

**HUBUNGAN ANTARA KONTROL DIRI DENGAN PERILAKU
KONSUMTIF PADA PRODUK KOSMETIK MELALUI *ONLINE*
SHOPPING PADA REMAJA**

SKRIPSI

**Sebagai Bagian dari Persyaratan untuk Memperoleh
Derajat Sarjana S-1 Psikologi**



Nindya Dyas Phalupy
17090000081

**FAKULTAS PSIKOLOGI
UNIVERSITAS MERDEKA MALANG
MALANG
2022**

Halaman Persetujuan

LEMBAR PERSETUJUAN SKRIPSI

Nama : Nindya Dyas Phalupy
Nomor Pokok : 17090000081
Universitas : Universitas Merdeka Malang
Fakultas : Psikologi
Program Studi : Psikologi
Judul Skripsi : HUBUNGAN ANTARA KONTROL DIRI DENGAN PERILAKU KONSUMTIF PADA PRODUK KOSMETIK MELALUI *ONLINE SHOPPING* PADA REMAJA

Malang, 31 Januari 2022

DISETUJUI DAN DITERIMA :

Ketua Program Studi Psikologi



Dellawaty Supraba, S.Psi., M.Si

Dosen Pembimbing



Dr. Fathul L. N., S.Psi., M.Si., Psikolog

Dekan Fakultas Psikologi

Universitas Merdeka Malang



Dr. Nawang Warsi Wulandari, S.Psi., M.Si., Psikolog

Halaman Pengesahan

**HUBUNGAN ANTARA KONTROL DIRI DENGAN PERILAKU KONSUMTIF
PADA PRODUK KOSMETIK MELALUI *ONLINE SHOPPING* PADA REMAJA**

Dipersiapkan dan disusun oleh:

Nindya Dyas Phalupy

17090000081

Telah dipertahankan di depan Dewan Penguji

Pada Tanggal 31 Januari 2022

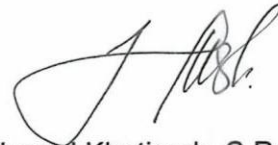
Susunan Dewan Penguji

Ketua Penguji



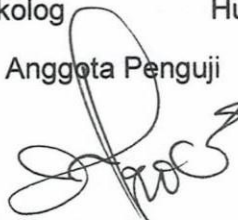
Dr. Fathul L. N., S.Psi., M.Si., Psikolog

Sekretaris Penguji



Husnul Khotimah, S.Psi., MA

Anggota Penguji



Al Thuba Septa Priyngasari, S.Psi., M.Psi., Psikolog

Skripsi Ini Telah Diterima Sebagai Salah Satu Persyaratan Untuk Memperoleh
Gelar Sarjana Psikologi

Malang, 31 Januari 2022

Dekan Fakultas Psikologi

Universitas Merdeka Malang



Dr. Nawang Warsi Wulandari, S.Psi., M.Si., Psikolog

SURAT PERNYATAAN

SURAT PERNYATAAN

Yang bertanda tangan dibawah ini:

Nama : Nindya Dyas Phalupy
Nomor Pokok : 17090000081
Program Studi : Psikologi
Bidang Kajian Skripsi : Psikologi Sosial
Judul Skripsi : HUBUNGAN ANTARA KONTROL DIRI DENGAN PERILAKU KONSUMTIF PADA PRODUK KOSMETIK MELALUI *ONLINE SHOPPING* PADA REMAJA
Lokasi Tempat Penelitian : Ds. Jambuwer, Kec. Kromengan, Kab. Malang
Alamat Rumah Asal : Dusun Krajan, RT 01/RW 01, Ds. Jambuwer, Kec. Kromengan, Kab. Malang
No. Telp/Email : 085790353564
nindyadyas98@gmail.com

Dengan ini menyatakan bahwa saya benar – benar melakukan penelitian, dan penulisan skripsi tersebut diatas benar – benar karya saya dan tidak melakukan plagiasi. Jika saya melakukan plagiasi maka saya bersedia untuk dicabut gelar dan akademik saya.

Demikian surat pernyataan ini dibuat untuk dipergunakan sebagaimana mestinya.

Malang, 31 Januari 2022

Peneliti,



Nindya Dyas Phalupy

MOTTO

“Karena Allah SWT saya hidup”

"Jadikanlah sabar dan salat sebagai penolongmu. Dan sesungguhnya yang demikian itu sungguh berat, kecuali bagi orang-orang yang khusyuk." (QS. Al-Baqarah ayat 45).

