

**KONSEP DIRI DAN PERILAKU KONSUMTIF BELANJA *ONLINE* PADA
REMAJA PEREMPUAN DI KOTA MALANG**

SKRIPSI

**Sebagai Bagian Dari Persyaratan Untuk Memperoleh
Derajat Sarjana Psikologi**



**DEFANY ARDYANINGRUM
17090000075**

**FAKULTAS PSIKOLOGI
UNIVERSITAS MERDEKA MALANG
MALANG
2024**

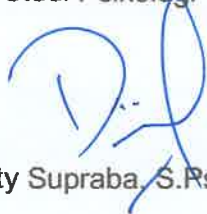
LEMBAR PERSETUJUAN

Nama : Defany Ardyaningrum
NIM : 17090000075
Universitas : Universitas Merdeka Malang
Fakultas : Fakultas Psikologi
Program Studi : S1 Psikologi
Judul Skripsi : Konsep Diri dan Perilaku Konsumtif Belanja Online pada Remaja Perempuan di Kota Malang.

Malang, 20 Agustus 2024

DISETUJUI DAN DITERIMA

Ketua Program
Studi Psikologi



Dellawaty Supraba, S.Psi., M.Si

Dosen Pembimbing



Al Thuba S. P., S.Psi., M.Psi., Psikolog

Dekan Fakultas Psikologi
Universitas Merdeka Malang



Dr. Nawang Warsi Wulandari, S.Psi., M.Si., Psikolog

**Konsep Diri dan Perilaku Konsumtif Belanja Online pada Remaja
Perempuan di Kota Malang.**

Dipersiapkan dan disusun oleh

Defany Ardyaningrum

17090000075

Telah dipertahankan di depan Dewan Penguji
Pada tanggal 4 Juli 2024

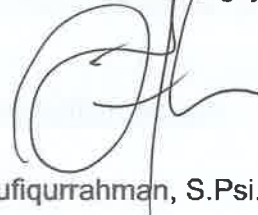
Susunan Dewan Penguji

Ketua Penguji



Al Thuba Septa P., S.Psi., M.Psi., Psikolog

Sekretaris Penguji



Taufiqurrahman, S.Psi., MA.

Anggota Penguji



Dr. Rinto Wahyu Widodo, S.Psi., M.Si

Skripsi ini telah diterima sebagai salah satu persyaratan untuk memperoleh gelar
Sarjana

Malang, 20 Agustus 2024

Dekan Fakultas Psikologi

Universitas Merdeka Malang



Dr. Nawang Warsi W., S.Psi., M.Si., Psikolog

SURAT PERNYATAAN ORISINALITAS

Yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Defany Ardyaningrum
Nomor Pokok : 17090000075
Program Studi : S1 Psikologi
Bidang Kajian Skripsi : Psikologi Klinis
Judul Skripsi : Konsep Diri dan Perilaku Konsumtif Belanja
Online pada Remaja Perempuan di Kota Malang.
Lokasi Penelitian : Malang
Alamat Rumah Asal : Jalan Tebo Selatan Perumahan Taman Mulyorejo
Kav 33, Malang
No. Telp/Email : 089636862987/ fdefany@gmail.com

Dengan ini menyatakan bahwa saya benar-benar melakukan penelitian dan penulisan skripsi tersebut benar-benar karya saya dan tidak melakukan plagiasi. Jika saya melakukan plagiasi maka saya bersedia dicabut gelar akademik saya.

Demikian surat pernyataan ini dibuat untuk dipergunakan sebagaimana mestinya.

Malang, 20 Agustus 2024



Defany Ardyaningrum

MOTTO

“Bersukacitalah dalam pengharapan, sabarlah dalam kesesakan, dan bertekunlah dalam doa.”

Roma 12:12

LEMBAR PERSEMBAHAN

Skripsi ini penulis persembahkan untuk papa dan mama tercinta dan tersayang. Berjuta-juta terima kasih tidak akan pernah cukup untuk mengungkapkan rasa syukur atas semua doa, kerja keras, dan kehangatan yang selalu mengalir dari papa dan mama.

