

DAFTAR PUSTAKA

- Agustia, R. S. (2012). Gambaran perilaku konsumtif siswa-I sekolah menengah atas "international silamic boarding school republic of Indonesia (SMA IBS RI). Jakarta: Universitas Binus. Diakses pada 1 November 2021, melalui <https://123dok.com/document/y4eg04rq-perilaku-konsumtif-siswa-i-sekolah.html>.
- Al-Ghifari. (2003). *Remaja korban mode*. Bandung: Mujahid.
- Aprilia, D., & Hartoyo. (2013). Analisis sosiologis perilaku konsumtif mahasiswa (Studi pada Mahasiswa FISIP Universitas Lampung). *Jurnal Sosiologi*, 72-86. [on-line]. Diakses pada 30 November 2021, melalui <https://123dok.com/document/wyewjpey-analisis-sosiologis-perilaku-konsumtif-mahasiswa-mahasiswa-universitas-lampung.html>.
- Astari, N. P. L. W., & Widagda, I. G. N. J. A. (2013). Pengaruh perbedaan jenis kelamin dan kontrol diri terhadap keputusan pembelian impulsif produk parfum. *Jurnal Ekonomi dan Bisnis, Nomor 3 Volume 2*. Universitas Udayana, Bali. Diakses pada 23 Januari 2022 melalui <https://ojs.unud.ac.id>.
- Astuti, E. D. (2013). Perilaku konsumtif dalam membeli barang pada ibu rumah tangga di kota Samarinda. *ejournal psikologi*, 1(2), 148-156. Diakses pada 1 Desember 2021, melalui <http://e-journals.unmul.ac.id/index.php/psikoneo/article/view/3285/2221>.
- Azwar, S. (2004). *Metode penelitian*. Yogyakarta: Pustaka Pelajar.
- _____. (2011). *Reliabilitas dan validitas*. Yogyakarta: Pustaka Pelajar.
- _____. (2012). *Reliabilitas dan validitas*. Yogyakarta: Pustaka Pelajar.
- Bearden, W. O., Ingram, T. N., & LaForge, R. W. (2001). *Marketing: principles and perspectives third edition*. New York: McGrawHill.
- Fakih, M. (2016). *Analisis gender dan transformasi sosial*. Cetakan ke-15. Jakarta: INSISTPress.
- Feist, J., & Gregory, J. F. (2013). *Theories of personality*. Ed.8. Singapore: McGraw-Hill.
- Fitriyani, N., Widodo, P. B., & Fauzia, N. (2013). Hubungan antara konformitas dengan perilaku konsumtif pada mahasiswa di genuk indah semarang. *Jurnal Psikologi Undip*, 55-68. Diakses pada 30 November 2021, melalui <https://ejournal.undip.ac.id/index.php/psikologi/article/view/8338>.
- Hadi, S. (2000). *Metodologi research*. Yogyakarta: Fakultas Psikologi UGM.
- Hidayat, T. (2008). *Panduan membuat toko online dengan os commerce*, Jakarta: Media Kita.

