

**PENGARUH *CELEBRITY WORSHIP* TERHADAP AGRESI VERBAL
PENGGEMAR *K-POPERS* DI SOSIAL MEDIA**

SKRIPSI

Sebagai Bagian dari Persyaratan untuk Memperoleh

Derajat Sarjana S-1 Psikologi



Meralda Evrita Futry

16090000074

FAKULTAS PSIKOLOGI

UNIVERSITAS MERDEKA MALANG

MALANG

2021

LEMBAR PERSETUJUAN SKRIPSI

Nama : Meralda Evrita Futry
Nim : 16090000074
Universitas : Universitas Merdeka Malang
Fakultas : Psikologi
Program Studi : Psikologi
Judul Skripsi : Pengaruh *Celebrity Worship* Terhadap Agresi Verbal
Penggemar *K-Popers* di Sosial Media

Malang, 25 Agustus 2021

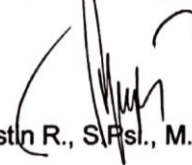
DISETUJUI DAN DITERIMA:

Ketua Program Studi Psikologi



Dellawaty Supraba, S.Psi., M.Si

Dosen Pembimbing



Agustin R., S.Psi., M.Si., Psikolog

Dekan Fakultas Psikologi
Universitas Merdeka Malang



Dr. Nawang Warsi Wulandari, S.Psi., M.Si., Psikolog

**PENGARUH *CELEBRITY WORSHIP* TERHADAP AGRESI VERBAL
PENGEMAR *K-POPERS* DI SOSIAL MEDIA**

Dipersiapkan dan disusun oleh:

Meralda Evrita Futry

1609000074

Telah dipertahankan di depan Dewan Penguji

Pada tanggal 6 Agustus 2021

Susunan Dewan Penguji:

Ketua Penguji

Agustin R., S.Psi., M.Si., Psikolog

Sekretaris Penguji

Al Thuba Septa P., S.Psi., M.Psi., Psikolog

Anggota Penguji

Dr. Fathul Lubabin Nuqul, S.Psi., M.Si., Psikolog

Skripsi ini telah diterima sebagai salah satu persyaratan untuk memperoleh gelar Sarjana Psikologi

Malang, 6 Agustus 2021

Dekan Fakultas Psikologi

Universitas Merdeka Malang



Warsi Wulandari, S.Psi., M.Si., Psikolog

SURAT PERNYATAAN

Dengan ini saya menyatakan bahwa dalam skripsi yang berjudul **"Pengaruh Celebrity Worship Terhadap Agresi Verbal Penggemar K-Popers Di Sosial Media"** merupakan karya asli yang ditujukan untuk memperoleh gelar Sarjana Psikologi di Universitas Merdeka Malang. Karya ini tidak pernah diajukan secara utuh maupun bagian – bagianya untuk memperoleh gelar kesarjanaan di perguruan tinggi lainya, dan sepanjang sepengetahuan saya tidak terdapat karya atau pendapat yang pernah ditulis atau diterbitkan orang lain. Kecuali secara tertulis diacu dalam naskah ini.

Malang, 6 Agustus 2021



Meralda Evrita Futry

MOTTO

“Jadilah penggemar yang cerdas dan santun berperilaku.”

LEMBAR PERSEMBAHAN

“Skripsi ini penulis persembahkan untuk seluruh penggemar k-pop dan para pembaca penelitian ini.”

UCAPAN TERIMA KASIH

Dalam penulisan tugas akhir terlampir, tak lupa peneliti pun mengucapkan terimakasih kepada seluruh pihak yang turut serta memberikan kontribusi sepanjang menyelesaikan pendidikan dan skripsi ini. Ucapan terimakasih sebesar-besarnya ditujukan kepada :

