

**PENGARUH *JOB SATISFACTION* DAN *JOB ENGAGEMENT*  
TERHADAP *TURNOVER INTENTION* PADA *CREW STORE* DI *PT X***

**SKRIPSI**

**Sebagai Bagian dari Persyaratan untuk Memperoleh  
Derajat Sarjana Psikologi**



**Alvin Andrian Syahputra  
19090000136**

**FAKULTAS PSIKOLOGI  
UNIVERSITAS MERDEKA MALANG  
2023**

## LEMBAR PERSETUJUAN SKRIPSI

Nama : Alvin Andrian Syahputra  
NIM : 19090000136  
Universitas : Universitas Merdeka Malang  
Fakultas : Psikologi  
Program Studi : Psikologi  
Judul Skripsi : Pengaruh *Job Satisfaction* dan *Job Engagement* terhadap  
*Turnover Intention* pada *Crew Store* di PT X.

Malang, 13 Februari 2023

### DISETUJUI DAN DITERIMA:

Ketua Program Studi Psikologi

Dosen Pembimbing



Dellawaty Supraba, S.Psi., M.Si.

Dr. Nawang Warsi W., S.Psi., M.Si., Psikolog

Dekan Fakultas Psikologi  
Universitas Merdeka Malang



Dr. Nawang Warsi Wulandari, S.Psi., M.Si., Psikolog

**PENGARUH *JOB SATISFACTION* DAN *JOB ENGAGEMENT* TERHADAP  
*TURNOVER INTENTION* PADA *CREW STORE* DI PT X**

Dipersiapkan dan disusun oleh  
Alvin Andrian Syahputra  
19090000136

Telah dipertahankan di depan dewan penguji  
Pada tanggal 13 Februari 2023

**Susunan Dewan Penguji**

**Ketua Penguji**



Dr. Nawang Warsi W., S.Psi., M.Si., Psikolog

**Sekretaris Penguji**



Deasy Christia Sera, S.Psi., M.Si.

**Anggota Penguji**



Dr. Agustin Rahmawati, S.Psi., M.Si., Psikolog

Skripsi ini telah diterima sebagai salah satu persyaratan untuk memperoleh gelar  
Sarjana Psikologi

Malang, 13 Februari 2023  
Dekan Fakultas Psikologi  
Universitas Merdeka Malang



Dr. Nawang Warsi Wulandari, S.Psi., M.Si., Psikolog

## SURAT PERNYATAAN

Yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Alvin Andrian Syahputra  
NIM : 19090000136  
Program Studi : Psikologi  
Bidang Kajian Skripsi : Psikologi Industri dan Organisasi  
Judul Skripsi : Pengaruh *Job Satisfaction* dan *Job Engagement* terhadap *Turnover Intention* pada *Crew Store* di PT X  
Lokasi Tempat Penelitian : Jawa Timur  
Alamat Rumah Asal : Dusun Jaraan rt.20 rw.05 Donowarih Karangploso  
No. Telp/E-mail : 0895367337027/alvinandrian1412@gmail.com

Dengan ini saya menyatakan bahwa dalam skripsi saya merupakan karya asli yang diajukan untuk memperoleh gelar Sarjana Psikologi di Universitas Merdeka Malang. Karya ini tidak pernah diajukan secara utuh maupun bagian-bagiannya untuk memperoleh gelar kesarjanaan di Perguruan Tinggi lainnya, dan sepanjang pengetahuan saya juga tidak terdapat karya atau pendapat yang pernah ditulis atau diterbitkan oleh orang lain, kecuali yang secara tertulis diacu dalam naskah ini dan disebutkan dalam daftar Pustaka.

