

**PENGARUH KONTROL DIRI TERHADAP PERILAKU KONSUMTIF
BELANJA ONLINE PRODUK FASHION PADA REMAJA AKHIR DI
KOTA MALANG**

SKRIPSI

**Sebagai Bagian dari Persyaratan untuk Memperoleh
Derajat Sarjana Psikologi**



Ayu Aisha Almira Romadhona
18090000071

**FAKULTAS PSIKOLOGI
UNIVERSITAS MERDEKA MALANG
MALANG
2023**

LEMBAR PERSETUJUAN SKRIPSI

Nama : Ayu Aisha Almira Romadhona

Nomor Pokok : 18090000071

Universitas : Universitas Merdeka Malang

Fakultas : Psikologi

Program Studi: Psikologi

Judul Skripsi : PENGARUH KONTROL DIRI TERHADAP PERILAKU
KONSUMTIF BELANJA ONLINE PRODUK FASHION PADA
REMAJA AKHIR DI KOTA MALANG.

Malang, 14 Februari 2023

DISETUJUI DAN DITERIMA:

Ketua Program Studi Psikologi

Dellawaty Supraba, S.Psi., M.Si

Dosen Pembimbing

Al Thuba S. P., S.Psi., M.Psi., Psikolog

Dekan Fakultas Psikologi

Universitas Merdeka Malang



Dr. Nawang Warsi Wulandari, S.Psi., M.Si., Psikolog

**PENGARUH KONTROL DIRI TERHADAP PERILAKU KONSUMTIF BELANJA
ONLINE PRODUK FASHION PADA REMAJA AKHIR DI KOTA MALANG**

Dipersiapkan dan disusun oleh:

Ayu Aisha Almira Romadhona

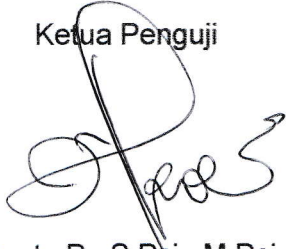
18090000071

Telah dipertahankan di depan Dewan Penguji

Pada tanggal 14 Februari 2023

Susunan Dewan Penguji

Ketua Penguji



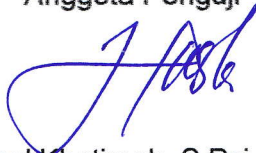
Al Thuba Septa P., S.Psi., M.Psi., Psikolog

Sekretaris Penguji



Rinto Wahyu W., S.Psi., M.Th., M.Si.

Anggota Penguji



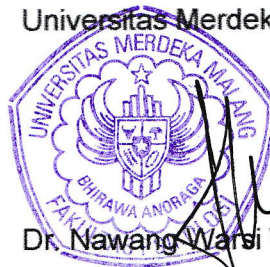
Husnul Khotimah, S.Psi., M.A

Skripsi ini telah diterima sebagai salah satu persyaratan untuk memperoleh gelar sarjana S-1 Psikologi.

Malang, 25 Februari 2023

Dekan Fakultas Psikologi

Universitas Merdeka Malang



Dr. Nawang Warsi W., S.Psi., M.Si., Psikolog

LEMBAR PERNYATAAN

Yang bertanda tangan dibawah ini

Nama : Ayu Aisha Almira Romadhona
Nomor Pokok : 18090000071
Program Studi : Psikologi
Bidang Kajian Skripsi : Psikologi Konsumen
Judul Skripsi : PENGARUH KONTROL DIRI TERHADAP PERILAKU KONSUMTIF BELANJA *ONLINE* PRODUK *FASHION* PADA REMAJA AKHIR DI KOTA MALANG.
Lokasi Tempat Penelitian : Kota Malang
Alamat Rumah Asal : Jln. Raya Candi V/381, Gg Sakura 1, Rt 08 Rw 05, Kel. Karang Besuki, Kec. Sukun, Kota Malang
No Telp/Email : 08883589826/ almiraaaromadhonaaa@gmail.com

Dengan ini menyatakan bahwa saya benar-benar melakukan penelitian dan penulisan skripsi tersebut di atas benar-benar karya saya dan tidak melakukan plagiasi. Jika saya melakukan plagiasi maka saya bersedia untuk dicabut gelar dan akademik saya.

Demikian surat pernyataan ini dibuat untuk dipergunakan sebagaimana mestinya.

