

**HUBUNGAN KEPERCAYAAN DIRI DENGAN PERILAKU KONSUMTIF
PADA MAHASISWA DI KOTA MALANG**

SKRIPSI

**Sebagai Bagian dari Persyaratan untuk Memperoleh
Derajat Sarjana Psikologi**



**JESSICA CLAUDYA KAY
NIM: 16090000093**

**FAKULTAS PSIKOLOGI
UNIVERSITAS MERDEKA MALANG
2022**

LEMBAR PERSETUJUAN SKRIPSI

Nama : Jessica Claudia Kay
NIM : 16090000093
Universitas : Universitas Merdeka Malang
Jurusan : Psikologi
Program Studi : Psikologi
Judul Skripsi : Hubungan Kepercayaan Diri Dengan Perilaku Konsumtif
Pada Mahasiswa Di Kota Malang

Malang, 25 Agustus 2022

DISETUJUI DAN DITERIMA :

Ketua Program Studi Psikologi



Dellawaty Supraba, S.Psi., M.Si

Dosen Pembimbing



Dr. Nawang W/W, S.Psi., M.Si., Psikolog

Dekan Fakultas Psikologi

Universitas Merdeka Malang



Dr. Nawang Warsi Wulandari, S.Psi., M.Si., Psikolog

**HUBUNGAN KEPERCAYAAN DIRI DENGAN PERILAKU KONSUMTIF PADA
MAHASISWA DI KOTA MALANG**

Dipersiapkan dan disusun oleh:

Jessica Claudia Kay

16090000093

Telah dipertahankan di depan Dewan Penguji
Pada tanggal 25 Agustus 2022

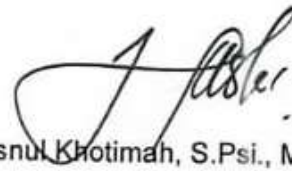
Susunan Dewan Penguji

Ketua Penguji



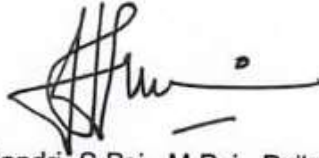
Dr. Nawang Warsi W., S.Psi., M.Si., Psikolog

Sekretaris Penguji



Husnul Khotimah, S.Psi., MA

Anggota Penguji



Ritna Sandri, S.Psi., M.Psi., Psikolog

Skripsi ini telah diterima sebagai salah satu persyaratan untuk memperoleh gelar
Sarjana S1 Psikologi

Malang, 25 Agustus 2022

Dekan Fakultas Psikologi

Universitas Merdeka Malang



Dr. Nawang Warsi Wulandari, S.Psi., M.Si., Psikolog

PERNYATAAN ORISINALITAS SKRIPSI

Yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Jessica Claudia Kay

Nomor Pokok : 16090000093

Program Studi : Psikologi

Bidang Kajian Skripsi : Psikologi

Judul Skripsi : Hubungan Kepercayaan Diri dengan Perilaku Konsumtif pada Mahasiswa di Kota Malang

Tempat Penelitian : Kota Malang

Alamat Rumah Asal : Kalabahi, Alor (NTT)

No. Telp/Email : 081252520988/ jessicaclaudiakay97@gmail.com

Dengan ini menyatakan bahwa saya benar-benar melakukan penelitian dan penulisan skripsi tersebut di atas adalah benar-benar karya saya dan tidak melakukan praktik plagiasi. Jika didapati saya melakukan plagiasi maka saya bersedia untuk dicabut gelar dan akademik saya. Demikian surat pernyataan ini dibuat untuk dipergunakan sebagaimana mestinya.

Malang, 25 Agustus 2022



Jessica Claudia Kay

MOTTO

Berbahagialah orang yang bertahan dalam pencobaan,
sebab apabila ia sudah tahan uji, ia akan menerima
mahkota kehidupan yang dijanjikan Allah kepada barang
siapa yang mengasihi Dia.

