

## DAFTAR PUSTAKA

- Andraini, W, H. (2019). *Pengaruh tingkatan Celebrity Worship terhadap Perilaku Konsumtif Remaja dalam Pembelian Produk yang berkaitan dengan Idola*. Skripsi. Universitas Negeri Jakarta
- Amaliyah, Inka. (2018, 24 Juli). *Celebrity Worship Syndrome: Fans Akan Melakukan Apapun Demi Idolanya*. Diakses dari: <https://pijarpsikologi.org/celebrity-worship-syndrome-fans-akanmelakukan-apapun-demi-idolanya/>
- Azwar, Saifuddin. (2010). *Metode Penelitian*. Yogyakarta: Pustaka Pelajar
- Azwar, S. (2012). *Reliabilitas dan Validitas*. Yogyakarta: Pustaka Pelajar
- Azwar, S. (2015). *Sikap Manusia: Teori dan Pengukurannya*. Yogyakarta: Pustaka Pelajar.
- Azwar, S. (2017). *Metode penelitian psikologi*. Yogyakarta: Pustaka Pelajar.
- BBC. (2018). *BTS: Who are they and how did they become so successful?*. Retrieved: Januari 2019 <https://www.bbc.co.uk/newsround/45721656>
- Devi, Fitra K.C. (2014). *Hubungan Antara Celebrity Worship dan Compulsive Buying Merchandise Idola pada Dewasa Awal Fans JKT48 di Jakarta*. Skripsi: Prodi Psikologi Universitas Bina Nusantara
- Faradila, D, A. (2018). *Hubungan Konsep Diri dan Perilaku Konsumtif Online Shopping Produk Pakaian pada Mahasiswa*. Skripsi. Fakultas Psikologi Universitas Muhammadiyah Malang
- Febrianti, S. (2020, 22 September). *Indonesia Masuk Daftar Jumlah Fans K-Pop Terbanyak di Dunia, Fandom Mana Aja Nih?*. Diakses dari: <https://www.minews.id/gaya-hidup/indonesia-masuk-daftar-jumlah-fans-k-pop-terbanyak-di-dunia-fandom-mana-aja-nih>
- Fransisca, R. D., & Suyasa, P. T. (2005). *Perbandingan Perilaku Konsumtif Berdasarkan Metode Pembayaran*. *Jurnal Phronesis* 7(2), 172-199.
- Griffith, J., Aruguete, M., Edman, J., Green, T., & McCutcheon, L. (2013). *The Temporal Stability of the Tendency to Worship Celebrities*. *SAGE Open*. <https://doi.org/10.1177/2158244013494221>
- Hurlock, E, B. (2003). *Psikologi Perkembangan Suatu Pendekatan Sepanjang Rentang Kehidupan*, Erlangga, Jakarta
- IndoPositive.com. (2019). *Pengertian, Aspek, dan Faktor-faktor Terjadinya Celebrity Syndrome*. Diakses dari: <https://www.indopositive.org/2019/11/pengertian-aspek-dan-faktor-faktor.html>
- KBS World. (2018). *Jumlah Penjualan Bulanan Album BTS Tercatat Paling Banyak Sejak Tahun 1999*. Retrieved: Ja

2021[http://world.kbs.co.kr/service/news\\_view.htm?lang=i&Seq\\_Code=51584](http://world.kbs.co.kr/service/news_view.htm?lang=i&Seq_Code=51584)