Malang, 14 Februari 2023

Peneliti,



Ayu Aisha Almira Romadhona

MOTTO

“Kepercayaan akan diri sendiri adalah rahasia utama untuk sukses”

Carl Rogers

LEMBAR PERSEMBAHAN

Halaman ini saya persembahkan terutama untuk diri sendiri yang telah berhasil menyelesaikan studi dengan sebaik-baiknya walaupun masih belum percaya pada akhirnya saya berada pada titik dimana bisa meraih gelar sarjana.

Dan untuk kedua orang tua saya, kata terimakasih tidak cukup untuk saya ucapkan atas kasih dan sayangnya yang telah mendukung saya untuk bisa menjalankan dan menyelesaikan studi ini.

UCAPAN TERIMAKASIH

Puji dan syukur penulis panjatkan kehadirat Allah SWT, karena atas rahmat dan nikmat-Nya penulis dapat menyelesaikan skripsi ini sebagai salah satu syarat memperoleh gelar sarjana psikologi. Kelancaran proses skripsi ini tidak lepas dari bantu berbagai pihak. Oleh karena itu penulis ingin menyampaikan ungkapan terima kasih yang sebesar-besarnya kepada:

1. Terimakasih kepada Allah SWT yang telah memberikan rahmat, yang saya serahkan sepenuhnya untuk menyelesaikan skripsi. Sholawat serta salam tak lupa kepada baginda Rasulullah Nabi Muhammad SAW.
2. Ibu Dr. Nawang Warsi Wulandari, S.Psi., M.Si., Psikolog selaku Dekan Fakultas Psikologi Universitas Merdeka Malang.
3. Ibu Al Thuba Septa, S.Psi., M.Psi., Psikolog selaku dosen pembimbing 1, saya mengucapkan terimakasih telah bersedia membimbing saya dalam menyelesaikan skripsi, dan telah memberikan masukan selama dalam tahap penyusunan skripsi.
4. Bapak Rinto Wahyu Widodo, S.Psi., M.Si selaku dosen pembimbing 2, saya mengucapkan terimakasih telah bersedia membimbing saya dan memberikan semangat untuk segera menyelesaikan skripsi, dan telah memberikan masukan dan bantuan selama tahap penyusunan skripsi.
5. Bapak, ibu dosen dan staff Fakultas Psikologi Universitas Merdeka Malang. Terimakasih atas bimbingan ilmu yang diajarkan kepada peneliti selama kuliah.

6. Terimakasih kepada kedua orang tua penulis, bapak Isroq dan ibu Umi, atas semua dukungan serta doa yang setiap harinya mereka panjatkan untuk keberhasilan saya dalam menjalankan kehidupan. Gelar yang saya peroleh adalah sepenuhnya saya persembahkan kepada kedua orang tua yang saya banggakan.
7. Terimakasih kepada teman-teman saya yang banyak membantu saya dalam penyusunan skripsi, Silvia Nurillah, Dewi Shakti, Serly Amalia, Margaretha Putri, Pepy Iga, Safira, Afriska Putri, Indah Permata, dan teman-teman lain yang tidak bisa saya sebut semuanya disini terimakasih sudah banyak memberikan doa, dukungan, bantuan serta arahan agar penulis cepat menyelesaikan skripsi.
8. Yang terakhir, terimakasih kepada diri sendiri karena telah berjuang sehingga berada dalam titik ini dan berhasil menyelesaikan studinya.

KATA PENGANTAR

Puji syukur kepada Allah SWT yang telah melimpahkan rahmat dan hidayahnya sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi dengan judul “Pengaruh Kontrol Diri Terhadap Perilaku Konsumtif Belanja *Online* Produk *Fashion* Pada Remaja Akhir di Kota Malang”. Skripsi ini disusun untuk memenuhi syarat memperoleh gelar sarjana Psikologi di Universitas Merdeka Malang.

Penulis menyadari sepenuhnya bahwa masih banyak kekurangan, baik dari segi susunan kalimat maupun tata bahasanya. Oleh karena itu, penulis menerima saran dan kritik dari pembaca agar dapat memperbaiki skripsi ini. Akhir kata penulis berdoa agar Allah SWT membalas kebaikan seluruh pihak yang membantu dan memberikan doa dalam menyelesaikan skripsi ini. Apabila terdapat kesalahan dalam penulisan, penulis mengucapkan maaf yang sebesar-besarnya.

