

**HUBUNGAN ANTARA *CELEBRITY WORSHIP* DAN PERILAKU
KONSUMTIF PADA REMAJA PENGGEMAR K-POP DI KOTA MALANG**

SKRIPSI

**Sebagai Bagian dari Persyaratan untuk Memperoleh
Derajat Sarjana S1 Psikologi**



Devi Puspitasari Sandra Hariadi
18090000098

**FAKULTAS PSIKOLOGI
UNIVERSITAS MERDEKA MALANG
MALANG
2022**

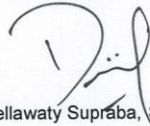
LEMBAR PERSETUJUAN SKRIPSI

Nama : Devi Puspitasari Sandra Hariadi
NIM : 18090000098
Universitas : Merdeka Malang
Fakultas : Psikologi
Program Study : Psikologi
Judul Skripsi : Hubungan antara *Celebrity Worship* dan Perilaku Konsumtif pada Remaja Penggemar K-Pop di Kota Malang

Malang, 25 Agustus 2022

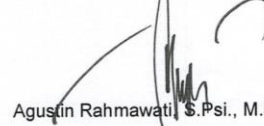
DISETUJUI DAN DITERIMA:

Ketua Program Studi Psikologi



Dellawaty Supraba, S.Psi., M.Si

Dosen Pembimbing



Agustin Rahmawati, S.Psi., M.Si., Psikolog

Dekan Fakultas Psikologi
Universitas Merdeka Malang



Dr. Nawang Warsi Wulandari, S.Psi., M.Si., Psikolog

**HUBUNGAN ANTARA *CELEBRITY WORSHIP* DAN PERILAKU KONSUMTIF
PADA REMAJA PENGEMAR K-POP DI KOTA MALANG**

Dipersiapkan dan disusun oleh:

Devi Puspitasari Sandra Hariadi

18090000098

Telah dipertahankan di depan Dewan Penguji

Pada tanggal 25 Agustus 2022

Susunan Dewan Penguji:

Ketua Penguji

Agustin Rahmawati, S.Psi., M.Si., Psikolog

Sekretaris Penguji

Aryudho Widyatno, S.Psi., M.A

Anggota Penguji

Al Thuba Septa Priyngasari, S.Psi., M.Psi., Psikolog

Skripsi ini telah diterima sebagai salah satu persyaratan untuk memperoleh gelar
Sarjana Psikologi

Malang, 25 Agustus 2022

Dekan Fakultas Psikologi

Universitas Merdeka Malang



Dr. Nawang Wati Wulandari, S.Psi., M.Si., Psikolog

SURAT PERNYATAAN

Yang bertanda tangan dibawah ini:

Nama : Devi Puspitasari Sandra hariadi
Nomer Pokok : 18090000098
Program Studi : Psikologi
Bidang Kerajinan Skripsi : Psikologi Konsumen
Judul Skripsi : Hubungan antara *Celebrity Worship* dan Perilaku Konsumtif pada Remaja Penggemar K-Pop di Kota Malang
Lokasi Tempat Penelitian : Kota Malang
Alamat Rumah Asal : Jl. Burung Gereja No.52 Malang
No. Telp/Email : 087755580515
devypuspita75@gmail.com

Dengan ini menyatakan bahwa saya benar-benar melakukan penelitian dan penulisan skripsi tersebut diatas benar-benar karya saya dan tidak melakukan plagiasi. Jika saya melakukan plagiasi maka saya bersedia untuk dicabut gelar dan akademik saya

Demikian surat pernyataan ini dibuat untuk digunakan sebagaimana mestinya.

Malang, 26 Agustus 2022



Devi Puspitasari Sandra Hariadi

MOTTO

Do whatever you want to do, your dream is yours alone don't worry about what
other think.

