

**HUBUNGAN ANTARA DUKUNGAN SOSIAL ORANG TUA TERHADAP
PERILAKU KONSUMTIF BELANJA *E-COMMERCE* PADA MAHASISWA
UNIVERSITAS MERDEKA MALANG**

SKRIPSI

**Sebagai Bagian dari Persyaratan untuk Memperoleh Derajat
Sarjana S-1 Psikologi**



Retno Dwi Lestari

17090000036

**FAKULTAS PSIKOLOGI
UNIVERSITAS MERDEKA MALANG
MALANG
2022**

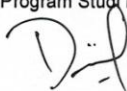
LEMBAR PERSETUJUAN SKRIPSI

Nama : Retno Dwi Lestari
NIM : 17090000036
Universitas : Universitas Merdeka Malang
Fakultas : Psikologi
Program Studi : Psikologi
Judul Skripsi : Hubungan antara Dukungan Sosial Orang Tua terhadap
Perilaku Konsumtif Belanja *E-Commerce* pada Mahasiswa
Universitas Merdeka Malang

Malang, 11 Agustus 2022

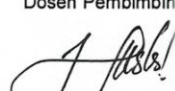
DISETUJUI DAN DITERIMA :

Ketua Program Studi Psikologi



Dellawaty Supraba, S.Psi., M.Si

Dosen Pembimbing



Husnu Khotimah, S.Psi., MA

Dekan Fakultas Psikologi

Universitas Merdeka Malang



Dr. Nawang Warsi Wulandari, S.Psi., M.Si., Psikolog

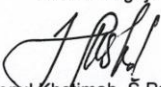
**HUBUNGAN ANTARA DUKUNGAN SOSIAL ORANG TUA TERHADAP
PERILAKU KONSUMTIF BELANJA E-COMMERCE PADA MAHASISWA
UNIVERSITAS MERDEKA MALANG**

Dipersiapkan dan disusun oleh
Retno Dwi Lestari
17090000036

Telah dipertahankan di depan Dewan Penguji
Pada Tanggal 11 Agustus 2022

Susunan Dewan Penguji

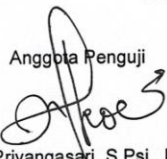
Ketua Penguji


Husnul Khotimah, S.Psi., MA

Sekretaris Penguji


Dellawaty Supraba, S.Psi., M.Si

Anggota Penguji


Al Thuba Septa Priyngasari, S.Psi., M.Psi., Psikolog

Skripsi ini telah diterima sebagai salah satu persyaratan untuk memperoleh gelar
Sarjana Psikologi

Malang, 11 Agustus 2022
Dekan Fakultas Psikologi
Universitas Merdeka Malang


Dr. Nawang Warsu Wulandari, S.Psi., M.Si., Psikolog

SURAT PERNYATAAN

Dengan ini saya menyatakan bahwa dalam skripsi yang berjudul **“Hubungan Antara Dukungan Sosial Orang Tua Terhadap Perilaku Konsumtif Belanja E-Commerce Pada Mahasiswa Universitas Merdeka Malang”** merupakan karya asli yang diajukan untuk memperoleh gelar Sarjana Psikologi di Universitas Merdeka Malang. Karya ini tidak pernah diajukan secara utuh maupun bagian-bagiannya untuk memperoleh gelar kesarjanaan di Perguruan Tinggi lainnya, dan sepanjang pengetahuan saya tidak terdapat karya atau pendapat yang pernah ditulis atau diterbitkan oleh orang lain, kecuali yang secara tertulis diacu dalam naskah ini dan disebutkan dalam daftar pustaka.

Malang, 13 Agustus 2022

Peneliti



Retno Dwi Lestari

MOTTO

Don't lose hope until you proud

LEMBAR PERSEMBAHAN

Penulis mempersembahkan skripsi ini teruntuk:

Kedua orang tuaku Bapak Sutrisno dan Ibu Sudarwati.

Teruntuk Kakak dan Saudara sepupu yang selalu menyemangati saya selama skripsi.

Untuk teman-teman baik saya yang sudah baik selama saya berkuliah dan menyelesaikan skripsi.

Semoga ALLAH SWT membalas semua kebaikan kalian dengan pahala, kebahagiaan dunia akhirat.