Malang, 14 Februari 2023

Penulis

DAFTAR ISI

LEMBAR PERSETUJUAN SKRIPSI	ii
LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI.....	iii
LEMBAR PERNYATAAN	iv
MOTTO	v
LEMBAR PERSEMBAHAN	vi
UCAPAN TERIMAKASIH	vii
KATA PENGANTAR.....	ix
DAFTAR ISI	x
DAFTAR TABEL.....	xii
DAFTAR GAMBAR	xiii
DAFTAR LAMPIRAN.....	xiv
INTISARI	xv
<i>ABSTRACT</i>	xvi
BAB I PENDAHULUAN	1
A. Latar Belakang.....	1
B. Rumusan Masalah	6
C. Tujuan Penelitian	6
D. Manfaat Penelitian	6
E. Perbedaan Dengan Penelitian Sebelumnya	7
BAB II KAJIAN PUSTAKA	10
A. Perilaku Konsumtif	10
1. Pengertian Perilaku Konsumtif.....	10
2. Aspek-Aspek Perilaku Konsumtif	11
3. Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Perilaku Konsumtif	11
B. Kontrol Diri	13
1. Pengertian Kontrol Diri	13
2. Aspek-Aspek Kontrol Diri	14
3. Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Kontrol Diri	15
C. Remaja Akhir	16
1. Pengertian Remaja Akhir	16
2. Batas Usia Masa Remaja.....	17
3. Tugas Perkembangan Masa Remaja	17
D. Pengaruh Kontrol Diri terhadap Perilaku Konsumtif Belanja <i>Online</i> Produk <i>Fashion</i> pada Remaja Akhir di Kota Malang	18

E.	Kerangka Pemikiran Penelitian	19
F.	Hipotesis Penelitian	20
BAB III METODE PENELITIAN		21
A.	Identifikasi dan Operasional Variabel.....	21
1.	Identifikasi Variabel.....	21
2.	Definisi Operasional Variabel.....	21
B.	Subjek Penelitian	22
1.	Populasi	22
2.	Sampel.....	23
3.	Teknik Pengambilan Sampel	24
C.	Cara Pengumpulan Data	25
D.	Desain Penelitian	28
E.	Cara Analisis Data	29
1.	Uji Asumsi Klasik	29
2.	Uji Hipotesis.....	29
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN		30
A.	Deskripsi Subjek	30
B.	Deskripsi Reliabilitas Data	30
1.	Deskriptif Data	30
2.	Validitas Skala	33
3.	Reliabilitas Skala.....	36
C.	Hasil.....	37
1.	Uji Asumsi Klasik	37
2.	Uji Hipotesis.....	38
D.	Pembahasan.....	39
BAB V PENUTUP.....		44
A.	Kesimpulan	44
B.	Saran	44
DAFTAR PUSTAKA		46
LAMPIRAN		50

DAFTAR TABEL

Tabel 1. Survei Perilaku Konsumtif Belanja Online Produk Fashion.....	3
Tabel 2. Tabel Pemberian Skoring Skala Kontrol Diri dan Perilaku Konsumtif...	25
Tabel 3. Blue Print Skala Kontrol Diri.....	26
Tabel 4. Blue Print Skala Perilaku Konsumtif	27
Tabel 5. Kriteria Indeks Koefisien Reliabilitas.....	28
Tabel 6. Deskriptif Data Penelitian	31
Tabel 7. Rumus Skor Standar	31
Tabel 8. Kategorisasi Data Variabel Kontrol Diri	32
Tabel 9. Kategorisasi Data Variabel Perilaku Konsumtif	33
Tabel 10. Sebaran Butir Item Valid dan Tidak Valid Skala Kontrol Diri.....	35
Tabel 11. Sebaran Butir Item Valid dan Tidak Valid Skala Perilaku Konsumtif ..	36
Tabel 12. Kriteria Reliabilitas.....	37
Tabel 13. Hasil Uji Reliabilitas Skala Penelitian	37
Tabel 14. Uji Normalitas Skala Kontrol Diri dan Perilaku Konsumtif	38
Tabel 15. Hasil Uji Linearitas Kontrol Diri dan Perilaku Konsumtif.....	38
Tabel 16. Hasil Uji Regresi Linear Sederhana.....	39
Tabel 17. Hasil Koefisien Determinan.....	39

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1. Kerangka Pemikiran Penelitian.....	20
---	----

