

**“PENGARUH KONSEP DIRI TERHADAP PERILAKU KONSUMTIF
MAHASISWA DI KOTA MALANG”**

SKRIPSI

**Sebagai Bagian dari Persyaratan untuk Memperoleh Derajat Sarjana
Psikologi**



Di Ajeng Tri Kumalasari
20090000016

**FAKULTAS PSIKOLOGI
UNIVERSITAS MERDEKA MALANG
MALANG
2024**

LEMBAR PERSETUJUAN

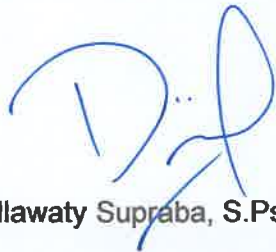
Nama : Di Ajeng Tri Kumalasari
NIM : 20090000016
Universitas : Universitas Merdeka Malang
Fakultas : Psikologi
Program Studi : S1 Psikologi
Judul Skripsi : Pengaruh Konsep Diri terhadap Perilaku Konsumtif Mahasiswa di Kota Malang

Malang, 12 Agustus 2024

DISETUJUI DAN DITERIMA

Ketua Program Studi Psikologi

Dosen Pembimbing



Dellawaty Supraba, S.Psi., M.Si



Ritna Sandri, S.Psi., M.Psi., Psikolog

Dekan Fakultas Psikologi

Universitas Merdeka Malang



Dr. Nawang Warsi Wulandari, S.Psi., M.Si., Psikolog

**Pengaruh Konsep Diri terhadap Perilaku Konsumtif Mahasiswa di Kota
Malang**

Dipersiapkan dan disusun oleh

Di Ajeng Tri Kumalasari

20090000016

Telah dipertahankan di depan Dewan Penguji

Pada Tanggal 17 Juli 2024

Susunan Dewan Penguji

Ketua Penguji



Ritna Sandri, S.Psi., M.Psi., Psikolog

Sekretaris Penguji



Muhammad Untung M., S.Psi., MA., Ph.D

Anggota Penguji



Dr. Rinto Wahyu Widodo, S.Psi., M.Si

Skripsi ini telah diterima sebagai salah satu persyaratan untuk memperoleh gelar
Sarjana

Malang, 12 Agustus 2024

Dekan Fakultas Psikologi

Universitas Merdeka Malang



Dr. Nawang Warsi Wulandari, S.Psi., M.Si., Psikolog

SURAT PERNYATAAN ORISINALITAS

Yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Di Ajeng Tri Kumalasari
Nomor Pokok : 20090000016
Program Studi : S1 Psikologi
Bidang Kajian Skripsi : Psikologi Sosial
Judul Skripsi : Pengaruh Konsep Diri terhadap Perilaku Konsumtif Mahasiswa di Kota Malang
Lokasi Penelitian : Kota Malang
Alamat Rumah Asal : Jl. Nansarunai, RT 005, Kel. Tamiang Lantang, Kec. Dusun Timur, Kab. Barito Timur, Kalimantan Tengah
No. Telp/ Email : 082299896918 / ajengkmlsr25@gamil.com

Dengan ini menyatakan bahwa saya benar-benar melakukan penelitian dan penulisan skripsi tersebut benar-benar karya saya dan tidak melakukan plagiasi. Jika saya melakukan plagiasi maka saya bersedia dicabut gelar akademik saya. Demikian surat pernyataan ini dibuat untuk dipergunakan sebagaimana mestinya.

Malang, 12 Agustus 2024



Di Ajeng Tri Kumalasari

MOTTO

*“Karena sesungguhnya beserta kesulitan itu ada kemudahan, sesungguhnya
sesudah kesulitan itu ada kemudahan”*

(QS Al-Insyirah: 5-6)

LEMBAR PERSEMBAHAN

Skripsi ini saya persembahkan untuk

“Kedua orang tua saya, keluarga, sahabat, dan diriku sendiri”

UCAPAN TERIMAKASIH

Segala puji syukur kepada Tuhan Yang Maha Esa atas berkatnya kepada peneliti, sehingga peneliti dapat menyelesaikan skripsi dengan judul “Pengaruh Konsep Diri terhadap Perilaku Konsumtif Mahasiswa di Kota Malang” dengan tepat waktu. Peneliti mengucapkan terimakasih atas terselesainya skripsi ini kepada:

1. Allah SWT. yang telah memberikan rahmat dan ridho-Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan perkuliahan hingga menyusun tugas akhir ini.
2. Bapak Prof. Dr. Anwar Sanusi, SE., M. Si selaku Rektor Universitas Merdeka Malang
3. Ibu Dr. Nawang W.W., S.Psi., M.Si., Psikolog selaku Dekan Fakultas Psikologi Universitas Merdeka Malang.
4. Ibu Ritna Sandri, S.Psi., M.Psi., Psikolog selaku dosen pembimbing. Terima kasih banyak untuk setiap bimbingan dan motivasi yang telah diberikan kepada peneliti dalam setiap proses pengerjaan skripsi hingga saat ini.
5. Seluruh dosen dan staf Fakultas Psikologi Universitas Merdeka Malang. Terima kasih untuk segala ilmu dan pembelajaran yang telah diberikan selama peneliti selama berada dibangku perkuliahan. Terima kasih pula karena telah membantu segala hal yang berkaitan dengan penulisan skripsi ini. Semoga bapak dan ibu dosen dan staf sekalian selalu diberikan kesehatan dan bahagia disetiap harinya.
6. Kedua orang tua peneliti, Bapak Adi Irawan dan Ibu Eko Purwati. Orang tua hebat yang selalu menjadi penyemangat dan sandaran terkuat peneliti dari kerasnya dunia ini. Orang tua yang selalu memberikan kasih sayang dengan penuh cinta dan selalu mendoakan peneliti. Terimakasih atas perjuangan dan pengorbanan untuk kehidupan anak-anaknya dan terima kasih untuk semua doa dan dukungan, sehingga peneliti bisa sampai pada titik ini. Semoga bapak dan ibu selalu berada pada lindungan Allah SWT, diberikan bahagia, diberikan kesehatan dan umur panjang, dilancarkan rezekinya, serta diberikan keselamatan dunia akhirat oleh Allah SWT. Semoga penulis senantiasa menjadi individu yang bisa membahagiakan bapak dan ibu.
7. Kepada kedua kakak peneliti, Mas Erfan dan Mas Denis. Terima kasih selalu memberikan dukungan, doa, bantuan dan semangat yang tidak pernah ada hentinya.

8. Kepada Eka Febrianti Maulani sebagai sahabat terbaik penulis. Terimakasih karena senantiasa menemani dalam suka maupun duka, mendengarkan keluh kesah, dan memberikan dukungan kepada penulis selama menjalani kuliah hingga mampu untuk menyelesaikan skripsi ini.
9. Kepada teman-teman tercinta peneliti di Kalimantan. Terimakasih atas canda, tawa, keceriaan, doa, dan motivasi yang telah diberikan.
10. Kepada teman-teman peneliti di sini, Florencia Patrila Ximenes, Maya Renandita Dwi Karina, Edvin Dwi Putra Abdullah, Alma Mutiara Stefanie Bessie, dan Petrus Bima Kusuma Widodo. Terimakasih banyak atas semua pengalaman, momen, aktivitas, dan hal-hal lain yang begitu berharga dan tidak terlupakan. Terimakasih juga atas bantuan, motivasi, nasihat, canda, tawa yang selalu kalian berikan.
11. Kepada para responden, terimakasih banyak atas partisipasinya dalam membantu proses skripsi ini hingga selesainya penulisan skripsi ini.
12. Untuk semua pihak yang belum sempat peneliti sebutkan satu persatu. Terima kasih untuk semua bantuan, dukungan, serta doa yang tidak ada henti-hentinya untuk peneliti.

Akhir kata, penulis memohon maaf apabila terdapat banyak kesalahan ataupun kekurangan dalam penulisan skripsi ini. semoga skripsi ini dapat memberikan manfaat bagi siapapun yang membacanya. Karena sebaik-baiknya manusia adalah mereka yang dapat memberikan manfaat bagi lingkungan sekitarnya.

