

## DAFTAR PUSTAKA

- Alamanda, Y. (2018). Pengaruh harga diri dan gaya hidup terhadap perilaku konsumtif. *Psikoborneo: Jurnal Ilmiah Psikologi*, 6(2), 273-279.
- Amaliya, L. (2017). *Pengaruh penggunaan media sosial instagram, teman sebaya dan status sosial ekonomi orangtua terhadap perilaku komsutif siswa (Skripsi)*. Semarang: Universitas Negeri Semarang.
- Anggreini, R., & Mariyanti, S. (2014). Hubungan antara kontrol diri dan perilaku konsumtif mahasiswi Universitas Esa Unggul. *Jurnal Psikologi Esa Unggul*, 12(01), 34-42.
- Apriyono, A., & Taman, A. (2013). Analisis overreaction pada saham Perusahaan manufaktur di Bursa Efek Indonesia (BEI) Periode 2005-2009. *Jurnal Nomina*, 2(02), 76-96.
- Arikunto, S. (2013). *Prosedur Penelitian Suatu Pendekatan Praktik*. Rev. Ed. Jakarta: PT. Rineka Cipta.
- Arikunto. (2006). *Prosedur Penelitian Suatu Pendekatan Praktek*. Jakarta : PT. Rineka Cipta.
- Artheswara, L. C., & Sulistiawati, A. (2020). Tingkat penggunaan e-commerce pada remaja di Kota dan Kabupaten Bogor. *Jurnal Sains Komunikasi dan Pengembangan Masyarakat [JSKPM]*, 4(4), 437-448.
- Azwar, S. (2015). *Penyusunan Skala Psikologi Edisi 2*. Yogyakarta: Pustaka Pelajar.
- Azwar, S. (2017). *Metode penelitian psikologi*. Yogyakarta: Pustaka Pelajar
- Azwar, S. (2010). *Metode Penelitian*. Yogyakarta: Pustaka Pelajar
- Baron, R. A., & Byrne, D. (2005). *Psikologi sosial*. Edisi kesepuluh: jilid 2. Jakarta: Erlangga.
- Dhitaningrum, M., & Izzati, U. A. (2013). Hubungan antara persepsi mengenai dukungan sosial orang tua dengan motivasi belajar siswa SMA Negeri 1 Gondang Kabupaten Tulungagung. *Character: Jurnal Penelitian Psikologi*, 1(2).
- Engel, J.F., Blackwell, R.D., & Miniard, P.W. (1995). *Consumer Behavior*. Orlando: The Dryden Press.
- Faizah, A. (2020). *Pengaruh kemudahan e-commerce shopee terhadap perilaku konsumtif mahasiswa: dalam tinjauan teori McDonaldisasi George Ritzer. (Skripsi)*. Surabaya: Universitas Islam Negeri Sunan Ampel Surabaya.

