

**HUBUNGAN PERILAKU *IMPULSIVE BUYING* TERHADAP MINAT  
PENGGUNA PINJAMAN *ONLINE* PADA DEWASA AWAL**

**SKRIPSI**

**Sebagai Bagian dari Persyaratan untuk Memperoleh  
Derajat Sarjana Psikologi**



**Erik Irmansyah**

**19090000084**

**FAKULTAS PSIKOLOGI  
UNIVERSITAS MERDEKA MALANG  
MALANG**

**2023**

## LEMBAR PERSETUJUAN

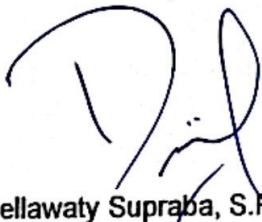
Nama : Erik Irmasnyaah  
Nim : 19090000084  
Universitas : Universitas Merdeka Malang  
Fakultas : Psikologi  
Program Studi : Psikologi  
Judul Skripsi : Hubungan Perilaku *Impulsive buying* Terhadap Minat Pengguna Pinjaman *Online*.

Malang, 02 September 2023

### DISETUJUI DAN DITERIMA:

Ketua Program Studi Psikologi

Dosen Pembimbing



Dellawaty Supraba, S.Psi., M.Si



Ritna Sandri, S.Psi., M.Psi., Psikolog

Dekan Fakultas Psikologi

Universitas Merdeka Malang



Dr. Nawang Warsi Wufandari, S.Psi., M.Si., Psikolog

## LEMBAR PENGESAHAN

**Hubungan *Impulsive Buying* dengan Minat Pengguna Pinjaman *Online* pada Dewasa Awal**

Dipersiapkan dan disusun oleh:

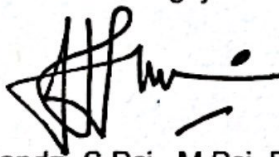
Erik Irmansyah

19090000084

**Telah dipertahankan di depan Dewan Penguji  
Pada Tanggal 02 September 2023**

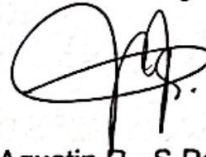
Susunan Dewan Penguji

Ketua Penguji



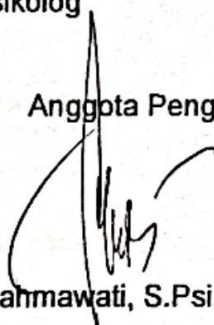
Ritna Sandri, S.Psi., M.Psi, Psikolog

Sekretaris Penguji



Ratih Agustin R., S.Psi., M.Si.

Anggota Penguji



Dr. Agustin Rahmawati, S.Psi., M.Si., Psikolog

**Skripsi ini telah diterima sebagai salah satu persyaratan untuk memperoleh gelar Sarjana Psikologi**

Malang, 02 September 2023

Dekan Fakultas Psikologi

Universitas Merdeka Malang



Dr. Nawang W. W., S.Psi., M.Si., Psikolog

## LEMBAR PERNYATAAN

Yang bertanda tangan dibawah ini:

Nama : Erik Irmansyah  
Nomor Pokok : 19090000084  
Program Studi : Psikologi  
Bidang Kajian Skripsi : Psikologi  
Judul Skripsi : Hubungan Perilaku *Impulsive Buying* Terhadap  
Minat Pinjaman *Online* Pada Dewasa Awal  
Lokasi Tempat Penelitian : Malang  
Alamat Rumah Asal : Jl. Candi Badut no 15  
No. Telp/Email : 08989789843 / [slmnfnsmiq11@gmail.com](mailto:slmnfnsmiq11@gmail.com)

Dengan ini menyatakan bahwa saya benar-benar melakukan penelitian dan penulisan skripsi tersebut diatas benar-benar karya saya dan tidak melakukan plagiasi. Jika saya melakukan plagiasi maka saya bersedia untuk dicabut gelar dan akademik saya.

Demikian surat pernyataan ini dibuat untuk dipergunakan sebagaimana mestinya.

Malang, 02 September 2023



Erik Irmansyah

## **MOTTO**

*" Inna sholati wanusuki wamahyaya wamamati lillahi robbil alamin"*

"Sesungguhnya sholatku, ibadahku, hidup, dan matiku hanya untuk Tuhan Semesta Alam."