“Dan berbuat baiklah (kepada orang lain) sebagaimana Allah telah Berbuat baik kepadamu.” (QS. Al-Qashas ayat 77).

Jangan menjelaskan tentang dirimu kepada siapapun karena yang menyukaimu tidak butuh itu dan yang membencimu tidak percaya itu." (Ali bin Abi Thalib).

Percayalah pada dirimu sendiri dan ketahuilah bahwa ada sesuatu di dalam dirimu yang lebih besar daripada rintangan apapun (Christian D. Larson)

Lembar Persembahan

Penulis mempersembahkan skripsi ini teruntuk :

Alm. Djurianto (Akung Tercinta) dan Karmini (Uti Tercinta)

Kedua orang tua saya yang paling saya sayangi dan saya cintai Rudy

Dwiasmoko (Bapak) dan Puji Astuti (Ibu)

Semoga Allah SWT memberikan mereka semua usia yang barokah, kesehatan, keselamatan, dan kebahagiaan dunia maupun akhirat. Amin...

Semoga skripsi saya bisa memberikan manfaat bagi orang-orang disekitarku baik untuk teman-teman mahasiswa maupun untuk teman-teman lainnya.

Ucapan Terima Kasih

Segala puji hanya milik Allah SWT sumber dari segala kehidupan. Shalawat serta salam bagi Nabi Besar Muhammad SAW. Beribu ucapan syukur tidak cukup mewakili emosi yang penulis rasakan saat ini.

Keberhasilan dalam penyelesaian penulisan skripsi ini tidak semata-mata hasil kerja penulis seorang diri, melainkan juga atas bimbingan dan dukungan dari pihak-pihak yang telah membantu baik secara materi maupun non materi. Dengan ketulusan hati ucapan terima kasih sebesar-besarnya, penulis sampaikan kepada yang terhormat dan terkasih :

1. Ibu Dr. Nawang Warsi W., S.Psi., M.Si., Psikolog selaku Dekan Fakultas Psikologi Universitas Merdeka Malang.
2. Ibu Al Thuba Septa Priyanggasari, S.Psi., M.Si., Psikolog selaku Wakil Dekan I Fakultas Psikologi Universitas Merdeka Malang.
3. Ibu Husnul Khotimah, S.Psi., MA selaku Wakil Dekan II Fakultas Psikologi Universitas Merdeka Malang, sekaligus Dosen Pembimbing dua serta dosen *Expert Judgment*. Terima kasih banyak ibu senantiasa memberikan saya dukungan, bimbingan dan arahan dengan penuh kesabaran dalam upaya penyelesaian penulisan skripsi supaya saya dapat memberikan hasil maksimal. Terimakasih juga atas saran-saran yang membangun serta ilmu-ilmu yang telah diberikan selama saya menjadi anak didik pada mata kuliah yang ibu berikan.
4. Ibu Dellawaty Supraba, S.Psi., M.Si selaku Ketua Program Studi Psikologi Fakultas Psikologi Universitas Merdeka Malang.

5. Bapak Dr. Fathul Lubabin N., S.Psi., M.Si., Psikolog selaku Dosen Pembimbing
I terima kasih banyak Bapak atas kesabarannya dalam memberikan saya bimbingan, dukungan, perhatian, dan saran-saran yang sangat membangun keberhasilan saya dalam menyelesaikan skripsi ini. Dan terimakasih bapak sudah mau mendengarkan keluh kesah saya selama proses pengerjaan skripsi saya.
6. Ibu Agustin Rahmawati, S.Psi., M.Si., Psikolog selaku Dosen. Terimakasih ibu atas ilmu yang telah diberikan selama perkuliahan.
7. Ibu Ritna Sandri, S.Psi., M.Si., Psikolog selaku Kepala Lembaga Psikologi Terapan Universitas Merdeka Malang. Terima kasih banyak ibu telah memberi kesempatan belajar lebih mendalam tentang alat-alat tes psikologi
8. Ibu Deasy Christa Sera, S.Psi., M.Si. selaku Dosen serta selaku Sekretasi Program Studi Fakultas Psikologi Universitas Merdeka Malang. Terima kasih banyak atas kesabarannya dalam memberikan ilmu selama dalam perkuliahan, memberikan contoh kepada saya untuk menjadi individu yang bersemangat dan berpandangan positif kepada diri sendiri maupun orang lain.
9. Ibu Ayu Dyah Hapsari, S.Psi., M.A selaku dosen *Expert Judgment*. Terima kasih ibu telah membantu saya dalam keberhasilan penulisan skripsi ini dengan bersedia menjadi Dosen *Expert Judgment* untuk skala yang saya buat, berkat saran dan bimbingan ibu skala penelitian dapat menjadi alat ukur yang valid dan reliabel untuk digunakan.
10. Ibu Firlia Candra Kartika, M.Psi., Psikolog selaku dosen. Terima kasih banyak ibu telah bersedia menjadi salah satu Dosen *Expert Judgment* untuk skala penelitian yang saya buat, atas saran dan penjelasan ibu skala penelitian saya berhasil menjadi alat ukur yang valid dan reliabel untuk digunakan.

