

**HUBUNGAN INTENSITAS PENGGUNAAN MEDIA SOSIAL *TIKTOK* DENGAN
KECEMASAN SOSIAL DI SMPK PAMERDI MALANG**

SKRIPSI

**Sebagai Bagian dari Persyaratan untuk Memperoleh
Derajat Sarjana Psikologi**



Kristin Fransiska

19090000188

**FAKULTAS PSIKOLOGI
UNIVERSITAS MERDEKA MALANG
MALANG**

2024

LEMBAR PERSETUJUAN SKRIPSI

LEMBAR PERSETUJUAN SKRIPSI

Nama : Kristin Fransiska
NIM : 190900000188
Universitas : Universitas Merdeka Malang
Fakultas : Psikologi
Program Studi : Psikologi
Judul Skripsi : "Intensitas Penggunaan Media Sosial *TikTok*
dengan Kecemasan Sosial di SMPK Pamerdi
Malang"

Malang, 4 Maret 2024

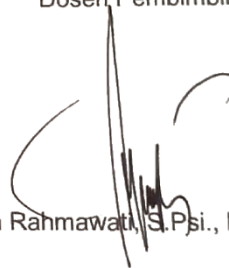
DISETUJUI DAN DITERIMA

Ketua Program Studi Psikologi

Dosen Pembimbing



Dellawaty Supraba, S.Psi., M.Si



Dr. Agustin Rahmawati, S.Psi., M.Si., Psikolog

Dekan Fakultas Psikologi

Universitas Merdeka Malang



Dr. Nawang Warsi Wulandari, S.Psi., M.Si., Psikolog

**INTENSITAS PENGGUNAAN MEDIA SOSIAL *TIKTOK* DENGAN KECEMASAN
SOSIAL DI SMPK PAMERDI MALANG**

**INTENSITAS PENGGUNAAN MEDIA SOSIAL *TIKTOK* DENGAN KECEMASAN
SOSIAL DI SMPK PAMERDI MALANG**

Dipersiapkan dan disusun oleh:
Kristin Fransiska
19090000188

Telah dipertahankan di depan Dewan Penguji
Pada tanggal 19 Februari 2024

Susunan Dewan Penguji

Ketua Penguji



Dr. Agustin Rahmawati, S.Psi., M.Si., Psikolog

Anggota Penguji



Ratih Agustin Rachmaningrum, S.Psi., M.Si

Anggota Penguji



Deasy Christia Seta, S.Psi., M.Si.

Skripsi ini Telah Diterima Sebagai Salah Satu Persyaratan Untuk Memperoleh Gelar Sarjana S-1 Psikologi

Malang, 4 Maret 2024
Dekan Fakultas Psikologi
Universitas Merdeka Malang



Dr. Nawang Warsi Wulandari, S.Psi., M.Si., Psikolog

SURAT PERNYATAAN ORISINALITAS

SURAT PERNYATAAN ORISINALITAS

Yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Kristin Fransiska
Nomor Pokok : 19090000188
Program Studi : Psikologi
Bidang Kajian Skripsi : Psikologi Klinis
Judul Skripsi : Hubungan Intensitas Penggunaan Media Sosial
TikTok dengan Kecemasan Sosial di SMPK Pamerdi
Malang
Lokasi Penelitian : SMPK Pamerdi Malang
Alamat Rumah Asal : Jl. Blimbing no 23 RT 17 RW 04, Pakisaji Malang
No. Telp/ Email : 0851-6252-3430 / 19090000188@student.unmer.ac.id

Dengan ini menyatakan bahwa saya benar-benar melakukan penelitian dan penulisan skripsi tersebut benar-benar karya saya dan tidak melakukan plagiasi. Jika saya melakukan plagiasi maka saya bersedia dicabut gelar akademik saya. Demikian surat pernyataan ini dibuat untuk dipergunakan sebagaimana mestinya.

Malang, 4 Maret 2024



Kristin Fransiska

MOTTO

“I can do everything through Him who gives me strength”

Philippians 3 :14

LEMBAR PERSEMBAHAN

Skripsi ini merupakan wujud usaha yang dijalani dengan segala kelebihan dan kekurangannya, begitu banyak cerita yang mewarnai dan banyaknya pelajaran yang didapatkan dalam prosesnya. Sungguh mengharukan dapat menyelesaikan skripsi pada waktu ini. Sehingga skripsi ini saya persembahkan kepada :

1. Tuhan Yang Maha Esa yang begitu hebatnya dalam menyertai saya.
2. Kepada diri sendiri yang telah mampu berjuang melawan lemahnya ambisi.
3. Kepada Ibu saya yang selalu menjadi supporter utama.
4. Kepada teman-teman baik yang menjadi supporter.
5. Seluruh dosen Fakultas Psikologi, dan teman-teman Fakultas Psikologi angkatan 2019 terutama kelas sore, terima kasih untuk semuanya.