**(QS. Al-An'am ayat 162)**

"Setiap orang punya gilirannya masing - masing, bersabarlah dan tunggulah."

**Gol D. Roger**

## **PERSEMBAHAN**

Saya persembahkan Skripsi ini kepada:

“Kedua orangtuaku yang selalu membanggakan dan mendoakan saya, rekan-rekan saya semua yang saya sayangi, serta orang-orang yang pernah membantu dikehidupan saya, dan paling utama adalah untuk diri saya sendiri yang sudah selalu berjuang dan tidak memilih untuk menyerah”

## UCAPAN TERIMA KASIH

Syukur Alhamdulillah penulis penjatkan kepada Allah SWT, karena dengan rahmat-Nya penulis dapat menyelesaikan laporan penelitian yang berjudul "*Impulsive buying Terhadap Minat Pengguna Pinjaman Online*" secara baik. Penelitian ini disusun berdasarkan persyaratan untuk memenuhi nilai mata kuliah Skripsi, dan merupakan syarat dalam Ujian Akhir Program Studi Fakultas Psikologi, Universitas Merdeka Malang.

Penulis mengucapkan terimakasih atas penyelesaian skripsi ini, kepada:

1. Ibu Dr. Nawang W. W., S. Psi., M. Psi., Psikolog selaku Dekan Fakultas Psikologi Universitas Merdeka Malang.
2. Ibu Dellawaty Supraba, S. Psi., M. Si selaku Ketua Program Studi Fakultas Psikologi Universitas Merdeka Malang.
3. Ibu Deasy Christia Sera, S.Psi., M.Si. Selaku Sekertaris Program Studi Fakultas Psikoligi Universitas Merdeka Malang.
4. Ibu Ritna Sandri, S. Psi., M. Psi., Psikolog selaku Dosen pembimbing 1 yang telah memberikan arahan dan bimbingan dalam menyusun skripsi.
5. Ibu Ratih Agustin Rachmaningrum, S. Psi., M. Si selaku Dosen pembimbing 2 yang telah memberikan arahan dan bimbingan dalam menyusun skripsi.
6. Ibu Dr. Agustin Rachmawati, S. Psi., M. Psi Psikologi selaku dosen penguji yang telah memberikan saran dan masukan terhadap skripsi saya agar menjadi penelitian yang lebih baik.

7. Terimakasih kepada orang tua dan keluarga penulis yang selalu memberikan dukungan moral, materi, motivasi dan doa yang selalu menyertai agar dimudahkan selalu dalam pengerjaan skripsi ini.
8. Terimakasih kepada keempat teman seperjuangan saya terimakasih sudah membantu dalam proses pengerjaan skripsi dari awal sampai akhir, terimakasih sudah memberi caci maki yang menumbuhkan semangat saya. Serta tempat keluh kesah saya selama pengerjaan skripsi. Sehat selalu kalian dimana pun berada.
9. Terimakasih kepada Klemens, Anas, dan beberapa orang yang sudah menemani dalam proses pengerjaan skripsi. Sehat selalu dimana pun kalian berada.
10. Terimakasih kepada kawan-kawan sekitar lingkungan rumah saya sudah memberikan nilai-nilai kehidupan yang sebenarnya. Sehat selalu kalian dimanapun berada.
11. Terima kasih juga saya ucapkan kepada pihak-pihak yang belum dapat ucapan secara satu per satu. Semoga Tuhan selalu memberikan keberkahan dalam hidup kalian.

Penulis menyadari bahwa dalam penyusunan laporan akhir ini, masih banyak terdapat kekurangan dan kelemahan. Untuk itu penulis mengharapkan saran dan kritik dari berbagai pihak yang bersifat membangun demi penyempurnaan laporan ini. Semoga laporan ini berguna bagi pembaca secara umum dan penulis secara khusus. Akhir kata, penulis ucapkan banyak terima kasih.

## KATA PENGANTAR

Syukur Alhamdulillah atas kehadiran Allah SWT yang telah memberikan rahmat, dan telah memberikan kesempatan pada penulis untuk menyelesaikan tugas akhir skripsi ini dan telah mempermudah dalam pembuatan skripsi ini, hingga akhirnya dapat terselesaikan. Banyak hal yang akan disampaikan kepada pembaca mengenai "*Impulsive buying* Terhadap Minat Pengguna Pinjaman Online".