11. Kepada Alm. Akung Djurianto dan Uti Karmini terima kasih banyak atas kasih sayang, perhatian, dan dukungannya supaya saya rajin di sekolah, rajin ibadah, dan mengajarkan saya untuk menjadi individu yang tidak lupa untuk selalu bersyukur serta sabar.
12. Kepada kedua orang tuaku, Bapak Rudy Dwiasmoko dan Ibu Puji Astuti. Bapak dan Ibu terima kasih banyak tiada ujung atas kerja keras selama ini untuk memberikan saya kehidupan dan pendidikan yang terbaik, terima kasih banyak atas cinta, kasih, kesabaran, didikan, dan pengorbanan yang telah engkau berikan.
13. Kepada teman-teman seangkatan 2017 khususnya kelas B dan kelas C, terima kasih banyak selama ini menjadi teman-teman yang heboh, menyenangkan, dan memberikan banyak pengalaman.

KATA PENGANTAR

Puji syukur atas kehadiran Allah SWT yang telah melimpahkan rahmat, taufik, dan hidayahNYA serta memberikan kemudahan, kelancaran, dan keberkahan bagi segala hal. Atas hidayahNya sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi dengan judul “Hubungan Antara Kontrol Diri Dengan Perilaku Konsumtif Pada Produk Kosmetik Melalui *Online Shopping* Pada Remaja”

Penyusunan skripsi ini bertujuan untuk memenuhi syarat kelulusan sebagai sarjana psikologi di Fakultas Psikologi Universitas Merdeka Malang. Penulis menyadari bahwa penulisan skripsi ini masih jauh dari kata sempurna karena keterbatasan pengetahuan, ilmu dan pengalaman yang dimiliki penulis.

Keberhasilan penyelesaian skripsi ini penulis tidak lepas dari bimbingan, dukungan, bantuan, doa serta perhatian dari berbagai pihak. Seluruh Dosen Fakultas Psikologi Universitas Merdeka Malang terkhusus pada Dosen Pembimbing 1 dan Co Dosen Pembimbing, Orang Tua, Keluarga, Sahabat, serta teman-teman yang sama-sama berjuang menyelesaikan skripsi. Semoga Allah SWT memberikan balasan berlipat ganda kepada semua pihak yang turut andil dalam keberhasilan penulisan skripsi ini.

Dengan kerendahan hati, penulis berlapang dada menerima saran dan kritik yang membangun agar kedepannya dapat menghasilkan tulisan yang lebih baik. Semoga skripsi ini memberikan manfaat dan tujuan dari penulisan skripsi ini dapat tercapai sesuai harapan.

Malang, 25 Januari 2022

Penulis

DAFTAR ISI

<i>Halaman Persetujuan</i>	ii
<i>Halaman Pengesahan</i>	iii
SURAT PERNYATAAN	iii
MOTTO	v
Lembar Persembahan	vi
Ucapan Terima Kasih	vii
KATA PENGANTAR	x
DAFTAR ISI	xi
DAFTAR TABEL	xiii
DAFTAR GAMBAR	xiv
DAFTAR LAMPIRAN	xv
INTISARI	xvi
DAFTAR RIWAYAT HIDUP	xviii
BAB I	1
PENGANTAR	1
A. Latar Belakang	1
B. Rumusan Masalah	10
C. Tujuan dan Manfaat Penelitian	10
D. Perbedaan dengan Penelitian Sebelumnya	11
BAB II	14
KAJIAN PUSTAKA	14
A. Perilaku Konsumtif	14
1. Pengertian Perilaku Konsumtif	14
2. Faktor-Faktor Perilaku Konsumtif	15
3. Aspek-Aspek Perilaku Konsumtif	17
4. Ciri-Ciri Perilaku Konsumtif	18
B. Kontrol Diri	19
1. Pengertian Kontrol Diri	19
2. Faktor-Faktor Kontrol Diri	20
3. Aspek - Aspek Kontrol Diri	21
C. REMAJA	23
D. HUBUNGAN KONTROL DIRI DENGAN PERILAKU KONSUMTIF	24

