

## DAFTAR PUSTAKA

- Abdullah, K., Jannah, M., Aiman, U., Hasda, S., Fadilla, Z., Taqwin., Masita., Ardiawan, K. N., & Sari, M. E. (2022). *Metodologi penelitian kuantitatif*. Yayasan Penerbit Muhammad Zaini.
- Arum, D., & Khoirunnisa, R. . (2021). Hubungan antara kontrol diri dengan perilaku konsumtif pada mahasiswi psikologi pengguna e-commerce shopee. *Jurnal Penelitian Psikologi Perilaku*, 8(9), 95.
- Averill, J. R. (1973). *Personal control over aversive stimuli and its relationship to stress*. 80(4), 286–303.
- Azwar, S. (2021). *Penyusunan skala psikologi* (3rd ed.). Pustaka Pelajar.
- Chita, R. C. M., David, L., & Pali, C. (2015). Hubungan antara self-control dengan perilaku konsumtif online shopping produk fashion pada mahasiswa Fakultas Kedokteran Universitas Sam Ratulangi angkatan 2011. *Jurnal E-Biomedik*, 3(1). <https://doi.org/10.35790/ebm.3.1.2015.7124>
- Fadli, S. A. R., Ibrahim, R., & Hatu, D. R. (2023). The consumptive lifestyle of female students in the use of beauty products at Gorontalo State University. *Sosiologi: Jurnal Penelitian Dan Pengabdian Kepada Masyarakat*, 1(1), 41–49.
- Fromm, E., & Anderson, L. . (2017). *The sane society* (2nd ed.). Routledge.
- Ghufron, M. N., & Risnawita, R. . (2010). *Teori-teori psikologi*. Ar-ruzz media.
- Hartono. (2019). *Metodologi penelitian dilengkapi analisis regresi dan math analysis dengan IBM SPSS Statistics Version 25*. Zanafa Publishing.
- Haryani, I., & Herwanto, J. (2015). Hubungan konformitas dan kontrol diri dengan perilaku konsumtif terhadap produk kosmetik pada mahasiswi. *Jurnal Psikologi UIN Sultan Syarif Kasim Riau*, 11(Juni), 5–11.

- Koto, R. A. (2012). *Compulsive Buying Disorder (CBD), resiko dibalik kemudahan belanja online*. Kompasiana.Com. <https://www.kompasiana.com/ajuskoto/55183fdb33311b906b6679d/compulsive-buying-disorder-cbd-resiko-dibalik-kemudahan-belanja-online>
- Lestarina, E., Karimah, H., Febrianti, N., Ranny, R., & Herlina, D. (2017). Perilaku konsumtif di kalangan remaja. *JRTI (Jurnal Riset Tindakan Indonesia)*, 2(2), 1–6. <https://doi.org/10.29210/3003210000>
- Lina, & Rosyid, H. F. (1997). Perilaku konsumtif berdasar locus of control pada remaja putri. *Psikologika*, 2(4), 5–13. [journal.uii.ac.id](http://journal.uii.ac.id)
- Machali, I. (2021). *Metode penelitian kuantitatif (panduan praktis merencanakan, melaksanakan dan analisis dalam penelitian kuantitatif)*. Fakultas Ilmu Tarbiyah dan Keguruan Universitas Islam Negeri (UIN) Sunan Kalijaga Yogyakarta.
- Mulyawan, I., Rajeg, N., Dartiningsih, W., Made, A., & Mahayani, N. (2022). Hubungan antara gaya hidup dan pengendalian diri terhadap perilaku konsumtif mahasiswa melakukan online shopping pada Prodi Bimbingan dan Konseling Universitas PGRI Mahadewa Indonesia tahun 2022. *Widyadari : Jurnal Pendidikan*, 23(2), 317- 328. <https://doi.org/10.5281/zenodo.7189893>
- Mumpuni, H. S. A., & Marissa, A. (2023). Pengaruh kontrol diri terhadap perilaku konsumtif pengguna e-commerce pada wanita dewasa awal saat pandemi covid-19. *Jurnal Ilmiah Global Education*, 4(4), 2111–2123. <https://doi.org/10.55681/jige.v4i4.1349>
- Mutiara, C., Nasrullah, S., Sena, H., Tengku, S., & Syahfitri, I. (2024). *Analisis dampak globalisasi dan gaya hidup terhadap perilaku konsumtif mahasiswa Universitas Negeri Medan*. 2(2), 924–936.

- Pakpahan, R. H., & Situmorang, L. (2024). Faktor-faktor yang mempengaruhi gaya hidup konsumtif di kalangan mahasiswi perantauan program studi Pembangunan Sosial FISIP Universitas Mulawarman di Samarinda. *EJournal Pembangunan Sosial*, 12(3), 247–256.
- Priyatno, D. (2022). *Olah data sendiri analisis regresi linier dengan SPSS dan analisis regresi data panel dengan evIEWS*. Cahaya harapan.
- Rahmawati, K. (2022). *Hubungan kontrol diri dengan perilaku konsumtif pembelian online mahasiswa psikologi UIN Maulana Malik Ibrahim Malang pada masa pandemi [skripsi]*. UIN Maulana Malik Ibrahim Malang.
- Rismayanti, T., & Oktapiani, S. (2020). Pengaruh uang saku dan gaya hidup terhadap perilaku konsumtif mahasiswa Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Teknologi Sumbawa. *Nusantara Journal of Economics (NJE)*, 02(02), 31–37. [https://doi.org/https://doi.org/10.37673/nje.v2i02.859](https://doi.org/10.37673/nje.v2i02.859)
- Somsom, S., Alamanda, R., Maharani, D., Ruhamafillah, S., Jannah, C. C. I., & Arum, D. P. (2024). Pengaruh e-commerce terhadap perilaku konsumtif mahasiswa di era digital. *Mutiara: Multidisciplinary Scientific Journal*, 2(11).
- Sudarisman, H. S. V. (2019). Hubungan antara kontrol diri dengan perilaku konsumtif melalui online shop pada mahasiswi. *Acta Psychologia*, 1(1), 53–61. <https://doi.org/10.21831/ap.v1i1.43308>
- Sugiyono. (2013). *Metode penelitian kuantitatif, kualitatif dan r&d*. Alfabeta, CV.
- Tripambudi, B., & Indrawati, E. S. (2020). Hubungan antara kontrol diri dengan perilaku konsumtif pembelian gadget pada mahasiswa teknik industri Universitas Diponegoro. *Jurnal Empati*, 7(2), 597- 603 <https://doi.org/10.14710/empati.2018.21683>
- Widiastuti, W. P., & Nasution, S. M. (2022). Kontrol diri dan perilaku konsumtif mahasiswa pengguna e-commerce shopee di masa pandemi covid-19. *Jurnal Bisnis Dan Manajemen*, 18(3), 194–203.
- Winarni, E. . (2018). *Teori dan praktik penelitian kuantitatif, kualitatif, ptk, r&d*. Bumi aksara.