

DAFTAR PUSTAKA

- Andiyati, A. (2016). Hubungan antara body image dengan kepercayaan diri siswa kelas X di SMA Negeri 2 Bantul. *Jurnal Bimbingan dan Konseling*
- Angelis, B.D. (2000). *Percaya Diri Sumber Sukses dan Kemandirian*. Jakarta: Gramedia Pustaka Utama
- Arikunto, S. (2010). *Prosedur Penelitian Suatu Pendekatan Praktik*. Jakarta: Rineka Cipta
- Arikunto, S.(eds) (2006). *Prosedur penelitian suatu pendekatan praktik*. Jakarta: Asdi.
- Artaningtyas, R. M. (2015) *hubungan antara konsep diri dengan perilaku konsumtif pada mahasiswi universitas muhammadiyah surakarta*. Skripsi. Fakultas psikologi. Surakarta
- Asri, A. (2012). *Pengaruh Kepercayaan Diri Terhadap Perilaku Konsumtif Pada Siswa Kelas XI SMA Negeri 1 Babelan*. Jurnal: Universitas Negeri Jakarta
- Astuti, Endang Dwi. (2013). *Perilaku Konsumtif dalam Membeli Barang Pada Ibu Rumah Tangga Di Kota Samarinda*. eJournal Psikologi.
- Azwar, S. (2007). *Penyusunan Skala Psikologi*. Yogyakarta : Pustaka Pelajar
- Azwar, S. (2010). *Reliabilitas dan Validitas*. Yogyakarta: Pustaka Pelajar.
- Azwar, S. (2011). *Metode Penelitian*. Yogyakarta: Pustaka Pelajar
- Azwar, S. (2015). *Metode Penelitian*. Yogyakarta: Pustaka Belajar
- Badan Pusat Statistik (online) diakses pada tanggal 26 Februari 2021 dari <http://Jatim.bps.go.id>
- Basu, S. & Hani, H. (2011). *Manajemen Pemasaran Analisis Perilaku Konsumen*. Yogyakarta: BPEE
- Chandra, S, D. (2017). *Hubungan Antara Persepsi terhadap Selebgram dengan Perilaku Konsumtif pada Mahasiswa Fakultas Hukum Unmer Malang*. Skripsi. Fakultas Psikologi Universitas Merdeka Malang.
- Fatimah, E. (2010). *Psikologi Perkembangan (Perkembangan Peserta Didik)*. Bandung: Pustaka Setia.
- Fauzziyah, N., & W, S. 2020. Pengaruh besaran uang saku dan lingkungan teman sebaya terhadap perilaku konsumtif mahasiswa fakultas keguruan ilmu pendidikan universitas IVET, *of economic education and entrepreneursip*,
- Firdaus, B (2018). *Hubungan Kepercayaan Diri Dengan Social Lofing Pada Kepala Keluarga RT 05 Kelurahan Polehan Kota Malang*. Skripsi. Fakutas Psikologi Universitas Merdeka Malang.

- Fitriyani, N., Widodo, P. B., & Fauziah, N. (2013). *Hubungan Antara Konformitas Dengan Perilaku Konsumtif Pada Mahasiswa Di Genuk Indah Semarang*. Jurnal Psikologi Undip.
- Ghifari, A.(2003). *Remaja Korban Mode*. Bandung. Mujahid Press
- Ghufron, Nur & Risnawita. 2010. *Teori-teori Psikologi*. Yogyakarta: Ar-ruzz Media Group
- Hakim, T. (2002). *Mengatasi rasa tidak percaya diri*. Jakarta: Purwan Suara.
- Harnum, D. (2012). *Hubungan antara Teknik Kontrol Diri dengan Kecenderungan Perilaku Konsumtif Mahasiswi di Ma'had Sunan Ampel Al-Aly Universitas Islam Negeri (UIN) Maulana Malik Ibrahim Malang*. Skripsi. Diterbitkan : Fakultas Psikolog Universitas Islam Negeri Malang
- Handayati, N. K (2001). *Hubungan antara harga diri dan kolektivitas dengan kecendrungan perilaku konsumtif*. Fakutas Psikologi Universitas Gajah Mada Yokyakarta
- Haryani, I., & Herwanto, J. (2015). Hubungan konformitas dan kontrol diri dengan perilaku konsumtif terhadap produk kosmetik pada mahasiswi. *Jurnal psikologi*, 11(1), 5-11.
- Hasibuan, Elfina Putri Nanda. (2010), "*Hubungan Antara Gaya Hidup Brand Minded Dengan Kecenderungan Perilaku Konsumtif Pada Remaja Putri*", Skripsi. Fakultas Psikologi :Universitas Sumatra Utara.
- Irmasari, D. (2010). Dampak Positif dan Negatif dari Perilaku Konsumtif. Ringkasan Skripsi.
- Iwan S. D. (2010). *Pengaruh Outdoor Education Terhadap Perubahan Kepercayaan Diri (self Confidence) pada Siswa*. Bandung: Universitas Pendidikan Indonesia.
- Khoirunnas. (2017). Jurnal. Pola KOnsumtif Mahasiswa Di Kota Pekanbaru.
- Lauster, P. (2008). Tes kepribadian (terjemahan D.H Bulu). Jakarta: Bumi Aksara.
- Lauster, P. (2012). *Tes Kepribadian*. Terjemahan oleh D. H. Gulo. Jakarta: PT. Bumi Aksara
- Listyanti, I. N. (2012). *Interpersonal psychoterapy untuk meningkatkan self-esteem pada mahasiswa universitas indonesia yang mengalami distres psikologis*. Jakarta: Universitas Indonesia.
- Mardatillah. (2010). Pengembangan Diri. STIE Balikpapan: Madani.
- Muhlis, S. (2020). *Hubungan antara kebersyukuran dengan perilaku konsumtif online shop pada mahasiswa universitas merdeka Malang*. Skripsi. Malang.

