

**PENGARUH *CELEBRITY WORSHIP* TERHADAP *IMPULSIVE BUYING* PADA
WANITA DEWASA AWAL PENGGEMAR NCT DI KOTA MALANG**

SKRIPSI

**Sebagai Bagian Dari Persyaratan untuk Memperoleh Derajat Sarjana
Psikologi**



Almaura Ramadian Maharsa

20090000028

**FAKULTAS PSIKOLOGI
UNIVERSITAS MERDEKA MALANG**

MALANG

2024

LEMBAR PERSETUJUAN SKRIPSI

Nama : Almaura Ramadian Maharsa
NIM : 20090000028
Universitas : Universitas Merdeka Malang
Jurusan : Psikologi
Program Studi : Psikologi
Judul Skripsi : Pengaruh *Celebrity Worship* Terhadap *Impulsive Buying*
Pada Wanita Dewasa Awal Penggemar NCT di Kota Malang

Malang, 31 Juli 2024

DISETUJUI DAN DITERIMA:

Ketua Program Studi Psikologi



Dellawaty Supraba, S.Psi., M.Si

Dosen Pembimbing



Ritna Sandri, S.Psi., M.Psi., Psikolog

Dekan Fakultas Psikologi

Universitas Merdeka Malang



Dr. Nawang Warsi Anandani, S.Psi., M.Si., Psikolog

**PENGARUH CELEBRITY WORSHIP TERHADAP IMPULSIVE BUYING PADA
WANITA DEWASA AWAL PENGEMAR NCT DI KOTA MALANG**

Dipersiapkan dan disusun oleh:
Almaura Ramadhan Maharsa
20090000028

Telah dipertahankan di depan Dewan Penguji
Pada tanggal 11 Juli 2024

Susunan Dewan Penguji

Ketua Penguji



Ritna Sandri, S.Psi., M.Psi., Psikolog

Sekretaris Penguji



Taufiqurrahman, S.Psi., MA

Anggota Penguji



Dr. Rinto Wahyu Widodo, S.Psi., M.Si

Skripsi ini Telah Diterima Sebagai Salah Satu Persyaratan Untuk Memperoleh
Gelar Sarjana S-1 Psikologi

Malang, 31 Juli 2024

Dekan Fakultas Psikologi
Universitas Merdeka Malang



Dr. Nawang Warsi Widiandari, S.Psi., M.Si., Psikolog

SURAT PERNYATAAN ORISINALITAS

Yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Almaura Ramadian Maharsa
Nomor Pokok : 20090000028
Program Studi : S1 Psikologi
Bidang Kajian Skripsi : Psikologi Konsumen
Judul Skripsi : Pengaruh *Celebrity Worship* Terhadap *Impulsive Buying*
Pada Wanita Dewasa Awal Penggemar NCT di Kota
Malang
Lokasi Penelitian : Malang
Alamat Rumah Asal : Jl. Kasembon no 19a, kec. Rampal Celaket, kel. Klojen,
Kota Malang
No. Telp/ Email : 081230332149/ almaurarm96@gmail

Dengan ini menyatakan bahwa saya benar-benar melakukan penelitian dan penulisan skripsi tersebut benar-benar karya saya dan tidak melakukan plagiasi. Jika saya melakukan plagiasi maka saya bersedia dicabut gelar akademik saya. Demikian surat pernyataan ini dibuat untuk dipergunakan sebagaimana mestinya.

Malang, 31 Juli 2024



(Almaura Ramadian M.)

MOTTO

*“Life can be heavy, especially if you try to carry it all at once.
Part of growing up and moving into new chapters of your life is
about catch and release”*

-Taylor Swift-

“Keep on shining make it brighter than a spotlight”

-BTS-

*“You should believe in yourself and don’t let anyone bring you
down”*

-Mark Lee-

HALAMAN PERSEMBAHAN

Skripsi ini merupakan suatu penghargaan istimewa bagi orang tua, adik-adik tersayang, keluarga, sahabat, teman, dan tentunya saya sendiri. Saya mengucapkan terimakasih atas dukungan dan kasih sayang yang diberikan kepada saya. Terimakasih atas segala doanya. Terimakasih sudah menjadi alasan saya untuk tetap bertahan. Terimakasih sudah menerima saya apa adanya dan menjadi bagian penting dalam hidup saya. Harapannya, penelitian ini dapat memberikan manfaat yang luas bagi banyak orang.

