

**PENGARUH PENGGUNAAN MEDIA SOSIAL TIKTOK TERHADAP
SELF ESTEEM PADA MAHASISWA DI KOTA MALANG**

SKRIPSI

Sebagai Bagian dari Persyaratan untuk Memperoleh

Derajat Sarjana S1 Psikologi



Hisyam Al Nass

1609000006

**FAKULTAS PSIKOLOGI
UNIVERSITAS MERDEKA MALANG**

2022

LEMBAR PERSETUJUAN SKRIPSI

Nama : Hisyam Al Nass
NIM : 16090000006
Universitas : Universitas Merdeka Malang
Jurusan : Psikologi
Program Studi : Psikologi
Judul Skripsi : Pengaruh Penggunaan Media Sosial Tiktok Terhadap Self Esteem pada Mahasiswa di Kota Malang

Malang, 27 Januari 2022

DISETUJUI DAN DITERIMA :

Ketua Program Studi Psikologi

Dosen Pembimbing


Dellawaty Suprada, S.Psi., MA.


M. Jamalludin Ma'mun, M.Si

Dekan Fakultas Psikologi

Universitas Merdeka Malang



Dr. Nawang Wari Wulandari, S.Psi., M.Si, Psikolog

**Pengaruh Penggunaan Media Sosial Tiktok Terhadap Self Esteem pada
Mahasiswa di Kota Malang**

Dipersiapkan dan disusun oleh:

Hisyam Al Nass

16090000006

Telah dipertahankan di depan Dewan Penguji

Pada tanggal 27-01-2022

Susunan Dewan Penguji

Ketua Penguji

M. Jamalludin Ma'mun, M.Si

Sekretaris Penguji

Al Thuba Septa Priangasari, S.Psi., M.Psi., Psikolog

Anggota Penguji

Dr. Nawang Warsi Wulandari S.Psi., M.Si, Psikolog

**Skripsi ini Telah Diterima Sebagai Salah Satu Persyaratan Untuk Memperoleh Gelar Sarjana S-1
Psikologi**

Malang, 27-01-2022

Dekan Fakultas Psikologi

Universitas Merdeka Malang



Dr. Nawang Warsi Wulandari. S.Psi.,M.Si.,Psikolog

SURAT PERNYATAAN

Dengan ini saya menyatakan bahwa dalam skripsi yang berjudul **"Pengaruh Penggunaan Media Sosial Tiktok Terhadap Self Esteem pada Mahasiswa di Kota Malang"** merupakan karya asli yang diajukan untuk memperoleh gelar Sarjana Psikologi di Universitas Merdeka Malang. Karya ini tidak pernah diajukan secara utuh maupun bagian-bagiannya untuk memperoleh gelar kesarjanaan di Perguruan Tinggi lainnya, dan sepanjang pengetahuan saya juga tidak terdapat karya atau pendapat yang pernah ditulis atau diterbitkan oleh orang lain, kecuali secara tertulis diacu dalam naskah ini dan disebutkan dalam daftar pustaka.

Malang, 27-01-2022



Hisyam Al Nass

MOTTO

من سار على الدرب و صل

HALAMAN PERSEMBAHAN

*Ku persembahkan Skripsi ini untuk:
“Alam Bawah Sadar yang selalu menjerit dan menangis”*

Meskipun terlambat, alhamdulillah masih berguna di kampus.

UCAPAN TERIMAKASIH

Puji dan syukur penulis panjatkan kehadiran Allah SWT, karena atas rahmat dan nikmat-Nya penulis dapat menyelesaikan skripsi ini sebagai salah satu syarat memperoleh gelar sarjana psikologi. Kelancaran proses skripsi ini tidak lepas dari bantu berbagai pihak. Oleh karena itu penulis ingin menyampaikan ungkapan terima kasih yang sebesar-besarnya kepada:

