

DAFTAR PUSTAKA

- (BPS), B. P. S. (2021). *Hasil Sensus Penduduk 2020*.
https://www.bps.go.id/website/materi_eng/materiBrsEng-20210121151046.pdf
- Anggi, E. (2012). *Hubungan antara Intensitas Menonton Sinetron Televisi terhadap Perilaku Imitasi Gaya Hidup Artis pada Remaja*. Universitas Islam Indonesia.
- Arikunto, S. (2010). *Prosedur Penelitian Suatu Pendekatan Praktek*. Rineka Cipta.
- Azwar, S. (2012). *Reabilitas dan Validitas*. Pustaka Belajar.
- Azwar, S. (2013). *Realibilitas dan Validitas Penyusunan Skala Psikologi*. Pustaka Belajar.
- Azwar, S. (2015). *Penyusunan Skala Psikologi*. Pustaka Belajar.
- Bisakah Kasus Mario-Rubicon “Hancurkan” Kepercayaan pada Pajak?* (2023). CNN Indonesia. <https://www.cnnindonesia.com/ekonomi/20230224062433-532-917232/bisakah-kasus-mario-rubicon-hancurkan-kepercayaan-pada-pajak>
- Bishop, C., Chwe, H., & Poushter, J. (2018). Social Media Use Continues to Rise in Developing Countries, but Plateaus Across Developed Ones. *Pew Research Center*, 19. www.pewresearch.org
- Boyd, D. M., & Ellison, N. B. (2007). Social network sites: Definition, history, and scholarship. *Journal of Computer-Mediated Communication*, 13(1), 210–230.
- Casdari. (2006). *Peningkatan Minat Belajar Anak*. Bayumedia.
- Departemen Pendidikan Nasional. (2002). *Kamus Besar Bahasa Indonesia*. Balai Pustaka.
- Ess, C. (2009). *Digital Media Ethics*. Polity Press.
- Fatima, N., & Rachmawati, R. (2022). Prasangka dan Kepercayaan Masyarakat Terhadap Pemerintahan Petahana. *Psychology Journal of Mental Health*, 3(2), 117–130.
<http://pjmh.ejournal.unsri.ac.id/>
- Gabriella Thalita, Widyarningsih, H. S., & Sudibyoy, A. G. (2022). *Pengaruh Penggunaan Media Sosial Instagram oleh Humas Pemerintah Terhadap Kepercayaan Publik* (p. 80). Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Indonesia.
<https://lib.ui.ac.id/m/detail.jsp?id=20518425&lokasi=lokal>
- Hadion Wijoyo, S., Indrawan, I., Cahyono, Y., Handoko, A. L., & Santamoko, R. (2020). *Generasi Z & Revolusi Industri 4.0*. CV. Pena Persada.
- Halavais, A. (2009). *Search Engine Society*. Wiley.
- Hardin, R. (2002). *Trust and Trustworthiness*. Russel Sage Foundation.
- Hastrida, A. (2022). *Pengaruh Komunikasi Dialogis terhadap Kepercayaan pada Pemerintah (Studi pada Media Sosial Kementerian Ketenagakerjaan Republik Indonesia)* [Unibersitas Indonesia]. <https://lib.ui.ac.id/m/detail.jsp?id=9999920516638&lokasi=lokal>
- Hazim, N. (2005). *Teknologi Pembelajaran*. UT, Pustekom, IPTPI.
- Indonesia, P. P. (1959). *Undang-Undang Dasar Negara Republik Indonesia 1945 (Pasal 18 ayat 5)*.
- Indonesia, P. P. (2014). *Undang-undang (UU) Nomor 23 Tahun 2014 tentang Pemerintahan Daerah*.
- Johnson, D. ., & Johnson, F. P. (2012). *Dinamika Kelompok : Teori dan Keterampilan* (9th

ed.). PT. Indeks.

Kansil, C. S. T., & Kansil, C. S. T. (2003). *Hukum Tata Negara Republik Indonesia (Rev)*. Rineka Cipta.

Kaplan, A. M., & Haenlein, M. (2010). Users of the world, unite! The challenges and opportunities of Social Media. *Business Horizons*, 53(1), 59–68.
<https://doi.org/10.1016/j.bushor.2009.09.003>

Kemp, S. (2021). *Digital 2021: Indonesia*. Datareportal.
<https://datareportal.com/reports/digital-2021-indonesia>

Kim, Y. (2022, April 8). *Gen Z and Millennials Prefer To Be Unemployed Than Be Unhappy at Work*. Yahoo!Entertainment. <https://www.yahoo.com/entertainment/gen-z-millennials-prefer-unemployed-083121630.html>

Lemeshow, S. et. al. (1997). *Besar Sampel dalam Penelitian Kesehatan*. Gadjah Mada University Press.

