

**PENGARUH KESEPIAN TERHADAP *CELEBRITY WORSHIP* PADA
PENGGEMAR K-POP DI TWITTER**

SKRIPSI

**Sebagai Bagian dari Persyaratan untuk Memperoleh
Derajat Sarjana S-1 Psikologi**



Anis Kalimah

19090000177

**FAKULTAS PSIKOLOGI
UNIVERSITAS MERDEKA MALANG
2023**

LEMBAR PERSETUJUAN

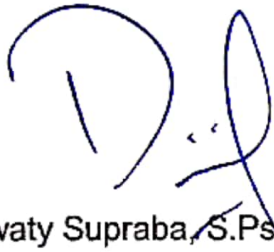
Nama : Anis Kalimah
NIM : 19090000177
Universitas : Universitas Merdeka Malang
Fakultas : Psikologi
Program Studi : Psikologi
Judul Skripsi : Pengaruh Kesenian Terhadap *Celebrity Worship* Pada
Penggemar K-Pop Di Twitter

Malang, 26 Agustus 2023

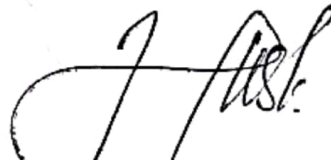
DISETUJUI DAN DITERIMA

Ketua Program Studi Psikologi

Dosen Pembimbing



Dellawaty Supraba, S.Psi., M.Si



Hushul Khotimah, S.Psi., MA

Dekan Fakultas Psikologi

Universitas Merdeka Malang



Dr. Nawang Warsi Wulandari, S.Psi, M.Si., Psikolog

**PENGARUH KESEPIAN TERHADAP *CELEBRITY WORSHIP* PADA
PENGGEMAR K-POP DI TWITTER**

Dipersiapkan dan disusun oleh :

Anis Kalimah

19090000177

Telah dipertahankan di depan Dewan Penguji

Pada Tanggal 26 Agustus 2023

Susunan Dewan Penguji

Ketua Penguji



Husnul Khotimah, S.Psi., MA

Sekretaris Penguji



Aryudho Widyatno, S.Psi., MA

Anggota Penguji



Ritna Sandri, S.Psi., M.Psi., Psikolog

Skripsi ini telah diterima sebagai salah satu persyaratan untuk memperoleh gelar Sarjana Psikologi

Malang, 26 Agustus 2023

Dekan Fakultas Psikologi

Universitas Merdeka Malang



Dr. Nawang Warsi Wulandari, S.Psi., M.Si., Psikolog

LEMBAR PERNYATAAN ORISINALITAS

Yang bertanda tangan dibawah ini :

Nama : Anis Kalimah
NIM : 19090000177
Program Studi : Psikologi
Bidang Kajian Skripsi : Psikologi Sosial
Judul Skripsi : Pengaruh Kesenian Terhadap *Celebrity Worship* Pada Penggemar K-Pop Di Twitter
Lokasi Penelitian : Media Sosial Twitter
Alamat Rumah Asli : Dsn. Krajan RT 04 RW 02 Desa Candipuro
Email : aniskalimah123@gmail.com

Dengan ini menyatakan bahwa saya benar benar melakukan penelitian ini dan penulisan skripsi tersebut merupakan benar benar karya saya dan tidak melakukan plagiasi. Jika saya melakukan plagiasi maka saya bersedia untuk dicabut gelar dan akademik saya.

Demikian surat pernyataan ini dibuat untuk dipergunakan sebagaimana mestinya.

Malang, 26 Agustus 2023


Kalimah

MOTTO

“Allah SWT tidak akan membebani seorang hamba melainkan sesuai dengan kemampuannya”

(Q.S Al-Baqarah: 286)

“No matter what, believe in yourself and love yourself”

(Jaehyun Jeong)

“Apapun yang terjadi, tetaplah hidup dan bernafas”

(Me)

HALAMAN PERSEMBAHAN

Skripsi ini saya persembahkan :

Untuk diri saya sendiri, yang sudah berusaha dan bersemangat untuk menyelesaikan skripsi ini.

