

DAFTAR PUSTAKA

- Acocella, J. R. & Calhoun, J. F. (1990). *Psychology of adjustment human relationship* 3(th ed). New York: McGraw-Hill.
- Amelia, V. H (2021). "Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Penggunaan Fitur Spaylater pada Aplikasi Shopee dan Pengaruhnya Terhadap Perilaku Konsumtif". *Skripsi*. Program Studi Bisnis dan Ekonomika. Universitas Islam Indonesia Yogyakarta.
- Anggreini, R., & Mariyanti, S. (2014). "Hubungan antara kontrol diri dan perilaku konsumtif mahasiswi Universitas Esa Unggul". *Jurnal Psikologi Esa Unggul*, 12(01).
- Annur, C. M. (2022). *Shopee Paylater, Layanan Paylater Paling Banyak Digunakan pada 2021* [On-line] Diakses pada tanggal 23 Maret 2022 dalam <https://databoks.katadata.co.id/datapublishembed/126694/shopee-paylater-layanan-paylater-paling-banyak-digunakan-pada-2021>
- Arikunto, S. (2017). *Pengembangan instrumen penelitian dan penilaian program*. Yogyakarta: Pustaka Pelajar.
- Arizona, R. B. (2018). "Hubungan Konsep Diri Dengan Perilaku Konsumtif Pada Mahasiswa Laki-laki di Universitas Merdeka Malang Yang Berstatus Kerja". *Skripsi*. Program Studi Psikologi. Universitas Merdeka Malang.
- Artaningtyas, R. M., & Restu, Y. S. (2015). *Hubungan Antara Konsep Diri Dengan Perilaku Konsumtif Pada Mahasiswi Universitas Muhammadiyah Suarakarta* (Doctoral dissertation, Universitas Muhammadiyah Suarakarta).
- Azwar, Saifuddin. (2015). *Metode Penelitian*. Yogyakarta: Pustaka Belajar
- Azwar, S. (2017). *Penyusunan Skala Psikologi (2rd ed.)*. Yogyakarta: Pustaka Belajar
- Asja, H. J., Susanti, S., & Fauzi, A. (2021). "Pengaruh Manfaat, Kemudahan, dan Pendapatan terhadap Minat Menggunakan Paylater: Studi Kasus Masyarakat di DKI Jakarta". *Jurnal Akuntansi, Keuangan, dan Manajemen*, 2(4), 309-325.
- Bank Indonesia. (2020). *Mengenal Financial Teknologi*. Departemen Komunikasi. [On-line] Diakses pada tanggal 23 Maret 2022 dalam <https://www.bi.go.id/id/edukasi/Pages/mengenal-Financial-Teknologi.aspx>
- Brooks et al. (2015). *Jawetz Melnick & Aldelbergs Medical Microbiology*. New York: McGraw Hill Professional.
- Dwikurnaningsih et al. (2021). "Pengaruh Online Shop Instagram Terhadap Perilaku Konsumtif Mahasiswa". *Jurnal Bimbingan dan Konseling Terapan*, 4(2), 119. <https://doi.org/10.30598/jbkt.v4i2.1456>

- Djaali. (2008). *Psikologi Pendidikan*. Jakarta: Bumi Aksara.
- Emirna et al. (2021). "Pengaruh konsep diri terhadap perilaku konsumtif pengguna shopee pada dewasa awal". *Psychommunity Seminar Nasional Psikologi Esa Unggul*, 1, (01).
- Ernanto, B. (2022). *Penguatan Infrastruktur Digital untuk Industri E-Commerce yang Berkelanjutan*. Media Indonesia. [On-line] Diakses pada 24 Maret 2022 dalam <https://mediaindonesia.com/ekonomi/466868/penguatan-infrastruktur-digital-untuk-industri-e-commerce-yang-berkelanjutan>
- Faradila, D. A. (2018). "Hubungan konsep diri dan perilaku konsumtif online shopping produk pakaian pada mahasiswa". *Skripsi*. Program Studi Psikologi. Universitas Muhammadiyah Malang
- Fitts, William H. 1971, *The Self Concept and Self Actualization*. California: Western Psychological Service.
- Fitriyani, et al. (2013). "Hubungan antara konformitas dengan perilaku konsumtif pada mahasiswa di genuk indah semarang". *Jurnal Psikologi Undip*, 12, (1), 55–68. <https://doi.org/https://doi.org/10.14710/jpu.12.1.1-14>
- Fransisca, & Suyasa. (2005). Perbandingan perilaku konsumtif berdasarkan metode pembayaran. *Jurnal Phronesis*.
- Fromm, Erich. (1995). *Masyarakat yang sehat*. Jakarta: Yayasan Obor Indonesia.
- Ghozali, Imam. 2012. *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program IBM SPSS*. Yogyakarta: Universitas Diponegoro.
- Gumulya, J. (2013). "Pengaruh Konsep Diri Terhadap Perilaku Konsumtif Mahasiswa Universitas Esa Unggul". *Jurnal Psikologi*.
- Hadi, Sutrisno. 2001. *Metodologi Research*. Yogyakarta: Andi Publisher
- Hardhika, R. E., & Huda, M. A. (2021). Pengalaman Pengguna Paylater Mahasiswa di Surabaya. *Commercium*, 4, 19–32.
- Haryani, I., & Herwanto, J. (2015). Hubungan konformitas dan kontrol diri dengan perilaku konsumtif terhadap produk kosmetik pada mahasiswi. *Jurnal Psikologi UIN Sultan Syarif Kasim Riau*, 11(1), 5–11.
- Hidayat, A. (2016). Pengaruh konsep diri dan kepercayaan diri terhadap perilaku konsumtif pembelian gadget pada mahasiswa Fakultas Hukum non reguler Universitas Islam Riau. *An-Nafs*, 10(1), 40-49.
- Hurlock, E.B (1999). *Psikologi Perkembangan: Suatu pendekatan sepanjang rentang kehidupan (edisi kelima)*. Jakarta: Erlangga
- Ilahi, N. (2022). "Beli Sekarang Bayar Nanti: Mahasiswi, Spay Later, dan Pandemi Covid-19. *Emik*, 5(1), 63-83.