- RJ

HALAMAN PERSEMBAHAN

Kupersembahkan Skripsi ini untuk:

Kedua orang tuaku, kakaku dan temen-temen yang saya sayangi

Semoga bermanfaat

UCAPAN TERIMAKASIH

Puji syukur penulis panjatkan kepada Tuhan YME, karena dengan rahmat-Nya penulis dapat menyelesaikan laporan penelitian yang berjudul “Hubungan antara *Celebrity Worship* dan Perilaku Konsumtif pada Remaja Penggemar K-Pop di Kota Malang” ini dengan baik. Penelitian ini disusun sebagai salah satu syarat untuk memenuhi Mata Kuliah Skripsi dan sebagai salah satu persyaratan dalam menempuh Ujian Akhir Program Studi Jurusan S1 Psikologi di Universitas Merdeka Malang.

Penulis mengucapkan terimakasih atas terselesainya skripsi ini kepada:

1. Bapak Prof. Dr. Anwar Sanusi, SE., M.Si selaku Rektor Universitas Merdeka Malang.
2. Ibu Dr. Nawang W.W., S.Psi., M.Si., Psikolog selaku Dekan Fakultas Psikologi Universitas Merdeka Malang.
3. Ibu Dellawaty Supraba, S.Psi., M.Si selaku Ketua Program Studi Psikologi.
4. Ibu Agustin Rahmawati. S.Psi., M.Si., Psikolog selaku Dosen Pembimbing Utama. Terimakasih banyak atas bimbingan yang diberikan selama ini, dorongan, semangat, kemudahan jalan yang akhirnya membuat penulis terus semangat. Terimakasih atas kesabaran dan bantuan yang telah diberikan kepada penulis selama bimbingan skripsi.
5. Bapak Aryudho Widyatno., S.Psi., M.A selaku dosen pembimbing kedua. Terimakasih bapak telah memberikan petunjuk dan arahan saat penulis bimbingan pada malam daripada tetap melakukan bimbingan. Terimakasih atas kemudahan jalan yang bapak berikan dengan menjelaskan secara detail kekurangan penulis dan yang telah sabar, serta tidak sekalipun

untuk mempersulit mahasiswa. Terimakasih atas ilmu yang bapak berikan kepada penulis.

6. Bapak Taufiqurrahman, S.Psi., M.A selaku dosen wali. Terimakasih bapak telah memberikan ilmu, mengajar dengan penuh kesabaran, memberikan arahan mengenai masa depan selama penulis menjadi anak didik bapak di fakultas.
7. Bapak dan ibu dosen yang telah memberikan ilmu pengetahuan di Unmer Malang. Terimakasih untuk Ibu Ritna, Ibu Deasy, Ibu Dela, Ibu Al Thuba, Ibu Khotim, Pak Wahyu, Ibu Estalitha, Pak Yoga, Pak Taufiq, Ibu Nawang, Ibu Azizah, dan bapak/ibu dosen yang belum penulis sebutkan satu persatu. Terimakasih atas ilmu yang telah diberikan kepada penulis selama menduduki bangku perkuliahan. Semoga ilmu yang diberikan dapat terus bermanfaat dan semoga Allah membalas kebaikan bapak/ibu atas apa yang diberikan selama ini mengenai ilmu yang amanah.
8. Seluruh keluarga penulis yang sabar dalam mendidik. Terutama ayah, ibu dan kakaku sayang. Terimakasih sudah memberikan kasih sayang yang tidak ternilai, tidak pernah lelah bekerja untuk membiayai anaknya. Terimakasih selalu memberi saran serta melakukan apapun yang terbaik.
9. Mbak Khusnul Huda, S.Psi selaku staf LPT dan teman-teman LPT lainnya Aina, mas Hisyam, Nanda, Occa, serta teman-teman yang lainnya yang penulis belum sebutkan. Terimakasih atas pengalamannya di LPT. Terimakasih mbak Khusnul atas ilmu yang diberikan.
10. Temen-temen saya Fenty, Ais, Qory, Dhini, dan Gita. Terimakasih untuk waktu kalian sudah mau mendengarkan aku berkeluh kesah masalah apapun. Meskipun jauh tetap memberikan semangat. Terimakasih atas

ketulusan hati mau berteman dengan ku yang kadang moodnya selalu naik turun.

11. Terimakasih untuk Selvi dan Titis, terimakasih sudah mau memberi semangat penulis dalam mengerjakan skripsi. Terimakasih sudah menjelaskan meskipun penulis kadang lama mengertinya.

