif Pembelian Gadget mahasiswa Teknik Industri Universitas Diponegoro. Fakultas Psikologi Universitas Diponegoro.
- Dhea Raudyatuz Zahra, P. A. (2021). The Influence Of Lifestyle, Financial Literacy, And Social Demographics On Consumptive Behavior. *Journal Of Asia Finance, Economics and Business* , Vol 8 No. 2 1033-1041.
- Dzihan, F. A. (2022). Pengaruh Kontrol Diri Terhadap Perilaku Konsumtif Belanja Online Produk Kecantikan Pada Mahasiswa. Fakultas Psikologi, Universitas Maulana Malik Ibrahim Malang.
- Elias G. Rizkallah, A. T. (2010). Consumptive Behavior, Promotional Preferences, And Shopping Patterns Of Hispanic Americans: An Empirical Perspective. *Journal of Business & Economics Research*, Vol. 8, No. 4.
- Engel, Blackwell, & Miniard. (2002). *Perilaku Konsumen*. Jakarta: Binarupa Aksara.
- Gilda Pramesti, A. E. (2023). Pengaruh Penggunaan E-Wallet Shopeepay Dan Promosi Cashback Terhadap Perilaku Konsumtif Mahasiswa. *Bangun Reka Prima*.
- Ghufron, M. N., dan Risnawita, R. S. (2010). *Teori-teori Psikologi*. Yogyakarta: Ar Ruzz Media.
- Ghufron, M. N., & Risnawita, R. (2012). *Teori-teori Psikologi*. Yogyakarta: ArRuzz Media.

- Irkham, A. (2020). Hubungan Antara Kontrol Diri Dengan Perilaku Konsumtif Mahasiswa Pengguna Elektronik Wallet (E-Wallet)". Skripsi.
- Indonesia, B. (2023). Pengguna E-Wallet Di Indonesia. (Bi.go.id)
- Leslian dan Rasyid (2017) Perilaku Konsumtif Di Kalangan Remaja.
- Dewi, K, G. K (2021). Penggunaan E-Money terhadap Perilaku Konsumtif yang diMediasi Kontrol diri.
- Kusuma, V. T. (2020). Pengaruh Dompot Elektronik terhadap perilaku Konsumtif Bagi Mahasiswa Di Universitas Raharja. *Journal Ilmiah sekolah Tinggi teknologi Informasi NIIT*, Vol. 16, No. 2.
- Nadiyahatul Lutfiyah, T. H. (2022). E-Wallet : Make Users More Consumptive? *Journal Of Economics and Banking*, Vol. 4, No.1.
- Nola, et . al. (2023). Pengaruh Pengendalian Diri Terhadap Perilaku Konsumtif Mahasiswa Stie Surakarta
- M. Nur Gufron dan Rini Risnawita S.Teori-Teori Psikologi (Yogyakarta = Ar-Ruzz Media 2018), Hlm 21-31.
- Priscilla Irene Sudiro, Asandi Mitra. (2022). Pengaruh Financial Literacy, Uang Elektronik, Demografi, Gaya hidup, Da Kontrol Diri Terhadap Perilaku Konsumtif Generasi Millenial. *Journal Ilmu Managemen* Vol. 10 No.1.
- Sugiyono. (2015). Sugiyono, Metode Penelitian dan Pengembangan Pendekatan Kualitatif, Kuantitatif, dan R&D , (Bandung: Alfabeta, 2015), 407 1. Metode Penelitian dan Pengembangan Pendekatan Kualitatif, Kuantitatif, dan R&D, 2015.
- Tangney, J., Baumeister, R., & Boone, A. High Self Control Predicts Good Adjustment, Less Pathology, Better Grades, and Interpersonal Success. *Journal of Personality*. 2004
- Tini. (2022). Pengaruh Kontrol Diri Terhadap perilaku Konsumtif Pengguna E-Commerce Pada Mahasiswa Bimbingan Dan Konseling Islam UIN PROF. K.H Saifuddin Zuhri Purwokerto.