LEMBAR PERSEMBAHAN

Penulis

memperssembahkan

skripsi ini teruntuk:

Kedua Orang tua tercinta

(Mama An & Bapak Mely).

Teruntuk kakak, adik, sepupu yang selalu menyemangati penulis selama mengerjakan skripsi.

Untuk teman-teman yang membantu penulis selama kuliah dan mengerjakanskripsi.

Semoga skripsi ini dapat bermanfaat bagi teman-teman atau orang lain yang akan berencana mengambil skripsi yang berhubungan dengan perilaku konsumtif.

Malang, 25 Agustus 2022

Jessica Claudia Kay

UCAPAN TERIMA KASIH

Pada penulisan tugas akhir terlampir, peneliti mengucapkan terima kasih kepada beberapa pihak yang sudah berperan dalam proses penyelesaian skripsi antara lain:

1. Puji syukur untuk segala puji hanya milik Tuhan Allah sumber dari segala kehidupan. Beribu ucapan syukur tidak cukup mewakili emosi yang peneliti rasakan saat ini.
2. Terima kasih untuk kedua orang tua dan keluarga penulis yang selalu memberi dukungan doa dan pemberi semangat (*support*).
3. Terima kasih untuk Dekan Fakultas Psikologi Universitas Merdeka Malang Dr. Nawang Warsi Wulandari, S.Psi., M. Si., Psikolog.
4. Terima kasih untuk ibu Dr. Nawang Warsi Wulandari, S.Psi., M. Si., Psikolog selaku dosen pembimbing utama penulis yang mendorong penulis untuk segera menyelesaikan skripsi dan selalu membimbing.
5. Terima kasih untuk ibu Husnul Khotimah, S.Psi.,MA yang selaku dosen pembimbing kedua penulis yang sabar selama proses bimbingan berlangsung.
6. Terima kasih kepada teman-teman sekelas yang sudah memberikan pengalaman berharga.
7. Terima kasih buat kakak adik dalam rumah (k jois,k boma, oskar, rebecca, adrian carlos, quin, flo dan gabby) yang selalu (*support*)
8. Terimakasih buat ka andre, k meky,k jen, cina,k prili, muti, dessy, k ongki, k alex, dan sodara- sodara yang lain .untuk dukungannya
9. Terima kasih untuk diri sendiri yang sudah berhasil melewati masa skripsi.

Malang, 25 Agustus 2022

Jessica Claudia Kay

KATA PENGANTAR

Puji dan syukur kepada Tuhan Yang Maha Kuasa atas segala penyertaan dan berkat rahmatNya, yang selalu menyertai penulis dalam penyelesaian skripsi, sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi dengan judul “Hubungan Kepercayaan Diri Dengan Perilaku *Konsumtif* Pada Mahasiswa Di Kota Malang”. Skripsi ini dibuat untuk mengetahui hubungan kepercayaan diri dengan perilaku *konsumtif* mahasiswa di kota Malang. Dalam penelitian ini peneliti tidak serta-merta mendapat kemudahan, semua dilewati atas berkat dan rahmat Tuhan yang begitu luar biasa membimbing umatNya menjadi kuat dalam setiap pergumulan dan pencapaian saat ini semua karena kuasa Tuhan.

Atas segala kekurangan dan ketidaksempurnaan skripsi ini, penulis sangat mengharapkan masukan, kritik dan saran yang bersifat membangun kearah perbaikan dan penyempurnaan skripsi ini. Cukup banyak kesulitan yang penulis alami dalam penulisan skripsi ini, tapi Puji Tuhan dapat penulis atasi dan selesaikan dengan baik. Akhir kata penulis berharap semoga skripsi ini dapat bermanfaat bagi semua pihak.