Penulis menyadari jika mungkin ada sesuatu yang salah dalam penulisan. Penulis mohon maaf yang sebesar-besarnya jika ada kalimat atau kata-kata yang kurang berkenan. Tidak ada manusia yang sempurna kecuali Tuhan.

Demikian saya ucapkan terima kasih atas waktu Anda telah membaca hasil skripsi ini.

Malang 02 September 2023

Erik Irmansyah

## DAFTAR ISI

LEMBAR PERSETUJUAN .....	ii
LEMBAR PENGESAHAN .....	iii
LEMBAR PERNYATAAN .....	iv
MOTTO .....	v
LEMBAR PERSEMBAHAN .....	vi
UCAPAN TERIMA KASIH .....	vii
KATA PENGANTAR .....	ix
DAFTAR ISI .....	x
DAFTAR TABEL .....	xii
DAFTAR GAMBAR .....	xiii
DAFTAR LAMPIRAN .....	xiv
INTISARI .....	xv
ABSTRACT .....	xvi
BAB I PENGANTAR .....	1
A. Latar belakang .....	1
B. Rumusan Masalah .....	13
C. Tujuan dan Manfaat Penelitian .....	13
1. Manfaat Teoritis .....	13
2. Manfaat Praktis .....	13
D. Perbedaan dengan Penelitian Sebelumnya .....	14
BAB II KAJIAN PUSTAKA .....	17
A. <i>Impulsive buying</i> .....	17
1. Pengertian <i>Impulsive buying</i> .....	17
2. Aspek- Aspek <i>Impulsive buying</i> .....	19
3. Faktor-Faktor yang Mempengaruhi <i>Impulsive buying</i> .....	20
B. Minat .....	21
1. Pengertian Minat .....	21
2. Aspek-Aspek Minat .....	22
3. Faktor – faktor yang mempengaruhi minat .....	24
C. Pinjaman <i>Online</i> .....	25
D. Dewasa Awal .....	27
1. Pengertian Dewasa Awal .....	27
2. Tahap-Tahap Perkembangan Dewasa Awal .....	28

E. Hubungan <i>Impulsive buying</i> dengan Minat Pengguna <i>Pinjaman Online</i> ...	30
F. Kerangka Pemikiran Penelitian .....	31
G. Hipotesis Penelitian .....	31
BAB III METODE PENELITIAN.....	33
A. Identifikasi dan Operasionalisasi Variabel.....	33
B. Subjek Penelitian.....	34
C. Cara Pengumpulan Data .....	36
D. Desain Penelitian.....	40
E. Cara Analisis Data.....	41
1. Uji Asumsi Klasik .....	41
2. Uji Hipotesis.....	42
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN .....	43
A. Deskripsi Subjek Penelitian.....	43
1. Distribusi Data Partisipan Berdasarkan Usia.....	43
2. Distribusi Data Partisipan Berdasarkan Jenis Kelamin.....	44
3. Uji Asumsi Klasik .....	45
B. Deskripsi Validitas dan reliabilitas Data .....	46
1. Deskripsi Data .....	46
2. Validitas Skala .....	49
3. Reliabilitas Skala .....	53
C. Hasil .....	53
1. Uji Hipotesis.....	53
D. Pembahasan .....	54
BAB V PENUTUP .....	60
A. Kesimpulan.....	60
B. Saran.....	60
1. Kepada Dewasa Awal .....	60
2. Kepada Peneliti Selanjutnya.....	60
DAFTAR PUSTAKA.....	62
LAMPIRAN .....	65