UCAPAN TERIMA KASIH

Pada kesempatan ini, penulis ingin mengucapkan terima kasih yang sebesar-besarnya kepada orang-orang yang penulis sayangi, cintai dan hormati yang telah banyak membantu secara langsung maupun tidak langsung selama penyelesaian skripsi ini. Penulis ingin mengucapkan terima kasih yang sebesar-besarnya kepada:

1. Puji syukur atas kebaikan yang diberikan oleh Tuhan Yesus, karena saya dapat menempuh pendidikan pada jenjang ini. Terima kasih atas penyertaan dan perlindunganNya, sehingga saya dapat mengerjakan tugas akhir ini diiringi dengan segala kenikmatan yang luar biasa. Puji Tuhan, *Glory To The Man Above*.
2. Terima kasih kepada papaku, mamaku, kakakku, pingpongku, dan dua jagoan *aunty* tercinta atas kesabarannya yang luar biasa. Yang selalu ada disegala situasiku, menjadi rumah terhangat untukku pulang. Terima kasih selalu mengalirkan doa dan semangat untuk setiap langkahku.
3. Terima kasih untuk keluargaku kecilku atas doa dan dukungan yang selalu diucapkan untukku. Semoga kebaikan selalu menyertai keluargaku tersayang.
4. Terima kasih kepada bu Al Thuba Septa Priyanggasari, S.Psi., M.Psi., Psikolog selaku dosen pembimbing utama dalam membimbing saya dan memberikan saran dalam menuntaskan tugas akhir ini. Semoga ibu sekeluarga diberi kesehatan dan selalu dalam lindungan-Nya.
5. Terima kasih kepada pak Taufiqurrahman, S.Psi., MA selaku dosen co-pembimbing atas usahanya dalam membimbing dan memberikan saya

motivasi dalam menyelesaikan tugas akhir saya. Semoga bapak sekeluarga diberi kesehatan dan selalu dalam lindungan-Nya.

6. Terima kasih kepada bu Dellawaty Supraba, S.Psi., M.Si yang telah membantu saya sebagai penilai ahli (expert judgement) untuk skala saya. Terima kasih atas motivasi yang diberikan serta bimbingannya. Semoga ibu sekeluarga diberi kesehatan selalu dalam lindungan-Nya.
7. Bapak dan ibu dosen Fakultas Psikologi Universitas Merdeka Malang, terima kasih atas ilmu dan pengalaman yang disalurkan selama menjadi mahasiswa di sini.
8. Seluruh staf beserta karyawan Fakultas Psikologi Universitas Merdeka Malang, terima kasih atas bantuannya selama ini.
9. Terima kasih untuk Rikardo, Natan dan Kak Dewi yang sabar dalam mendengarkan celotehku dan menerima segala keanehanku. Menemani segala perjuangan perkampusan, mendoakan segala perjalanan skripsiku. Semoga kebahagiaan selalu menyertai kalian, Tuhan memberkati kalian.
10. Kepada teman-teman abasku yang tak kusangka bisa sedekat ini, khususnya Kak Natasya Florency, Kak Andre Rorimpandey, Kak Hengki Infandi, Kak Nyong Ternate dan Mas Nuke Tri Saputra. Terima kasih sudah mendengarkan keluh kesahku dan selalu memberikan semangat untukku, semoga kita bisa tetap menjaga komunikasi dan memberikan semangat untuk satu sama lain.
11. Terima kasih untuk Aufa Maulid dan Nana Futkha yang selalu memberikan semangat dan support disetiap momen ujianku, semoga kebahagiaan selalu menyertai kalian, sukses terus.

12. Terima kasih untuk teman-teman yang tidak dapat saya sebut satu persatu.

Doa saya selalu menyertai kalian.

13. Terima kasih untuk diriku sendiri yang sudah berjuang hingga titik ini.

Perjalanan hidup ini masih panjang, tetap dan selalu mengandalkan Tuhan dalam hidupmu.