UCAPAN TERIMAKASIH

Dalam penulisan tugas akhir terlampir, peneliti mengucapkan terima kasih kepada berbagai pihak yang turut berperan dalam proses penyelesaian skripsi ini antara lain:

1. Segala puji bagi Allah SWT yang telah melimpahkan rahmat dan hidayah-Nya. Shalawat serta salam atas junjungan besar Nabi Muhammad SAW.
2. Ibu Dr. Nawang Warsi, W. S.Psi., M.Si., Psikolog selaku Dekan Fakultas Psikologi UNMER Malang saya ucapkan banyak terimakasih.
3. Bapak Dr. Rinto Wahyu Widodo, S.Psi., M.Si selaku Dosen Wali Psikologi kelas A angkatan 2020 saya ucapkan banyak terimakasih.
4. Ibu Ritna Sandri, S.Psi., M.Psi. Psikolog selaku dosen pembimbing yang senantiasa membimbing saya sebagai anak didiknya dengan penuh kesabaran Terimakasih untuk kritik dan saran yang membangun serta motivasi dan dukungan sehingga dapat memberikan yang terbaik dalam mengerjakan skripsi. Terima kasih atas ilmu yang diberikan selama mengajar di kelas Saya mengucapkan banyak terimakasih atas segalanya.
5. Terima kasih untuk Bapak Richo Surya Pradana, S.Pd., M.Pd. dan Ibu Lutfi Hidayati Fauziah, S.Psi, M.Si yang berkenan sebagai penilai ahli (*expert judgment*) untuk skala penelitian saya.
6. Bapak, ibu dosen, dan staf Fakultas Psikologi Universitas Merdeka Malang. Terimakasih atas bimbingan ilmu yang diajarkan kepada peneliti selama kuliah.
7. Terimakasih kepada Ibu, bapak (Alm), eyang kung (Alm), dan eyang uti (Alm) atas pengorbanan, nasihat, doa, dan dukungannya sehingga membuatku tumbuh sebagai pribadi yang kuat.

8. Terimakasih kepada adik-adik, keluarga, dan teman-temanku yang memberikan dukungan penuh sehingga bisa menyelesaikan tugas akhir ini yaitu skripsi.
9. Terimakasih kepada Irma Dyah Alfianti, teman sekaligus sahabat saya dari bangku SMP yang selalu memberi dukungan.
10. Terimakasih untuk Aifung, Vindy, dan Rani yang sudah banyak membantu saya selama kuliah. memberikan dukungan, dan selalu ada dimasa sulit maupun senang.
11. Kepada teman-teman psikologi angkatan 2020 khususnya kelas A, terima kasih banyak atas kerja samanya selama perkuliahan. See y'all on top.
12. Terimakasih kepada BTS dan NCT yang telah memberikan motivasi untuk saya melalui karya-karya ajaibnya.

Malang, 31 Juli 2024

Almaura Ramadian M.

KATA PENGANTAR

Segala puji dan syukur Kami hanturkan kepada Allah SWT atas limpahan rahmat, taufiq, dan hidayah-Nya, serta berkat-Nya yang meberikan, kemudahan, kelancaran serta keberkahan dalam semua hal. Berkat petunjuk-petunjuk-Nya, penulis berhasil menyelesaikan skripsi dengan judul “Pengaruh *Celebrity Worship* Terhadap *Impulsive Buying* Pada Wanita Dewasa Awal Penggemar NCT di Kota Malang”. Skripsi ini disusun sebagai salah satu syarat kelulusan program sarjana psikologi Fakultas Psikologi Universitas Merdeka Malang. Karena keterbatasan keahlian, pengetahuan, dan pengalaman yang dimiliki penulis, penulis menyadari bahwa skripsi ini masih jauh dari sempurna. Penulis tidak akan berhasil menyelesaikan skripsi ini tanpa dukungan, arahan, bantuan, perhatian, dan doa dari banyak pihak. Seluruh dosen Fakultas Psikologi Universitas Merdeka Malang terkhusus pada dosen pembimbing, orang tua, keluarga, sahabat, serta teman-teman yang sama-sama berjuang menyelesaikan skripsi. Semoga Allah SWT melimpahkan banyak berkah kepada semua orang yang telah membantu menyelesaikan skripsi ini dengan baik.

Penulis dengan senang hati menerima kritik dan saran yang membangun dengan kerendahan hati, dengan harapan dapat membuat karya tulis yang lebih baik lagi di masa yang akan datang, semoga skripsi ini bermanfaat dan tujuan yang ingin penulis capai dapat terwujud.