- Rakhmat, Jalaluddin. (2018) Psikologi Komunikasi (rev.ed.). Bandung: Simbiosis Rekatama Media.
- Lina, & Rosyid, H. F. (1997). "Perilaku Konsumtif Berdasarkan Locus Of Control Pada Renaha Putri". *Psikologika*, 2(4), 5–13. journal.uui.ac.id
- Mu'tashim, M. M. (2020). *Pengaruh buzz marketing terhadap meningkatnya citra merek Shopee di Kota Malang* (Doctoral dissertation, Universitas Islam Negeri Maulana Malik Ibrahim).
- Natalia et al., (2022). Akibat Hukum dari Keterlambatan Pembayaran Spaylater bagi Pengguna E-Commerce Shopee. *Jurnal Preferensi Hukum*. <https://doi.org/10.22225/jph.3.1.4683.196-200>
- Nurchayadi, G. (2021). *Survei: Konsumen Temukan Kemudahan Berbelanja Online dibanding Pergi ke Toko*. Media Indonesia. [On-line] Diakses pada tanggal 29 Maret 2022 dalam <https://mediaindonesia.com/ekonomi/451891/survei-konsumen-temukan-kemudahan-berbelanja-online-dibanding-pergi-ke-toko>
- Oktiannisa, I. (2018). *Perancangan Perpustakaan Kota Malang Dengan Pendekatan Arsitektur Organik*. (Doctoral dissertation, Universitas Gadjah Mada).
- Putra, S. S. C., Indraningrat, K., & Halim, A. (2017). "Persepsi Mahasiswa Terhadap E-commerce melalui Facebook di Kecamatan Sumbersari Kabupaten Jember". *E-Journal Ekonomi Bisnis Dan Akutansi*, 4(1), 72–78.
- Rahmaningsih, N. D., & Martani, W. (2014). "Dinamika Konsep Diri pada Remaja Perempuan Pembaca Teenlit". *Jurnal Psikologi*, 41(2), 179. <https://doi.org/10.22146/jpsi.6948>
- Ridwan, O. (2018). *Perilaku Belanja Online oleh Mahasiswa (Studi Kasus Mahasiswa Angkatan 2018 FIA UI)*. Kompasiana.Com. [On-line] Diakses pada tanggal 29 Maret 2022 dalam <https://mediaindonesia.com/ekonomi/469046/riset-temukan-e-commerce-terbanyak-digunakan-saat-kemeriahan-akhir-tahun>
- Satryo, A. (2021). *Malang Jadi Kota dengan Transaksi Belanja Online Terbanyak, Ini Harapan Khofifah*. Publik Merdeka; Republik Merdeka. [On-line] Diakses pada tanggal 19 April 2022 dalam <https://nusantara.rmol.id/read/2021/11/23/512606/malang-jadi-kota-dengan-transaksi-belanja-online-terbanyak-ini-harapan-khofifah>
- Sugiyono. (2017). *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R & D*. Bandung: Alfabeta.
- Suminar, E., & Meiyuntari, T. (2015). "Konsep Diri, Konformitas dan Perilaku Konsumtif pada Remaja". *Persona: Jurnal Psikologi Indonesia*, 4 (02). <https://doi.org/10.30996/persona.v4i02.556>

- Tambunan, R. (2001). *remaja dan perilaku konsumtif*. Sag 2001.
- Tripambudi, B., & Indrawati, E. S. (2020). "Hubungan antara kontrol diri dengan perilaku konsumtif pembelian gadget pada mahasiswa teknik industri Universitas Diponegoro". *Jurnal Empati*, 7(2), 597-603.
- Usman, E. (2016). Buku Psikologi Konsumen. In *Buku Psikologi Konsumen*.
- Wijayanti, A., & Astiti, D. P. (2017). "Hubungan Antara Konsep Diri Dengan Perilaku Konsumtif Remaja Di Kota Denpasar". *Jurnal Psikologi Udayana*, 4(1), 41–49. <https://doi.org/10.24843/jpu.2017.v04.i01.p05>
- Zebua, A.S & Nurdjayadi, R. D. (2001). "Hubungan Antara Konformitas dan Konsep Diri Dengan Perilaku Konsumtif Pada Remaja Putri". *Jurnal Phronesis*.