1. Terimakasih kepada ALLAH SWT yang telah memberikan rahmat, yang saya serahkan sepenuhnya untuk menyelesaikan tugas akhir yaitu skripsi. Sholawat serta salam tak lupa kepada baginda Rasulullah Nabi Muhammad SAW.
2. Ibu Dr. Nawang Warsi W. S.Psi., M.Si., Psikolog selaku Dekan Fakultas Psikologi Unmer Malang.
3. Pak M. Jamalludin Ma'mun, S.,Psi.,M.Si.,Psikolog selaku dosen pembimbing 1 yang senantiasa membimbing. Terimakasih untuk kritik dan saran yang membangun sehingga peneliti dapat memberikan yang terbaik dalam mengerjakan skripsi.
4. Ibu Al Thuba Septa Priangasari, S.Psi., M.Psi., Psikolog selaku CO pembimbing terimakasih ibu sudah membimbing serta mendorong saya untuk segera menyelesaikan skripsi, terimakasih banyak untuk masukan-masukannya selama proses pengerjaan skripsi. juga selaku dosen wali selama 4 semester ini.
5. Terimakasih kepada Ibu Ritna Sandri, S.Psi., M.Psi., Psikolog selaku Kepala LPT Fakultas Psikologi Unmer Malang, terimakasih ibu sudah memberikan kesempatan kepada saya untuk bergabung di LPT selama lebih kurang 4 tahun ini, banyak sekali ilmu-ilmu dan juga pengalaman yang sangat berharga dan bermanfaat. Terimakasih juga kepada Ibu Deasy Christia Sera, S.Psi., M.Si, yang juga sempat menjadi dosen wali selama 3 semester dan Mbak Khusnul Huda Utami, S.Psi yang selalu mendukung dan menjadi partner yang sangat baik saat mendapat tugas LPT.

6. Bapak, ibu dosen dan staff Fakultas Psikologi Universitas Merdeka Malang.
Terimakasih atas bimbingan ilmu yang diajarkan kepada peneliti selama kuliah.
7. Terimakasih kepada kedua orang tua penulis, abi Sulaiman Al Hasni dan ibu Tatik Nur Hayati . Terimakasih banyak, atas semua dukungan yang diberikan, doa yang tak pernah putus setiap waktu serta motivasi yang selalu tercurahkan. Semoga gelar yang didapatkan penulis ini bisa bermanfaat bagi diri sendiri dan orang lain dan dapat lebih membuat bangga.
8. Terimakasih kepada kakak-kakak penulis, Falidat A.Md.Kep dan M. Zaqi yang selalu memberikan support secara tidak langsung, karena kita memiliki gaya persaudaraan yang unik dan susah dijelaskan, dan sangat solid.
9. Terimakasih kepada teman-teman yang memberikan dukungan, bantuan serta arahan agar penulis cepat menyelesaikan skripsi dengan tepat waktu.
10. Belum waktunya berterimakasih kepada diri saya sendiri, yang sudah mau berjuang untuk menyelesaikan pendidikan tahap ini, karena perjuangan tidak berhenti sampai disini, karena ada salah satu universitas di **TURKI** yang harus saya tempati untuk belajar di tingkat selanjutnya.

KATA PENGANTAR

Puji syukur kehadiran Allah SWT, yang selalu mecurahkan kasih sayang, rahmat, ridha, barokah, hidayah serta inayah-Nya, sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi dengan judul “Pengaruh Penggunaan Media Sosial Tiktok Terhadap Self Esteem pada Mahasiswa di Kota Malang”

Skripsi ini dibuat untuk mengetahui Pengaruh Penggunaan Media Sosial Tiktok Terhadap Self Esteem pada Mahasiswa guna memenuhi sebagian syarat memperoleh gelar kesarjanaan S1 Program Studi Psikologi.

Atas segala kekurangan dan ketidaksempurnaan skripsi ini, penulis sangat mengharapkan masukan, kritik dan saran yang bersifat membangun kearah perbaikan dan penyempurnaan skripsi ini. Cukup banyak kesulitan yang penulis alami dalam penulisan skripsi ini, tapi Alhamdulillah dapat penulis atasi dan selesaikan dengan baik.