Malang, 31 Juli 2024

Almaura Ramadian M.

DAFTAR ISI

LEMBAR PERSETUJUAN	ii
LEMBAR PENGESAHAN.....	iii
SURAT PERNYATAAN ORISINALITAS.....	iv
MOTTO	v
HALAMAN PERSEMBAHAN	vi
UCAPAN TERIMAKASIH	vii
KATA PENGANTAR.....	ix
DAFTAR ISI	x
DAFTAR TABEL.....	xiii
DAFTAR GAMBAR.....	xiv
DAFTAR LAMPIRAN.....	xv
INTISARI.....	xvi
<i>ABSTRACT</i>	xvii
BAB I PENDAHULUAN	1
A. Latar Belakang	1
B. Rumusan Masalah	6
C. Tujuan Penelitian.....	6
D. Manfaat Penelitian.....	6
1. Manfaat Teoritis	6
2. Manfaat Praktis	6
BAB II KAJIAN PUSTAKA.....	8
A. <i>Impulsive Buying</i>	8
1. Pengertian <i>Impulsive Buying</i>	8
2. Aspek-Aspek <i>Impulsive Buying</i>	9
3. Faktor-Faktor yang Mempengaruhi <i>Impulsive Buying</i>	11
B. <i>Celebrity Worship</i>	13
1. Pengertian <i>Celebrity Worship</i>	13
2. Aspek-aspek <i>Celebrity Worship</i>	14
3. Faktor yang Mempengaruhi <i>Celebrity Worship</i>	15
C. Dewasa Awal Penggemar NCT	16
1. Pengertian Dewasa Awal	16

2. Penggemar NCT	19
D. Keterkaitan antara <i>Celebrity Worship</i> dan <i>Impulsive Buying</i>	20
E. Hipotesis	23
BAB III METODE PENELITIAN.....	24
A. Desain Penelitian.....	24
B. Identifikasi dan Operasional Variable	24
1. <i>Impulsive Buying</i>	25
2. <i>Celebrity Worship</i>	25
C. Partisipan Penelitian.....	26
1. Populasi	26
2. Sampel	26
D. Cara Pengumpulan Data.....	28
1. Skala <i>Impulsive Buying</i>	28
2. Skala <i>Celebrity Worship</i>	31
E. Cara Analisis Data.....	33
1. Uji Normalitas.....	33
2. Uji Linieritas	33
3. Uji Hipotesis	33
F. Prosedur Penelitian	34
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN.....	35
A. Deskripsi Subjek Penelitian.....	35
B. Kategorisasi Data	36
1. Kategorisasi Skala <i>Celebrity Worship</i>	37
2. Kategorisasi Skala <i>Impulsive buying</i>	38
C. Statistik Deskriptif dan Reliabilitas Alat Ukur	39
1. Statistik Deskriptif	39
2. Reliabilitas Alat Ukur.....	40
D. HASIL UJI HIPOTESIS	40
1. Uji Asumsi Klasik	40
b. Uji Linieritas	41
2. Uji Hipotesis	41
E. Pembahasan	43
BAB V PENUTUP	47

A. Kesimpulan	47
B. Saran	47
1. Bagi wanita dewasa awal yang memiliki perilaku <i>impulsive buying</i> ..	47
2. Bagi penelitian selanjutnya.....	48
DAFTAR PUSTAKA	49
LAMPIRAN	54

DAFTAR TABEL

Table 1 Norma Skor Instrumen <i>Impulsive Buying</i>	30
Table 2 Blue Print <i>Impulsive Buying</i>	30
Table 3 Norma Skor Instrumen <i>Celebrity Worship</i>	32
Table 4 Blue Print <i>Celebrity Worship</i>	32
Table 5 Jumlah Responden Berdasarkan Usia.....	35
Table 6 Jumlah Responden Sesuai Lama Menjadi Penggemar NCT.....	36
Table 7 Hasil Analisis Deskriptif Statistik	36
Table 8 Rumus Skor Standar.....	37
Table 9 Kategorisasi Skala <i>Celebrity Worship</i>	37
Table 10 Kategorisasi Skala <i>Impulsive Buying</i>	38
Table 11 Nilai Maksimal dan Nilai Minimal, Nilai Rata-Rata (M), Standar Deviasi, dan <i>Alpha Cronbach</i> (α).....	39
Table 12 Uji Normalitas Skala <i>Celebrity Worship</i> dan <i>Impulsive Buying</i>	40
Table 13 Uji Linearitas Skala <i>Celebrity Worship</i> dan <i>Impulsive Buying</i>	41
Table 14 Hasil Taraf Signifikansi atau Linieritas dan Regresi	42