1. Allah SWT, yang telah memberikan jalan serta kekuatan untuk penulis melewati ini semua, selalu memberikan kemudahan dan kelancaran atas setiap perjalanan hidup yang saya lalui. Terimakasih keberkahan yang Allah berikan selama ini dan doaku yang selalu engkau kabulkan.
2. Ibu Nawang Warsi W. S.Psi., M.Si., Psikolog selaku Dekan Fakultas Psikologi Universitas Merdeka Malang, saya ucapkan banyak terimakasih.
3. Ibu Agustin Rahmawati, S.Psi., M.Si., Psikolog selaku pembimbing I yang senantiasa bersabar dalam membimbing, mengarahkan, memberikan semangat dan juga selalu meluangkan banyak waktu untuk membantu saya dalam proses menyelesaikan skripsi ini. Terimakasih ibu atas bimbingannya.
4. Ibu Al Thuba Septa Ps., S.Psi., M.Psi., Psikolog selaku dosen pembimbing II yang senantiasa membimbing dan juga mengarahkan saya, terimakasih ibu atas banyaknya masukan untuk bekal saya kedepannya dan juga bantuan yang diberikan untuk dapat menyelesaikan skripsi ini.
5. Keluarga besar Fakultas Psikologi Universitas Merdeka Malang, bapak dan ibu dosen yang memberikan banyak ilmu dan senantiasa membantu saya dalam mengurus berbagai hal.

6. Mama tersayang, terimakasih karena selalu mendoakan, mendukung, memberiku kekuatan, memberi kasih sayang dan juga selalu memberikan perhatian agar tetap menjaga kesehatan selama proses menyelesaikan skripsi, *I love you mom*
7. Ayah tersayang, terimakasih karena selalu mendoakan, mendukung setiap pilihanku, memberikan motivasi dan selalu mengarahkan serta mengingatkan untuk melakukan hal baik dalam hidup, *I love you dad*
8. Keluargaku, Engkong, tante Denok, tante Nunu, om Hendra yang selalu memberikan semangat, menguatkan untuk menghadapi berbagai hal dalam hidup serta menjadi tempat keluh kesahku, terimakasih atas dorongan dan semangat dari kalian.
9. Sahabat peneliti, Nana dan Acid yang senantiasa menemani dan juga mendukungku, selalu mendengar keluh kesahku, selalu ada saat aku lagi sedih ataupun senang, dan selalu aku repotkan, terimakasih banyak karena dukungan dari kalian aku bisa sampai pada tahap ini.
10. Kak Arvino, *support system* terbaik, terimakasih selalu menyemangati, menemani, dan membantuku untuk tetap semangat serta terimakasih karena selalu ada disaat aku butuh. *I love you*
11. Teman-teman peneliti, Vivi, Mak Dila, Makcik, Nadela, Iim, Babang, Memet, Abdul, Kak Dini, Rini, Ella, Dion keluarga kelas C dan juga Angkatan Psiaga'16, terimakasih banyak atas kenangan yang dihabiskan bersama semasa kuliah.
12. EXO dan NCT, terimakasih karena karya kalian selalu menemaniku dalam penyelesaian skripsi ini

Akhir kata untuk semua pihak yang turut membantu dan yang tidak peneliti sebutkan satu persatu dan yang mempergunakan karya ilmiah ini dengan sebagaimana mestinya, peneliti mengucapkan terimakasih.

Penulis

Meralda Evrita Futry

KATA PENGANTAR

Puji syukur kehadiran Tuhan yang Maha Esa berkat rahmat dan karunia-Nya penulis dapat menyelesaikan salah satu bentuk kontribusi terhadap pengembangan ilmu di bidang psikologi. Melalui penelitian kuantitatif yang berjudul **“Pengaruh *Celebrity Worship* Terhadap Agresi Verbal Penggemar *K-Popers* di Sosial Media”**. Skripsi ini dibuat untuk mengetahui pengaruh *celebrity worship* terhadap agresi verbal penggemar *k-popers* di sosial media guna memenuhi persyaratan memperoleh gelar sarjana S1 di program studi Psikologi Universitas Merdeka Malang.

Dalam penyusunan skripsi ini masih banyak hambatan serta rintangan yang penulis hadapi namun pada akhirnya dapat dilalui berkat adanya bimbingan dan bantuan dari berbagai pihak secara moral maupun spiritual, untuk itu pada kesempatan ini penulis menyampaikan ucapan terima kasih. Saya selaku penulis sadar akan ketidak sempurnaan dan kekurangan skripsi ini baik dalam hal sistem penyusunan maupun materinya. Oleh sebab itu saya sangat berharap atas kritik dan saran yang membangun guna mengembangkan pengetahuan kita bersama dan penunjang lebih baik lagi untuk penelitian selanjutnya.

