

## DAFTAR PUSTAKA

- Akdon & Riduwan. (2013). *Rumus dan data dalam aplikasi statistika*. Bandung: Alfabeta
- Almaida, R., Gumelar, S. A. ., & Laksmiwati, A. A. . (2021). Dinamika psikologis fangirl k-pop. *Cognicia*, 9(1), 17 - 24. <https://doi.org/10.22219/cognicia.v9i1.15059>
- Arif, Iman Setiadi. (2016). *Psikologi positif: Pendekatan saintifik menuju kebahagiaan*. Jakarta: PT. Gramedia Pustaka Utama
- Arikunto, S. (2006). *Prosedur penelitian suatu pendekatan praktik*. Jakarta: Asdi
- Ashe, D. D., & McCutcheon, L. E. (2001). Shyness, loneliness, and attitudes toward celebrity worship. *Current Research in Social Psychology*, 6(9), 124-133. Diakses pada 8 Desember 2020 dari <http://uiowa.edu/~grpproc/crisp>
- Azwar, S. (2001). *Penyusunan skala psikologi*. Yogyakarta: Pustaka Belajar
- Azwar, S. (2004). *Metode penelitian*. Yogyakarta: Pustaka Pelajar
- Azwar, S. (2010). *Reliabilitas dan validitas*. Yogyakarta: Pustaka Belajar
- Azwar, S. (2013). *Sikap manusia teori dan pengukurannya edisi ke-2*. Yogyakarta: Pustaka Belajar
- Azwar, S. (2015). *Penyusunan skala psikologi*. Yogyakarta: Pustaka Belajar
- Cartledge, G., & Milburn, J.F. (1995). *Teaching social skills to children and youth*. Massachutes : Allyn dan Bacon.
- Cheung, C., & Yue, X. D. (2012). Idol worship as compensation for Parental Absence. *International journal of adolescent and youth*, 17(1), 35-56
- Comb & Slaby. (1977). *Social skills training with children*. New York: Plenum Press
- Darfiyanti, D. (2012). Pemujaan terhadap idola pop sebagai dasar intimate relationship pada dewasa awal: sebuah studi kasus. *Jurnal Psikologi Kepribadian dan Sosial*, 1 (2), 53-60
- Dewi, R. K. (2021, 10 Juni). Menilik kisah pegawai mcd, ojol, dan pembeli yang perjuangkan bts meal. *kompas.com* [on-line]. 13 Juni 2021. <https://www.kompas.com/tren/read/2021/06/10/160400165/menilik-kisah-pegawai-mcd-ojol-dan-pembeli-yang-perjuangkan-bts-meal?page=all#page2>
- Dwiputeri, L., Maulina, V. V. R. (2015). Kontribusi body comparison dengan artis k-pop perempuan terhadap body dissatisfaction (studi pada remaja perempuan Indonesia fans k-pop). *Jurnal Perkotaan*, 6-7(1-2), 58-76. <https://doi.org/10.25170/perkotaan.v7i1-2.271>

- Fachrosi, E., Fani, D.T., Lubis, R.F., Aritonang, N.B., Azizah, N., Saragih, D.R., & Malik, F. (2020). Dinamika fanatisme penggemar K-Pop pada komunitas BTS-Army Medan. *Jurnal Diversita*, 6 (2), 194-201. <https://doi.org/10.31289/diversita.v6i2.3782>
- Frederika, E., Suprpto, M.H., & Tanojo, K.L. (2015). Hubungan antara harga diri dan konformitas dengan celebrity worship pada remaja di Surabaya. *Jurnal Gema Aktualita*, 4 (1), 61-69.
- Giles, D. C. (2000). *Illusions of immortality: A Psychology of Fame and Celebrity*. London: MacMilan.
- Hadiningsih. (2018). Interaksi parasosial pada individu dewasa awal penggemar Korean pop. Skripsi. Yogyakarta: Universitas Sanata Dharma
- Hardani., Andriani, H., Ustiawaty, J., Utami, E. F., Istiqomah, R. R., Fardani, R. A., Sukmana, D. J., Auliya, N. H. (2020). *Metode penelitian kualitatif & kuantitatif*. Jogjakarta: CV. Pustaka Ilmu Group
- Hernida, Rostra Maghfira. (2020). Hubungan keterampilan sosial dan pemujaan selebriti pada mahasiswa penggemar K-Pop di Universitas Negeri Malang. Skripsi. Universitas Negeri Malang
- Hurlock, Elizabeth B. (1980). *Psikologi perkembangan: suatu pendekatan sepanjang rentang kehidupan*. Jakarta: Gramedia.
- Jahja, Yudrik. 2011. *Psikologi perkembangan*. Jakarta: Prenada Media.
- Junita, Nancy. (2019, 12 Oktober). Magnet bintang k-pop di marketplace Indonesia. *Bisnis.com* [online]. 10 Desember 2019. <https://lifestyle.bisnis.com/read/20191012/220/1158346/magnet-bintang-k-pop-di-marketplace-indonesia/4>
- Lestari, Rindang A. (2019). Pengaruh *loneliness* terhadap *celebrity worship* pada mahasiswa penggemar k-pop. *Skripsi*. Universitas Merdeka Malang
- Lestiawati, I. M. (2013). Pengaruh pola asuh orang tua terhadap kemampuan sosial anak usia 6-7 tahun. *Jurnal Ilmiah Visi*, 8(2), 111 - 119. <https://doi.org/10.21009/JIV.0802.4>
- Libet, J. M., & Lewinsohn, P. M. (1973). Concept of social skill with special reference to the behavior of depressed persons. *Journal of Consulting and Clinical Psychology*, 40(2), 304–312
- Lorraine, S., Maltby, J., & Gillet, R. (2006). Pathological public figure preoccupation: Its relationship with dissociation and absorption. *Personality and Individual Differences*, 41, 525-535.
- Machmud, Hadi. (2013). Pengaruh pola asuh dalam membentuk keterampilan sosial anak. *Al-Munzir: Jurnal kajian ilmu-ilmu komunikasi dan bimbingan islam*. Vol 6 No. 1. 134-135
- Maltby, J., Houran, J., Ashe, D., & McCutcheon, L. E. (2001). The self-reported psychological well-being of celebrity worshippers. *North American Journal of Psychology*, 3, 441-452.