Malang, 25 Agustus 2022

Jessica C Kay

DAFTAR ISI

LEMBAR PERSETUJUAN SKRIPSI	ii
LEMBAR PENGESAHAN	iii
PERNYATAAN ORISINALITAS SKRIPSI	iv
MOTTO	v
LEMBAR PERSEMBAHAN	vi
UCAPAN TERIMA KASIH	vii
KATA PENGANTAR	viii
DAFTAR ISI	ix
DAFTAR TABEL	xi
DAFTAR GAMBAR	xii
DAFTAR LAMPIRAN	xiii
INTISARI	xiv
ABSTRACT	xv
BAB I PENGANTAR	1
A. Latar Belakang	1
B. Rumusan Masalah.....	5
C. Tujuan dan Manfaat.....	5
1. Manfaat Teoritis.	6
2. Manfaat Praktis.	6
D. Perbedaan Penelitian	6
BAB II KAJIAN PUSTAKA	9
A. Perilaku Konsumtif.....	9
1. Pengertian Perilaku Konsumtif	9
2. Aspek Aspek Perilaku Konsumtif	10
3. Faktor Faktor Yang Mempengaruhi Perilaku Konsumtif	12
E. Kepercayaan diri.....	15
1. Pengertian Kepercayaan Diri	15
2. Aspek- Aspek Kepercayaan Diri.....	16
3. Karakteristik Kepercayaan Diri.	19
4. Faktor - Faktor Yang Mempengaruhi Kepercayaan Diri.	19
F. Hubungan Kepercayaan Diri Dengan Perilaku Konsumtif.	22
G. Kerangka pemikiran penelitian.....	24
H. Hipotesis.....	24

BAB III METODE PENELITIAN.....	25
A. Identifikasi Dan Operasional Variabel	25
1. Identifikasi variabel	25
2. Definisi operasional	25
B. Subjek Penelitian	26
1. Populasi.....	26
2. Sampel	27
3. Teknik pengambilan sampel	28
C. Cara Pengumpulan Data	29
4. Validasi	31
5. Reliabilitas.....	32
D. Desain Penelitian.....	33
E. Cara Analisis Data	33
1. Uji Normalitas	33
2. Uji linearitas	34
3. Uji Hipotesis.....	34
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	36
A. Deskripsi Subyek.....	36
B. Deskripsi dan Reliabilitas Data	37
1. Deskripsi Data	37
2. Validitas Skala.....	39
3. Reliabilitas Skala.....	42
C. Hasil	42
1. Uji Normalitas	42
2. Uji Linearitas	43
3. Uji Hipotesis.....	43
D. Pembahasan	44
BAB V PENUTUP	47
A. Kesimpulan.....	47
B. Saran.....	47
DAFTAR PUSTAKA.....	48
L A M P I R A N.....	52

DAFTAR TABEL

Tabel 1	Penilaian Skala Perilaku Konsumtif dan Skala Kepercayaan Diri..	30
Tabel 2	<i>Blue Print</i> Skala Perilaku Konsumtif:.....	31
Tabel 3	<i>Blue Print</i> Skala Kepercayaan Diri	32
Tabel 4	Kriteria Indeks Koefisien Reliabilitas	33
Tabel 5	Interpretasi Koefisien Korelasi (r)	35
Tabel 6	Usia Data Responden	36
Tabel 7	Data Penelitian Kampus	36
Tabel 8	Data Penelitian dengan Jenis Kelamin.....	37
Tabel 9	Hasil Analisis Deskriptif Data Subjek	37
Tabel 10	Rumus Skor Standar.....	38
Tabel 11	Kategorisasi Perilaku Konsumtif.....	38
Tabel 12	Kategorisasi Kepercayaan Diri	39
Tabel 13	Sebaran Item Skala Uji Coba Perilaku Konsumtif.....	40
Tabel 14	<i>Blue Print</i> Skala Perilaku Konsumtif (Penelitian).....	40
Tabel 15	Sebaran Item Skala Uji Coba Kepercayaan Diri.....	41
Tabel 16	<i>Blue Print</i> Skala Kepercayaan Diri (Penelitian)	42
Tabel 17	Hasil Uji Reliabilitas Skala Penelitian	42
Tabel 18	Hasil Uji Normalitas dengan Kolmogorov Smirnov Test	43
Tabel 19	Tabel Uji Linearitas	43
Tabel 20	Hasil Uji Hipotesis	44