E. KERANGKA KONSEPTUAL.....	26
F. HIPOTESIS	26
BAB III	27
METODE PENELITIAN.....	27
A. Identifikasi dan Operasional Variabel	27
1. Identifikasi Variabel.....	27
2. Definisi Operasional.....	28
B. Subjek Penelitian	29
1. Populasi.....	29
2. Sampel	30
3. Teknik Pengambilan Sampel	30
C. Cara Pengumpulan Data	31
D. Desain Penelitian	37
E. Cara Analisis Data	37
1. Uji Normalitas	37
2. Uji Linearitas.....	38
3. Uji Hipotesis	38
BAB IV.....	39
HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....	39
A. Deskripsi Subjek Penelitian.....	39
B. Deskripsi dan Reliabilitas Data.....	39
1. Deskripsi Data	39
2. Validitas Skala	42
3. Reliabilitas Skala	47
C. Hasil.....	49
1. Uji Asumsi	49
D. Pembahasan.....	52
BAB V.....	60
PENUTUP	60
A. Kesimpulan	60
B. Saran	60
DAFTAR PUSTAKA.....	62

DAFTAR TABEL

Tabel 1. Skor Favorable dan Unfavorable Skala Kontrol Diri dan Skala Perilaku Konsumtif	33
Tabel 2. Blueprint Skala Perilaku Konsumtif.....	34
Tabel 3. <i>Blueprint</i> Skala Kontrol Diri	35
Tabel 4. Deskripsi Data Subjek	40
Tabel 5. Rumus Skor Standar	40
Tabel 6. Kategorisasi Data Skala Kontrol Diri.....	41
Tabel 7. Kategorisasi Skala Perilaku Konsumtif Pada Produk Kosmetik	42
Tabel 8. <i>Blueprint</i> Sebelum TryOut Skala Kontrol Diri.....	44
Tabel 9. <i>Blueprint</i> Setelah TryOut Skala Kontrol Diri.....	45
Tabel 10. <i>Blueprint</i> sebelum TryOut Skala Perilaku Konsumtif.....	46
Tabel 11. <i>Blueprint</i> setelah TryOut Skala Perilaku Konsumtif.....	47
Tabel 12. Koefisien Reliabilitas <i>Alpha – Cronbach</i>	48
Tabel 13. Reliabilitas Skala Perilaku Konsumtif dan Skala Kontrol Diri	48
Tabel 14. Hasil Uji Normalitas	49
Tabel 15. Hasil Uji Linearitas	50
Tabel 16. Pedoman Interpretasi Hipotesis	51
Tabel 17. Hasil Uji Hipotesis	52

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1. Hubungan antara kontrol diri dengan perilaku konsumtif pada produk kosmetik.	26
---	----

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1. Skala Try Out Skala Kontrol Diri	65
Lampiran 2. Skala TryOut Skala Perilaku Konsumtif	71
Lampiran 3. Hasil Hitung Uji Validitas Skala Perilaku Konsumtif Pada Produk Kosmetik dan Skala Kontrol Diri.....	78
Lampiran 4. Hasil Uji Reliabilitas TO Skala Kontrol Diri dan Skala Perilaku Konsumtif pada Produk Kosmetik	82
Lampiran 5. Skala Sebar Skala Perilaku Konsumtif Pada Produk Kosmetik.....	87
Lampiran 6. Skala Sebar Skala Kontrol Diri	92
Lampiran 7. Data Induk Skala Perilaku Konsumtif pada produk kosmetik dan Skala Kontrol Diri.....	97
Lampiran 8. Hasil Uji Reliabilitas Data Lapangan.....	113
Lampiran 9. Hasil Uji Linearitas, Hasil Uji Normalitas dan Hasil Uji Hipotesis...	118
Lampiran 10. Data Populasi Penelitian	122