- Maltby, J., James, H., McCutcheon, & Lynn, E. (2003). A clinical interpretation of attitudes and behaviors associated with celebrity worship. *The Journal of Nervous and Mental Disease*, 191(1), 25-29. Diakses pada 8 Desember 2020 dari [https://journal.lww.com/jonmd/Abstract/2003/01000/A\\_CLINICAL\\_INTERPRETATION\\_OF\\_ATTITUDES\\_AND.5.aspx](https://journal.lww.com/jonmd/Abstract/2003/01000/A_CLINICAL_INTERPRETATION_OF_ATTITUDES_AND.5.aspx)
- Maltby, J., Day, L., McCutcheon, L. E., Martin, M. M., & Cayanus, J. L. (2004). Celebrity worship, cognitive flexibility and social complexity. *Personality and Individual Differences*, 37, 1475-1482
- Maltby, J., Giles, D. C., Barber, L., & McCutcheon, L. E. (2005). Intense-personal celebrity worship, and body image: Evidence of a link among female adolescents. *British Journal of Health Psychology*, 10, 18-30
- Margono. (2004). *Metodologi penelitian pendidikan*. Jakarta: PT. Rineka
- McCutcheon, L., Lange, R., dan Houran, J. (2002). Conceptualization and measurement of celebrity worship. *British Journal of Psychology*, 93, 68-87
- Munawarah, I., Ahmad, S., & Eny, N. A. (2020). Tingkat kepedulian ibu terhadap literasi media anak usia dini berdasarkan geososial. *Jurnal Pendidikan Anak Usia Dini*, 2(2), 71-79
- Mustafa, F. L., & Halimah, L. (2018). Hubungan antara social skill dengan parasocial relationship (PSR) pada wanita dewasa awal di komunitas exo-I Bandung. *Jurnal Psikologi*. Universitas Islam Bandung. 4 (1), 224-232
- Mu'tadin, Zainun. 2002. Mengembangkan Keterampilan Sosial Pada Remaja. Nov 2002 (<http://www.e-psikologi.com/artikel/individual/mengembangkan-ketrampilan-sosial-pada-remaja>)15 juni 2021
- Nurani, Kusumadewi, & Sari.(2017, 6 Januari). Fanatisme fans k-pop: candu dan bumbu remaja. Kumparan [on-line]. 5 Desember 2019. [Fanatisme Fans K-Pop: Candu dan Bumbu Remaja | kumparan.com](http://www.kumparan.com)
- Nisrina, D., Widodo, I. A., Larassari, I. B., & Rahmaji, F. (2020). Dampak konsumerisme budaya korea (kpop) di kalangan mahasiswa fakultas ilmu sosial universitas negeri malang. *Jurnal Penelitian Humaniora*, 21(1), 78–88. <https://doi.org/10.23917/humaniora.v21i1.8085>
- Papalia, E. D., & Feldman, R. T. (2014). *Menyelami Perkembangan Manusia ; Experience Human Development*. Jakarta: Salemba Humanika
- Putri. (2019, 23 Agustus). Inilah 10 Negara dengan K-Pop Stan Terbesar Tahun 2019 Berdasarkan Data Youtube, Ada Indonesia?. *wowkeren.com* [on-line]. 5 Desember 2019. <https://www.wowkeren.com/berita/tampil/00269788.html>
- Putri, D. E., Rositawati, S. (2020). Pengaruh celebrity worship terhadap perilaku compulsive buying pada dewasa awal anggota komunitas baia Bandung. *Spesia: Seminar Penelitian Sivitas Akademia Unisba*, 6 (1), 1-6