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1 Hasil Survei Penelitian Impulsive Buying Pada Wanita Dewasa Awal Penggemar NCT di Kota Malang	2
Gambar 2 Kerangka Pemikiran Penelitian.....	22

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 Uji Aiken V Skala <i>Celebrity Worship</i> Dan <i>Impulsive Buying</i>	55
Lampiran 2 Skala Try Out <i>Celebrity Worship</i> Dan <i>Impulsive Buying</i>	58
Lampiran 3 Tabulasi Data Skala Try Out.....	69
Lampiran 4 Hasil Perhitungan Skala Try Out	72
Lampiran 5 Skala Penelitian <i>Celebrity Worship</i> Dan <i>Impulsive Buying</i>	77
Lampiran 6 Tabulasi Data Skala <i>Celebrity Worship</i> Dan <i>Impulsive Buying</i>	86
Lampiran 7 Hasil Uji Normalitas	91
Lampiran 8 Uji Hipotesis	93
Lampiran 9 Pernyataan Persetujuan Publikasi Karya Ilmiah	95
Lampiran 10 Hasil Cek Turnitin	97
Lampiran 11 Daftar Riwayat Hidup	100

PENGARUH CELEBRITY WORSHIP TERHADAP IMPULSIVE BUYING PADA WANITA DEWASA AWAL PENGGEMAR NCT DI KOTA MALANG

Almaura Ramadian Maharsa

Fakultas Psikologi Universitas Merdeka Malang

INTISARI

Mengidolakan seorang selebriti atau idol, hingga memiliki kepercayaan bahwa dirinya terhubung satu sama lain sebagai penggemar dan selebriti, serta ingin terlibat dalam aktivitas idolanya disebut dengan *celebrity worship*. *Celebrity worship* merupakan salah satu faktor yang dapat memunculkan perilaku *impulsive buying* pada seorang penggemar. Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh *celebrity worship* terhadap *impulsive buying* pada wanita dewasa awal penggemar NCT di Kota Malang. Penelitian ini menggunakan metode kuantitatif. Populasi dalam penelitian ini adalah wanita dewasa awal penggemar NCT di kota Malang dengan sampel berjumlah 100 responden dan menggunakan teknik *purposive sampling*. Data dikumpulkan menggunakan skala *celebrity worship* dan *impulsive buying* dan analisis data menggunakan analisis regresi linier sederhana. Hasil dari pengujian hipotesis menunjukkan bahwa terdapat pengaruh signifikan sehingga terdapat pengaruh yang signifikan *celebrity worship* terhadap *impulsive buying*. Hasil dari penelitian menunjukkan bahwa terdapat hubungan yang positif pada *celebrity worship* terhadap *impulsive buying*. Serta, *celebrity worship* memberikan pengaruh sebesar 10% terhadap *impulsive buying* dan sisanya dipengaruhi oleh faktor lain.

Kata kunci: perilaku pemujaan selebriti; pembelian impulsif; wanita dewasa awal

THE INFLUENCE OF CELEBRITY WORSHIP ON IMPULSIVE BUYING IN EARLY ADULT WOMEN AS NCT FANS IN MALANG CITY

Almaura Ramadian Maharsa

Faculty of Psychology University Merdeka Malang

ABSTRACT

Idolizing a celebrity or idol, to the point of having the belief that they are connected to each other as fans and celebrities, and wanting to be involved in their idol's activities is called celebrity worship. Celebrity worship is one of the factors that can give rise to behavior impulsive buying to a fan. This research aims to determine the effect celebrity worship to impulsive buying in early adult female NCT fans in Malang City. This research uses quantitative methods. The population in this study were early adult female NCT fans in the city of Malang with a sample of 100 respondents and used technique purposive sampling. Data were collected using a scale celebrity worship and impulsive buying and data analysis using simple linear regression analysis. The results of hypothesis testing show that there is a significant influence so that there is a significant influence celebrity worship to impulsive buying. The results of the research show that there is a positive relationship with celebrity worship to impulsive buying. As well as, celebrity worship has an influence of 10% on impulsive buying and the rest is influenced by other factors.

Keywords: celebrity worship; impulsive buying; early adult women