

PENGARUH *CELEBRITY WORSHIP* TERHADAP PERILAKU KONSUMTIF *K-POP STUFF* PADA MAHASISWA PENGGEMAR K-POP DI UNIVERSITAS MERDEKA MALANG

SKRIPSI

Sebagai Bagian dari Persyaratan untuk Memperoleh Derajat Sarjana

Psikologi



Florencia Patrila Ximenes

20090000127

FAKULTAS PSIKOLOGI

UNIVERSITAS MERDEKA MALANG

MALANG

2024

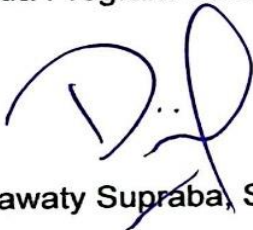
LEMBAR PERSETUJUAN

Nama : Florencia Patrla Ximenes
NIM : 20090000127
Universitas : Universitas Merdeka Malang
Fakultas : Psikologi
Program Studi : S1 Psikologi
Judul Skripsi : Pengaruh *Celebrity Worship* terhadap Perilaku Konsumtif
K-Pop Stuff pada Mahasiswa Penggemar K-Pop di
Universitas Merdeka Malang

Malang, 12 Agustus 2024

DISETUJUI DAN DITERIMA

Ketua Program Studi Psikologi



Dellawaty Supraba, S.Psi., M.Si

Dosen Pembimbing



Muhammad Untung Manara, S.Psi., MA., Ph.D

Dekan Fakultas Psikologi
Universitas Merdeka Malang



Dr. Nawang Warsi Wulandari, S.Psi., M.Si., Psikolog

Pengaruh *Celebrity Worship* terhadap Perilaku Konsumtif *K-Pop Stuff* pada Mahasiswa Penggemar *K-Pop* di Universitas Merdeka Malang

Dipersiapkan dan disusun oleh

Floencia Patrla Ximenes

20090000127

Telah dipertahankan di depan Dewan Penguji
Pada tanggal 12 Juli 2024

Susunan Dewan Penguji

Ketua Penguji



Muhammad Untung Manara, S.Psi., MA., Ph.D

Sekretaris Penguji



Ritna Sandri, S.Psi., M.Psi., Psikolog

Anggota Penguji



Dr. Rinto Wahyu Widodo, S.Psi., M.Si

Skripsi ini telah diterima sebagai salah satu persyaratan untuk memperoleh gelar Sarjana

Malang, 12 Agustus 2024

Dekan Fakultas Psikologi
Universitas Merdeka Malang



Dr. Nawang Warsi Wulandari, S.Psi., M.Si., Psikolog

MOTTO

“Karena masa depan sungguh ada, dan harapanmu tidak akan hilang”

(Amsal 23:18)

“Sebab itu janganlah kuatir akan hari besok, karena hari besok mempunyai kesusahannya sendiri. Kesusahan sehari cukuplah untuk sehari.”

(Matius 6: 34)

LEMBAR PERSEMBAHAN

Skripsi ini saya persembahkan untuk

“Kedua orang tua saya, keluarga, sahabat, dan diriku sendiri”

LEMBAR TERIMA KASIH

Puji syukur penulis panjatkan kehadiran Tuhan Yang Maha Esa karena atas rahmat dan karunia-Nya penulis dapat menyelesaikan penelitian ini dengan baik. Penelitian ini tidak akan pernah ada tanpa bantuan dari beberapa pihak yang telah terlibat. Untuk itu pada kesempatan ini penulis ingin mengucapkan terima kasih kepada:

1. Prof. Dr. Anwar Sanusi, SE., M.Si, selaku rektor Universitas Merdeka Malang.
2. Dr. Nawang Warsi W., S.Psi., M.Si., Psikolog selaku Dekan Fakultas Psikologi Unmer
3. Bapak Muhammad Untung Manara, S.Psi., MA., Ph.D, selaku dosen pembimbing yang telah banyak memberikan arahan, saran, nasihat, motivasi dan banyak kebaikan kepada penulis. Terima kasih karena telah memberikan semangat kepada penulis dalam menyelesaikan skripsi ini.
4. Bapak Taufiqurrahman, S.Psi., MA, selaku dosen wali, terima kasih banyak karena bantuan selama penulis mengerjakan skripsi.
5. Terimakasih untuk orang tua, Bapak Paulo Jose Ximenes dan Ibu Gabriela Tri Lestari. Ucapan terima kasih rasanya tidak cukup untuk semua yang telah Papa dan Mama berikan untuk penulis sampai saat ini. Begitu banyak doa, waktu, tenaga, biaya, keringat, dukungan, nasihat, dan saran yang telah diberikan untuk penulis sehingga penulis dapat sampai di titik ini. Terima kasih sudah banyak memberikan penulis kepercayaan bahwa penulis mampu untuk menyelesaikan penelitian ini.

6. Seluruh dosen dan staff Fakultas psikologi Universitas Merdeka Malang, terima kasih karena sudah memberikan kesan baik, pelajaran, dan pengalaman berharga yang sangat berarti bagi penulis.
7. Seluruh responden yang telah berpartisipasi, terima kasih banyak karena telah membantu kelancaran proses penelitian.
8. Untuk kakak-kakak saya Elio Paulo Cristovao Ximenes, Nelia Jose Ximenes, Crsitovao Junior Ximenes. Terima kasih banyak atas semangat, motivasi, doa, kasih sayang, dan tenaga yang telah diberikan
9. Untuk keluarga saya di Kediri dan Timor Leste. Terima kasih banyak atas doa dan semangatnya.
10. Untuk teman-teman saya di Kediri Singgih Bagas, Dini Putri, Hersi Purwita, Gagarin, Sella Mardiana, Ervina Tri Oktaviani, Dewi Nur Anggraeni, Iva Nur Aini, Inne Rahmawati. Terima kasih atas tawa, keceriaan, doa, dan motivasi yang telah diberikan.
11. Untuk teman-teman saya Rio Indra Wijaya, Di Ajeng Tri Kumalasari, Ananda Cahaya Putra, Raga Kharisma, Maya Renandita Dwi Karina, Diva Riyandani, Devi Adelia, Rofidatus Syafiqoh Husniya Putri dan Gabriella Garsia. Teman-temanku tercinta terima kasih banyak atas semua pengalaman, momen, dan aktivitas yang begitu berharga. Terima kasih juga untuk bantuan, motivasi, nasihat, keceriaan, tawa yang sudah banyak kalian berikan. Begitu banyak kebahagiaan bersama kalian. Sukses selalu untuk kalian, selalu diberkati, selalu sehat dan bahagia.
12. Teman-teman Psikologi kelas C angkatan 2020. Khususnya Khintan dan Itha yang telah banyak membantu penulis selama kuliah, dan selalu

menemani penulis. Terima kasih banyak, semoga kita bisa bertemu kembali.

13. Untuk Bapak Ibu kos yang pernah penulis tempati. Terima kasih banyak atas kebaikan kalian dalam menerima saya sebagai anak kos.

Malang, 12 Agustus 2024

A handwritten signature in black ink, appearing to read 'Florencia Ximenes', with a stylized flourish at the end.

Florencia Patrila Ximenes

KATA PENGANTAR

Puji syukur saya ucapkan kepada Tuhan Yang Maha Esa yang selalu memberikan berkat, rahmat, serta penyertaan-Nya kepada penulis, sehingga penulis mampu menyelesaikan skripsi dengan judul: "Pengaruh *Celebrity Worship* terhadap Perilaku Konsumtif *K-Pop Stuff* pada Mahasiswa Penggemar K-Pop di Universitas Merdeka Malang". Untuk memenuhi persyaratan memperoleh gelar kesarjanaan S1 Program Studi Psikologi. Dalam penyusunan skripsi ini, penulis menyadari bahwa dalam penulisan skripsi ini masih jauh dari kata sempurna. Untuk itu, penulis sangat mengharapkan kritik dan saran yang membangun demi kesempurnaan skripsi ini.