Malang, 28 Januari 2023



Alvin Andrian Syahputra

## **MOTTO**

*“Only by believing in yourself, ease always accompanies.”*

- Alvin Andrean Syahputra

## **HALAMAN PERSEMBAHAN**

Skripsi ini kudedikasikan kepada:

“Sulistyowati dan Handoko Syahrudin selaku kedua orang tua saya yang selalu memberikan dukungan baik moril dan materiil tiada henti, Bunda Manggi dan Bu Deasy yang selalu memberikan waktunya bagi saya untuk berdiskusi, beserta orang-orang baik yang selalu mendampingi saya baik dalam keadaan baik dan buruk. Terima kasih tidak akan cukup, saya sangat menyayangi kalian semua.”

Semoga Membanggakan.

## UCAPAN TERIMA KASIH

Puji syukur peneliti panjatkan kepada Tuhan Yang Maha Esa, karena dengan rahmat dan hidayah-Nya, peneliti dapat menyelesaikan laporan penelitian skripsi dengan judul “Pengaruh *Job Satisfaction* dan *Job Engagement* terhadap *Turnover Intention* pada *Crew Store* di PT X” dengan baik. Penelitian ini disusun sebagai salah satu syarat dalam menempuh Ujian Akhir Program Studi Psikologi di Universitas Merdeka Malang untuk mendapatkan gelar Sarjana S-1 Psikologi.

Peneliti mengucapkan terima kasih atas terselesaikannya skripsi ini kepada:

1. Bapak Prof. Dr. Anwar Sanusi, SE., M.Si., selaku Rektor Universitas Merdeka Malang.
2. Ibu Dr. Nawang Warsi Wulandari, S.Psi., M.Si., Psikolog, selaku Dekan Fakultas Psikologi Universitas Merdeka Malang dan Dosen Pembimbing Utama dalam penelitian skripsi yang telah peneliti laksanakan. Terima kasih ibu telah menjadi sosok yang mampu meluangkan waktu dan mempercayai peneliti sehingga mampu untuk menyelesaikan perkuliahan dalam waktu 3,5 tahun.
3. Ibu Al Thuba Septa Ps., S.Psi., M.Psi., Psikologi, selaku Wakil Dekan I Fakultas Psikologi Universitas Merdeka Malang.
4. Ibu Husnul Khotimah, S.Psi., MA, selaku Wakil Dekan II Fakultas Psikologi Universitas Merdeka Malang.
5. Ibu Dellawaty Supraba, S.Psi., M.Si., selaku Ketua Program Studi Psikologi Universitas Merdeka Malang yang selalu membantu dan

memberikan dukungan bagi peneliti dalam program-program baik akademik dan non-akademik serta keberhasilan dalam penelitian yang dilaksanakan oleh peneliti selama proses skripsi ini berlangsung.

6. Ibu Deasy Christia Sera, S.Psi., M.Si., selaku Sekretaris Program Studi Psikologi dan Dosen Pembimbing II yang telah membantu peneliti dalam menyusun penelitian dalam skripsi ini. Terima kasih peneliti sampaikan dengan tulus karena ibu bersedia untuk selalu meluangkan waktu bagi saya untuk berdiskusi baik ringan maupun berat, observasi dan analisis, baik secara *online* maupun *offline* tanpa mengenal waktu pagi, siang, sore, atau malam. Ibu yang selalu memberikan dukungan dan meyakinkan peneliti bahwa peneliti mampu untuk menyelesaikan skripsi dalam semester ini, terima kasih ibu.
7. Ibu Dr. Agustin Rahmawati, S.Psi., M.Si., Psikolog, selaku dosen penguji dalam sidang skripsi saya. Saya mengucapkan banyak terima kasih, karena atas masukan, bimbingan, dan arahan dari ibu, saya mampu untuk menghasilkan penelitian saya dengan baik. Saya secara sadar mengetahui bahwa penelitian ini masih terdapat kekurangan dalam beberapa poin, namun saya berharap hasil dari penelitian ini tidak akan mengecewakan ibu.
8. Dosen Fakultas Psikologi yang selalu memberikan ilmu pengetahuannya kepada peneliti dari awal peneliti mengikuti bangku perkuliahan di semester awal hingga semester akhir. Semoga ilmu yang diberikan kepada peneliti akan menjadi berkah dan bekal bagi peneliti di esok hari dan seterusnya. Semoga tugas Bapak/Ibu sekalian sebagai tenaga pengajar menjadi ibadah mulia yang tidak pernah berhenti pahalanya.