Malang, 12 Agustus 2024

Di Ajeng Tri Kumalasari

KATA PENGANTAR

Puji syukur atas kehadiran Tuhan Yang Maha Esa, yang telah melimpahkan rahmat dan hidayah-Nya kepada peneliti sehingga atas izinnya peneliti dapat menyelesaikan skripsi ini dengan baik dan tepat waktu.

Skripsi ini disusun guna untuk memenuhi salah satu syarat untuk memperoleh gelar kesarjanaan Strata-1 (S1), Sarjana Psikologi Universitas Merdeka Malang. Adapun judul skripsi yang diangkat oleh peneliti adalah “Pengaruh Konsep Diri Terhadap Perilaku Konsumtif Mahasiswa Di Kota Malang”.

Peneliti menyadari sepenuhnya bahwa masih terdapat berbagai kekurangandalam penelitian skripsi ini. Untuk itu, peneliti sangat mengharapkan dan terbuka terhadap kritik dan saran yang membangun dari pembaca sebagai masukan, demi penyempurnaan dan semakin baiknya hasil penelitian. Kemudian, peneliti berharap penelitian ini dapat memberikan manfaat serta berguna bagi berbagai pihak dan perkembangan ilmu pengetahuan, khususnya bidang Psikologi.

Malang, 12 Agustus 2024

Di Ajeng Tri Kumalasari

DAFTAR ISI

LEMBAR PERSETUJUAN.....	ii
HALAMAN PENGESAHAN.....	iii
SURAT PERNYATAAN ORISINALITAS.....	iv
MOTTO.....	v
LEMBAR PERSEMBAHAN.....	vi
UCAPAN TERIMAKASIH.....	vii
KATA PENGANTAR.....	ix
DAFTAR ISI.....	x
DAFTAR TABEL.....	xii
DAFTAR GAMBAR.....	xiii
DAFTAR LAMPIRAN.....	xiv
INTISARI.....	xv
<i>ABSTRACT</i>	xvi
BAB I PENDAHULUAN.....	1
A. Latar Belakang.....	1
B. Rumusan Masalah.....	5
C. Tujuan Penelitian.....	5
D. Manfaat Penelitian.....	5
BAB II KAJIAN PUSTAKA.....	7
A. Perilaku Konsumtif.....	7
1. Pengertian Perilaku Konsumtif.....	7
2. Ciri-ciri perilaku Konsumtif.....	7
3. Aspek-aspek Perilaku Konsumtif.....	8
4. Faktor-faktor yang Mempengaruhi Perilaku konsumtif.....	8
B. Konsep Diri.....	12
1. Pengertian Konsep Diri.....	12
2. Aspek-aspek Konsep Diri.....	13
3. Faktor-faktor yang Mempengaruhi Konsep Diri.....	14
4. Karakteristik Konsep Diri Positif Dan Negatif.....	15
C. Keterikatan Antara Perilaku Konsumtif Dengan Konsep Diri.....	16
D. Hipotesis.....	17
BAB III METODE PENELITIAN.....	18
A. Desain Penelitian.....	18
B. Identifikasi dan Operasional Variabel.....	18
1. Konsep Diri.....	18
2. Perilaku Konsumtif.....	18

C.	Partisipan Penelitian	19
1.	Populasi.....	19
2.	Sampel	19
D.	Cara Pengumpulan Data.....	21
1.	Skala Konsep Diri	21
2.	Skala Perilaku Konsumtif	22
E.	Cara Analisa Data	24
F.	Prosedur Penelitian	25
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN		26
A.	Deskripsi Subjek Penelitian	26
B.	Kategorisasi Data.....	28
C.	Statistik Deskriptif dan Reliabilitas Alat Ukur	30
D.	Hasil Uji Hipotesis	31
E.	Pembahasan.....	33
BAB V PENUTUP		38
A.	Kesimpulan	38
B.	Saran	38
DAFTAR PUSTAKA.....		39
LAMPIRAN		41