HUBUNGAN ANTARA KONTROL DIRI DENGAN PERILAKU KONSUMTIF PADA PRODUK KOSMETIK MELALUI *ONLINE SHOPPING* PADA REMAJA

Nindya Dyas Phalupy

Fakultas Psikologi Universitas Merdeka Malang

INTISARI

Perilaku konsumtif pada produk kosmetik merupakan perilaku individu untuk mengonsumsi atau membeli barang berupa produk kosmetik secara berlebihan, tanpa mempertimbangkan dengan rasional, menimbulkan pemborosan, serta tidak mempertimbangkan kebutuhan hanya untuk memenuhi kepuasan atau kesenangan saja dan dari segi psikologis timbul rasa cemas dan merasa tidak aman. Kontrol diri dipandang sebagai salah satu faktor yang mampu memprediksi kecenderungan perilaku konsumtif pada produk kosmetik. Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui hubungan antara kontrol diri dengan perilaku konsumtif pada produk kosmetik melalui *online shopping* pada remaja. Populasi penelitian ini sebanyak 349 remaja putri yang berada di Desa Jambuwer Kecamatan Kromengan Kabupaten Malang. Sampel sebanyak 100 remaja dengan teknik *purposive sampling*. Alat ukur yang digunakan dalam penelitian ini adalah skala perilaku konsumtif pada produk kosmetik melalui *online shopping* dengan 33 aitem koefisien bergerak 0,413-0,777 dan skala kontrol diri dengan 39 aitem koefisien bergerak 0,433-0,767. Uji validitas menggunakan rumus *product moment* dan uji reliabilitas dengan rumus koefisien alpha. Uji hipotesis dilakukan dengan menggunakan rumus *product moment* yang menghasilkan koefisien korelasi sebesar -0,430 dengan p value 0,000 ($p < 0,05$). Bermakna terdapat hubungan negatif yang signifikan antara kontrol diri dengan perilaku konsumtif pada produk kosmetik. Diinterpretasikan semakin tinggi kontrol diri maka semakin rendah perilaku konsumtif pada produk kosmetik, dan sebaliknya apabila semakin tinggi perilaku konsumtif pada produk kosmetik maka semakin rendah kontrol diri. Kontrol diri memberikan sumbangan sebesar 18,5 pada perilaku konsumtif pada produk kosmetik melalui *online shopping*.

Kata Kunci : Perilaku Konsumtif pada produk kosmetik, Kontrol Diri

**RELATIONSHIP BETWEEN SELF-CONTROL AND CONSUMPTION
BEHAVIOR ON COSMETIC PRODUCTS THROUGH *ONLINE*
SHOPPING IN YOUTH**

Nindya Dyas Phalupy

Faculty of Psychology Universitas Merdeka Malang

ABSTRACT

Consumptive behavior in cosmetic products is an individual's behavior to consume or buy goods in the form of cosmetic products in excess, without considering rationally, causing waste, and does not consider the need only to fulfill satisfaction or pleasure and from a psychological point of view, anxiety and insecurity arise. Self-control is seen as one of the factors that can predict the tendency of consumptive behavior in cosmetic products. This study aims to determine the relationship between self-control with consumptive behavior in cosmetic products through *online shopping* in adolescents. The population of this study was 349 young women in Jambuwer Village, Kromengan District, Malang Regency. The sample is 100 teenagers with *purposive sampling technique*. The measuring instrument used in this research is the consumer behavior scale on cosmetic products through *online shopping* with 33 moving coefficient items 0.413-0.777 and self-control scale with 39 moving coefficient items 0.433-0.767. The validity test uses the *product moment* and the reliability test uses the alpha coefficient formula. Hypothesis testing was carried out using the *product moment* which resulted in a correlation coefficient of -0.430 with a p value of 0.000 ($p < 0.05$). It means that there is a significant negative relationship between self-control and consumptive behavior in cosmetic products. It is interpreted that the higher the self-control, the lower the consumptive behavior in cosmetic products, and vice versa if the higher the consumptive behavior in cosmetic products, the lower the self-control. Self-control contributed 18.5 to the consumptive behavior of cosmetic products through *online shopping*.

Keywords: Consumptive behavior in cosmetic products, Self Control