- Hungu. (2007). *Pengertian jenis kelamin*. Jakarta: PT. Gramedia.
- Irmasari, D. (2010). Dampak positif dan negatif dari perilaku konsumtif. Skripsi [on-line]. Diakses pada 30 November 2021, melalui <http://gunadarma.ac.id/>.
- Jayani, D. H. (2020, Februari 26). 10 Media Sosial yang Sering Digunakan 2020. Databoks Katadata [on-line]. Diakses pada 9 Desember 2021, melalui <https://databoks.katadata.co.id/datapublish/2020/02/26/10-mediasosial-yang-paling-sering-digunakan-di-indonesia>.
- Juditha, C. (2015). Gender dan seksualitas dalam konstruksi media massa. *Jurnal Kementerian Komunikasi dan Informatika RI*. Vol. 1:1.
- Kerlinger. (2006). *Asas-asas penelitian behaviour*. Edisi 3, Cetakan 7. Yogyakarta: Gadjah Mada University Press.
- Kienan, B. (2001). *Small bussiness solutions e-commerce, e-commerce untuk perusahaan kecil*. Jakarta: PT. Elex Media Komputindo,
- Laohapensang, O. (2009). Factor influencing internet shopping behaviour: a survey of consumers in Thailand". *Jurnal of fashion marketing and management* vol.13 No 4, 2009 pp.501-513.
- Lina., & Rosyid, H. F. (1997). Perilaku konsumtif berdasarkan *locus of control* pada remaja putra. *Jurnal Psikologika*,4, 5-13.
- Mangkunegara, A. P. (2002). *Perilaku konsumen, edisi revisi*. Bandung: Refika Aditama.
- Marliani, R. (2015). *Psikologi industri dan organisasi*. Bandung: Pustaka Setia.
- Nazir, M. (2005). *Metode penelitian*. Jakarta: Ghalia Indonesia.
- Prasetyo, T., & Barkatullah, A. H. (2005). *Bisnis ecommerce*. Yogyakarta: Pustaka Pelajar,
- Rachdianti, Y. (2011). Hubungan antara *self-control* dengan intensitas penggunaan internet remaja akhir. Skripsi. [on-line]. Fakultas Psikologi Universitas Islam Negeri Syarif Hidayatullah. Jakarta. Diakses pada 20 November 2021 melalui https://repository.uinjkt.ac.id/dspace/bitstream/123456789/2732/1/YUNIA_R%20RACHDIANTI-FPS.PDF.
- Santoso, S. (2003). *Mengatasi berbagai masalah dengan spss versi 12*. Jakarta: PT Elex Media Komputindo.
- Sesurya, S. A., Suryanto., & Rini, A. P. (2019). Perilaku konsumtif pada laki-laki "zaman now" pengguna aplikasi "*online shop*" dalam membeli barang di surabaya. Skripsi. Fakultas Psikologi Universitas 17 Agustus 1945 Surabaya. Diakses pada 3 Desember 2021, melalui https://www.researchgate.net/publication/336603416_perilaku_konsumtif_

pada_laki-
laki_zaman_now_pengguna_aplikasi_online_shop_dalam_membeli_barang_di_surabaya.

- Slovin, M. J. (1960). *Sampling*. New York: Simon and Schuster Inc.
- Sugiyono. (2011). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- _____.(2013). *Metode penelitian pendidikan pendekatan kuantitatif, kualitatif, dan r&d*. Bandung: Alfabeta.
- _____.(2016). *Metode penelitian pendidikan pendekatan kuantitatif, kualitatif, dan r&d*. Bandung: Alfabeta.
- _____.(2015). *Metode penelitian kombinasi (mix methods)*. Bandung: Alfabeta.
- Sumartono. (2002). *Terperangkap dalam iklan*. Bandung: Alfabeta.
- Suryabrata, S. (2014). *Metodologi penelitian cetakan ke 25*. Jakarta: PT Rajagrafindo Persada.
- Suyanto, M. (2003). *Strategi periklanan pada e-commerce perusahaan top dunia*. Yogyakarta: Andi.
- Tambunan, R. (2001). Remaja dan perilaku konsumtif. *Jurnal Psikologi dan Masyarakat*. Diakses pada 10 November 2021, melalui [www. e-psikologi.com](http://www.e-psikologi.com).
- Tashandra, N. (2018, Maret 22). 80 persen konsumen belanja online orang muda dan wanita. *Kompas.com* [on-line]. Diakses pada 2 Desember 2021 melalui <https://lifestyle.kompas.com/read/2018/03/22/155001820/80-persenkonsumen-belanja-online-orang-muda-dan-wanita>.
- Wahyudi. (2013). Tinjauan tentang perilaku konsumtif remaja pengunjung mall samarinda central plaza. *E-Journal Sosiologi* , 28.
- Wells, W. D., & Prensky, D. (1996). *Consumer behavior*. New York: John Wiley and Sons, Inc.
- Widowati, H. (2018, 18 September). Pria lebih banyak belanja online dibanding perempuan. *Katadata.co.id* [on-line]. Diakses pada 2 Desember 2021, melalui <https://katadata.co.id/berita/2018/09/18-pria-lebih-banyak-belanja-onlinedibanding-perempuan>.
- Yulistara, A. (2018, Oktober 11). Emak-Emak RI Lebih Pilih Belanja Online Dibanding ke Mal. *cncindonesia.com* [on-line]. Diakses pada 3 Desember 2021, melalui <https://www.cncindonesia.com/lifestyle/20181011191651-33-37040/emak-emak-ri-lebih-pilih-belanja-online-dibanding-ke-mal>.
- Yuniarti, V. S. (2015). *Perilaku konsumen*. Bandung: CV. Pustaka Setia.



