

**PENGARUH INTENSITAS PENGGUNAAN MEDIA SOSIAL GENERASI Z
TERHADAP KEPERCAYAAN PADA PEMERINTAH INDONESIA**

SKRIPSI

**Sebagai Bagian dari Persyaratan untuk Memperoleh
Derajat Sarjana Psikologi**



Ahmad Fajrul Mawalid
19090000193

**FAKULTAS PSIKOLOGI
UNIVERSITAS MERDEKA MALANG
MALANG
2024**

LEMBAR PERSETUJUAN

Nama : Ahmad Fajrul Mawalid
NIM : 19090000193
Universitas : Universitas Merdeka Malang
Fakultas : Fakultas Psikologi
Program Studi: S1 Psikologi
Judul Skripsi : Pengaruh Intensitas Penggunaan Media Sosial Generasi Z
terhadap Kepercayaan pada Pemerintah Indonesia

Malang, 19 Februari 2024

DISETUJUI DAN DITERIMA

Ketua Program Studi Psikologi



Dellawaty Supraba, S.Psi., M.Si

Dosen Pembimbing



Dr. Agustin Rahmawati, S.Psi., M.Si., Psikolog

Dekan Fakultas Psikologi
Universitas Merdeka Malang



Dr. Nawang Warsi Wafandari, S.Psi., M.Si., Psikolog

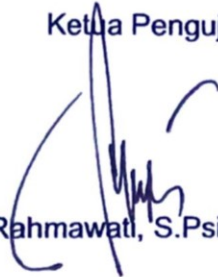
**Pengaruh Intensitas Penggunaan Media Sosial Generasi Z terhadap
Kepercayaan pada Pemerintah Indonesia**

Dipersiapkan dan disusun oleh
Ahmad Fajrul Mawalid
19090000193

Telah dipertahankan di depan Dewan Penguji
Pada tanggal 16 Februari 2024

Susunan Dewan Penguji

Ketua Penguji



Dr. Agustin Rahmawati, S.Psi., M.Si., Psikolog

Sekretaris Penguji



Aryudho Widyatno, S.Psi., MA.

Anggota Penguji



Al Thuba Septa Priynggasari, S.Psi., M.Psi., Psikolog

Skripsi ini telah diterima sebagai salah satu persyaratan untuk memperoleh gelar
Sarjana

Malang, 19 Februari 2024

Dekan Fakultas Psikologi
Universitas Merdeka Malang



Dr. Nawang Warsi Wulandari, S.Psi., M.Si., Psikolog

SURAT PERNYATAAN ORISINALITAS

Yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Ahmad Fajrul Mawalid
Nomor Pokok : 19090000193
Program Studi : Psikologi
Bidang Kajian Skripsi : Psikologi Sosial Politik
Judul Skripsi : Pengaruh Intensitas Penggunaan Media Sosial Generasi Z terhadap Kepercayaan pada Pemerintah Indonesia
Lokasi Penelitian : -
Alamat Rumah Asal : Dsn. Brakas, Ds. Kaduara Barat, Kec. Larangan, Kab. Pamekasan
No. Telp/ Email : ahmadfajrilmawalid@gmail.com

Dengan ini menyatakan bahwa saya benar-benar melakukan penelitian dan penulisan skripsi tersebut benar-benar karya saya dan tidak melakukan plagiasi. Jika saya melakukan plagiasi maka saya bersedia dicabut gelar akademik saya.

Demikian surat pernyataan ini dibuat untuk dipergunakan sebagaimana mestinya.

Malang, 19 Februari 2024


Ahmad Fajrul Mawalid

SEKOLAH BUDIDIPATIA
10000
MPEKASAN
A60D1ALX082400920

MOTTO

Kalau sedang melakukan sesuatu yang berat, katakan pada diri sendiri

"I am not the first person to experience this, if other can survive i will survive".

Ahmad Fajrul Mawalid

LEMBAR PERSEMBAHAN

Dengan penuh rasa syukur, Skripsi ini saya persembahkan kepada kedua orang tua tercinta, keluarga besar, sahabat-sahabat terpercaya, dan diri sendiri yang telah memberikan dukungan tanpa henti hingga mencapai tahap ini.