Lewicki, R. J., McAllister, D. J., & Bies, R. I. (1998). Trust and distrust: New relationships and realities. *Academy of Management Review*, 23(3), 438–458.
<https://doi.org/10.5465/AMR.1998.926620>

Mahmodin, M. M. (1993). *Dasar dan Struktur Ketatanegaraan Indonesia*. UII Press.

Mayer, R. C., Davis, J. H., & Schoorman, F. D. (1995). An Integrative Model Of Organizational Trust. *Academy of Management Review*, 20(3), 709–734.
<https://doi.org/10.5465/amr.1995.9508080335>

Michael A. Jenkins-Guarnieri, S. L. W. B. D. J. (2013). *Development and Validation of a Social Media Use Development and Validation of a Social Media Use*. 2, 38–50.

Muna, K. (2016). Pengaruh Interaksi Teman Sebaya terhadap Perilaku Penggunaan Internet pada Siswa Kelas XII di SMKN 2 di Yogyakarta. *Jurnal Psikologi*, 43–46.

Nuraini. (2011). Intensitas Menonton Televisi. In A. Haidir, *Hubungan Intensitas Menonton Tayangan Acara Memasak di Televisi Terhadap Pengetahuan Bidang Boga Pada Siswa Kelas XII Jasa Boga SMK Negeri 6 Yogyakarta*. FT UNY.

Nuryani, Y. (2018). Analisis Dampak Penggunaan Media Sosial Terhadap Prestasi Akademik Pelajar Tingkat Sekolah Menengah Pertama. *Jurnal Ekonomi Menejemen*, 4(1), 1–7.

Paramitha, C. R. P. (2011). Analisis Faktor Pengaruh Promosi Berbasis Sosial Media Terhadap Keputusan Pembelian Pelanggan dalam Bidang Kuliner. *Universitas Diponegoro*.

Pineda, K. (2020, August 18). Generation Create? Gen Z might be the most creative generation yet, poll says. *USA Today*.
<https://www.usatoday.com/story/news/nation/2020/08/18/generation-z-may-most-creative-yet-study-says/5589601002/>

Salim, P., & Salim, Y. (2002). *Kamus Bahasa Indonesia Kontemporer*. Modern English Press.

Saputro, A. S. (2019). Pengaruh Empati dan Trust terhadap Friendship Quality pada Aremania. *Psikoislamika : Jurnal Psikologi Dan Psikologi Islam*, 16(1), 16.
<https://doi.org/10.18860/psi.v16i1.7482>

Sedarmayanti. (2003). *Good Governance: Dalam Rangka Otonomi Daerah*. Mandar Maju.

- Sugiono. (2014). *Metode Penelitian Kuantitatif dan Kombinasi*. Alfabeta.
- Sulianti, F. (2015). *Keajaiban Social Media*. PT Alex Media Komputindo.
- Syafiie, I. K. (2003). *Sistem Administrasi Negara Republik Indonesia*. PT. Bumi Aksara.
- Umami, M. (2021). *Hubungan Intensitas Penggunaan Media Sosial dan Self-Awareness pada Remaja Lombok Timur*. Universitas Maulana Malik Ibrahim Malang.
- Wang, Z., Liu, H., Li, T., Zhou, L., & Zhou, M. (2023). The Impact of Internet Use on Citizens' Trust in Government: The Mediating Role of Sense of Security. *Systems*, 11(1).
<https://doi.org/10.3390/systems11010047>
- Wardani, V. G., Santosa, H. P., & Setyabudi, D. (2022). Pengaruh Terpaan Berita Kebocoran Data Penduduk dan Terpaan Negative E-Word of Mouth Di Media Sosial Terhadap Tingkat Kepercayaan Masyarakat Pada Pemerintah Pusat Dalam Menangani Kasus Kebocoran Data. *Interaksi Online*, 11(1), 326–336.
<https://ejournal3.undip.ac.id/index.php/interaksi-online/article/view/37224>
- Wicaksono, A. (2022). *Survei: Kepercayaan Publik di Bidang Hukum dan Ekonomi Paling Rendah*. CNN Indonesia. <https://www.cnnindonesia.com/nasional/20221024111857-32-864525/survei-kepercayaan-publik-di-bidang-hukum-dan-ekonomi-paling-rendah>
- Widi, S. (2023). *Pengguna Media Sosial di Indonesia Sebanyak 167 Juta pada 2023*. DataIndonesia. <https://dataindonesia.id/internet/detail/pengguna-media-sosial-di-indonesia-sebanyak-167-juta-pada-2023>.
- Zulkarnain, I. (2016). *Kepercayaan dalam Komunikasi Politik: Tinjauan Psikologi Komunikasi*. USU Press.