9. Keluarga peneliti, Mamah Sulis dan Ayah Handoko, selaku orang tua peneliti yang selalu memberikan dukungan penuh baik moril maupun materiil kepada peneliti. Tanpa adanya mamah dan ayah peneliti pasti tidak akan bisa berada dalam posisi ini. Peneliti masih ingat air mata haru yang mamah teteskan waktu wisuda peneliti di semester lalu karena peneliti menjadi lulusan terbaik kala itu. Peneliti berharap di wisuda kali ini dapat membuat mamah meneteskan air mata lagi karena bangga akan keberhasilan peneliti dalam menyelesaikan studinya. Tak lupa, adikku tersayang, Abi Maulana, jadilah manusia yang lebih manusiawi, jangan suka melawan perintah Mamah Ayah, jangan menjadi pribadi yang malas dalam belajar maupun berkegiatan yang produktif. Buktikan kepada semua, bahwa kau mampu untuk menjadi pribadi yang membanggakan bagi semua orang. Kakakmu yang cerewet ini selalu menyayangimu hingga akhir kelak.
10. Teman-teman baik peneliti di kampus, yang selalu peneliti pacu untuk selalu menyelesaikan tugas akhirnya; Theresha Nobel, Nisa Lovinantika, Maria Vinan, Graciela Chelsea, dan Maharani Uswatul. Peneliti sangat bahagia bisa mengenal kalian walaupun baru akrab ketika mata kuliah Kesehatan Mental secara daring. Tanpa peneliti sadari, kita masih berteman walaupun dengan keadaan mental yang tidak selalu stabil. Jadi, kapan ke Jogja bareng?
11. Teman-teman baik peneliti yang telah bersama dalam keadaan baik dan buruk selama hampir tujuh tahun bersama, Zaqy Herlambang dan Zahreta Fitri. Terima kasih telah menjadi sosok yang selalu ada bagi peneliti dan meluangkan waktunya, walaupun harus ribet dulu untuk

menentukan mau main ke mana. Semoga kita masih bisa tetap bersama hingga memiliki anak-cucu nanti.

12. Pandu yang selalu membantu peneliti saat *stuck* dan bingung dari segi penelitian skripsi dan juga penghitungan SPSS. Teddy, yang selalu bersedia untuk membantu peneliti dengan menemani peneliti dalam setiap progresnya. Dukungan emosional dari kalian juga sangat berarti bagi peneliti hingga dapat menyelesaikan skripsi ini.
13. Bunda Manggi, Ayah Yogha, Om Yoga, dan Mba Meng, yang selalu mendampingi dan membantu peneliti dalam menyelesaikan berbagai proyek rekrutmen sehingga peneliti mendapatkan berbagai teori dan praktik yang dapat untuk aplikasikan di kehidupan profesional kelak.
14. Mbak Nikita dan Bunda Selvia, terima kasih peneliti sampaikan kepada kalian berdua. Referensi dari kalian sangat membantu peneliti dalam menyelesaikan skripsi ini dari jarak jauh. Semoga kalian selalu diberikan kemudahan karena mempermudah urusan peneliti.
15. Edyna, Andini, Indah, Arul, Ainun, Bayu, Rizky, Dimas, Rozikin, Ezal, Nia, Ipang, Elman, Burhan, Siska, Alfi, Fariz, dan Egi. Terima kasih telah membantu peneliti dalam menjaga suasana hati peneliti selalu stabil sehingga peneliti mampu untuk menyelesaikan penelitian ini. Keberadaan kalian baik secara *online* ataupun *offline*, kehadiran yang singkat ataupun lama, akan selalu membekas bagi peneliti. Semua kenangan yang telah kalian berikan kepada peneliti akan selalu terabadikan dalam lubuk hati peneliti yang terdalam. Semoga kalian dalam keadaan yang sehat selalu dan diberikan kebahagiaan dunia dan akhirat.