Doa dan pengorbanan kalian menjadi pendorong utama dalam perjalanan penelitian ini. Semoga dedikasi ini bermanfaat tidak hanya untuk diri saya sendiri tetapi juga untuk mereka yang selalu ada dalam setiap langkah perjalanan hidup saya.

Terima kasih atas cinta, dukungan, dan inspirasi yang selalu kalian curahkan. Semoga hasil penelitian ini dapat menjadi sumbangan kecil dalam perjalanan kita semua menuju kesuksesan.

UCAPAN TERIMA KASIH

Puji syukur yang tak terhingga kami panjatkan kepada Allah SWT, Yang Maha Kuasa, atas segala limpahan Rahmat-Nya yang telah melimpah pada perjalanan panjang penulisan laporan penelitian ini. Keberhasilan dalam menyusun karya berjudul "Pengaruh Intensitas Penggunaan Media Sosial Generasi Z terhadap Kepercayaan pada Pemerintah Indonesia" tidak lain merupakan bukti nyata dari petunjuk dan petunjuk-Nya.

Perjalanan ini bukanlah tanpa liku-liku, namun setiap rintangan menjadi bumbu yang meresapi setiap langkah Penulis. Dengan penuh tekad, penulis berhasil menyelesaikan tugas besar ini dengan baik dan lancar. Laporan penelitian ini bukan hanya sekadar kewajiban akademis, namun juga sebuah perjalanan penuh dedikasi, semangat, dan cinta pada ilmu pengetahuan. Penelitian disusun sebagai salah satu syarat untuk memenuhi Mata Kuliah Skripsi dan sebagai salah satu persyaratan menempuh Ujian Akhir Program Studi Jurusan S1 Psikologi di Universitas Merdeka Malang.

Penulis mengucapkan terimakasih atas terselesainya skripsi ini kepada:

1. Allah Swt dan Rasulullah SAW, atas Rahmat dan Hidayah-Nya penulis dapat menyelesaikan skripsi ini.
2. Bapak Prof. Dr. Anwar Sanusi, SE., M.Si selaku Rektor Universitas Merdeka Malang.
3. Ibu Dr. Nawang Warsi Wulandari, S.Psi., M.Si., Psikolog selaku Dekan Fakultas Psikologi Universitas Merdeka Malang.
4. Ibu Dellawaty Supraba, S.Psi., M.Si selaku Ketua Program Studi Psikologi sekaligus dosen wali. Terimakasih banyak atas segala saran dan juga

bimbingan terbaik bagi penulis dan hal itu akan selalu penulis ingat. Terimakasih Bu Della yang selalu memberikan informasi-informasi yang berguna dan juga bermanfaat.

5. Dr. Agustin Rahmawati, S.Psi., M.Si., Psikolog selaku Dosen Pembimbing Utama. Terimakasih banyak atas semua saran, masukan, bimbingan, dan motivasi yang diberikan, terimakasih karena ibu telah sabar dan telaten dalam membimbing penulis selama ini. Terimakasih atas segala upaya yang ibu berikan agar penulis dapat menyelesaikan skripsi penulis sesuai dengan target dan harapan.
6. Bapak Aryudho Widyatno, S.Psi., MA. selaku dosen pembimbing kedua. Terimakasih banyak karena telah memberikan saran, masukan, dan bimbingan kepada penulis selama mengerjakan skripsi ini. Tanpa adanya bimbingan dari bapak penulis tidak akan dapat belajar banyak hal yang sebelumnya mungkin belum dapat penulis pahami. Terimakasih karena bapak sudah memberikan pemahaman yang berarti untuk penulis.
7. Bapak dan ibu dosen yang telah memberikan ilmu pengetahuan di Program Studi Psikologi Universitas Merdeka Malang. Terima kasih banyak karena telah memberikan ilmu pengetahuan yang membuat penulis makin menguasai setiap pembelajaran yang disampaikan oleh Bapak/Ibu dosen.
8. Abah dan Umi, dua sosok luar biasa yang selalu ada dalam setiap langkah hidup Penulis. Abah, terima kasih atas kebijaksanaan, kasih sayang, dan dedikasi tanpa batas yang telah Abah berikan. Abah adalah sosok teladan yang mengajarkan arti hidup dengan integritas, kejujuran, dan semangat pantang menyerah. Umi, terima kasih atas kelembutan hati, doa-doamu yang tiada henti, dan kasih sayang yang tulus. Umi adalah pelindung dan

penyemangat yang selalu memberikan dukungan tanpa syarat. Terima kasih karena Umi selalu ada dalam suka dan duka. Abah dan Umi, terima kasih karena telah membentuk pribadi Peneliti, memberikan pendidikan, dan menjadi sumber inspirasi. Tanpa Abah dan Umi, pencapaian ini tidak akan menjadi mungkin. Doa dan kasih sayang kalian adalah kekuatan sejati dalam setiap perjalanan hidup Penulis.