UCAPAN TERIMA KASIH

Puji dan Syukur penulis panjatkan kepada Tuhan Yang Maha Esa karena atas berkat rahmat dan pertolongan-Nya, penulis dapat menyelesaikan skripsi ini sebagai salah satu syarat memperoleh gelar sarjana psikologi. Penulis menyadari betul bahwa ada orang-orang yang berjasa di balik selesainya skripsi ini. Oleh karena itu, penulis ingin menyampaikan ucapan dan rasa terima kasih yang sebesar-besarnya kepada:

1. Terima kasih kepada Tuhan yang Maha Esa yang memberikan berkat, karunia, dan kasih-Nya hingga penulis mampu menyelesaikan skripsi ini.
2. Prof. Dr. Anwar Sanusi, SE., M.Si., selaku rektor Universitas Merdeka Malang
3. Ibu Dr. Nawang Warsi Wulandari. S.Psi., M.Si., Psikolog selaku Dekan Fakultas Psikologi Unmer Malang.
4. Ibu Dr. Agustin Rahmawati, S.Psi., M.Si., Psikolog selaku dosen pembimbing I yang telah sabar membimbing, mengarahkan, memberikan kritik dan saran serta motivasi dan dukungan sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini.
5. Ibu Ratih Agustin Rachmaningrum., S.Psi., M.Si., selaku dosen co-pembimbing yang juga telah sabar membimbing, mengarahkan, memberikan kritik dan saran serta motivasi dan dukungan sehingga penulis bisa menyelesaikan skripsi ini.
6. Bapak dan Ibu dosen serta Staf Fakultas Psikologi Universitas Merdeka Malang, Terima kasih atas ilmu yang diberikan selama penulis menyelesaikan studi.
7. Terima kasih untuk guru dan murid SMPK Pamerdi Malang yang sudah berkenan mengizinkan serta meluangkan waktu untuk ikut berpartisipasi dalam penelitian ini.

8. Terimakasih kepada Ibu saya dan seluruh keluarga baik Om dan Tante yang memberikan dukungan dan inspirasi.
9. Terima kasih kepada teman-teman seperjuangan kelas sore angkatan 2019, yang telah memberikan support yang luar biasa.
10. Terimakasih untuk teman seperjuangan penghuni kampus Irfany dan Milan "We Did it Guys!". Terutama kepada Irfany terimakasih karena telah menularkan semangat, dan memberikan support yang luar biasa.
11. Untuk semua pihak, kerabat, teman, informan yang tidak penulis sebut satu persatu yang telah berpartisipasi dalam memberikan sumbangsih waktu, pikiran dan motivasi kepada penulis selama proses pengerjaan skripsi hingga selesai. Semoga kebaikan kalian semua dibalas dengan kebaikan yang lebih baik lagi oleh Tuhan Yang Maha Esa.
12. Terima kasih yang terakhir diucapkan kepada diri sendiri yang sudah mampu berjuang dengan keras untuk menyelesaikan skripsi ini, meskipun banyak hal yang menghalangi selama proses pengerjaan. Terimakasih karena selalu sehat, kuat dan tegar dalam kondisi apapun untuk menjadi lebih baik.

KATA PENGANTAR

Puji syukur ke hadirat Tuhan Yang Maha Kuasa karena telah mencurahkan berkat dan karunia kasih sayang serta bimbinganNya sehingga penulis mampu menyelesaikan skripsi dengan judul “Intensitas Penggunaan Media Sosial *TikTok* dengan Kecemasan Sosial di SMPK Pamerdi Malang” Adapun maksud dan tujuan dari penyusunan skripsi ini adalah untuk mengetahui hubungan intensitas penggunaan media sosial *TikTok* dengan kecemasan sosial dan untuk memenuhi syarat dalam meraih gelar sarjana psikologi.

Penulis menyadari akan adanya kekurangan dan ketidaksempurnaan dalam skripsi ini, dan sangat mengharapkan kritik dan saran yang bersifat membangun agar bisa memperbaiki penulisan skripsi ini. Akhir kata penulis berharap semoga skripsi ini dapat bermanfaat bagi penulis sendiri dan bagi semua pihak yang memerlukan.