UNIVERSITAS MERDEKA MALANG
FAKULTAS PSIKOLOGI
“Terakreditasi B”

Kampus : Jl. Terusan Raya Dieng No. 62-64 Telp & Facs (0341) 578820 Malang

SURAT KETERANGAN PEMERIKSAAN KEMIRIPAN

Tim pemeriksa kemiripan Fakultas Psikologi Program Studi Psikologi Universitas Merdeka Malang menerangkan bahwa telah selesai melakukan pemeriksaan kemiripan dengan membandingkan dari berbagai sumber menggunakan perangkat lunak Turnitin, terhadap karya ilmiah :

Nama : PETER RAHMANI
NIM : 14900029
Jenis Karya Ilmiah : (artikel (jurnal/prosiding)/buku/makalah/tugas akhir (Skripsi/tesis/disertasi*))
Judul : PERBEDAAN PERILAKU KONSUMTIF BELANJA E-COMMERCE SHOPEE PADA MAHASISWA MALANG DITINJAU DARI JENIS KELAMIN
Hasil cek kemiripan : 20 %

No	PRIMARY SOURCE	%
1	text-id.123dok.com	3%
2	docplayer.info	1%
3	Submitted to Universitas Negeri Malang	1%
4	repository.usd.ac.id	1%
5	distribusi.unram.ac.id	1%

Demikian surat keterangan ini dibuat untuk dipergunakan sebagaimana semestinya.

Mengetahui;
A.n.Dekan
Ka Prodi Psikologi

Dellawaty Supraba, S.Psi., M.Si

Malang, 6 Mei 2022
Petugas,

Amirul Dwi Septina, S.AP

*) Coret yang tidak perlu

**) Dilampiri hasil cek similarity Turnitin

ORIGINALITY REPORT

20%

SIMILARITY INDEX

19%

INTERNET SOURCES

4%

PUBLICATIONS

6%

STUDENT PAPERS

PRIMARY SOURCES

1	text-id.123dok.com Internet Source	3%
2	docplayer.info Internet Source	1%
3	Submitted to Universitas Negeri Malang Student Paper	1%
4	repository.usd.ac.id Internet Source	1%
5	distribusi.unram.ac.id Internet Source	1%
6	eprints.umm.ac.id Internet Source	1%
7	etheses.uin-malang.ac.id Internet Source	1%
8	jurnal.stikesbaptis.ac.id Internet Source	1%
9	psikologi.untag-sby.ac.id Internet Source	<1%

10	123dok.com Internet Source	<1 %
11	Submitted to Universitas Diponegoro Student Paper	<1 %
12	es.scribd.com Internet Source	<1 %
13	www.spssindonesia.com Internet Source	<1 %
14	digilib.uinsby.ac.id Internet Source	<1 %
15	repository.radenintan.ac.id Internet Source	<1 %
16	repository.upi.edu Internet Source	<1 %
17	www.scribd.com Internet Source	<1 %
18	repository.uksw.edu Internet Source	<1 %
19	Submitted to Universitas 17 Agustus 1945 Surabaya Student Paper	<1 %
20	pdffox.com Internet Source	<1 %
21	Submitted to Universitas Nasional	