- Murbani, B. (2010). *Hubungan Antara Kepercayaan Diri Dengan Perilaku Konsumtif Pada Remaja*. Skripsi. Fakultas Psikologi. Universitas Sanata Dharma Yogyakarta
- Nafli, A. (2019). *Hubungan Antara Citra Diri Dengan Perilaku Konsumtif Membeli Produk Make Up Pada Wanita Karir*. Skripsi. Universitas Islam Negeri Raden Intan Lampung
- Nashori F. 1991 *Konsumtisme Masyarakat Indonesia*. Psikomedia. Edisi 7. Yogyakarta
- Notoatmodjo, S. (2010). *Metodologi Penelitian*. Jakarta : Rineka Cipta\
- Paku, C.P. (2018) *Kolerasi antara kepercayaan diri dengan perilaku konsumtif pada mahasiswa baru NTT*. Skripsi. Fakultas Psikologi. Malang.
- Permatasari, M.D.P.(2016). *Hubungan Penyesuaian Diri Dengan Perilaku Konsumtif Pada Siswa SMA Tahan Harapan Malang*. Skripsi. Psikologi Universitas Merdeka Malang
- Pratiwi, R. I. (2019). *Hubungan Gaya Hidup Hedonis Dengan Perilaku Konsumtif Produk*
- Reddy, M.M. (2014). *A study of self confidence in relation to achievement motivation of D.ed students*. *Global Journal for Research Analysis*
- Rihani. (2018). *Hubungan Antara Perilaku Konsumtif Dengan Perilaku Berhutang Di Kalangan Mahasiswa*.Skripsi. Fakultas Psikologi Universitas Muhammadiyah Surakarta
- Rismayanti, T., & O, S. (2020). *Pengaruh Uang Saku Dan Gaya Hidup Perilaku Konsumtif Mahasiswa* Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Teknologi Sumbawa: Nusantara Journal of Economics
- Rombe, S. (2014). *Hubungan Body Image dan Kepercayaan Diri dengan Perilaku Konsumtif Pada Remaja Putri di SMA Negeri 5 Samarinda*. Jurnal: Psikologi.
- Sugiyono. (2010). *Metode penelitian kuantitatif, kualitatif dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Sugiyono. (2011). *Statistic untuk mahasiswa Bandung*. CVAlfabeta.
- Sugiyono. (2011). *Metode penelitian kuantitatif, kualitatif dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Sugiyono. (2017). *Metode penelitian kuantitatif, kualitatif dan R&D*. Bandung: Alfabeta
- Sumartono. (2002). *Terperangkap dalam Iklan : Meneropong Imbas Pesan Iklan Televisi*. Bandung : Penerbit Alfabeta.

- Sukari, Larasati, T. A., Mudjijono, & Susilantini, E. (2013). *Perilaku Konsumtif Siswa SMA di Daerah Istimewa Yogyakarta*. Yogyakarta: Balai Pelestarian Nilai Budaya (BPNB)
- Susanti, E. Y (2016). *Hubungan Kepercayaan Diri Dengan Perilaku Konsumtif Pada Mahasiswa Angkatan 2013*. Skripsi. Fakultas Psikologi
- Suyanto, B.(2013). *Sosiologi Ekonomi: Kapitalisme dan Kosumsi di Era Masyarakat- Moderisme*. Jakarta: Kencana Prenada Media Grup.
- Tambunan, R. 2001. *Remaja dan Perilaku Konsumtif*. Jurnal Psikologi dan Masyarakat.
- Taylor, R. (2011). *Kiat-kiat pede untuk meningkatkan rasa percaya diri*. Jakarta: Gramedia
- Utomo, D. P., & Harmiyanto, H. (2016). *Hubungan Keterampilan Komunikasi Interpersonal dan Kepercayaan Diri Siswa Kelas X SMAN 1 Garum Kabupaten Blitar*. Jurnal Kajian Bimbingan dan Konseling
- Yuliantari, M.I., & Herdiyanto, Y.K. (2015). *Hubungan Konformitas dan Harga Diri dengan Perilaku Konsumtif Pada Remaja Putri di Kota Denpasar*. Jurnal: Universitas Udayana.
- Zakiah. (2017). *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R & D*. Bandung : Alfabeta.