- Haris.(2005). Konsumerisme. Diakses pada tanggal 20 Juni 2022, dari <http://www.freewebs.com/kolektifbunga/konsumerisme.htm>
- Haryani, I., & Herwanto, J. (2015). Hubungan konformitas dan kontrol diri dengan perilaku. *Jurnal Psikologi*, 11(1), 5-11.
- Hermawan, A. (2009). *Penelitian bisnis paradigma kuantitatif*. Jakarta : PT. Gramedia Widisarana Indonesia.
- Hurlock, E.B. (2007). *Psikologi perkembangan*. Jakarta: Erlangga.
- Irmasari, D. (2010). *Dampak positif dan negatif dari perilaku konsumtif (Skripsi)*. Jakarta: Universitas Guna Darma.
- Islamy, D. P. (2015). *Pengaruh online shop pada media sosial instagram terhadap perilaku konsumtif siswa-siswi SMP Islam Cikal Harapan I Bumi Serpong Damai (BSD) Kota Tangerang Selatan (Skripsi)*. Jakarta: UIN Syarif Hidayatullah Jakarta.
- Jamaludin, A. (2016). Perbandingan hasil belajar antara mahasiswa yang bekerja dengan yang tidak bekerja pada matakuliah ekonomi mikro di STIE YPBI Jakarta. *Jurnal Administrasi Kantor*, 4(1), 198-210.
- Jannah., M., Abdi., A., W., & Harun., M., Y. (2017). Hubungan pemanfaatan internet sebagai sumber belajar dengan hasil belajar geografi siswa kelas x lab school Banda Aceh. *Jurnal Ilmiah Mahasiswa Pendidikan Geografi FKIP Unsyiah*, 2(02), 78-91.
- Kelly, E. (2018). *Psikometri (Diktat)*. Malang: Fakultas Psikologi Universitas Merdeka Malang.
- Khoirunnas.(2017). Pola Konsumtif Mahasiswa di Kota Pekanbaru. *JOM FISIP*, 4(1), 1-15.
- Koesno, D.A.S. (2020, 25 Agustus). Jumlah pelanggan e-commerce tercatat meningkat 38,3% selama pandemi. Diakses pada tanggal 7 oktober 2021, dari <https://tirto.id/jumlah-pelanggan-e-commerce-tercatat-meningkat-383-selama-pandemi-f1eP>
- Lina., & Rosyid. (1997). Perilaku konsumtif berdasarkan locus of control pada remaja putri. *Jurnal psikologika*, 2(4), 5-13.
- Malwa, R. U. (2017). Dukungan sosial orang tua dengan motivasi belajar siswa putra tahfidz Al-Qur'an. *Jurnal Psikologi Islami*, 3(2), 137-144.
- Mangkunegara, A. A. P. (2012). *Perilaku Konsumen*. Bandung: PT. Refika
- Maslihah, S. (2011). Studi tentang hubungan dukungan sosial, penyesuaian sosial di lingkungan sekolah dan prestasi akademik siswa SMPIT Assyifa Boarding School Subang Jawa Barat. *Jurnal Psikologi Undip*, 10(2), 103-113.

- Mayasari, D. (2016). Pengaruh dukungan sosial dari orang tua dan teman sebaya terhadap motivasi berprestasi mahasiswa Universitas Negeri Yogyakarta. *Jurnal Psikologi*, 2(1), 20-26.
- Mote, Mince. (2011). *Pengaruh kepercayaan diri terhadap kecenderungan perilaku konsumtif pada mahasiswa asal papua di UNMER Malang (CD + Cetak)*. Malang, Jatim: Fak.Psikologi.
- Muhlis, S. (2020). *Hubungan antara kebersyukuran dengan perilaku konsumtif online shop pada mahasiswi Universitas Merdeka Malang (Skripsi)*. Malang: Universitas Merdeka Malang.
- Munazzah, Z. (2016). *Hubungan kontrol diri dengan perilaku konsumtif pada mahasiswa S1 Perbankan Syariah UIN Maulana Malik Ibrahim Malang (Skripsi)*. Malang: Universitas Islam Negeri Maulana Malik Ibrahim.
- Rachmawati, A. L. (2019). Analisis pengaruh e-commerce terhadap perilaku konsumtif mahasiswa (studi kasus pada mahasiswa di prodi manajemen Universitas Tidar). *Journal Of March "Management Research"*, 1(1), 24–28.
- Rahardjo, M. (2017). *Studi kasus dalam penelitian kualitatif: konsep dan prosedurnya*. Malang: Program pascasarjana UIN Maulana Malik Ibrahim Malang.
- Rakhmawati, N. A., Permana, A. E., Reyhan, A. M., & Rafli, H. (2021). Analisa transaksi belanja online pada masa pandemi covid-19. *Jurnal Teknoinfo*, 15(1), 32-37. <https://doi.org/10.33365/jti.v15i1.868>
- Said, H (2021). Polarisasi e-commerce berdasarkan gender di indonesia. Diakses pada tanggal 26 Agustus 2022 dari <https://kumparan.com/tokyorio/polarisasi-e-commerce-berdasarkan-gender-di-indonesia-1vTwsqRjLd/>
- Sarafino, E.P. (2002). *"Health Psychology: Biopsychosocial Interactions"*, Fourth Edition. New Jersey: HN Wiley.
- Sarafino, E.P. (2011). *Health Psychology: Biopsychosocial Interactions 7th*. New York: John Wiley & Sons, Inc.
- Shaina, D., & Nurtjahjanti, H. (2016). Hubungan dukungan sosial orang tua dengan perilaku konsumtif memodifikasi mobil pada remaja anggota klub mobil di Semarang. *Jurnal Empati*. 5(2), 272-275.
- Shopee jadi pilihan belanja online di tahun 2020. Ini rahasianya! (2020). Diakses pada tanggal 12 Agustus 2022 dari <https://duniafintech.com/shopee-jadi-pilihan-belanja-online-di-tahun-2020/>
- Sugiyono. (2009). *Metode Penelitian Pendidikan Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Sugiyono. (2011). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*. Bandung: Alfabeta.