Semoga skripsiku dapat bermanfaat bagi orang sekitar baik teman-teman atau orang lain yang akan berencana mengambil skripsi yang berhubungan dengan perilaku konsumtif.

Malang, 24 Juli 2022

Retno Dwi Lestari

UCAPAN TERIMA KASIH

Pada penulisan tugas akhir terlampir, peneliti mengucapkan terima kasih kepada beberapa pihak yang sudah berperan dalam proses penyelesaian skripsi saya antara lain:

1. Segala puji hanya milik ALLAH SWT. Yang maha pengasih lagi maha penyayang, dengan limpahan rahmat-Nya saya bisa menyelesaikan skripsi saya.
2. Terima kasih untuk kedua orang tua saya yang selalu memberi *support* untuk saya. Semoga setelah ini saya bisa langsung membahagiakan ibu dan bapak.
3. Terima kasih untuk Dekan Fakultas Psikologi Universitas Merdeka Malang Dr. Nawang Warsi Wulandari, S.Psi., M.Si., Psikolog.
4. Terima kasih untuk ibu Husnul Khotimah, S.Psi., M.A selaku dosen pembimbing utama saya.
5. Terima kasih untuk ibu Dellawaty Supraba, S.Psi., M.Si selaku dosen pembimbing kedua saya yang sabar dan mengarahkan dengan baik selama proses bimbingan.
6. Terima kasih untuk ibu Deasy Christia Sera, S.Psi., M.Si. selaku dosen wali saya selama berkuliah di Fakultas Psikologi Universitas Merdeka Malang.
7. Terima kasih kepada sahabat-sahabatku selama berkuliah di Fakultas Psikologi Universitas Merdeka Malang.
8. Terima kasih juga untuk teman-teman sekelas yang sudah memberikan pelajaran yang berharga.

9. Terima kasih untuk ibu Yeti ibu kosku karena sudah baik selama saya bertempat tinggal di kota Malang.
10. Terima kasih juga kepada teman-teman lainnya yang sudah baik selama kuliah.
11. Terima kasih untuk diriku sendiri yang sudah berhasil melewati masa skripsi yang disertai juga dengan masalah-masalah lainnya.

Malang, 24 Juli 2022

Retno Dwi Lestari

KATA PENGANTAR

Puji syukur atas kehadiran Allah SWT yang telah melimpahkan rahmat dan memberikan saya kemudahan, serta kelancaran sehingga peneliti dapat menyelesaikan skripsi dengan judul **“Hubungan Antara Dukungan Sosial Orang Tua Terhadap Perilaku Konsumtif Belanja *E-Commerce* Pada Mahasiswa Universitas Merdeka Malang”**.

Skripsi ini disusun untuk memenuhi syarat kelulusan sebagai Sarjana Psikologi di Fakultas Psikologi Universitas Merdeka Malang. Peneliti menyadari bahwa penelitian ini masih jauh dari kata sempurna namun keberhasilan penyelesaian skripsi ini tidak lepas dari bimbingan, dukungan serta bantuan, doa serta perhatian dari berbagai pihak. Seluruh Dosen Fakultas Psikologi Universitas Merdeka Malang terkhusus pada dosen pembimbing 1 dan co dosen pembimbing, orang tua, keluarga, serta teman-teman. Semoga Allah SWT memberikan balasan berlipat ganda pada semua yang telah baik dan membantu saya selama proses pengerjaan skripsi ini.

Dengan kerendahan hati, peneliti berlapang dada menerima saran dan kritik yang membangun agar kedepannya dapat menghasilkan tulisan yang baik. Semoga penelitian ini memberi manfaat dan tujuan dari penulisan skripsi ini dapat tercapai sesuai harapan.