16. Sbox Sun City Plaza, Sbox Malang City Point, Sbox Tunjungan Plaza, Sbox Ijen Besar, Sbox MX Mall, Sbox Borobudur, dan Sbox Batu. Terima kasih karena telah menyediakan tempat dan suasana yang nyaman bagi peneliti dalam menyelesaikan skripsi. Terima kasih juga telah mengajarkan peneliti bahwa *value* yang menariklah yang mampu membuat orang bertahan untuk tetap singgah.

17. *The last but not least, I want to thank me for believing in me, I want to thank me for doing all this hard work. I want to thank me for having no days off. I want to thank me for never quitting. I want to thank me for always being a giver and trying to give more than I receive. I want to thank me for trying to do more right than wrong. I want to thank me for being me at all times.*

Malang, 28 Januari 2023

Alvin Andrean Syahputra  
19090000136

## KATA PENGANTAR

Puji syukur ke hadirat Tuhan Yang Maha Esa atas rahmat dan hidayah-Nya, peneliti mampu menyelesaikan skripsi ini dengan judul “Pengaruh *Job Satisfaction* dan *Job Engagement* terhadap *Turnover Intention* pada *Crew Store* di PT X” dengan lancar, hasil yang baik, serta tepat pada waktunya. Skripsi ini dibuat guna sebagai salah satu syarat dalam memperoleh gelar Sarjana S-1 Psikologi di Fakultas Psikologi Universitas Merdeka Malang.

Peneliti dengan kesadaran penuh menyatakan bahwa dalam penelitian ini masih terdapat kekurangan baik dari segi penyusunan kalimat ataupun tata bahasanya. Peneliti dengan terbuka menerima saran, masukan, kritik, ataupun pertanyaan guna memperbaiki skripsi ini. Akhir kata, peneliti mengucapkan terima kasih secara tulus dan berdoa kepada segala pihak yang membantu memudahkan peneliti dalam penyelesaian skripsi ini sehingga memiliki hasil yang baik dan tepat waktu, semoga Tuhan memudahkan segala urusan kalian. Apabila terdapat kesalahan dalam penelitian skripsi ini, peneliti memohon maaf secara mendalam.

Malang, 28 Januari 2023

Alvin Andrean Syahputra

## DAFTAR ISI

LEMBAR PERSETUJUAN SKRIPSI .....	ii
LEMBAR PENGESAHAN .....	iii
SURAT PERNYATAAN .....	iv
MOTTO .....	v
HALAMAN PERSEMBAHAN .....	vi
UCAPAN TERIMA KASIH.....	vii
KATA PENGANTAR.....	xii
DAFTAR ISI.....	xiii
DAFTAR TABEL.....	xvii
DAFTAR GAMBAR.....	xviii
DAFTAR LAMPIRAN.....	xix
INTISARI .....	xx
<i>ABSTRACT</i> .....	xxi
BAB I PENGANTAR .....	1
A. Latar Belakang.....	1
B. Rumusan Permasalahan.....	9
C. Tujuan dan Manfaat .....	10
D. Perbedaan dengan Penelitian Sebelumnya .....	11
BAB II KAJIAN PUSTAKA .....	14
A. <i>Turnover Intention</i> .....	14
1. Definisi <i>Turnover Intention</i> .....	14
2. Kategori <i>Turnover Intention</i> .....	16
3. Indikator <i>Turnover Intention</i> .....	16
a. Identitas berbasis Pekerjaan.....	17
b. Kelelahan Kerja ( <i>burnout</i> ) .....	17
c. Keterlibatan Kerja .....	18
B. <i>Job satisfaction</i> .....	19
1. Definisi <i>Job Satisfaction</i> .....	19
2. Pendekatan terhadap <i>Job Satisfaction</i> .....	21
3. Indikator <i>Job Satisfaction</i> .....	22