## DAFTAR TABEL

<b>Tabel 1.</b> Penilaian Skala Likert .....	36
<b>Tabel 2.</b> <i>Blue Print</i> Skala <i>Impulsive Buying</i> .....	37
<b>Tabel 3.</b> <i>Blue Print</i> Skala Minat Pinjaman <i>Online</i> .....	39
<b>Tabel 4.</b> Kriteria Indeks Suatu Koefisien dan Reliabilitas <i>Alpha Conbach</i> .....	40
<b>Tabel 5.</b> Karakteristik Partisipan Berdasarkan Usia .....	43
<b>Tabel 6.</b> Karakteristik Partisipan berdasarkan Jenis Kelamin .....	44
<b>Tabel 7.</b> Uji Normalitas .....	45
<b>Tabel 8.</b> Uji Linearitas Variabel <i>Impulsive Buying</i> dan Minat Pinjaman <i>Online</i> ...	46
<b>Tabel 9.</b> Perbandingan Skor Hipotetik dan Empirik.....	47
<b>Tabel 10.</b> Bahan Kategorisasi.....	47
<b>Tabel 11.</b> Kategorisasi <i>Impulsive Buying</i> .....	48
<b>Tabel 12.</b> Kategorisasi Minat Pinjaman <i>Online</i> .....	48
<b>Tabel 13.</b> <i>Blue Print</i> Skala <i>Impulsive Buying</i> .....	49
<b>Tabel 14.</b> Butiran Skala <i>Impulsive Buying</i> setelah <i>Try Out</i> .....	50
<b>Tabel 15.</b> <i>Blue Print</i> Skala Minat Pinjaman <i>Online</i> .....	51
<b>Tabel 16.</b> Butiran Skala Minat Pinjaman <i>Online</i> Setelah <i>Tryout</i> .....	52
<b>Tabel 17.</b> Uji Relibilitas Skala .....	53
<b>Tabel 18.</b> Uji Hipotesis.....	53

## DAFTAR GAMBAR

<b>Gambar 1.</b> Kerangka Pemikiran .....	31
---	----

## DAFTAR LAMPIRAN

<b>Lampiran 1</b> Hasil Expert Judgement.....	66
<b>Lampiran 2</b> Skala <i>Try Out</i> .....	70
<b>Lampiran 3</b> Hasil Uji Validitas Skala .....	80
<b>Lampiran 4</b> Hasil Uji Reliabilitas Skala.....	84
<b>Lampiran 5</b> Tabulasi Data.....	86
<b>Lampiran 6</b> Hasil Uji Asumsi Klasik dan Hipotesis .....	91
<b>Lampiran 7</b> Berita Acara Turnitin dan Daftar Riwayat Hidup .....	94

# HUBUNGAN PERILAKU *IMPULSIVE BUYING* TERHADAP MINAT PENGGUNA PINJAMAN *ONLINE* PADA DEWASA AWAL

Erik Irmasnya

Fakultas Psikologi, Universitas Merdeka Malang

slmfnfsm11@gmail.com

## INTISARI

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui ada tidaknya hubungan antara *impulsive buying* dengan minat menggunakan pinjaman *online* pada dewasa awal di Kota Malang. Metode penelitian yang digunakan adalah metode kuantitatif dengan pendekatan korelasional. Populasi dalam penelitian ini adalah dewasa awal dengan rentang umur 18-35. Teknik sampling yang digunakan adalah *accidental sampling*. Pengambilan jumlah partisipan sebanyak 100 dengan menggunakan teori dari Lemeshow. Metode pengumpulan data menggunakan skala *impulsive buying* dan skala minat pinjaman *online*. Teknik analisis data yang digunakan adalah korelasi pearson product moment. Berdasarkan hasil analisis data diperoleh nilai koefisien korelasi sebesar 0,741 dan nilai signifikansi sebesar 0,000 ( $p < 0,05$ ). Hasil tersebut menunjukkan bahwa terdapat hubungan positif yang signifikan antara *impulsive buying* dengan minat pinjaman *online*, artinya semakin tinggi *impulsive buying* semakin tinggi minat pinjaman *online* pada dewasa awal.

Kata Kunci: Dewasa awal, *Impulsive buying*, Minat, Pinjaman *Online*.

# **THE RELATIONSHIP BETWEEN IMPULSE BUYING BEHAVIOR AND INTEREST IN ONLINE LENDING AMONG EARLY ADULTS**

**Erik Irmansyah**

*Faculty of Psychology, University of Merdeka Malang*

slnfnfsm1g11@gmail.com

## **ABSTRACT**

*This study aims to determine whether there is a relationship between impulsive buying and interest in using online loans in early adults in Malang City. The research method used is a quantitative method with a correlational approach. The population in this study were early adults with an age range of 18-35. The sampling technique used was accidental sampling. Taking the number of participants as many as 100 using the theory of Lemeshow. The data collection method uses an impulsive buying scale and an online loan interest scale. The data analysis technique used is Pearson product moment correlation. Based on the results of data analysis, the correlation coefficient value is 0.741 and the significance value is 0.000 ( $p < 0.05$ ). These results indicate that there is a significant positive relationship between impulsive buying and interest in online loans, meaning that the higher the impulsive buying, the higher the interest in online loans in early adults.*

*Keywords: Early adults, Impulsive buying, Interest, Online lending.*