Malang, 06 Agustus 2021

Penulis

Meralda Evrita Futry

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
LEMBAR PERSETUJUAN SKRIPSI	ii
LEMBAR PENGESAHAN	iii
SURAT PERNYATAAN	iv
MOTTO	v
HALAMAN PERSEMBAHAN	vi
UCAPAN TERIMAKASIH	vii
KATA PENGANTAR	x
DAFTAR ISI	xi
DAFTAR TABEL	xiv
DAFTAR GAMBAR	xv
DAFTAR LAMPIRAN	xvi
INTISARI	xvii
ABSTRACT	xviii
BAB I PENGANTAR	
A. Latar Belakang	1
B. Rumusan Masalah	9
C. Tujuan Penelitian	9
D. Perbedaan Dengan Penelitian Sebelumnya	10
BAB II KAJIAN PUSTAKA	
A. Agresi Verbal	12
1. Pengertian Agresi Verbal	12
2. Faktor - faktor Agresi Verbal.....	13
3. Aspek – aspek Agresi Verbal.....	16
B. <i>Celebrity Worship</i>	18
1. Pengertian <i>Celebrity Worship</i>	18
2. Aspek-Aspek <i>Celebrity Worship</i>	20
3. Faktor yang Memengaruhi <i>Celebrity Worship</i>	21
4. Dampak <i>Celebrity Worship</i>	22
C. <i>K-Pop</i>	23
1. Pengertian Penggemar <i>K-Pop</i>	23

2.	Perkembangan Musik <i>K-Pop</i> di Indonesia	24
D.	Pengaruh Celebrity Worship terhadap Agresi Verbal Penggemar <i>K-poppers</i> di Sosial Media.....	25
E.	Kerangka Pemikiran Penelitian	27
F.	Hipotesis Penelitian	28

BAB III METODE PENELITIAN

A.	Identifikasi Dan Operasionalisasi Variabel	29
1.	Identifikasi Variabel	29
2.	Definisi Operasional Variabel	29
B.	Subjek Penelitian	30
1.	Populasi	30
2.	Sampel	31
3.	Teknik Pengambilan Sampel	32
C.	Cara Pengumpulan Data	33
1.	Pembuatan Instrumen Penelitian	33
2.	Validitas dan Reliabilitas.....	37
D.	Desain Pengambilan	38
E.	Cara Analisa Data	38
1.	Uji Normalitas	38
2.	Uji Linearitas.....	39
3.	Uji Heteroskedastisitas	39
4.	Uji Hipotesis	39

BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN

A.	Deskripsi Subjek Penelitian	41
B.	Deskripsi Data	42
C.	Uji Validitas dan Reliabilitas.....	45
1.	Validitas Skala.....	45
2.	Hasil Uji Reliabilitas	50
D.	Hasil	51
1.	Uji Asumsi	51
2.	Uji Linieritas.....	52
3.	Uji Heteroskedastisitas	52
4.	Uji Hipotesis	53
E.	Pembahasan	55

BAB V PENUTUP

A. Kesimpulan	61
B. Saran	61
Daftar Pustaka	63
Lampiran	68

DAFTAR TABEL

Tabel 1 Tabel Skoring Skala Agresi Verbal dan <i>Celebrity Worship</i>	33
Tabel 2 <i>Blue-Print</i> Skala Agresi Verbal	34
Tabel 3 <i>Blue-Print</i> Skala <i>Celebrity Worship</i>	36
Tabel 4 Data Demografis Partisipan	41
Tabel 5 Deskripsi Data Variabel Penelitian	42
Tabel 6 Norma Pengkategorian Subjek	43
Tabel 7 Kategori Subjek Skala <i>Celebrity Worship</i>	43
Tabel 8 Kategori Subjek Skala Agresi Verbal Penggemar K-Pop di Sosial Media.....	44
Tabel 9 <i>Blue-Print Try Out</i> Skala <i>Celebrity Worship</i>	46
Tabel 10 Tabel Sebaran Butiran Aitem <i>Celebrity Worship</i> Setelah <i>Try Out</i> ... 47	
Tabel 11 <i>Blue -Print Try Out</i> Skala Agresi Verbal (Y).....	48
Tabel 12 Tabel Sebaran Butiran Aitem Agresi Verbal Setelah <i>Try Out</i>	49
Tabel 13 Hasil Pengujian Relibialitas	50
Tabel 14 Hasil Uji Normalitas <i>Kolmogrov-Smirnov</i>	51
Tabel 15 Hasil Analisis Statistik Uji Linieritas	52
Tabel 16 Hasil Hipotesis Secara Bersamaan	54
Tabel 17 Hasil Persamaan Regresi.....	54