9. Seluruh keluarga penulis yang selalu mendukung dan selalu memberikan kasih sayang yang tulus kepada Penulis. Terkhusus adalah Mas Wafi, Mbak Ela, Mas Yuyus, serta tidak lupa keponakan penulis Sena dan Azka. Semoga kasih sayang dan kebersamaan ini senantiasa menguatkan hubungan kita. Terima kasih, keluarga tercinta, atas cinta dan dukungan tanpa batas. Penulis bersyukur dan berterima kasih memiliki kalian sebagai bagian tak terpisahkan dari hidup penulis.
10. Salah seorang alumni santriwati MBI Amanatul Ummah yang berkat dukungannya telah menjadi sumber inspirasi dan kekuatan yang tak terhingga. Dalam perjalanan penelitian ini, penulis ingin menyampaikan terima kasih karena selalu mendengarkan curahan hati dan berbagi ide-ide *brilian*. Kehadirannya menjadi motivasi yang mendorong penulis untuk terus berkembang menjadi pribadi yang lebih baik dan memberikan yang terbaik dalam setiap waktu.
11. Bimo, Andini, QQ, Yusril, Dimas, Rizal, Maces, Mutiara, Nadia, Silfy, dan teman-teman seperjuangan yang telah menjadi bagian tak terpisahkan dari perjalanan kuliah kami di Program Studi Psikologi Universitas Merdeka Malang. Terima kasih karena selalu memberikan dukungan, tawa, dan semangat ketika tantangan datang. Bersama-sama, kita melewati mata

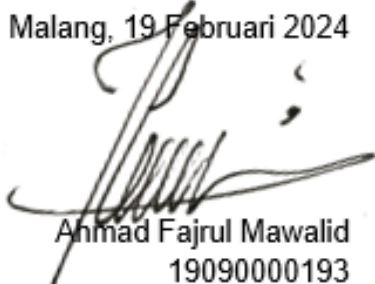
kuliah yang penuh *sambatan*, tugas-tugas rumit, serta ujiannya. Setiap kisah perjuangan dan kebahagiaan menjadi kenangan yang tak terlupakan.

12. Sahabat warga Mabes Dazedazzle Malang, Ahmad Wahyu Rizky Nahwan, Muhammad Satria Sidik Permana, dan Abdullah. Terima kasih yang tulus dari lubuk hati yang dalam dari penulis. Senantiasa kebersamaian penulis tumbuh berkembang dan berproses bersama menjadi pribadi yang lebih baik, bertanggung jawab, dan lebih berani mengambil berbagai peluang. Gelagat tawa dan keluh kesah empat tahun terakhir menjadi pengalaman yang tak terlupakan. Tanpa kalian, penulis tidak dapat sampai di titik menjadi pribadi yang tangguh seperti saat ini.

13. Kepada diri sendiri. Terima kasih karena telah memiliki tekad dan semangat untuk terus belajar dan berkembang, menjadikan diri ini pribadi yang lebih baik dari hari ke hari. Terima kasih karena tidak pernah berhenti mencari pengetahuan, meningkatkan keterampilan, dan menggali potensi diri yang mungkin belum terungkap. Dengan penuh apresiasi, penulis merayakan diri sendiri yang tidak pernah berhenti tumbuh dan belajar. Semoga perjalanan ini terus membawa kebijaksanaan, kebahagiaan, dan kesuksesan di masa depan.

Penulis berharap semoga skripsi ini dapat bermanfaat bagi pihak yang membutuhkannya suatu saat nanti.