Maka, dalam kesempatan ini penulis menyampaikan terima kasih yang sebesar-besarnya kepada Bapak Muhammad Untung Manara S.Psi., MA., Ph.D selaku dosen pembimbing yang telah banyak membantu penulis selama proses penyelesaian skripsi ini. Penulis sangat berharap skripsi ini dapat memberikan manfaat bagi kita semua. Akhir kata penulis sampaikan terima kasih.

Malang, 12 Agustus 2024



Florencia Patrila Ximenes

DAFTAR ISI

LEMBAR PERSETUJUAN	ii
HALAMAN PENGESAHAN	iii
SURAT PERNYATAAN ORISINALITAS	iv
MOTTO.....	v
LEMBAR PERSEMBAHAN	vi
LEMBAR TERIMA KASIH	vii
KATA PENGANTAR	x
DAFTAR ISI	xi
DAFTAR TABEL	xiii
DAFTAR GAMBAR	xiv
DAFTAR LAMPIRAN	xv
INTISARI	xvi
ABSTRACT	xvii
BAB I PENDAHULUAN.....	1
A. Latar Belakang Masalah	1
B. Rumusan Masalah.....	4
C. Tujuan dan Manfaat Penelitian	4
BAB II KAJIAN PUSTAKA.....	6
A. Perilaku Konsumtif.....	6
1. Pengertian Perilaku Konsumtif	6
2. Aspek-aspek Perilaku Konsumtif.....	6
3. Faktor-faktor yang mempengaruhi perilaku konsumtif	7
B. Celebrity Worship	9
1. Pengertian Celebrity Worship	9
2. Aspek-aspek celebrity worship.....	9
3. Faktor-faktor celebrity worship	11
C. Keterkaitan Antara <i>Celebrity Worship</i> dengan Perilaku Konsumtif	12
D. Hipotesis	13
BAB III METODE PENELITIAN.....	14
A. Desain Penelitian.....	14
B. Identifikasi dan Operasionalisasi Variabel.....	14
C. Partisipan Penelitian	15
D. Cara Pengumpulan Data	16
E. Cara Analisis Data.....	18
1. Uji Asumsi.....	18
2. Uji Hipotesis.....	18
F. Prosedur Penelitian	19
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN	20
A. Deskripsi Subjek Penelitian	20
B. Kategorisasi Data	21
C. Statistik Deskriptif dan Reliabilitas Alat Ukur.....	23
D. Hasil Uji Hipotesis.....	24

E. Pembahasan	26
BAB V PENUTUP	28
A. Kesimpulan.....	28
B. Saran.....	28
DAFTAR PUSTAKA.....	30
LAMPIRAN	32

DAFTAR TABEL

Tabel 1 Gambaran Subjek Penelitian Berdasarkan Jenis Kelamin	20
Tabel 2 Gambaran Subjek Penelitian Berdasarkan Usia	20
Tabel 3 Gambaran Subjek Penelitian Berdasarkan Fakultas.....	21
Tabel 4 Rumus Skor Standar	22
Tabel 5 Hasil Kategorisasi Data <i>Celebrity Worship</i>	22
Tabel 6 Hasil Kategorisasi Data Perilaku Konsumtif	23
Tabel 7 Nilai Maksimal dan Nilai Minimal, Nilai Rata-Rata (M), Standar Deviasi (SD), dan <i>Alpha Cronbach</i> (α).....	23
Tabel 8 Hasil Uji Normalitas <i>Kolmogorov-Smirnov</i> Variabel <i>Celebrity Worship</i> dan Perilaku Konsumtif	24
Tabel 9 Hasil Uji Linearitas <i>Celebrity Worship</i> dan Perilaku Konsumtif.....	25
Tabel 10 Hasil Analisa Regresi antara <i>Celebrity Worship</i> dan Perilaku Konsumtif	26