Akhir kata penulis berharap semoga skripsi ini dapat bermanfaat bagi semua pihak dan semoga amal baik yang telah diberikan kepada penulis mendapatkan balasan dari Allah SWT.

Malang,

Hisyam Al Nass

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
LEMBAR PERSETUJUAN SKRIPSI	ii
LEMBAR PENGESAHAN.....	iii
SURAT PERNYATAAN.....	iv
MOTTO	v
LEMBAR PERSEMBAHAN	vi
UCAPAN TERIMAKASIH.....	vii
KATA PENGANTAR	ix
DAFTAR ISI	x
DAFTAR TABEL	xii
DAFTAR GAMBAR	xiii
DAFTAR LAMPIRAN	xiv
Abstrak.....	xv
Riwayat Hidup.....	xvii
BAB I PENGANTAR	
A. Latar Belakang.....	1
B. Rumusan Masalah	7
C. Tujuan dan Manfaat Penelitian	7
D. Perbedaan Dengan Penelitian Sebelumnya	8
BAB II KAJIAN PUSTAKA	
A. Media Sosial	
1. Pengertian	11
2. Karakteristik media sosial	12
3. Dampak negative dan positif media sosial	13
B. Media Sosial Tiktok	
1. Pengertian	15
2. Faktor yang mempengaruhi Media Sosial Tiktok	16
C. Self Esteem	
1. Teori Self Esteem	19
2. Faktor yang mempengaruhi	20
3. Aspek self esteem.....	21
4. Pengaruh Penggunaan Media Sosial Tiktok Terhadap Self Esteem.....	22
D. Kerangka Pemikiran.....	23
E. Hipotesis Penelitian.....	23
BAB III METODE PENELITIAN	
A. Identifikasi dan Operasionalisasi Variabel	
1. Penggunaan Media Sosial Tiktok.....	25
2. Self Esteem.....	25
B. Subjek Penelitian	
1. Populasi	25
2. Sampel.....	26
3. Teknik Pengambilan Sampel	27
C. Cara Pengumpulan Data	
1. <i>Blueprint</i> Skala Penggunaan Media Sosial Tiktok.....	28
2. <i>Blueprint</i> Skala Self Esteem.....	29
3. Validitas dan Reliabilitas	30
1. Validitas	30
2. Reliabilitas	30
D. Desain Penelitian	32
E. Cara Analisis Data	32

BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN	
A. Deskripsi Subjek Penelitian.....	34
B. Deskripsi Reliabilitas Data	35
1. Deskripsi Data.....	35
2. Validitas Skala	37
C. Hasil	
1. Uji Normalitas.....	40
2. Uji Linearitas	41
3. Uji Hipotesis	42
D. Pembahasan	43
BAB V PENUTUP	
A. Kesimpulan	48
B. Saran	48
Daftar Pustaka	50
Lampiran-Lampiran	

DAFTAR TABEL

Tabel 1 Penilaian Skala Likert.....	28
Tabel 2 <i>Blueprint</i> Skala Media Sosial Tiktok	28
Tabel 3 <i>Blueprint</i> Skala Self Esteem.....	29
Tabel 4 Deskripsi Jawaban Responden.....	35
Tabel 5 Rumus Skor Standar.....	36
Tabel 6 Kategorisasi Data Penggunaan Media Sosial Tiktok.....	36
Tabel 7 Kategorisasi Data Self Esteem Pengguna Media Sosial Tiktok	37
Tabel 8 Sebaran Butiran Skala Uji Coba Penggunaan Media Sosial Tiktok.....	38
Tabel 9 Sebaran Butiran Skala Uji Coba Self Esteem	39
Tabel 10 Hasil Perhitungan Reliabilitas.....	40
Tabel 11 Hasil Uji Normalitas	41
Tabel 12 Hasil Uji Linieritas.....	42
Tabel 13 Hasil Uji Hipotesis	42
Tabel 14 Hasil Uji Regresi Linier Skala Penggunaan Media Sosial Tiktok Terhadap Self Esteem.....	43