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1 Kerangka Konseptual.....	24
-----------------------------------	----

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1	Quesioner Penelitian	53
Lampiran 2	Skala Try out Kepercayaan Diri	55
Lampiran 3	Skala Perilaku Konsumtif.....	58
Lampiran 4	Tabulasi Uji coba skala Kepercayaan Diri Dan Perilaku Konsumtif	63
Lampiran 5	Validitas Skala Kepercayaan Diri Dan Perilaku Konsumtif.....	66
Lampiran 6	Reliabilitas Skala Penelitian Kepercayaan Diri Dan Perilaku Konsumtif	69
Lampiran 7	Skala Penelitian Kepercayaan Diri Dan Perilaku Konsumtif	71
Lampiran 8	Tabulasi Data Penelitian kala Kepercayaan Diri Dan Perilaku Konsumtif	76
Lampiran 9	Hasil Analisis Data Penelitian	85
Lampiran 10	Data Statitik Jumlah Mahasiswa di Kota Malang	87
Lampiran 11	Hasil Turnitin dan Daftar Riwayat Hidup.....	90

HUBUNGAN KEPERCAYAAN DIRI DENGAN PERILAKU KONSUMTIF MAHASISWA DI KOTA MALANG

Jessica Claudya Kay

Fakultas Psikologi Universitas Merdeka Malang

INTISARI

Perilaku konsumtif adalah perilaku mengonsumsi sesuatu hanya berdasarkan keinginan bukan kebutuhan. Kemajuan globalisasi mempengaruhi pola mahasiswa berperilaku konsumtif. Salah satu faktor mahasiswa berperilaku konsumtif adalah kepercayaan diri. Tujuan pada penelitian ini adalah untuk mengetahui apakah terdapat hubungan antara kepercayaan diri dengan perilaku konsumtif pada mahasiswa di kota Malang. Populasi penelitian berjumlah 25.791 mahasiswa, menggunakan Teknik *accidental sampling* yang melibatkan 100 responden. Metode penelitian yang digunakan yaitu kuantitatif dengan menggumpulkan data memakai skala kepercayaan diri dan skala perilaku konsumtif dengan model skala likert. Berdasarkan hasil uji hipotesis dengan indeks sebesar -0,652 dengan taraf signifikan sebesar 0.000, menunjukkan bahwa kepercayaan diri secara signifikan mempengaruhi perilaku konsumtif dengan arah hubungan negatif. Artinya semakin tinggi kepercayaan diri mahasiswa maka semakin rendah perilaku konsumtif yang terjadi begitupun sebaliknya semakin rendah kepercayaan diri mahasiswa maka perilaku konsumtif semakin tinggi.

Kata kunci : Kepercayaan Diri, Perilaku Konsumtif, Mahasiswa

The Relationship of Confidence with Student Consumption Behavior in Malang City

***Jessica Claudya Kay
Faculty OF Psychology, University Merdeka Malang***

ABSTRACT

Consumptive behavior is behavior that consumes something just based on desire not need. The progress of globalization affects the pattern of student behavior consumptive. One of the factors for students to behave consumptive is self-confidence. The purpose of this study was to find out whether there is a relationship between self-confidence and consumptive behavior among students in Malang. The research population was 25.791 students, using engineering accidental sampling involving 100 respondents. The research method used is quantitative withgather the data uses a self-confidence scale and a scale of consumptive behavior with a scale model likert. Based on the results of hypothesis testing with an index of -0.652 with a significant level of 0.000, it shows that self-confidence significantly influences consumptive behavior with a negative relationship. This means that the higher the student's self-confidence, the lower the consumptive behavior that occurs and vice versa, the lower the student's self-confidence, the higher the consumptive behavior.

Keywords: Self Confidence, Consumptive Behavior, Students