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1 Kerangka Berpikir.....	13
---------------------------------	----

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 Surat Ijin Penelitian	33
Lampiran 2 Skala Penelitian.....	35
Lampiran 3 Tabulasi Data Skala Penelitian.....	39
Lampiran 4 Statistik Deskriptif dan Reliabilitas Alat Ukur.....	44
Lampiran 5 Hasil Uji Normalitas	46
Lampiran 6 Hasil Uji Linearitas.....	48
Lampiran 7 Hasil Uji Hipotesis	50
Lampiran 8 Lembar Pernyataan Persetujuan Publikasi Karya Ilmiah untuk Kepentingan Akademis.....	52
Lampiran 9 Lampiran Hasil Cek Turnitin	54
Lampiran 10 Daftar Riwayat Hidup.....	57

PENGARUH *CELEBRITY WORSHIP* TERHADAP PERILAKU KONSUMTIF *K-POP STUFF* PADA MAHASISWA PENGGEMAR K-POP DI UNIVERSITAS MERDEKA MALANG

Florenxia Patrila Ximenes
Fakultas Psikologi Universitas Merdeka Malang
florenciaximenes94@gmail.com

INTISARI

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh *celebrity worship* terhadap perilaku konsumtif *k-pop stuff* pada mahasiswa penggemar k-pop di Universitas Merdeka Malang. Metode penelitian yang digunakan pada penelitian ini yaitu kuantitatif. Teknik pengambilan sampel menggunakan *purposive sampling* dengan subjek sebanyak 100 mahasiswa. metode pengumpulan data menggunakan skala *Likert* yaitu skala *celebrity worship* yang dibuat oleh Hariadi (2022) serta skala perilaku konsumtif juga dibuat oleh Hariadi (2022). Analisis data menggunakan analisis regresi linear sederhana dengan bantuan *apps statistics SPSS for windows v.21*. hasil uji hipotesis menunjukkan hasil signifikansi $0,000 > 0,05$ yang berarti bahwa terdapat pengaruh sangat signifikan *celebrity worship* terhadap perilaku konsumtif *k-pop stuff* pada mahasiswa penggemar k-pop di Universitas Merdeka Malang dengan sumbangan efektif sebesar 75,2% dan sisanya 24,8% dipengaruhi oleh faktor lain.

Kata Kunci: *Celebrity Worship*, Perilaku Konsumtif, *K-pop*

**THE INFLUENCE OF CELEBRITY WORSHIP ON THE CONSUMPTIVE
BEHAVIOUR OF K-POP STUFF ON K-POP FAN STUDENTS AT
UNIVERSITAS MERDEKA MALANG**

Floencia Patrila Ximenes
Faculty of Psychology, Universitas Merdeka Malang
florenciximenes94@gmail.com

ABSTRACT

This study aims to determine the effect of celebrity worship on the consumptive behaviour of k-pop stuff on k-pop fan students at Merdeka University of Malang. The research method used in this research is quantitative. The sampling technique used purposive sampling with a subject of 100 students. The data collection method uses a Likert scale, namely the celebrity worship scale made by Hariadi (2022) and the consumptive behaviour scale also made by Hariadi (2022). Data analysis using simple linear regression analysis with the help of apps statistics SPSS for windows v.21. The results of hypothesis testing show a significance result of $0.000 > 0.05$, which means that there is a very significant influence of celebrity worship on the consumptive behaviour of k-pop stuff on k-pop fan students at Merdeka University of Malang with an effective contribution of 75.2% and the remaining 24.8% is influenced by other factors.

Keywords: Celebrity Worship, Consumptive Behaviour, K-Pop