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1 Pengguna Tiktok Di Indonesia.....	2
Gambar 2 Konten Tiktok Favorit di Indonesia	3
Gambar 3 Kerangka konseptual.....	23

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 Hasil Cek Plagiasi	52
Lampiran 2 Skala <i>Try Out</i> Penggunaan Media Sosial Tiktok dan Self Esteem	54
Lampiran 3 Tabulasi Data <i>Try Out</i> Skala Penggunaan Media Sosial Tiktok dan Self Esteem	63
Lampiran 4 Validitas Skala Penggunaan Media Sosial Tiktok dan Self Esteem	68
Lampiran 5 Skala Penggunaan Media Sosial Tiktok dan Self Esteem	75
Lampiran 6 Tabulasi Data Skala Penggunaan Media Sosial Tiktok dan Self Esteem Diri	81
Lampiran 7 Reliabilitas Skala Penelitian	85
Lampiran 8 Hasil Uji Normalitas, Uji Linieritas dan Uji Hipotesis	91

**PENGARUH PENGGUNAAN MEDIA SOSIAL TIKTOK TERHADAP *SELF*
ESTEEM PADA MAHASISWA DI KOTA MALANG**

Hisyam Al Nass
Fakultas Psikologi Universitas Merdeka Malang
Hisyam.alnass@gmail.com

Intisari

Media Sosial memiliki efek positif juga efek negatif yang berkaitan dengan *Self Esteem* remaja. Salah satu efek positif menggunakan Media Sosial adalah meningkatkan *Self Esteem* sedangkan salah satu efek negatif Media Sosial adalah menurunkan *Self Esteem*. Tujuan dari penelitian ini untuk mengetahui pengaruh penggunaan media sosial Tiktok terhadap *Self Esteem*. Penelitian ini bersifat kuantitatif *non eksperimental*. Sampel pada penelitian ini berjumlah 100 Mahasiswa pengguna media sosial tiktok di kota Malang. Menggunakan teknik *random sampling*, dengan alat ukur skala penggunaan media sosial tiktok (49 valid) dan skala self esteem (45 valid) dalam bentuk skala likert. Koefisien reliabilitas 0.886 untuk variabel penggunaan media sosial tiktok dan 0.942 variabel self esteem. Hasil hipotesis menggunakan uji T variabel penggunaan media sosial tiktok sebesar 0.008. nilai signifikan $0.000 < 0.05$, maka disimpulkan terdapat pengaruh antara penggunaan Media Sosial Tiktok terhadap *Self Esteem*.

Kata Kunci: penggunaan media sosial tiktok, self esteem

**. THE EFFECT OF THE USE OF SOCIAL MEDIA TOWARDS SELF ESTEEM
ON STUDENTS IN MALANG CITY**

Hisyam Al Nass

Faculty of Psychology Universitas Merdeka Malang

Hisyam.alnass@gmail.com

Abstract

Social Media has a positive effect as well as a negative effect related to adolescent Self Esteem. One of the positive effects of using Social Media is to increase Self Esteem while one of the negative effects of Social Media is to decrease Self Esteem. The purpose of this study was to determine the effect of using Tiktok social media on Self Esteem. This research is quantitative non-experimental. The sample in this study amounted to 100 students using social media tiktok in the city of Malang. Using a random sampling technique, with a scale measuring the use of social media tiktok (49 valid) and a self-esteem scale (45 valid) in the form of a Likert scale. The reliability coefficient is 0.886 for the tiktok social media use variable and 0.942 for the self-esteem variable. The results of the hypothesis using the T-test of the variable use of social media tiktok of 0.008. a significant value of $0.000 < 0.05$, it is concluded that there is an influence between the use of Tiktok Social Media on Self Esteem.

Keywords: social media tiktok, self esteem