Untuk kedua orang tua saya, Bapak Gufron Warso dan Ibu Ulfiati, serta satu-satunya adik saya, Dwi Arifin.

UCAPAN TERIMA KASIH

Puji syukur penulis panjatkan kepada Tuhan Yang Maha Esa, karena atas rahmat dan anugerah-Nya penulis dapat menyelesaikan skripsi ini dengan judul “Pengaruh Kesepian Terhadap *Celebrity Worship* Pada Penggemar K-Pop Di Twitter” sebagai salah satu syarat kelulusan dengan gelar Sarjana Psikologi. Kelancaran pada proses pengerjaan skripsi ini tak terlepas dari bantuan berbagai macam pihak. Oleh karena itu, penulis ingin menyampaikan ungkapan terimakasih yang sebesar-besarnya kepada :

1. Kepada Allah SWT, yang senantiasa memberikan Rahmat serta hidayahnya, memberikan keberkahan kepada penulis, serta Nabi Muhammad SAW yang senantiasa mencurahkan keberkahan kepada umatnya, sehingga penulis dapat melalui segala proses dalam menyelesaikan skripsi dengan baik.
2. Bapak Prof. Dr. Anwar Sanusi, SE., M.Si., selaku Rektor Universitas Merdeka Malang. Terima kasih atas kesempatannya untuk menuntut ilmu di Universitas Merdeka Malang.
3. Ibu Dr. Nawang Warsi Wulandari, S.Psi., M.Si., Psikolog. selaku Dekan Fakultas Psikologi di Universitas Merdeka Malang.
4. Ibu Al Thuba Septa Priyangsari, S.Psi., M.Psi., Psikolog. selaku Dekan I Fakultas Psikologi Universitas Merdeka Malang.
5. Ibu Husnul Khotimah, S.Psi., MA. selaku Dekan II Fakultas Psikologi Universitas Merdeka Malang dan dosen pembimbing satu. Terima kasih ya Ibu sudah membimbing dan membantu saya dari awal hingga akhir penyelesaian skripsi, memberikan arahan dan semangat selama proses pengerjaan skripsi

sehingga saya dapat menyelesaikan skripsi dengan baik. Semoga ibu selalu sehat dan bahagia.

6. Bapak Aryudho Widyatno, S.Psi., M.A, selaku co-pembimbing. Terima kasih ya pak, sudah senantiasa membimbing dan membantu saya dalam pengerjaan skripsi sehingga saya dapat menyelesaikan skripsi ini dengan baik. Semoga bapak selalu sehat dan bahagia,
7. Ibu Dellawaty Supraba, S.Psi., M.Si. selaku Ketua Program Studi Fakultas Psikologi Universitas Merdeka Malang.
8. Ibu Deasy Christia Sera, S.Psi., M.Si. selaku dosen wali penulis yang senantiasa membantu administrasi kampus selama proses perkuliahan dari semester awal hingga semester akhir.
9. Seluruh dosen Fakultas Psikologi Universitas Merdeka Malang, yang senantiasa memberikan ilmu kepada penulis dari awal perkuliahan hingga memasuki semester akhir.
10. Kepada kedua orang tua penulis, yaitu Bapak Gufron Warso dan Ibu Ulfiati. Terima kasih sebanyak-banyaknya saya sampaikan kepada kedua orang tua penulis. Terima kasih untuk segala usaha, dukungan baik bersifat materi maupun non materi, dan segala hal yang sudah diberikan kepada saya sehingga saya dapat menyelesaikan pendidikan sarjana ini. Terima kasih untuk selalu mendoakan saya agar selalu mendapatkan kemudahan dan kelancaran dalam segala hal yang saya lakukan. Semoga dengan didapatkannya gelar sarjana di belakang nama saya dapat memberikan kebanggaan kepada bapak dan ibu.