- Sugiyono. (2017). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung : Alfabeta.
- Sugiyono. (2010). *Metode Penelitian Pendidikan Pendekatan Kuantitatif, kualitatif, dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Sukari, Th., Larasati, A., Mudjiono., & Susilantini, E. (2013). *Perilaku Konsumtif siswa SMA di daerah istimewa Yogyakarta*. Yogyakarta: Balai Pelestarian Nilai Budaya (BPNB) Yogyakarta.
- Sumartono. (2002). *Terperangkap dalam Iklan : Meneropong Imbas Pesan Iklan Televisi*. Bandung: Alfabeta.
- Susandi, D., & Sukisno, S. (2017). Sistem penjualan berbasis e-commerce menggunakan metode objek oriented pada distro dlapak street wear. *JSI (Jurnal Sistem Informasi)*, 4, 5-8. <https://doi.org/10.30656.jsii.v4i0.368>
- Susanto, P., & Savira, S. (2021). Hubungan antara konformitas dengan perilaku konsumtif pengguna e-commerce marketplace. *Jurnal Penelitian Psikologi*. 8(9).
- Swastha, B. D., & Handoko, T. H. (2012). *Marketing Management Consumer Behavior Analysis*. Yogya: BPFE.
- Taylor, S.E., Peplau, L.A., Sears, D.O., & Tri, W.B.S. (2009). *Psikologi Sosial Edisi Kedua Belas*. Jakarta: Kencana.
- Triningtyas, D. A., & Margawati, T. M. (2019). Hubungan antara konformitas dengan perilaku konsumtif terhadap online shopping pada remaja. *Jurnal Kependidikan: Jurnal Hasil Penelitian dan Kajian Kepustakaan di Bidang Pendidikan, Pengajaran dan Pembelajaran*, 5(1), 16-20.
- Universitas Merdeka Malang PUSIM. (September, 2021). Mahasiswa aktif angkatan 2017-2021 di Universitas Merdeka Malang. Malang; Universitas Merdeka Malang.
- Usman, E. (2016). *Psikologi Konsumen*. Jakarta: Raja Grafindo Persada.
- Wijaya, I.P., & Pratitis, N.T. (2012). Efikasi diri akademik, dukungan sosial orang tua dan penyesuaian diri mahasiswa dalam perkuliahan. *Jurnal Persona*, 1(1), 40-52.
- Yuwono, D. (2020). *Perbedaan statistik parametrik dan statistik non parametrik*. Diakses pada 20 Juni 2022 dari <https://statmat.id/statistik-parametrik-dan-statistik-non-parametrik/>
- Zaman, Arafah Zulfati Fakhruzy. (2019). *Hubungan Religiusitas dengan Perilaku Konsumtif pada Mahasiswa (CD + Cetak )*. Malang: Fakultas Psikologi Universitas Merdeka Malang.