<1 %

22

konsultasiskripsi.com

Internet Source

<1 %

23

ojs.uniska-bjm.ac.id

Internet Source

<1 %

24

pt.scribd.com

Internet Source

<1 %

25

ekonomi.bisnis.com

Internet Source

<1 %

26

eprints.walisongo.ac.id

Internet Source

<1 %

27

repository.ub.ac.id

Internet Source

<1 %

28

repository.unissula.ac.id

Internet Source

<1 %

29

www.ejournal.ilkom.fisip-unmul.ac.id

Internet Source

<1 %

30

repository.uin-suska.ac.id

Internet Source

<1 %

31

Submitted to Lambung Mangkurat University

Student Paper

<1 %

32

Submitted to Universitas Negeri Surabaya The
State University of Surabaya

<1 %

33	jurnal.fkip.unila.ac.id Internet Source	<1 %
34	repository.uinjkt.ac.id Internet Source	<1 %
35	Submitted to Surabaya University Student Paper	<1 %
36	Submitted to Universitas Gunadarma Student Paper	<1 %
37	adoc.pub Internet Source	<1 %
38	e-repository.perpus.iainsalatiga.ac.id Internet Source	<1 %
39	Submitted to Universitas Islam Riau Student Paper	<1 %
40	eprints.uty.ac.id Internet Source	<1 %
41	www.gunadarma.ac.id Internet Source	<1 %
42	Djumadi Djumadi, Erfan Budi Santoso. "Pengaruh Model Pembelajaran Search, Solve, Create, and Share dan Predict Observe Explain terhadap Hasil Belajar Biologi Siswa Kelas VIII SMPN 1 Gondangrejo Karanganyar	<1 %

Tahun Ajaran 2013/2014", Jurnal VARIDIKA, 2015

Publication

43	e-jurnalmitramanajemen.com Internet Source	<1 %
44	jurnal.polban.ac.id Internet Source	<1 %
45	media.neliti.com Internet Source	<1 %
46	repository.umsu.ac.id Internet Source	<1 %
47	repository.unpas.ac.id Internet Source	<1 %
48	eprints.kwikkiangie.ac.id Internet Source	<1 %
49	eprints.uny.ac.id Internet Source	<1 %
50	fr.scribd.com Internet Source	<1 %
51	journal.stkipsingkawang.ac.id Internet Source	<1 %
52	onesulsel.id Internet Source	<1 %
53	publication.gunadarma.ac.id Internet Source	<1 %

54	repository.iainbengkulu.ac.id Internet Source	<1 %
55	www.jurnal.syedzasaintika.ac.id Internet Source	<1 %
56	core.ac.uk Internet Source	<1 %
57	eprints.iain-surakarta.ac.id Internet Source	<1 %
58	id.123dok.com Internet Source	<1 %
59	jurnal.ranahresearch.com Internet Source	<1 %
60	repository.bsi.ac.id Internet Source	<1 %
61	repository.unpar.ac.id Internet Source	<1 %
62	www.bajucouplekeluarga.com Internet Source	<1 %
63	Anita Dyah Listyarini, Sri Nyumirah. "PENGARUH MODEL PEMBELAJARAN KOOPERATIF TIPE JIGSAW PADA MATA AJAR KEPERAWATAN KOMUNITAS UNTUK MENINGKATKAN HASIL BELAJAR MAHASISWA", Jurnal Keperawatan dan Kesehatan Masyarakat Cendekia Utama, 2018	<1 %

Publication

Exclude quotes On

Exclude matches Off

Exclude bibliography On