C.	<i>Job Engagement</i> .....	23
1.	Definisi <i>Job Engagement</i> .....	23
2.	Anteseden <i>Job Engagement</i> .....	25
3.	Indikator <i>Job Engagement</i> .....	25
D.	Pengaruh antara <i>Job Satisfaction</i> , <i>Job Engagement</i> , dan <i>Turnover Intention</i> .....	28
E.	Kerangka Pemikiran Penelitian .....	30
F.	Hipotesis Penelitian .....	30
BAB III METODE PENELITIAN .....		31
A.	Identifikasi dan Operasionalisasi Variabel .....	31
1.	Identifikasi Variabel .....	31
2.	Definisi Operasional .....	31
a.	<i>Turnover Intention</i> (Y) .....	32
b.	<i>Job Satisfaction</i> ( $X_1$ ).....	32
c.	<i>Job Engagement</i> ( $X_2$ ).....	32
B.	Subjek Penelitian .....	33
1.	Populasi .....	33
2.	Sampel.....	33
C.	Cara Pengumpulan Data.....	34
1.	Skala <i>Turnover Intention</i> .....	35
2.	Skala <i>Job Satisfaction</i> .....	36
3.	Skala <i>Job Engagement</i> .....	36
4.	Uji Validitas.....	37
5.	Uji Reliabilitas .....	38
D.	Desain Penelitian .....	38
E.	Cara Analisis Data .....	39
1.	Uji Asumsi Klasik .....	39
a.	Uji Normalitas.....	39
b.	Uji Multikolinearitas .....	39
c.	Uji Heteroskedastisitas.....	40
2.	Uji Hipotesis .....	41
a.	Uji F .....	41
b.	Uji t .....	42

3.	Koefisien Determinasi.....	43
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN .....		44
A.	Deskripsi Subjek Penelitian.....	44
1.	Distribusi Data Responden berdasarkan Usia .....	44
2.	Distribusi Data Responden berdasarkan Jenis Kelamin.....	45
3.	Distribusi Data Responden berdasarkan Pendidikan Terakhir .....	45
4.	Distribusi Data Responden berdasarkan Periode Bekerja .....	46
B.	Deskripsi dan Reliabilitas Data.....	46
1.	Deskripsi Data .....	46
a.	Kategorisasi Skala <i>Turnover Intention</i> (Y).....	48
1)	Tingkatan <i>Turnover Intention</i> ditinjau dari Usia.....	50
2)	Tingkatan <i>Turnover Intention</i> ditinjau dari Jenis Kelamin.....	51
3)	Tingkatan <i>Turnover Intention</i> ditinjau dari Pendidikan Terakhir ....	52
4)	Tingkatan <i>Turnover Intention</i> ditinjau dari Periode Bekerja.....	53
b.	Kategorisasi Skala <i>Job Satisfaction</i> (X1).....	54
1)	Tingkatan <i>Job Satisfaction</i> ditinjau dari Usia.....	56
2)	Tingkatan <i>Job Satisfaction</i> ditinjau dari Jenis Kelamin.....	58
3)	Tingkatan <i>Job Satisfaction</i> ditinjau dari Pendidikan Terakhir .....	59
4)	Tingkatan <i>Job Satisfaction</i> ditinjau dari Periode Bekerja .....	60
c.	Kategorisasi Skala <i>Job Engagement</i> (X2).....	61
1)	Tingkatan <i>Job Engagement</i> ditinjau dari Usia.....	63
2)	Tingkatan <i>Job Engagement</i> ditinjau dari Jenis Kelamin.....	64
3)	Tingkatan <i>Job Engagement</i> ditinjau dari Pendidikan Terakhir .....	65
4)	Tingkatan <i>Job Engagement</i> ditinjau dari Periode Bekerja.....	67
2.	Validitas dan Reliabilitas Skala .....	68
a.	Validitas Skala .....	68
b.	Reliabilitas Skala.....	69
C.	Hasil.....	70
1.	Uji Asumsi Klasik.....	70
a.	Uji Normalitas.....	70
b.	Uji Multikolinearitas .....	71
c.	Uji Heteroskedastisitas.....	72
2.	Uji Tabulasi Silang.....	73