11. Untuk satu-satunya adik penulis, Dwi Arifin. Terima kasih sudah selalu mendukung kakak mu ini hingga bisa sampai di titik yang sekarang, sehat dan bahagia selalu ya, dik.
12. Untuk kakek dan nenek penulis yaitu Abah Suhari dan Emak Rubaiyah, serta seluruh keluarga besar penulis, terima kasih untuk segala dukungannya.
13. Untuk Dewi Yulia Agustin, selaku teman dekat penulis mulai dari semester 1 sampai sekarang. Terima kasih untuk segala dukungannya. Walaupun kita berbeda jurusan, terima kasih sudah selalu menemani saya sampai saat ini.
14. Untuk Niar, Silvy, Hanin, dan Permata, terima kasih sudah bersedia direpotkan oleh penulis, selalu memberikan semangat sampai skripsi ini bisa selesai.
15. Untuk teman-teman psikologi Angkatan 2019, terutama dari kelas D yang tidak bisa penulis sebutkan satu persatu, terima kasih sudah memberikan semangat kepada penulis agar segera bisa menyelesaikan skripsinya.
16. Untuk Mr. J, terima kasih sudah selalu menemani penulis mulai dari awal pengerjaan skripsi sampai skripsi ini dapat diselesaikan.
17. Untuk seluruh pihak yang telah bersedia membantu penulis selama penyelesaian skripsi ini yang tidak bisa penulis sebutkan satu persatu. Penulis ucapkan terima kasih atas bantuan dan dukungannya, semoga skripsi ini dapat bermanfaat bagi banyak orang.
18. Dan yang terakhir, terima kasih sebesar-besarnya penulis sampaikan kepada diri sendiri. Terima kasih sudah selalu berjuang, melawan rasa malas, tetap mengerjakan revisi walaupun dibarengi dengan tangisan dan keluhan. Terima kasih untuk tidak menyerah sampai skripsi ini dapat selesai dengan baik.

KATA PENGANTAR

Puji dan syukur atas kehadiran Allah SWT, yang senantiasa memberikan rahmat serta hidayah-Nya kepada penulis sehingga penulis dapat menyelesaikan penyusunan skripsi ini yang berjudul "Pengaruh Kesenian Terhadap *Celebrity Worship* Pada Penggemar K-Pop Di Twitter". Skripsi ini disusun sebagai salah satu syarat guna memperoleh gelar sarjana program studi 1 (S1) pada Fakultas Psikologi Universitas Merdeka Malang.

Penulis menyadari bahwasanya masih terdapat banyak kekurangan dalam penyusunan skripsi ini, baik dari segi penulisan maupun susunan. Penulis dengan sangat terbuka menerima saran maupun masukan dari pembaca agar dapat menyempurnakan skripsi ini dengan baik. Penulisan skripsi ini semoga dapat memberikan manfaat untuk pembaca kelak sebagai suatu bahan referensi dalam penulisan skripsi selanjutnya. Penulis mengucapkan terima kasih banyak kepada pihak-pihak terkait dalam penyusunan skripsi ini dan mengucapkan permohonan maaf yang sebesar-besarnya apabila terdapat kesalahan dalam penulisan.