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1. Perhitungan Aiken's V	51
Lampiran 2. Skala Try Out Kontrol Diri dan Perilaku Konsumtif	56
Lampiran 3. Tabulasi Data Try Out	63
Lampiran 4. Validitas dan Reliabilitas Try Out	65
Lampiran 5. Skala Penelitian Kontrol Diri dan Perilaku Konsumtif	70
Lampiran 6. Tabulasi Data Penelitian	77
Lampiran 7. Kategorisasi Data	80
Lampiran 8. Reliabilitas Penelitian	82
Lampiran 9. Hasil Uji Normalitas, Uji Linearitas, dan Uji Hipotesis	87
Lampiran 10. Daftar Riwayat Hidup dan Cek Plagiasi	89

PENGARUH KONTROL DIRI TERHADAP PERILAKU KONSUMTIF BELANJA ONLINE PRODUK FASHION PADA REMAJA AKHIR DI KOTA MALANG

Ayu Aisha Almira Romadhona

Fakultas Psikologi, Universitas Merdeka Malang

INTISARI

Hadirnya *e-commerce* memberikan kemudahan dalam menunjang pemenuhan kebutuhan manusia dengan adanya sistem berbelanja *online*. Proses berbelanja *online* dapat memberikan dampak negatif apabila dilakukan secara berlebihan atau yang sering disebut sebagai perilaku konsumtif yang mengakibatkan individu menghabiskan uangnya yang mengakibatkan kesenjangan dalam lingkungan sosial. Adanya kontrol diri memiliki peranan penting agar perilaku individu dapat terarah dengan baik termasuk mencegah perilaku konsumtifnya. Perilaku konsumtif adalah suatu tindakan yang dilakukan secara berlebihan terhadap penggunaan suatu barang. Kontrol diri merupakan aktivitas pengendalian tingkah laku agar dapat melakukan pertimbangan dalam memutuskan sesuatu sebelum bertindak. Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh kontrol diri terhadap perilaku konsumtif belanja *online* produk *fashion* pada remaja akhir di Kota Malang. Metode penelitian yang digunakan adalah kuantitatif. Populasi yang digunakan adalah remaja akhir di Kota Malang. Sampel yang digunakan sebanyak 100 orang dengan rentang usia 18-21 tahun. Teknik pengambilan sampel dengan mengaplikasikan teknik *purposive sampling*. Teknik pengumpulan data menggunakan skala Likert. Data yang diperoleh kemudian di olah menggunakan *software SPSS for windows*. Hasil uji hipotesis menggunakan analisis regresi linear sederhana dengan nilai R-Square diperoleh dari variabel kontrol diri terhadap perilaku konsumtif adalah 0,502. Hal ini menunjukkan adanya pengaruh kontrol diri terhadap perilaku konsumtif belanja *online* produk *fashion* pada remaja akhir di Kota Malang adalah 50,2%, sedangkan sisanya dipengaruhi oleh faktor lain yang tidak disebutkan dalam penelitian ini.

Kata Kunci: *Kontrol Diri, Perilaku Konsumtif*

EFFECT OF SELF-CONTROL ON CONSUMPTIVE BEHAVIOR OF ONLINE SHOPPING FOR FASHION PRODUCTS IN LATE TEENS IN MALANG CITY

Ayu Aisha Almira Romadhona

Faculty of Psychology, University Of Merdeka Malang

ABSTRACT

The presence of e-commerce provides convenience in supporting the fulfillment of human needs with an online shopping system. The process of shopping online can have a negative impact if done excessively, often referred to as "consumptive behavior" which results in individuals spending money that results in gaps in the social environment. The existence of self-control has an important role so that individual behavior can be directed well, including preventing consumer behavior. Consumerist behavior is an action that is carried out more than the use of goods. Self-control is the activity of controlling behavior to do consideration about deciding something before acting. This study aims to determine the effect of self-control on consumer behavior by online shopping for fashion products in the late teens in Malang. The research method used is quantitative. The population used is the late teens in Malang. The sample used as many as 100 people with an age range of 18-21 years. Sampling technique by applying purposive sampling technique. Data collection techniques using the Likert scale. The data obtained is then processed using SPSS software for Windows. The hypothesis test results using a simple linear regression analysis with an R-square value obtained from the variable self-control of consumptive behavior is 0.502. This shows that the effect of self-control on the consumptive behavior of online shopping for fashion products in the late teens in Malang is 50.2%, while the rest is influenced by other factors that are not mentioned in this study.

Keywords: *Self-Control, Consumptive Behavior*