3. Uji Hipotesis .....	74
a. Uji t .....	74
b. Uji F .....	75
4. Koefisien Determinasi.....	76
D. Pembahasan.....	77
BAB V PENUTUP.....	83
A. Kesimpulan .....	83
B. Saran .....	83
Daftar Pustaka.....	86
LAMPIRAN-LAMPIRAN.....	96

## DAFTAR TABEL

<b>Tabel 1.</b> Data Karyawan Toko yang Mengundurkan Diri di PT X Cabang Jawa Timur Tahun 2022 .....	4
<b>Tabel 2.</b> Blueprint Skala <i>Turnover intention</i> .....	35
<b>Tabel 3.</b> Blueprint Skala <i>Job satisfaction</i> .....	36
<b>Tabel 4.</b> Blueprint Skala <i>Job engagement</i> .....	37
<b>Tabel 5.</b> Karakteristik Responden berdasarkan Usia .....	44
<b>Tabel 6.</b> Karakteristik Responden berdasarkan Jenis Kelamin .....	45
<b>Tabel 7.</b> Karakteristik Data Responden berdasarkan Pendidikan Terakhir .....	45
<b>Tabel 8.</b> Karakteristik Data Responden berdasarkan Periode Bekerja .....	46
<b>Tabel 9.</b> Perbandingan Skor Hipotetik dan Empirik .....	47
<b>Tabel 10.</b> Bahan Kategorisasi .....	48
<b>Tabel 11.</b> Kategorisasi <i>Turnover Intention</i> berdasarkan Aspeknya .....	48
<b>Tabel 12.</b> Kategorisasi Skala <i>Turnover Intention</i> .....	49
<b>Tabel 13.</b> Tingkatan <i>Turnover intention</i> ditinjau dari Usia .....	50
<b>Tabel 14.</b> Tingkatan <i>Turnover intention</i> ditinjau dari Jenis Kelamin .....	51
<b>Tabel 15.</b> Tingkatan <i>Turnover intention</i> ditinjau dari Pendidikan Terakhir.....	52
<b>Tabel 16.</b> Tingkatan <i>Turnover intention</i> ditinjau dari Periode Bekerja .....	53
<b>Tabel 17.</b> Kategorisasi <i>Job satisfaction</i> berdasarkan Aspeknya .....	55
<b>Tabel 18.</b> Kategorisasi Skala <i>Job satisfaction</i> .....	56
<b>Tabel 19.</b> Tingkatan <i>Job satisfaction</i> ditinjau dari Usia .....	56
<b>Tabel 20.</b> Tingkatan <i>Job satisfaction</i> ditinjau dari Jenis Kelamin .....	58
<b>Tabel 21.</b> Tingkatan <i>Job satisfaction</i> ditinjau dari Pendidikan Terakhir.....	59
<b>Tabel 22.</b> Tingkatan <i>Job satisfaction</i> ditinjau dari Periode Bekerja .....	60
<b>Tabel 23.</b> Kategorisasi <i>Job satisfaction</i> berdasarkan Aspeknya .....	62
<b>Tabel 24.</b> Kategorisasi Skala <i>Job engagement</i> .....	63
<b>Tabel 25.</b> Tingkatan <i>Job engagement</i> ditinjau dari Usia .....	63
<b>Tabel 26.</b> Tingkatan <i>Job engagement</i> ditinjau dari Jenis Kelamin .....	64
<b>Tabel 27.</b> Tingkatan <i>Job engagement</i> ditinjau dari Pendidikan Terakhir.....	65
<b>Tabel 28.</b> Tingkatan <i>Job engagement</i> ditinjau dari Periode Bekerja .....	67
<b>Tabel 29.</b> Hasil Uji Validitas Skala .....	69
<b>Tabel 30.</b> Hasil Uji Reliabilitas Skala .....	70
<b>Tabel 31.</b> Hasil Uji Normalitas .....	71
<b>Tabel 32.</b> Hasil Uji Multikolinearitas .....	72
<b>Tabel 33.</b> Hasil Uji Glejser .....	73
<b>Tabel 34.</b> Hasil Uji Tabulasi Silang Chi-Square .....	74
<b>Tabel 35.</b> Hasil Uji T .....	75
<b>Tabel 36.</b> Hasil Uji F .....	76
<b>Tabel 37.</b> Hasil Koefisien Determinasi .....	76