Malang, 26 Agustus 2023



Anis Kalimah

DAFTAR ISI

LEMBAR PERSETUJUAN	li
LEMBAR PENGESAHAN	lii
SURAT PERNYATAAN	lv
MOTTO	v
HALAMAN PERSEMBAHAN	vi
UCAPAN TERIMA KASIH	vii
KATA PENGANTAR	x
DAFTAR ISI	xi
DAFTAR TABEL	xiii
DAFTAR GAMBAR	xiv
DAFTAR LAMPIRAN	xv
INTISARI	xvi
ABSTRACT	xvii
BAB I PENGANTAR	1
A. Latar Belakang	1
B. Rumusan Permasalahan	8
C. Tujuan dan Manfaat Penelitian	9
1. Tujuan Penelitian	9
2. Manfaat Penelitian	9
D. Perbedaan dengan Penelitian Sebelumnya	10
BAB II KAJIAN PUSTAKA	13
A. <i>Celebrity Worship</i>	13
1. Definisi <i>Celebrity Worship</i>	13
2. Aspek-aspek dalam <i>Celebrity Worship</i>	14
3. Faktor-faktor yang Mempengaruhi <i>Celebrity Worship</i>	16
4. Dampak <i>Celebrity Worship</i>	19
B. Kesepian	20
1. Definisi Kesepian	20
2. Jenis-jenis Kesepian	22
3. Aspek-aspek Kesepian	23
4. Faktor-faktor yang Mempengaruhi Kesepian	25
5. Dampak Kesepian	26
C. Keterkaitan Antara <i>Celebrity Worship</i> dan Kesepian	27
D. Kerangka Pemikiran Penelitian	29
E. Hipotesis Penelitian	30
BAB III METODE PENELITIAN	31
A. Identifikasi dan Operasional Variabel	31
1. Identifikasi Variabel	31
2. Definisi Operasional Variabel	31
B. Subjek Penelitian	32
1. Populasi	32
2. Sampel	32
C. Cara Pengumpulan Data	34
1. Skala <i>Celebrity Worship</i>	35

2. Skala Kesepian	36
3. Uji Validitas	38
4. Uji Reliabilitas	38
D. Desain Penelitian	39
E. Cara Analisis Data	39
1. Uji Asumsi	39
2. Uji Hipotesis	40
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	42
A. Deskripsi Subjek Penelitian	42
B. Deskripsi Validitas dan Reliabilitas Data	43
1. Deskripsi Data	43
2. Validitas Skala	47
3. Reliabilitas Skala	53
C. Hasil	53
1. Uji Normalitas	54
2. Uji Linearitas	55
3. Uji Hipotesis	55
D. Pembahasan	57
BAB V PENUTUP	62
A. Kesimpulan	62
B. Saran	62
DAFTAR PUSTAKA	64
LAMPIRAN	69

DAFTAR TABEL

Tabel 1. Penilaian Jawaban Kuesioner	35
Tabel 2. <i>Blue Print</i> Skala <i>Celebrity Worship</i>	36
Tabel 3. <i>Blue Print</i> Skala Kesepian	37
Tabel 4. Deskripsi Subjek Penelitian Berdasarkan Usia	42
Tabel 5. Deskripsi Subjek Penelitian Berdasarkan Lamanya Menggemari K- Pop	43
Tabel 6. Hasil Analisis Untuk Skor Hipotetik Dan Skor Empirik	44
Tabel 7. Rumus Skor Standar	46
Tabel 8. Hasil Kategorisasi Skor Standar	46
Tabel 9. Sebaran Aitem <i>Try Out</i> Skala Kesepian	49
Tabel 10. Sebaran Aitem Penelitian Skala Kesepian	50
Tabel 11. Sebaran Aitem <i>Try Out</i> Skala <i>Celebrity Worship</i>	51
Tabel 12. Sebaran Aitem Penelitian Skala <i>Celebrity Worship</i>	52
Tabel 13. Hasil Uji Reliabilitas	53
Tabel 14. Hasil Uji Normalitas Variabel Penelitian	54
Tabel 15. Hasil Uji Linearitas Variabel Penelitian (<i>Linearity</i>)	55
Tabel 16. Hasil Uji Hipotesis Variabel Penelitian	56
Tabel 17. Besar Pengaruh Kesepian Terhadap <i>Celebrity Worship</i>	56
Tabel 18. Persamaan Regresi	56

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1. Grafik Intensitas Waktu yang Dhabiskan Fans Untuk mencari Info Idola Favoritnya	4
Gambar 2. Kerangka Pemikiran Penelitian	30