Malang, 20 Agustus 2024

Penulis

KATA PENGANTAR

Segala puji dan syukur penulis berikan Tuhan YME, karena berkat dan penyertaan-Nya lah saya dapat menyelesaikan skripsi yang berjudul “Konsep Diri dan Perilaku Konsumtif Belanja *Online* pada Remaja Perempuan di Kota Malang”.

Skripsi ini dibuat untuk memenuhi tugas akhir perkuliahan dan sebagai salah satu persyaratan untuk memperoleh gelar Sarjana Strata 1 di Program Studi Psikologi Fakultas Psikologi Universitas Merdeka Malang. Selain itu, skripsi ini juga dibuat sebagai salah satu wujud implementasi dari ilmu yang didapatkan selama masa perkuliahan di Program Studi Psikologi Fakultas Psikologi Universitas Merdeka Malang.

Penulis menyadari bahwa skripsi ini masih jauh dari sempurna. Oleh karena itu, penulis berharap dapat belajar lebih banyak lagi dalam mengimplementasikan ilmu yang didapatkan. Skripsi ini tentunya tidak lepas dari bimbingan, masukan, dan arahan dari berbagai pihak yang telah membantu dan tidak dapat disebutkan satu persatu.

Saya berharap semoga Tuhan YME mengaruniakan berkat dan penyertaan-Nya kepada orang-orang di sekitar saya. Semoga skripsi ini dapat bermanfaat bagi kita semua.

Malang, 20 Agustus 2024

Defany Ardyaningrum

DAFTAR ISI

LEMBAR PERSETUJUAN	ii
LEMBAR PENGESAHAN.....	iii
SURAT PERNYATAAN ORISINALITAS	iv
MOTTO	v
LEMBAR PERSEMBAHAN	vi
UCAPAN TERIMA KASIH	vii
KATA PENGANTAR.....	x
DAFTAR ISI	xi
DAFTAR TABEL.....	xiii
DAFTAR GAMBAR	xiv
DAFTAR LAMPIRAN.....	xv
INTISARI	xvi
ABSTRACT.....	xvii
BAB I PENDAHULUAN	1
A. Latar Belakang	1
B. Rumusan Masalah	5
C. Tujuan Penelitian	5
D. Manfaat Penelitian	5
BAB II KAJIAN PUSTAKA	7
A. Konsep Diri	7
1. Pengertian Konsep Diri	7
2. Aspek Konsep Diri	8
3. Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Konsep Diri	8
B. Perilaku Konsumtif	9
1. Pengertian Perilaku Konsumtif.....	9
2. Aspek-Aspek Perilaku Konsumtif	10
3. Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Perilaku Konsumtif	10
C. Remaja.....	12
D. Konsep Diri dan Perilaku Konsumtif Belanja <i>Online</i> pada Remaja.....	13
E. Hipotesis Penelitian.....	15
BAB III METODE PENELITIAN	16
A. Desain Penelitian	16

B. Identifikasi dan Operasionalisasi Variabel	16
1. Identifikasi Variabel	16
2. Definisi Operasional	17
C. Partisipan Penelitian	18
1. Populasi	18
2. Sampel	19
3. Teknik Pengambilan Sampel	19
D. Cara Pengumpulan Data	20
E. Cara Analisis Data	25
1. Uji Normalitas	25
2. Uji Linearitas	25
F. Prosedur Penelitian	26
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN	27
A. Deskripsi Subjek Penelitian	27
B. Kategorisasi Data	28
C. Statistik Deskriptif Dan Reliabilitas Alat Ukur	31
D. Pembahasan	34
BAB V PENUTUP	38
A. Kesimpulan	38
B. Saran	38
DAFTAR PUSTAKA	40
LAMPIRAN	43