## DAFTAR GAMBAR

<b>Gambar 1.</b> Kerangka Pemikiran Penelitian.....	30
<b>Gambar 2.</b> Tingkatan <i>Turnover intention</i> ditinjau dari Usia .....	51
<b>Gambar 3.</b> Tingkatan <i>Turnover intention</i> ditinjau dari Jenis Kelamin .....	52
<b>Gambar 4.</b> Tingkatan <i>Turnover intention</i> ditinjau dari Pendidikan Terakhir.....	53
<b>Gambar 5.</b> Tingkatan <i>Turnover intention</i> ditinjau dari Periode Bekerja .....	54
<b>Gambar 6.</b> Tingkatan <i>Job satisfaction</i> ditinjau dari Usia .....	57
<b>Gambar 7.</b> Tingkatan <i>Job satisfaction</i> ditinjau dari Jenis Kelamin .....	58
<b>Gambar 8.</b> Tingkatan <i>Job satisfaction</i> ditinjau dari Pendidikan Terakhir.....	60
<b>Gambar 9.</b> Tingkatan <i>Job satisfaction</i> ditinjau dari Periode Bekerja .....	61
<b>Gambar 10.</b> Tingkatan <i>Job engagement</i> ditinjau dari Usia .....	64
<b>Gambar 11.</b> Tingkatan <i>Job engagement</i> ditinjau dari Jenis Kelamin .....	65
<b>Gambar 12.</b> Tingkatan <i>Job engagement</i> ditinjau dari Pendidikan Terakhir.....	66
<b>Gambar 13.</b> Tingkatan <i>Job engagement</i> ditinjau dari Periode Bekerja .....	68
<b>Gambar 14.</b> Grafik <i>Scatterplot</i> .....	73

## DAFTAR LAMPIRAN

<b>Lampiran 1.</b> Penilaian <i>Expert Judgement</i> .....	97
<b>Lampiran 2.</b> Tabulasi Data <i>Tryout</i> Skala <i>Turnover Intention</i> .....	100
<b>Lampiran 3.</b> Tabulasi Data <i>Tryout</i> Skala <i>Job Satisfaction</i> .....	102
<b>Lampiran 4.</b> Tabulasi Data <i>Tryout</i> Skala <i>Job Engagement</i> .....	107
<b>Lampiran 5.</b> Skala Penelitian .....	111
<b>Lampiran 6.</b> Tabulasi Data Skala <i>Turnover Intention</i> .....	116
<b>Lampiran 7.</b> Tabulasi Data Skala <i>Job Satisfaction</i> .....	124
<b>Lampiran 8.</b> Tabulasi Data Skala <i>Job Engagement</i> .....	139
<b>Lampiran 9.</b> Hasil Uji Validitas dan Reliabilitas Skala .....	165
<b>Lampiran 10.</b> Hasil Uji Asumsi Klasik .....	176
<b>Lampiran 11.</b> Hasil Uji Tabulasi Silang Chi-Square .....	179
<b>Lampiran 12.</b> Hasil Uji Hipotesis .....	188
<b>Lampiran 13.</b> Hasil Uji Koefisien Determinan.....	190
<b>Lampiran 14.</b> Surat Izin Penelitian .....	192
<b>Lampiran 15.</b> Hasil Cek Plagiasi dan Daftar Riwayat Hidup.....	194

# **PENGARUH JOB SATISFACTION DAN JOB ENGAGEMENT TERHADAP TURNOVER INTENTION PADA CREW STORE DI PT X**

**Alvin Andrean Syahputra**  
**Fakultas Psikologi Universitas Merdeka Malang**  
[alvinandreaan1412@gmail.com](mailto:alvinandreaan1412@gmail.com)

