

DAFTAR PUSTAKA

- Abdullah, B. N. (2019). Analisis Perilaku Konsumtif Produk Kosmetik pada Remaja Putri. Malang: Fakultas Psikologi Universitas Muhammadiyah Malang.
- Afdhoni, D. W. A. (2021). Pengaruh antara harga diri konformitas terhadap perilaku konsumtif online shop pada mahasiswa UIN Maulana Malik Ibrahim Malang. Malang: Universitas Islam Negeri Maulana Malik Ibrahim). Diakses dari
- Aini, R. D. (2016). Kontrol Diri dan Perilaku Konsumtif pada Mahasiswa Universitas "X" di Yogyakarta (Skripsi). Yogyakarta: UII Yogyakarta. <https://dspace.uui.ac.id/bitstream/handle/>
- Arum, D., & Khoirunnisa, R. N. (2021). Hubungan antara kontrol diri dengan perilaku konsumtif pada mahasiswa psikologi pengguna e-commerce shopee. *Character, Jurnal Penelitian Psikologi, Vol.8,(9), 92-102*
- Ayu Aksari, A., & Restu, Y. S. (2015). Perilaku Konsumtif Dalam Membeli Barang Online Shop Pada Mahasiswa Di Kota Surakarta. Surakarta: Universitas Muhammadiyah Surakarta.
- Azwar, S. (2011). *Reliabilitas dan Validitas*. Yogyakarta: Pustaka Belajar.
- Azwar, S. (2012). *Metodologi Penelitian*. Yogyakarta: Pustaka Belajar.
- Azwar, S. (2015). *Penyusunan Skala Psikologi Edisi 2*. Yogyakarta: Pustaka Belajar.
- Belanja Online Saat Pandemi, 3 Kategori Produk Ini Paling Diminati (2020, 19, Agustus). *Bisnis.tempo* [on-line]. Diakses pada tanggal 19 Agustus 2020 dari <https://bisnis.tempo.co/read/1377415/belanja-online-saat-pandemi-3-kategori-produk-ini-paling-diminati/full&view=ok>
- Cindy Mutia Annur (2020, 11, November). Ragam Alasan Konsumen Pilih Berbelanja Online. *Databoks* [on-line]. Diakses pada tanggal 11 November 2020 dari.
- Fitriyani, N., Widodo, P. B., & Fauziah, N. (2013). Hubungan antara konformitas dengan perilaku konsumtif pada mahasiswa di Genuk Indah Semarang. *Jurnal Psikologi, 12(1), 1-14*.
- Haryani, I., & Herwanto, J. (2016). Hubungan konformitas dan kontrol diri dengan perilaku konsumtif terhadap produk kosmetik pada mahasiswi. *Jurnal Psikologi, 11(1), 5-11*.
- Honnie Joseph (2019, 9, Agustus). Anggaran Untuk Pemburu Produk Skincare. *Qm Financial* [online]. Diakses pada tanggal 9 Agustus 2019 dari <https://qmfinancial.com/2019/08/anggaran-untuk-pemburu-produk-skincare/>
- Industri Kosmetik Tumbuh 12,9 Persen (2012, 7, November). *Bisnis.tempo* [on-line]. Diakses pada tanggal 7 November 2012 dari

<https://bisnis.tempo.co/read/440233/industri-kosmetik-tumbuh-129-persen/full&view=ok>