Malang, 4 Maret 2024

Kristin Fransiska

DAFTAR ISI

| | |
|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------|
| LEMBAR PERSETUJUAN SKRIPSI | ii |
| LEMBAR PENGESAHAN..... | iii |
| SURAT PERNYATAAN ORISINALITAS | iv |
| MOTTO | v |
| LEMBAR PERSEMBAHAN..... | vi |
| UCAPAN TERIMA KASIH..... | vii |
| KATA PENGANTAR | ix |
| DAFTAR ISI..... | x |
| DAFTAR TABEL..... | xii |
| DAFTAR GAMBAR..... | xiii |
| DAFTAR LAMPIRAN | xiv |
| INTISARI | xv |
| <i>ABSTRACT</i> | xvi |
| BAB I PENDAHULUAN | 1 |
| A. Latar Belakang | 1 |
| B. Rumusan Permasalahan | 9 |
| C. Tujuan dan Manfaat..... | 10 |
| BAB II KAJIAN PUSTAKA | 12 |
| A. Kecemasan Sosial..... | 12 |
| 1. Pengertian Kecemasan Sosial..... | 12 |
| 2. Faktor Yang Mempengaruhi Kecemasan Sosial | 13 |
| 3. Aspek-Aspek Kecemasan Sosial | 16 |
| 4. Gejala Kecemasan Sosial..... | 16 |
| B. Intensitas Penggunaan Media Sosial TikTok | 17 |
| 1. Pengertian Intensitas | 17 |
| 2. Media Sosial TikTok | 18 |
| 3. Aspek – Aspek Penggunaan Media Sosial Tiktok | 18 |
| 4. Faktor – Faktor Intensitas Penggunaan Media Sosial TikTok | 20 |
| 5. Dampak Intensitas Penggunaan Media Sosial Tiktok | 21 |
| C. Remaja..... | 22 |
| D. Keterkaitan antara Intensitas Penggunaan Media Sosial Tiktok Dengan Kecemasan Sosial pada remaja awal | 24 |
| E. Hipotesis Penelitian | 26 |

| | |
|----------------------------------------------------------------|-----------|
| BAB III METODE PENELITIAN..... | 27 |
| A. Desain Penelitian..... | 27 |
| B. Identifikasi dan Operasionalisasi Variabel..... | 27 |
| 1. Identifikasi Variabel..... | 27 |
| 2. Operasionalisasi Variabel..... | 28 |
| C. Partisipan Penelitian..... | 29 |
| 1. Populasi..... | 29 |
| 2. Sampel Penelitian..... | 29 |
| D. Cara Pengumpulan Data..... | 30 |
| E. Cara Analisis Data..... | 33 |
| F. Prosedur Penelitian..... | 35 |
| BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN..... | 36 |
| A. Deskripsi Subjek Penelitian..... | 36 |
| B. Kategorisasi Data..... | 37 |
| 1. Kategorisasi Intensitas Penggunaan Media Sosial TikTok..... | 37 |
| 2. Kategorisasi Kecemasan Sosial..... | 37 |
| C. Statistik Deskriptif dan Reliabilitas Alat Ukur..... | 38 |
| 1. Statistik Deskriptif..... | 38 |
| 2. Reliabilitas Alat Ukur..... | 39 |
| D. Hasil Uji Hipotesis..... | 40 |
| E. Pembahasan..... | 42 |
| BAB V PENUTUP..... | 47 |
| A. Kesimpulan..... | 47 |
| B. Saran..... | 47 |
| DAFTAR PUSTAKA..... | 49 |
| LAMPIRAN..... | 53 |

DAFTAR TABEL

| | | |
|-----------------|------------------------------------------------------------------------------------------|----|
| Tabel 1 | Tabel Skoring Skala Kecemasan Sosial dan Intensitas Penggunaan Media Sosial Tiktok | 30 |
| Tabel 2 | Blue Print Skala Kecemasan Sosial..... | 32 |
| Tabel 3 | Blue Print Skala Intensitas Penggunaan Media Sosial Tiktok | 33 |
| Tabel 4 | Deskripsi Data Responden | 36 |
| Tabel 5 | Kategorisasi Intensitas Penggunaan Media Sosial TikTok | 37 |
| Tabel 6 | Kategorisasi Kecemasan Sosial..... | 38 |
| Tabel 7 | Analisis Statistik..... | 39 |
| Tabel 8 | Hasil Uji Reliabilitas Skala | 40 |
| Tabel 9 | Uji Normalitas | 40 |
| Tabel 10 | Uji Linearitas..... | 41 |
| Tabel 11 | Uji Hipotesis Intensitas Penggunaan Media Sosial TikTok dan Kecemasan Sosial..... | 42 |