Malang, 19 Februari 2024



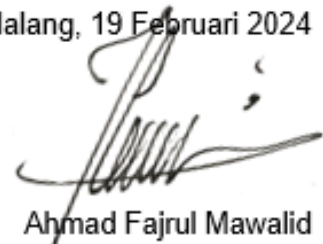
Ahmad Fajrul Mawalid
19090000193

KATA PENGANTAR

Puji syukur kehadiran Tuhan Yang Maha Esa yang telah melimpahkan rahmat, hidayah, dan inayah-Nya kepada penulis, sehingga dapat menyelesaikan skripsi dengan judul “Pengaruh Intensitas Penggunaan Media Sosial Generasi Z terhadap Kepercayaan pada Pemerintah Indonesia” dengan lancar guna untuk memenuhi sebagian syarat memperoleh gelar sarjana S1 Program Studi Psikologi.

Penulis sadar bahwasannya masih banyak kekurangan baik dari segi susunan kalimat maupun tata bahasanya. Oleh karena itu, penulis menerima saran dan kritik dari pembaca agar dapat memperbaiki skripsi ini. Apabila dalam penulisan skripsi ini masih banyak kesalahan, penulis mengucapkan maaf yang sebesar-besarnya.

Malang, 19 Februari 2024



Ahmad Fajrul Mawalid

DAFTAR ISI

LEMBAR PERSETUJUAN	ii
LEMBAR PENGESAHAN	iii
SURAT PERNYATAAN ORISINALITAS	iv
MOTTO.....	v
LEMBAR PERSEMBAHAN.....	vi
UCAPAN TERIMA KASIH.....	vii
KATA PENGANTAR.....	xi
DAFTAR ISI.....	xii
DAFTAR TABEL.....	xv
DAFTAR GAMBAR.....	xvi
DAFTAR LAMPIRAN	xvii
INTISARI	xviii
<i>ABSTRACT</i>	xix
BAB I PENDAHULUAN.....	1
A. Latar Belakang.....	1
B. Rumusan Permasalahan.....	7
C. Tujuan Penelitian	7
D. Manfaat Penelitian	7
BAB II KAJIAN PUSTAKA	9
A. Kepercayaan pada Pemerintah	9
1. Kepercayaan	9
2. Aspek-aspek Kepercayaan	12
3. Faktor-Faktor Kepercayaan	13
B. Intensitas Penggunaan Media Sosial	16
1. Pengertian Media Sosial.....	16
2. Ciri-ciri Media Sosial	18
3. Intensitas Penggunaan Media Sosial.....	20
4. Aspek-Aspek Intensitas Penggunaan Media Sosial	23
5. Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Intensitas Penggunaan Media Sosial.....	25
C. Generasi Z.....	28

1. Pengertian Generasi Z.....	28
2. Karakteristik Generasi Z	30
D. Pemerintah.....	31
1. Definisi Pemerintah.....	31
2. Fungsi Pemerintah.....	35
E. Hubungan Antara Intensitas Penggunaan Media Sosial Terhadap Kepercayaan pada Pemerintah	35
F. Hipotesis Penelitian.....	37
BAB III METODE PENELITIAN.....	38
A. Desain Penelitian	38
B. Identifikasi dan Operasionalisasi Variabel	38
1. Variabel Bebas: Intensitas Penggunaan Media Sosial	38
2. Variabel Terikat: Kepercayaan.....	39
C. Partisipan Penelitian	40
1. Populasi.....	40
2. Sampel	40
D. Cara Pengumpulan Data.....	42
1. Skala Kepercayaan.....	43
2. Skala Intensitas Penggunaan Media Sosial	44
3. Uji Validitas.....	45
4. Uji Realibilitas.....	45
E. Cara Analisis Data	46
1. Uji Asumsi.....	47
2. Uji Hipotesis.....	48
F. Prosedur Penelitian	49
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN PENELITIAN	50
A. Deskripsi Subjek Penelitian	50
B. Kategorisasi Data.....	50
C. Statistik Dekriptif dan Reliabilitas Alat Ukur	53
D. Hasil Penelitian	58
E. Pembahasan.....	62
BAB V PENUTUP.....	67
A. Kesimpulan	67
B. Saran	67
DAFTAR PUSTAKA.....	69