Malang, 13 Agustus 2022

Peneliti,

Retno Dwi Lestari

DAFTAR ISI

LEMBAR PERSETUJUAN SKRIPSI	ii
SURAT PERNYATAAN	iii
MOTTO	iv
LEMBAR PERSEMBAHAN.....	v
UCAPAN TERIMA KASIH.....	vi
KATA PENGANTAR	viii
DAFTAR ISI.....	ix
DAFTAR TABEL	xi
DAFTAR GAMBAR	xii
DAFTAR LAMPIRAN	xiii
INTISARI	xiv
ABSTRACT	xv
BAB I PENGANTAR.....	1
A. Latar Belakang	1
B. Rumusan Permasalahan.....	5
C. Tujuan Dan Manfaat Penelitian.....	5
D. Perbedaan Dengan Penelitian Sebelumnya.....	6
BAB II KAJIAN PUSTAKA	9
A. Perilaku Konsumtif	9
B. Dukungan Sosial Orang Tua.....	14
C. Hubungan Antara Dukungan Sosial Orang Tua Dengan Perilaku Konsumtif	17
D. Kerangka Pemikiran Penelitian	19
E. Hipotesis Penelitian	19
BAB III METODE PENELITIAN	20
A. Identifikasi dan Operasionalisasi Variabel	20
B. Subjek Penelitian.....	21
C. Cara Pengumpulan Data.....	23
D. Desain Penelitian.....	27
E. Cara Analisis Data.....	28
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	30
A. Deskripsi Subjek Penelitian.....	30

B.	Deskripsi Reliabilitas Data	31
C.	Hasil.....	40
D.	Pembahasan	43
BAB V PENUTUP.....		49
A.	Kesimpulan.....	49
B.	Saran	49
DAFTAR PUSTAKA.....		51
LAMPIRAN HASIL CEK PLAGIASI		55
LAMPIRAN		57
DAFTAR RIWAYAT HIDUP		115

DAFTAR TABEL

Tabel 1. Skor aitem <i>favorable</i> dan <i>unfavorable</i>	25
Tabel 2. <i>Blueprint</i> Skala Perilaku Konsumtif	25
Tabel 3. <i>Blueprint</i> Skala Dukungan Sosial Orang Tua.....	26
Tabel 4. Koefisien Reliabilitas Menurut Sugiyono	27
Tabel 5. Usia Para Responden.....	30
Tabel 6. Jenis Kelamin Responden	31
Tabel 7. Deskripsi Data Subjek Penelitian(Skor Hipotetik)	31
Tabel 8. Deskripsi Data Subjek Penelitian(Skor Empirik)	32
Tabel 9. Rumus Skor Standar	33
Tabel 10. Kategorisasi Skala Perilaku Konsumtif	33
Tabel 11. Kategorisasi Skala Dukungan Sosial Orang Tua.....	35
Tabel 12. <i>Blueprint</i> Sebelum <i>Try Out</i> Skala Perilaku Konsumtif	36
Tabel 13. <i>Blueprint</i> Setelah <i>Try Out</i> Skala Perilaku Konsumtif	37
Tabel 14. <i>Blueprint</i> Sebelum <i>Try Out</i> Skala Dukungan Sosial Orang Tua.....	38
Tabel 15. <i>Blueprint</i> Setelah <i>Try Out</i> Skala Dukungan Sosial Orang Tua.....	39
Tabel 16. Reliabilitas Skala Perilaku Konsumtif dan Skala Dukungan Sosial Orang Tua	40
Tabel 17. Hasil Uji Normalitas	41
Tabel 18. Hasil Uji Linearitas	42
Tabel 19. Pedoman Interpretasi Hipotesis	42
Tabel 20. Hasil Uji Hipotesis	43

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1. Kerangka Pemikiran Penelitian	19
---	----

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran Hasil Cek Plagiasi.....	55
Lampiran1. Hasil Hitung Aiken V Skala Dukungan Sosial Orang Tua	58
Lampiran 2. Hasil hitung Aiken V Skala Perilaku Konsumtif.....	61
Lampiran 3. Skala Try Out Skala Dukungan Sosial Orang Tua dan Skala Perilaku Konsumtif	64
Lampiran 4. Hasil Hitung Uji Validitas Try Out Skala Dukungan Sosial Orang Tua dan Skala Perilaku Konsumtif	74
Lampiran 5. Hasil Hitung Uji Reliabilitas Try Out Dukungan Sosial Orang tua dan Skala Perilaku Konsumtif	77
Lampiran 6. Skala Penelitian Dukungan Sosial Orang Tua dan Perilaku Konsumtif	79
Lampiran 7. Data Induk Penelitian Skala Dukungan Sosial Orang Tua dan Perilaku Konsumtif	87
Lampiran 8. Hasil Hitung Reliabilitas Data Lapangan.....	104
Lampiran 9. Hasil Uji Asumsi.....	109
Lampiran 10. Hasil Uji Hipotesis.....	113
Daftar Riwayat Hidup	115