DAFTAR GAMBAR

| | |
|----------------------------------------------------|----|
| Gambar 1 Kerangka Pemikiran Penelitian..... | 25 |
|----------------------------------------------------|----|

DAFTAR LAMPIRAN

| | |
|------------------------------------------------------------------------------------|----|
| Lampiran 1 Surat Ijin Penelitian | 54 |
| Lampiran 2 Skala Penelitian Intensitas Penggunaan Media Sosial Tiktok | 56 |
| Lampiran 3 Skala Penelitian Kecemasan Sosial | 59 |
| Lampiran 4 Tabulasi Data Skala | 63 |
| Lampiran 5 Hasil Uji Normalitas | 67 |
| Lampiran 6 Hasil Uji Hipotesis | 71 |
| Lampiran 7 Lembar Pernyataan Persetujuan Publikasi Karya Ilmiah | 73 |
| Lampiran 8 Surat Keterangan Kemiripan Hasil Turnitin | 75 |
| Lampiran 9 Daftar Riwayat Hidup | 78 |

INTENSITAS PENGGUNAAN MEDIA SOSIAL TIKTOK DENGAN KECEMASAN SOSIAL DI SMPK PAMERDI MALANG

Kristin Fransiska
Fakultas Psikologi Universitas Merdeka Malang
19090000188@student.unmer.ac.id

INTISARI

Kecemasan sosial merupakan suatu kondisi yang membuat seseorang merasa malu pada saat sedang berada dalam suatu lingkungan sosial. Gejala yang biasanya muncul saat kecemasan sosial berupa jantung berdebar, suara bergetar, adanya perasaan gelisah, cemas, mudah marah, ketegangan, mudah bingung, sulit berkonsentrasi, mudah gugup, dan menghindari dari lingkungan sosial. Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui hubungan antara intensitas penggunaan media sosial *TikTok* (X) dengan kecemasan sosial (Y). Penelitian ini menggunakan metode kuantitatif dengan teknik sampling jenuh untuk mendapatkan subjek penelitian. Subjek dalam penelitian ini adalah siswa SMPK Pamerdi Malang. Proses pengambilan data menggunakan instrument skala kecemasan sosial dan intensitas penggunaan media sosial *TikTok* yang berbentuk skala likert. Teknik analisis data menggunakan uji regresi linier sederhana dan data sudah berdistribusi normal serta linier. Hasil penelitian menunjukkan bahwa intensitas penggunaan media sosial *TikTok* memiliki korelasi yang signifikan dengan kecemasan sosial. Dengan nilai signifikan $0,000 < 0,05$ dan nilai R square sebesar 0.484. Sehingga hal tersebut berarti apabila intensitas penggunaan media sosial *TikTok* cukup tinggi maka kecemasan sosial semakin tinggi.

Kata Kunci: Kecemasan Sosial, Intensitas Penggunaan, Media Sosial, *TikTok*, Remaja.

INTENSITY OF USE OF TIKTOK SOCIAL MEDIA WITH SOCIAL ANXIETY AT SMPK PAMERDI MALANG

Kristin Fransiska
Faculty of Psychology, Universitas Merdeka Malang
19090000188@student.unmer.ac.id

ABSTRACT

Social anxiety is a condition that makes someone feel embarrassed when they are in a social environment. Symptoms that usually appear when social anxiety is in the form of heart palpitations, voice trembling, feelings of restlessness, anxiety, irritability, tension, easy confusion, difficulty concentrating, nervousness, and avoidance of the social environment. This study aims to determine the relationship between the intensity of TikTok social media use (X) and social anxiety (Y). This study uses quantitative methods with saturated sampling techniques to obtain research subjects. The subjects in this study were students of SMPK Pamerdi Malang. The data collection process uses a social anxiety scale instrument and the intensity of using TikTok social media in the form of a Likert scale. The data analysis technique uses a simple linear regression test and the data is normally distributed and linear. The results showed that the intensity of using TikTok social media has a significant correlation with social anxiety. With a significant value of $0.000 < 0.05$ and an R square value of 0.484. So this means that if the intensity of using TikTok social media is high enough, social anxiety will be higher.

Keywords: Social Anxiety, Usage Intensity, TikTok Social Media, Adolescents.