LAMPIRAN 72

DAFTAR TABEL

Tabel 1 Cara Penilaian Skala Likert.....	43
Tabel 2 Blueprint Skala Kepercayaan pada Pemerintah.....	43
Tabel 3 Blueprint Intensitas Penggunaan Media Sosial.....	44
Tabel 4 Kriteria Indeks Koefisien Reabilitas.....	46
Tabel 5 Gambaran Subjek Penelitian	50
Tabel 6 Hasil analisis untuk Skor Hipotetik dan Skor Empirik	51
Tabel 7 Rumus Skor Standar.....	52
Tabel 8 Hasil Kategorisasi Intensitas Penggunaan Media Sosial	52
Tabel 9 Hasil Kategorisasi Kepercayaan.....	53
Tabel 10 Sebaran Aitem Skala Intensitas Penggunaan Media Sosial.....	55
Tabel 11 Sebaran Aitem Try Out Skala Kepercayaan.....	56
Tabel 12 Sebaran Aitem Setelah Try Out Skala Kepercayaan.....	57
Tabel 13 Hasil Uji Reliabilitas	57
Tabel 14 Hasil Uji Normalitas.....	59
Tabel 15 Hasil Uji Linearitas	60
Tabel 16 Hasil Uji Hipotesis Variabel Penelitian	61

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1 Kerangka Konseptual	37
---	----

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1. Perhitungan Aiken V Skala Kepercayaan pada Pemerintah	73
Lampiran 2. Skala <i>Try Out</i> Kepercayaan	76
Lampiran 3. Tabulasi Skala <i>Tryout</i> Kepercayaan	80
Lampiran 4. Hasil Perhitungan Skala Try Out	84
Lampiran 5. Skala Penelitian.....	87
Lampiran 6. Tabulasi Data Skala Penelitian	93
Lampiran 7. Hasil Uji Normalitas	102
Lampiran 8. Hasil Uji Linearitas	104
Lampiran 9. Hasil Uji Hipotesis	106
Lampiran 10. Lembar Pernyataan Persetujuan Publikasi.....	108
Lampiran 11. Surat keterangan kemiripan hasil turnitin.....	110
Lampiran 12. Daftar Riwayat Hidup	113

PENGARUH INTENSITAS PENGGUNAAN MEDIA SOSIAL GENERASI Z TERHADAP KEPERCAYAAN PADA PEMERINTAH INDONESIA

Ahmad Fajrul Mawalid¹, Agustin Rahmawati², Aryudho Widyatno³
Program Studi Psikologi, Fakultas Psikologi Universitas Merdeka Malang
19090000193@student.unmer.ac.id

INTISARI

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh intensitas penggunaan media sosial terhadap kepercayaan Generasi Z terhadap pemerintah Indonesia. Penelitian ini merupakan penelitian kuantitatif menggunakan uji asumsi klasik berupa uji normalitas dan uji linearitas sebelum dilakukan uji hipotesis penelitian. Uji hipotesis penelitian dilakukan dengan menggunakan analisis regresi linear sederhana. Sampel penelitian terdiri dari 100 orang Generasi Z yang dilakukan secara daring dengan teknik *non-probability sampling* yaitu *purposive sampling*. Hasil analisis data menunjukkan adanya hubungan positif antara intensitas penggunaan media sosial dan kepercayaan, dengan pengaruh sebesar 4,2%. Meskipun pengaruh tersebut relatif kecil, temuan ini menegaskan peran penting media sosial dalam membentuk persepsi dan kepercayaan Generasi Z terhadap kinerja pemerintah.

Kata kunci: Generasi Z, Kepercayaan, Intensitas Penggunaan Media Sosial

THE INFLUENCE OF GENERATION Z'S SOCIAL MEDIA USAGE INTENSITY ON TRUST IN THE INDONESIAN GOVERNMENT

Ahmad Fajrul Mawalid¹, Agustin Rahmawati², Aryudho Widyatno³
Psychology Department, Psychology Faculty Universitas Merdeka Malang
19090000193@student.unmer.ac.id

ABSTRACT

This study aimed to investigate the influence of social media usage intensity on the trust of Generation Z towards the Indonesian government. This research employed a quantitative approach, initially assessing the classical assumptions of normality and linearity before hypothesis testing. Hypothesis testing was conducted using simple linear regression analysis. The research sample consisted of 100 Generation Z individuals coverage conducted online using a non-probability sampling technique, namely purposive sampling. Data analysis revealed a positive relationship between social media usage intensity and trust, with an effect size of 4.2%. Although relatively small, this finding underscores the significant role of social media in shaping the perceptions and trust of Generation Z towards government performance.

Keywords: Generation Z, Trust, Social Media Usage Intensity