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1. Perhitungan Aiken V	70
Lampiran 2. Skala <i>Try Out</i>	77
Lampiran 3. Tabulasi Skala <i>Try Out</i>	88
Lampiran 4. Validitas dan Reliabilitas Skala <i>Try Out</i>	91
Lampiran 5. Skala Penelitain	101
Lampiran 6. Tabulasi Skala Penelitian	111
Lampiran 7. Uji Normalitas	116
Lampiran 8. Uji Linearitas	118
Lampiran 9. Uji Hipotesis	120
Lampiran 10. Hasil Turnitin Dan Daftar Riwayat Hidup	122

PENGARUH KESEPIAN TERHADAP *CELEBRITY WORSHIP* PADA PENGEMAR K-POP DI TWITTER

Anis Kalimah

Fakultas Psikologi Universitas Merdeka Malang
aniskalimah123@gmail.com

INTISARI

Pada saat ini, budaya yang berasal dari Korea Selatan sudah berkembang dengan pesat termasuk di Indonesia, salah satunya adalah musik Korean Pop (K-Pop). Semakin pesat perkembangan K-Pop mengakibatkan semakin meningkatnya aktivitas pengidolaan terhadap selebriti. Terdapat beberapa penggemar yang menunjukkan rasa cinta berlebihan terhadap idolanya, hal ini dikenal dengan istilah *celebrity worship*. Terdapat beberapa faktor yang mempengaruhi munculnya *celebrity worship*, salah satunya adalah kesepian. Orang yang kesepian akan menghabiskan banyak waktu untuk mengakses media sosial, salah satunya twitter, dan melampiaskan rasa kesepiannya dengan melakukan pengidolaan terhadap selebriti. Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui adanya pengaruh antara kesepian terhadap *celebrity worship* pada penggemar k-pop khususnya di media sosial Twitter dengan menggunakan metode penelitian kuantitatif. Populasi penelitian ini adalah seluruh penggemar K-Pop dengan sampel penelitian menggunakan teknik *non-probability sampling* yaitu *purposive sampling* sebanyak 100 orang dengan kriteria perempuan dan memiliki media sosial twitter. Instrument pengumpulan data menggunakan skala kesepian dan skala *celebrity worship*. Hasil penelitian menggunakan analisis regresi sederhana didapatkan nilai pengaruh (r_{xy}) sebesar 0.125 atau 12.5% dengan nilai $p < 0.005$. Dapat disimpulkan bahwa terdapat pengaruh yang signifikan dan positif antara kesepian dengan *celebrity worship* pada penggemar K-Pop di Twitter, dengan nilai yang positif memiliki arti semakin tinggi kesepian yang dirasakan subjek, maka semakin tinggi pula tingkat *celebrity worship*, begitu juga sebaliknya.

Kata kunci : *celebrity worship*, kesepian.

THE INFLUENCE OF LONELINESS ON CELEBRITY WORSHIP AMONG K-POP FANS ON TWITTER

Anis Kalimah

Faculty of Psychology, University of Merdeka Malang
aniskalimah123@gmail.com

ABSTRACT

Currently, culture originating from South Korea has developed rapidly, including in Indonesia, one of which is Korean Pop (K-Pop) music. The rapid development of K-Pop has resulted in the increasing idolization of celebrities. There are some fans who show excessive love for their idols; this is known as celebrity worship. There are several factors that influence the emergence of celebrity worship, one of which is loneliness. Lonely people will spend a lot of time accessing social media, one of which is Twitter, and they will vent their loneliness by idolizing celebrities. This study aims to determine the influence of loneliness on celebrity worship among k-pop fans, especially on social media Twitter, by using quantitative research methods. The population of this study was all K-Pop fans, with the research sample using a non-probability sampling technique, namely purposive sampling of 100 people with the criteria of being female and having social media Twitter. data collection instrument used the loneliness scale and the celebrity worship scale. The results of the study using simple regression analysis obtained an effect value (r_{xy}) of 0.125, or 12.5%, with a p value of 0.000 ($p < 0.005$). It can be concluded that there is a significant and positive influence between loneliness and celebrity worship among K-Pop fans on Twitter, with a positive value meaning the higher the level of loneliness felt by the subject, the higher the level of celebrity worship, and vice versa.

Key word : loneliness, celebrity worship