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1 Kerangka Pemikiran Penelitian	27
Gambar 2 Hasil Uji <i>Scatter Plot</i>	53

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 Skala Penelitian Try Out.....	69
Lampiran 2 Hasil Aiken V Expert Judgement	78
Lampiran 3 Tabulasi Data Try Out Agresi Verbal dan Celebrity Worship	83
Lampiran 4 Validitas Agresi Verbal dan Celebrity Worship	86
Lampiran 5 Skala Penelitian Agresi Verbal dan Celebrity Worship.....	91
Lampiran 6 Tabulasi Data Penelitian	98
Lampiran 7 Hasil Uji Validitas Dan Reliabilitas Agresi Verbal.....	103
Lampiran 8 Hasil Uji Validitas Dan Reliabilitas Celebrity Worship	107
Lampiran 9 Hasil Uji Normalitas, Linearitas, Heteroskedastisitas, Dan Hipotesis	111
Lampiran 10 Lembar Turnitin Dan Daftar Riwayat Hidup	116

PENGARUH *CELEBRITY WORSHIP* TERHADAP AGRESI VERBAL PENGGEMAR *K-POPERS* DI SOSIAL MEDIA

Meralda Evrita Futry

Fakultas Psikologi Universitas Merdeka Malang

INTISARI

Penelitian ini dilakukan untuk mengetahui apakah ada pengaruh *celebrity worship* terhadap agresi verbal penggemar *k-popers* di Sosial Media. Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh *celebrity worship* terhadap agresi verbal yang dilakukan penggemar *k-popers* di Sosial Media. Penelitian ini menggunakan metode kuantitatif dengan menggunakan skala variabel *celebrity worship* dan perilaku agresi verbal kepada 100 penggemar *k-popers* dengan jenis kelamin perempuan dari beberapa *fandom* (komunitas). Teknik yang digunakan yakni *Non Probability Sampling* dengan metode *purposive sampling*. Analisis data yang digunakan adalah regresi linear dengan menggunakan *software SPSS* versi 21.0. Hasil penelitian menunjukkan bahwa terdapat pengaruh *celebrity worship* terhadap perilaku agresi verbal penggemar *k-popers* di sosial media. Hasil Uji F bernilai 67,012, sehingga disimpulkan *celebrity worship* secara simultan berperan atas agresi verbal para penggemar *k-popers* di sosial media.

Kata kunci : *Celebrity Worship*, Agresi Verbal, Penggemar *K-Popers*, Sosial Media.

**THE INFLUENCE OF CELEBRITY WORSHIP WITH VERBAL AGGRESSION
BY K-POPERS FANS ON SOCIAL MEDIA**

Meralda Evrita Futry

Faculty of Psychology Universitas Merdeka Malang

ABSTRACT

This study was conducted to determine whether there is an effect of celebrity worship on verbal aggression of k-popers fans on Social Media. This study aims to determine the effect of celebrity worship on verbal aggression by k-popers fans on social media. This study uses a quantitative method using a variable scale celebrity worship and verbal aggression behavior to 100 female k-popers fans from several fandoms (communities). The technique used is Non Probability Sampling with purposive sampling method. Analysis of the data used is linear regression using SPSS software version 21.0. The results showed that there was an influence of celebrity worship on verbal aggression behavior of k-popers fans on social media. The result of the F test is 67,012, so it can be concluded that celebrity worship simultaneously plays a role in verbal aggression of k-popers fans on social media.

Keywords: Celebrity Worship, Verbal Aggression, K-Popers Fans, Social Media.