## **INTISARI**

*PT X merupakan sebuah perusahaan ritel yang telah memiliki cabang toko di seluruh Indonesia. Dengan bertambahnya jumlah toko di setiap bulannya, membuat perputaran karyawan di PT X bergerak secara cepat karena banyaknya karyawan yang masuk sebanding dengan karyawan yang keluar. Hal ini dibuktikan dengan jumlah karyawan yang keluar dari sejak bulan Januari hingga September 2022 memiliki rata-rata persentase sebesar 1,25% di mana melebihi target yang telah ditentukan sebesar 0,50%. Kebanyakan karyawan yang mengundurkan diri dari perusahaan diakibatkan beban kerja, tekanan kerja, ketidakcocokan dengan rekan kerja, dan terbatasnya kesempatan untuk dapat mengembangkan diri. Banyaknya karyawan yang mengundurkan diri tentunya akan merugikan perusahaan dari segi kinerja toko, materil, dan juga pemberian fasilitas yang sia-sia. Berdasarkan hal tersebut, penting untuk segera dilakukan penelitian untuk mengetahui apakah job satisfaction dan job engagement memiliki pengaruh terhadap turnover intention pada crew store di PT X, untuk dapat mengendalikan tingkatan turnover di tahun 2023. Teknik pengambilan sampel dalam penelitian ini menggunakan purposive random sampling dengan total sampel sebanyak 300 subjek. Skala yang digunakan adalah skala job satisfaction survey oleh Spector, job engagement dan turnover intention yang dimodifikasi oleh peneliti. Pengukuran reliabilitas skala job engagement sebesar 0,950 dan turnover intention sebesar 0,808. Hasil dalam penelitian ini menunjukkan bahwa tidak terdapat pengaruh job satisfaction terhadap turnover intention, dengan signifikansi sebesar 0,053. Terdapat pengaruh job engagement terhadap turnover intention, dengan signifikansi sebesar 0,000. Terdapat pengaruh antara job satisfaction dan job engagement terhadap turnover intention, dengan signifikansi sebesar 0,000.*

**Kata Kunci:** Crew store, Job engagement, Job satisfaction, Turnover intention

# **THE EFFECT OF JOB SATISFACTION AND JOB ENGAGEMENT ON TURNOVER INTENTION IN CREW STORE AT PT X**

**Alvin Andean Syahputra**  
**Faculty of Psychology, University of Merdeka Malang**  
[alvinandean1412@gmail.com](mailto:alvinandean1412@gmail.com)

## **ABSTRACT**

*PT X is a retail company that has stores throughout Indonesia. With the increasing number of stores each month, employee turnover at PT X moves quickly because the number of employees who enter is proportional to the number of employees who leave. This is evidenced by the number of employees who left the company from January to September 2022, which has an average percentage of 1,25%, which exceeds the predetermined target of 0,50%. Most employees who leave the company are due to workload, work pressure, incompatibility with co-workers, and limited opportunities for self-development. The large number of employees who resign will certainly be detrimental to the company in terms of store performance, materials, and also the provision of useless facilities. Based on this, it is important to conduct research immediately to find out whether job satisfaction and job engagement influence the turnover intention at the crew store at PT X, to be able to control turnover rates in 2023. The sampling technique in this study used purposive random sampling with a total sample of 300 subjects. The scale used is the job satisfaction survey scale by Spector, job engagement and turnover intention modified by the researcher. Measuring the reliability of the job engagement scale is 0.950 and turnover intention is 0.808. The results of this study indicate that there is no effect of job satisfaction on turnover intention, with a significance of 0.053. There is an effect of job engagement on turnover intention, with a significance of 0.000. There is an influence between job satisfaction and job engagement on turnover intention, with a significance of 0.000.*

*Keywords: Crew store, Job engagement, Job satisfaction, Turnover intention*