12. NCT, terimakasih atas musiknya yang selalu penulis dengarkan saat sedang mengerjakan skripsi. Selalu jadi pembangkit mood ketika penulis sedang malas-malasnya. Semoga karya kalian selalu sukses.

Penulis berharap semoga skripsi ini dapat bermanfaat bagi pihak yang membutuhkannya suatu saat nanti.

Malang, 26 Agustus 2022



Devi Puspitasari Sandra Hariadi

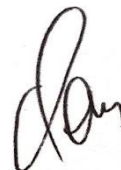
KATA PENGANTAR

Puji syukur kehadirat Tuhan Yang Maha Esa yang telah melimpahkan rahmat, hidayah, dan inayah-Nya kepada penulis, sehingga dapat menyelesaikan skripsi dengan judul “Hubungan antara *Celebrity Worship* dan Perilaku Konsumtif pada Remaja Penggemar K-Pop di Kota Malang” dengan baik.

Skripsi ini untuk mengetahui Hubungan antara *Celebrity Worship* dan Perilaku Konsumtif pada Remaja Penggemar K-Pop di Kota Malang guna memenuhi sebagian syarat memperoleh gelar keserjanaan S1 Program Studi Psikologi.

Penulis menyadari sepenuhnya bahwa masih ada kekurangan baik dari segi susunan kalimat maupun tata bahasanya. Oleh karena itu, penulis menerima saran dan kritik dari pembaca agar dapat memperbaiki skripsi ini. Akhir kata, penulis berdoa agar Tuhan Yang Maha Esa membalas kebaikan seluruh pihak yang memberikan doa, semangat, dan bantuan dalam menyelesaikan skripsi ini. Apabila masih banyak kesalahan dalam penulisan skripsi ini, penulis mengucapkan maaf yang sebesar-besarnya.

Malang, 26 Agustus 2022



Devi Puspitasari Sandra Hariadi

DAFTAR ISI

LEMBAR PERSETUJUAN	ii
LEMBAR PENGESAHAN	iii
SURAT PERNYATAAN.....	iv
MOTTO.....	v
HALAMAN PERSEMBAHAN	vi
UCAPAN TERIMAKASIH.....	vii
KATA PENGANTAR	x
DAFTAR ISI	xi
DAFTAR GAMBAR	xiv
DAFTAR LAMPIRAN	xv
INTISARI	xvi
<i>Abstract</i>	xvii
BAB I.....	1
PENDAHULUAN	1
A. Latar Belakang.....	1
B. Rumusan Masalah	6
C. Tujuan Dan Manfaat	6
D. Perbedaan Dengan Penelitian Sebelumnya.....	7
BAB II.....	10
KAJIAN PUSTAKA	10
A. Perilaku Konsumtif.....	10
B. <i>Celebrity Worship</i>	14
C. Remaja	17
D. Hubungan <i>Celebrity Worship</i> dan Perilaku Konsumtif Pada Remaja Penggemar K-pop di Kota Malang.....	19
E. Kerangka Konseptual.....	21
F. Hipotesis	21
BAB III.....	22
METODE PENELITIAN	22
A. Identifikasi dan Operasional Variabel	22
B. Subjek Penelitian.....	23
C. Cara Pengumpulan Data	26
D. Desain Penelitian.....	29
E. Cara Analisis Data	30
BAB IV	32

HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	32
BAB V	46
PENUTUP	46
A. Kesimpulan	46
B. Saran	46
Daftar Pustaka.....	48
LAMPIRAN.....	53
DAFTAR RIWAYAT HIDUP	89