- Putri, S. D. N. O., Purnamasari, A. (2014). Keterampilan sosial pada siswa taman kanak-kanak tahfidz. *Jurnal Psikologi Integratif*, 2 (1), 71-85
- Putri, E. T. (2021). Pengaruh kematangan emosi terhadap celebrity worship pada penggemar Korean pop usia remaja dalam komunitas army malang. *Skripsi*. UIN Maulana Malik Ibrahim Malang
- Raviv, A., Bar-Tal, D., & Ben-Horin, A. (1996). Adolescents idolization of pop singers: causes, expressions, and reliance. *Journal of Youth and Adolescence*, 25(5), 631-650
- Reeves Robert A, Baker Gary A, Truluck Chris S. (2012). celebrity worship materialism compulsive buying and the empty self. *Psychology and Marketing*. 29(9), 674-679. Diakses pada 15 Juni 2021 dari [www.wileyonlinelibrary.com/journal/mar](http://www.wileyonlinelibrary.com/journal/mar)
- Riggio. (1986). Assessment of Basic Social Skills. *Journal of Personality and Social Psychology*, 51 (3), 649-660.
- Riggio, R.E & Carney, D.R. (2003). *Social Skills Inventory Manual*, 2nd ed. CA: Mind Garden
- Rinata. (2019). Fanatisme penggemar kpop dalam bermedia sosial di Instagram. *Interaksi: Jurnal Ilmu Komunikasi*, 8(2), 13-23
- Sabrina, B. N. (2019). Hubungan kontrol diri dengan celebrity worship pada remaja penggemar kpop. *Skripsi*. Universitas Muhammadiyah Malang.
- Setiyani, T. (2014). Peningkatan keterampilan sosial siswa melalui penerapan metode simulasi pada pembelajaran ips kelas v sd negeri Pakem Seleman. (Skripsi Program S1 Tidak Diterbitkan). Fakultas Ilmu Pendidikan Universitas Negeri Yogyakarta
- Shofa, M. (2017). Gambaran psikologis celebrity worship pada dewasa awal. *Skripsi*. UIN Maulana Malik Ibrahim Malang
- Soraya, V. A. (2013). Pengaruh budaya K-Pop di televisi terhadap sikap remaja di kota Surabaya. *Skripsi*. Universitas Pembangunan Nasional Veteran Surabaya.
- Sugiyono. (2011). *Metode penelitian kuantitatif, kualitatif, dan r&d*. Bandung: Alfabeta
- Sugiyono & Susanto, A. (2015). *Cara mudah belajar SPSS & Lisrel*. Bandung: Alfabeta
- Sugiyono. (2017). *Metode penelitian kuantitatif kualitatif dan r&d*. Bandung: Alfabeta
- Sulistyawati, P. D. M. (2016). Analisis pengaruh return on equity, debt to equity ratio, dan current ratio terhadap price earning ratio (studi pada perusahaan consumer goods yang terdaftar di bursa efek Indonesia periode 2012-2015). *Diponegoro Journal of Management*, 5 (4), 1-12.

- Sunarni. (2015). Pengaruh celebrity worship terhadap identitas diri remaja usia SMA di kota Yogyakarta. *Jurnal Riset Mahasiswa Bimbingan dan Konseling*, 5 (1), 2-3
- Sundari, Zulfa Ayu. (2017, 22 Desember). Kasus fans Indonesia ikut Jonghyun bunuh diri disorot media luar. Liputan6.com [online]. 10 Desember 2019. <https://www.liputan6.com/showbiz/read/3203508/kasus-fans-indonesia-ikut-jonghyun-bunuh-diri-disorot-media-luar>
- Srimah. (2012). Pengembangan inventori keterampilan sosial pada siswa sma. *Skripsi*. FIP UNY
- Turner, G. (2004). *Understanding celebrity*. London: SAGE Publications
- Ubaidillah, M.(2021, 9 Juni). Gegara bts meal, mcdonalds kota malang digeruduk ojol. radar malang [on-line]. 13 Juni 2021. <https://radarmalang.jawapos.com/malang-roya/kota-malang/09/06/2021/gegara-bts-meal-mcdonalds-kota-malang-digeruduk-ojol/>
- Umar, Jahja. (2011). *Bahan kuliah psikometri*. UIN Jakarta. Tidak diterbitkan.
- Wardani, Carlina Putri. (2015). Fungsi komunitas k-pop sebagai wadah para penggemarnya. *Skripsi*. Universitas Airlangga
- Wu, Y. H. (2008). Social skill in the workplace: what is social skill and how does it matter?. *Dissertation*. Columbia: University of Missouri
- Yue, X. D., & Cheung, C. K. (2000). Selection of favorite idols and models among Chinese young people: A comparative study in Hong Kong and Nanjing. *International Journal of Behavioral Development*, 24, 91-98
- Yuniar, L. S., Soesilo, T. D., & Dwikurnaningsih, Y. (2019). Hubungan antara kecerdasan emosi dengan keterampilan sosial pada siswa kelas VII dan VIII SMP Kristen 2 Salatiga. Genta Mulia: *Jurnal Ilmiah Pendidikan*, 10 (1), 31-37