DAFTAR TABEL

Tabel 1 Blueprint Skala Konsep Diri.....	22
Tabel 2 Blueprint Skala Perilaku Konsumtif	23
Tabel 3 Identitas Subjek Berdasarkan Jenis Kelamin	26
Tabel 4 Identitas Subjek Berdasarkan Usia	26
Tabel 5 Identitas Subjek Berdasarkan Semester	27
Tabel 6 Identitas Subjek Berdasarkan Asal Universitas	27
Tabel 7 Karakteristik Data Subjek.....	28
Tabel 8 Rumus Skor Standar.....	28
Tabel 9 Hasil Kategorisasi Data Konsep Diri.....	29
Tabel 10 Hasil Kategorisasi Data Perilaku Konsumtif	30
Tabel 11 Hasil Kategorisasi Data Perilaku Konsumtif	30
Tabel 12 Hasil Uji Normalitas Kolmogorov-Smirnov	31
Tabel 13 Hasil Uji Linieritas	32
Tabel 14 Hasil Uji Regresi Linier Sederhana.....	33

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1 Kerangka Berpikir	17
Gambar 2 Rumus Menentukan Ukuran Sampel Slovin	20
Gambar 3 Perhitungan Rumus Slovin.....	20

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 Skala Penelitian	42
Lampiran 2 Tabulasi Data.....	50
Lampiran 3 Hasil Uji Validitas dan Reliabilitas	53
Lampiran 4 Hasil Uji Normalitas dan Linieritas	77
Lampiran 5 Hasil Uji Hipotesis	80
Lampiran 6 Lembar Persetujuan Publikasi.....	82
Lampiran 7 Lampiran Hasil Cek Turnitin	84
Lampiran 8 Daftar Riwayat Hidup	87

PENGARUH KONSEP DIRI TERHADAP PERILAKU KONSUMTIF PADA MAHASISWA DI KOTA MALANG

Di Ajeng Tri Kumalasari

Fakultas Psikologi Universitas Merdeka Malang

ajengkmlsr25@gmail.com

INTISARI

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh konsep diri terhadap perilaku konsumtif pada mahasiswa di kota Malang. Metode penelitian yang digunakan pada penelitian ini adalah metode kuantitatif. Teknik pengambilan sampel menggunakan *accidental sampling* dengan subjek sebanyak 100 mahasiswa. Metode pengumpulan data menggunakan skala konsep diri yang diadaptasi dari Linggi (2022) serta skala perilaku konsumtif yang diadaptasi dari Handayani (2022). Analisis data menggunakan analisis regresi linier sederhana dengan bantuan *software statistics SPSS for windows v.21*. Hasil uji hipotesis melalui analisis regresi linier sederhana menunjukkan hasil signifikansi $0,001 < 0,05$ yang berarti bahwa terdapat pengaruh sangat signifikan konsep diri terhadap perilaku konsumtif pada mahasiswa di Kota Malang dengan sumbangan efektif sebesar 10,1% dan sisanya 89,9% dipengaruhi oleh faktor lain. Arah hubungan kedua variabel adalah negatif, artinya semakin tinggi konsep diri maka perilaku konsumtif mahasiswa semakin rendah dan begitu sebaliknya.

Kata kunci: Konsep Diri, Perilaku Konsumtif, Mahasiswa Kota Malang

THE INFLUENCE OF SELF-CONCEPT ON CONSUMPTIVE BEHAVIOR IN MALANG CITY STUDENTS

Di Ajeng Tri Kumalasari

Faculty of Psychology, Merdeka University Malang

ajengkmlsr25@gmail.com

ABSTRACT

This study aims to determine the influence of self-concept on consumptive behavior in students in the city of Malang. The research method used in this study is a quantitative method. The sampling technique used accidental sampling with 100 students. The data collection method uses a self-concept scale adapted from Linggi (2022) and a consumptive behavior scale adapted from Handayani (2022). Data analysis uses simple linear regression analysis with the help of SPSS for windows v.21 statistics software. The results of the hypothesis test through simple linear regression analysis showed a significance result of $0.001 < 0.05$ which means that there is a very significant influence of self-concept on consumptive behavior in students in Malang City with an effective contribution of 10.1% and the remaining 89.9% influenced by other factors. The direction of the relationship between the two variables is negative, meaning that the higher the self-concept, the lower the student's consumptive behavior and vice versa.

Keywords: Consumptive Behavior, Self-Concept, Malang City Students