- Kim. (2018). 9 Nama Fandom Idol Kpop Ini Punya Makna yang Dalam dan Indah. Retrieved: Maret 2019 <https://www.idntimes.com/hype/entertainment/tryervina/9-nama-fandomidol-kpop-ini-punya-makna-yang-dalam-dan-indah-c1c2/full>
- Lianda, F, A. (2020). *Celebrity Worship dan Perilaku Konsumtif pada Fangirl K-Pop*. Skripsi. Universitas Negeri Jakarta.
- Maltby, John, dkk. (2001). *The Self-Reported Psychological Well-Being of Celebrity Worshipers*. *Journal: North American Journal of Psychology* 3(3), 441-452
- Maltby, J., dkk. (2004). *Personality and coping: A context for examining celebrity worship and mental health*. *British Journal of Psychology* Vol. 95, 411-428.
- Maltby, John, dkk. (2005). *Intense Personal Celebrity Worship and Body Image: Evidence of a Link Among Female Adolescents*. *British Journal of Health Psychology* Vol.10, 17-32
- Maltby, J., dkk. (2006). *Extreme celebrity worship, fantasy proneness, and dissociation: Developing the measurement and understanding of celebrity worship within a clinical personality context*. *Journal of Personality and Individual Differences* Vol. 40, 273-283.
- Maltby, John, Liz. (2011). *Celebrity Worship and Incidence of Elective Cosmetic Surgery: Evidence of a Link Among Young Adults*. *Journal of Adolescent Health* Vol.49. 483-489
- McCutcheon, L.E., Lange, R. & Houran J. (2002). *Conceptualization and measurement of celebrity worship*. *British Journal of Psychology* Vol. 93, 67-87.
- Millah, S, L. (2019). *HUBUNGAN ANTARA CELEBRITY WORSHIP DENGAN PERILAKU KONSUMTIF REMAJA PENGGEJAR BOYBAND BTS*. SKRIPSI. S1 PSIKOLOGI FAKULTAS PSIKOLOGI DAN KESEHATAN UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SUNAN AMPEL. SURABAYA
- MWave. (2021, 31 Oktober). *The World's No.1 K-Pop Chart Show*. Diakses dari: <https://www.mwave.me/en/mcountdown>
- Nurani, N. (2017, 6 Januari). *Fanatisme Fans K-Pop: Candu dan Bumbu Remaja*. Diakses dari: <https://kumparan.com/kumparank-pop/fanatisme-fans-k-pop-candu-dan-bumbu-remaja>
- Palupi, Veren, O. (2014). *Hubungan Antara Harga Diri dan Perilaku Konsumtif Pada Remaja di Jakarta*. Skripsi. Prodi Psikologi Universitas Bina Nusantara
- Penjajailmu.id. (2013, Februari). *Uji Reliabilitas dan Validitas*. Diakses dari: <https://www.penjajailmu.id/2013/02/uji-realiabilitas-dan-validitas.html>
- Pratama, Hengky. S. (2017). *Hubungan Konformitas dengan Perilaku Konsumtif*

*Terhadap Merchandise Liverpool pada Anggota Suporter Klub Sepakbola Liverpool di Bekasi. Jurnal Psikologi.10(2)*

Putri, T, S. (2021). *HUBUNGAN CELEBRITY WORSHIP DENGAN PERILAKU KONSUMTIF PADA PENGGEMAR K-POP DI JEMBER*. SKRIPSI. FAKULTAS PSIKOLOGI UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH JEMBER.

Reeves, R. A., Baker, G. A., & Truluck, C. S. (2012). *Celebrity worship, materialism, compulsive buying and the empty self. Journal Psychology and Marketing* 29 (9), 67-87.

Santrock, J. W. (1998). *Perkembangan Remaja*. Jakarta: Erlangga

Santrock J, W. (2003). *Adolescence. Perkembangan Remaja (6<sup>th</sup> ed)*. Jakarta: Erlangga.

Shofa, M. (2017). *Gambaran Psikologis Celebrity Worship pada Dewasa Awal (Studi Kasus Mahasiswa Penggemar Korean Pop)*. Skripsi. Prodi Psikologi Universitas Islam Negeri Maulana Malik Ibrahim Malang

Suminar., Eva., Meiyuntari, T. (2015). *Konsep Diri, Konformitas dan Perilaku Konsumtif Remaja*. Jurnal Psikologi Indonesia 4(02),145-152

Sugiyono. (2009). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R & D*. Bandung: Alfabeta

Sugiyono. (2017). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung : Alfabeta, CV

Suryabrata. 2000. *Metodologi Penelitian*. Jakarta: PT raja Grafindo

Widjaja, A. K., Ali, M, M. (2015). *Gambaran Celebrity Worship pada Dewasa Awal di Jakarta*. Humaniora Journal. 6(1), 21-28.

Wikipedia. (2020, 26 Oktober). *Penggemar*. Diakses dari: <https://id.wikipedia.org/wiki/Penggemar>

Wikipedia. (2021, 30 Agustus). *Daftar Penghargaan dan Nominasi yang diterima oleh TXT*. Diakses dari: [https://id.wikipedia.org/wiki/Daftar\\_penghargaan\\_dan\\_nominasi\\_yang\\_diterima\\_oleh\\_TXT](https://id.wikipedia.org/wiki/Daftar_penghargaan_dan_nominasi_yang_diterima_oleh_TXT)

Wikipedia. (2021, Oktober). *Celebrity Worship Syndrome*. Diakses dari: [https://en.wikipedia.org/wiki/Celebrity\\_worship\\_syndrome](https://en.wikipedia.org/wiki/Celebrity_worship_syndrome)

Wikipedia. (2021, 26 November). *Tomorrow x Together*. Diakses dari: [https://id.wikipedia.org/wiki/Tomorrow\\_X\\_Together](https://id.wikipedia.org/wiki/Tomorrow_X_Together)

Zana. (2020, 31 Desember). *10 Prestasi Kancah Internasional Terbesar BTS 2020, Ada Grammy!*. Diakses dari: <https://www.idntimes.com/hype/entertainment/izza-namira/prestasi-bts-2020-c1c2/9>