DAFTAR TABEL

Tabel 1. Bobot Skor Konsep diri dan Perilaku Konsumtif Belanja Online	22
Tabel 2. Blueprint Skala Konsep Diri	23
Tabel 3. Blueprint Skala Perilaku Konsumtif	24
Tabel 4. Kategorisasi Subjek Berdasarkan Usia	28
Tabel 5. Deskripsi data subjek	28
Tabel 6. Rumus Skor Standar	29
Tabel 7. Kategorisasi Data Konsep Diri	30
Tabel 8. Kategorisasi Data Perilaku Konsumtif	31
Tabel 13. Hasil Uji Reliabilitas	32
Tabel 14. Hasil Uji Normalitas	32
Tabel 15. Hasil Uji Linearitas Variabel Konsep Diri dan Perilaku Konsumtif.....	33
Tabel 16. Hasil Analisa Regresi antara Konsep Diri (X) dan Perilaku Konsumtif(Y)	34

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1. Hubungan Konsep Diri dan Perilaku Konsumtif pada Remaja.....15

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1. Tabulasi Data Skala Try Out.....	44
Lampiran 2. Hasil Perhitungan Skala Try Out.....	51
Lampiran 3 Skala Penelitian	56
Lampiran 4. Tabulasi Data Skala Penelitian.....	65
Lampiran 5. Hasil Uji Normalitas.....	72
Lampiran 6. Hasil Uji Linearitas.....	74
Lampiran 7. Hasil Uji Hipotesis.....	76
Lampiran 8. Lembar Pernyataan Persetujuan Publikasi Karya Ilmiah.....	78
Lampiran 9. Hasil Cek Turnitin	80
Lampiran 10 Daftar Riwayat Hidup	83

Konsep Diri dan Perilaku Konsumtif Belanja *Online* pada Remaja Perempuan di Kota Malang

Defany Ardyaningrum
Fakultas Psikologi Universitas Merdeka Malang
fdefany@gmail.com

INTISARI

Penelitian ini bertujuan untuk membuktikan pengaruh konsep diri terhadap perilaku konsumtif belanja *online*. Penelitian ini menggunakan pendekatan kuantitatif dengan model regresi. Populasi pada penelitian ini adalah remaja Perempuan di Kota Malang, dengan jumlah sampel 100 orang, dimana teknik pengambilan sampel menggunakan *purposive sampling*. Pengumpulan data pada penelitian ini yaitu dengan menggunakan skala Likert yaitu dengan dua skala, skala Konsep Diri dan skala Perilaku Konsumtif menggunakan kuesioner bantuan *google form*. Hasil menunjukkan bahwa terdapat pengaruh negatif antara Konsep Diri dan Perilaku Konsumtif yang menunjukkan $r = 0,4191$ dan $p = 0,000$, yang kurang dari ambang batas $0,05$. Sehubungan dengan hal tersebut maka hipotesis penelitian yang menyatakan bahwa variabel konsep diri memberikan pengaruh negatif terhadap variabel perilaku konsumtif dapat diterima. Berdasarkan penelitian yang telah dilakukan dan teori-teori yang telah dijelaskan, dapat disimpulkan bahwa terdapat pengaruh negatif antara Konsep Diri dan Perilaku Konsumtif.

Kata kunci : Konsep diri, perilaku konsumtif belanja *online*, kota Malang, remaja

Self-Concept and Consumptive Behavior in Online Shopping among Adolescent Girls in Malang City

Defany Ardyaningrum
Faculty of Psychology Merdeka University Malang
ndefany@gmail.com

ABSTRACT

This research aims to prove the influence of self-concept on online shopping consumptive behavior. This research uses a quantitative approach with a regression model. The population in this study were female teenagers in Malang City, with a sample size of 100 people, where the sampling technique used purposive sampling. Data collection in this research was by using a Likert scale, namely with two scales, the Self Concept scale and the Consumer Behavior scale using a Google Form questionnaire. The results show that there is a negative influence between Self-Concept and Consumptive Behavior which shows $r = 0.4191$ and $p = 0.000$, which is less than the threshold of 0.05. In connection with this, the research hypothesis which states that the self-concept variable has a negative influence on the consumer behavior variable can be accepted. Based on the research that has been carried out and the theories that have been explained, it can be concluded that there is a negative influence between Self-Concept and Consumer Behavior.

Keywords: *Self-concept, online shopping consumptive behavior, Malang city, teenagers*