- Makruf, B. (2019). Hubungan kontrol diri dengan perilaku konsumtif pada remaja di dusun Krajan Gondanglegi Kabupaten Malang. Skripsi Fakultas Psikologi Universitas Merdeka Malang.
- Munazzah, Z. (2016). Hubungan kontrol diri dengan perilaku konsumtif pada mahasiswa S1 Perbankan Syariah UIN Maulana Malik Ibrahim Malang. Malang: Fakultas Psikologi Universitas Islam Negeri Maulana Malik Ibrahim. <http://etheses.uin-malang.ac.id/3664/1/12410013.pdf>
- Mustika, W. F., & Astiti, D. P. (2017). Gambaran pengambilan keputusan remaja putri dalam perilaku belanja online. *Jurnal Psikologi Udayana*, 4(2), 379-389.
- Octaviani, C., & Kartasasmita, S. (2017). Pengaruh Konsep Diri Terhadap Perilaku Konsumtif Pembelian Produk Kosmetik Pada Wanita Dewasa Awal. *Jurnal Muara Ilmu Sosial, Humaniora, dan Seni*, 1(2), 126-133.
- Prastiwi, F., & Uyun, Z. (2018). Hubungan antara kontrol diri dengan perilaku konsumtif pada ibu rumah tangga (Skripsi). Surakarta: Fakultas Psikologi Universitas Muhammadiyah Surakarta.
- Pratama, S. D. G. (2018). Perilaku konsumtif dan kontrol diri belanja online pada mahasiswa (Skripsi). Yogyakarta: Fakultas Psikologi dan Ilmu Budaya Universitas Islam Indonesia.
- Survei Ini Sebut 55 Persen Wanita Pilih Belanja Kosmetik Secara Online (2018, 22 Maret). *Warta Ekonomi* [on-line]. Diakses pada tanggal 22 Maret 2018 dari <https://www.wartaekonomi.co.id/read174626/survei-ini-sebut-55-persen-wanita-pilih-belanja-kosmetik-secara-online>
- Survei: Aktivitas belanja Online Melonjak Jadi 28,9 Persen Saat Ada Corona (2020,9, Juni). *Merdeka* [on-line]. Diakses pada tanggal 9 Juni 2020 dari <https://www.merdeka.com/uang/survei-aktivitas-belanja-online-melonjak-jadi-289-persen-saat-ada-corona.html>
- Tendi Mahadi (2013, 25 September). Nielsen: Penjualan Kosmetik Meningkat. *Industri.kontan* [on-line]. Diakses pada tanggal 25 September 2013 dari <https://industri.kontan.co.id/news/nielsen-penjualan-kosmetik-meningkat>
- Thohiroh, A. Q., Yuwono, S., & Psi, S. (2015). Perilaku Konsumtif Melalui Online Shopping Fashion Pada Mahasiswi Fakultas Psikologi Universitas Muhammadiyah Surakarta. Surakarta: Fakultas Psikologi Universitas Muhammadiyah Surakarta.
- Waryanti, T. (2018). Perilaku Konsumtif Mahasiswa Yang Memiliki Usaha dan Tidak Memiliki Usaha (Studi Kasus Mahasiswa Jurusan Ekonomi Syariah Angkatan 2016 IAIN Metro) (Doctoral dissertation, IAIN Metro).
- WIENALDI, D. (2017). Pengaruh Intensitas Mengakses Tokopedia. com terhadap Perilaku Konsumtif Remaja Perempuan Surabaya. Surabaya: Sekolah Tinggi Ilmu Komunikasi Almamater Wartawan Surabaya. <https://eprints.stikosa-aws.ac.id>

- Wildiyani, S. N. (2016). Pengaruh Konsep Diri terhadap Perilaku Konsumtif Mahasiswa Pendidikan Ekonomi Universitas Negeri Makassar. Makassar: Universitas Negeri Makassar.
- Chita, R. C., David, L., & Pali, C. (2015). Hubungan antara self-control dengan perilaku konsumtif online shopping produk fashion pada mahasiswa Fakultas Kedokteran Universitas Sam Ratulangi angkatan 2011. *eBiomedik*, 3(1).
- Sofiana, I. I., & Indrawati, E. S. (2020). Hubungan Antara Harga Diri dengan Perilaku Konsumtif Membeli Kosmetik pada Mahasiswi Jurusan Manajemen Fakultas Ekonomika dan Bisnis Universitas X Semarang. *Jurnal Empati*, 9(1), 58-64.