DAFTAR TABEL

Tabel 1. Skor Skala dari <i>Celebrity Worship</i> dan Perilaku Konsumtif.....	27
Tabel 2. Blueprint dari skala <i>Celebrity Worship</i>	27
Tabel 3. Blueprint dari skala Perilaku Konsumtif	28
Tabel 4. Kriteria Indeks Koefisien Reliabilitas	29
Tabel 5. Gambaran Subjek Berdasarkan Usia	32
Tabel 6. Deskripsi Data Subjek.....	33
Tabel 7. Rumus Skor Standar.....	33
Tabel 8. Kategorisasi <i>Celebrity Worship</i>	34
Tabel 9. Kategorisasi Perilaku Konsumtif.....	35
Tabel 10. Hasil Daya Diskriminasi Aitem Pada Skala <i>Celebrity Worship</i>	36
Tabel 11. Blueprint Valid Pada Skala <i>Celebrity Worship</i>	37
Tabel 12. Hasil Uji Validitas Skala Perilaku Konsumtif	38
Tabel 13. Blueprint Valid Pada Skala Perilaku Konsumtif	38
Tabel 14. Hasil Uji Reliabilitas Skala <i>Celebrity Worship</i> dan Perilaku Konsumtif	40
Tabel 15. Hasil Uji Normalitas Skala <i>Celebrity Worship</i> dan Perilaku Konsumtif	41
Tabel 16. Hasil Uji Linieritas.....	41
Tabel 17. Hasil Uji Hipotesis	42

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.....	21
---------------	----

DAFTAR LAMPIRAN

LAMPIRAN HASIL CEK PLAGIASI.....	53
Lampiran 1 Skala Try Out & Penelitian Variabel X dan Y.....	55
Lampiran 2 Validitas Skala <i>Celebrity Worship</i> dan Perilaku Konsumtif	68
Lampiran 3 Reliabilitas Skala <i>Celebrity Worship</i> dan Perilaku Konsumtif....	73
Lampiran 4 Hasil Uji Normalitas, Uji Linearitas, dan Uji Hipotesis	78
Lampiran 5 Tabulasi Variabel <i>Celebrity Worship</i> dan Perilaku Konsumtif ...	82

HUBUNGAN ANTARA *CELEBRITY WORSHIP* DAN PERILAKU KONSUMTIF PADA REMAJA PENGGEMAR K-POP DI KOTA MALANG

Devi Puspitasari Sandra Hariadi

Fakultas Psikologi Universitas Merdeka Malang

devypuspita75@gmail.com

INTISARI

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui hubungan antara *celebrity worship* dengan perilaku konsumtif pada remaja di Kota Malang. Metode penelitian yang digunakan adalah kuantitatif. Teknik pengambilan sampel *non probability sampling* sebesar 100 responden yaitu remaja penggemar K-pop di Kota Malang. Metode pengumpulan data skala psikologis mengacu skala likert. Aitem skala *celebrity worship* (27) dan perilaku konsumtif (35) dengan koefisien reliabilitas 0,860 *celebrity worship* dan 0,959 perilaku konsumtif. Analisis data menggunakan korelasi *product moment* melalui SPSS. Berdasarkan uji hipotesis diketahui indeks korelasi sebesar 0,710 dan nilai signifikan 0,0001 ($p < 0,05$). Hal ini menyatakan bahwa terdapat hubungan positif antara *celebrity worship* dengan perilaku konsumtif, sehingga semakin tinggi *celebrity worship* maka tinggi pula perilaku konsumtif pada remaja penggemar K-pop di Kota Malang, begitu pula sebaliknya.

Kata kunci: *Celebrity worship*, perilaku konsumtif, penggemar K-pop

THE RELATIONSHIP BETWEEN CELEBRITY WORSHIP AND CONSUMPTIVE BEHAVIOR IN TEENAGE K-POP FANS IN MALANG CITY

Devi Puspitasari Sandra Hariadi

Faculty of Psychology, Universitas Merdeka Malang

devypuspita75@gmail.com

Abstract

This study aims to determine the relationship between celebrity worship and consumptive behavior in adolescents in Malang City. The research method used is quantitative. The sampling technique of non-probability sampling is 100 respondents, namely teenagers who are K-pop fans in the city of Malang. Psychological scale data collection method refers to the Likert scale. The item scale is celebrity worship (27) and consumptive behavior (35) with a reliability coefficient of 0.860 celebrity worship and 0.959 consumptive behavior. Data analysis using product moment correlation through SPSS. Based on the hypothesis test, it is known that the correlation index is 0.710 and the significant value is 0.0001 ($p < 0.05$). This suggests that there is a positive relationship between celebrity worship and consumptive behavior, so that the higher celebrity worship, the higher the consumptive behavior of adolescent K-pop fans in Malang, and vice versa.

Keywords: Celebrity worship, consumptive behavior, K-pop fans