HUBUNGAN ANTARA DUKUNGAN SOSIAL ORANG TUA TERHADAP PERILAKU KONSUMTIF BELANJA *E-COMMERCE* PADA MAHASISWA UNIVERSITAS MERDEKA MALANG

Retno Dwi Lestari

Fakultas Psikologi Universitas Merdeka Malang

INTISARI

Perilaku konsumtif merupakan keputusan membeli barang secara tidak rasional karena tidak dapat membedakan antara keinginan dan kebutuhan. Perilaku konsumtif timbul karena keinginan semata untuk membeli produk tanpa bersumber pada kebutuhan. Salah satu yang menyebabkan individu mengalami perilaku konsumtif adalah dukungan sosial orang tua. Dukungan sosial orang tua merupakan bantuan yang diberikan orang tua pada anaknya dan menjadikan anak positif akan dirinya. Dukungan sosial orang tua adalah memberi pertolongan dan dukungan pada anak berupa penghargaan, rasa aman serta bantuan. Dukungan sosial orang tua sangat berpengaruh pada pengambilan keputusan, salah satunya dalam membeli barang. Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui hubungan antara dukungan sosial orang tua terhadap perilaku konsumtif belanja *e-commerce* pada mahasiswa universitas merdeka malang. Jumlah populasi pada penelitian ini sebanyak 7532 mahasiswa universitas merdeka malang. Sampel penelitian ini sebanyak 380 dengan menggunakan teknik *purposive sampling*. Alat ukur yang digunakan dalam penelitian ini adalah skala dukungan sosial orang tua dan skala perilaku konsumtif. Uji validitas dalam penelitian ini menggunakan *product moment* dan uji reliabilitas dengan rumus *alpha cronbach*. Uji hipotesis dilakukan dengan menggunakan rumus *product moment* menghasilkan koefisien korelasi sebesar -0,697 dengan *p value* 0,000 ($p < 0,05$). Kedua variabel memiliki korelasi yang kuat, dan bentuk hubungannya adalah negatif. Artinya semakin tinggi dukungan sosial orang tua, maka semakin rendah perilaku konsumtif pada mahasiswa. Sebaliknya, apabila dukungan sosial orang tua rendah maka perilaku konsumtif pada mahasiswa tinggi.

Kata kunci: dukungan sosial orang tua, perilaku konsumtif.

**THE RELATIONSHIP BETWEEN PARENTAL SOCIAL SUPPORT ON THE
CONSUMPTIVE BEHAVIOR OF E-COMMERCE SHOPPING STUDENTS AT
MERDEKA UNIVERSITY OF MALANG**

Retno Dwi Lestari

Faculty of Psychology University of Merdeka Malang

ABSTRACT

Consumptive behavior is an irrational decision to buy goods because it cannot distinguish between wants and needs. Consumptive behavior arises because of the sheer desire to buy products without being sourced from needs. One of the factors that cause individuals to experience consumptive behavior is parental social support. Parental social support is with the help given by parents to their children and makes children positive about themselves. Parental social support is to provide help and support to children in the form of appreciation, security, and assistance. Social support from parents is very influential in decision making, one of which is buying goods. This study aims to determine the relationship between parental social support on consumptive behavior in e-commerce shopping among the students at the Merdeka University of Malang. The total population in this study was 7532 students at the Merdeka University of Malang. The sample of this research is 380 using the purposive sampling technique. The measuring instrument used in this study is the scale of parental social support and the scale of consumptive behavior. The validity test in this study used the product moment and the reliability test with the Cronbach alpha formula. The validity test in this study used the product moment and the reliability test with the Cronbach alpha formula. Hypothesis testing was carried out using the product moment formula to produce a correlation coefficient of -0.697 with a p-value of 0.000 ($p < 0.05$). The two variables have a strong correlation, and the form of the relationship is negative. This means that the higher the social support of parents, the lower the consumption behavior of students. Conversely, if the social support of parents is low, the consumption behavior of students is high.

Keywords: parental social support, consumptive behavior.