

**HUBUNGAN ANTARA *PERSPECTIVE TAKING* PADA ORANGTUA
TERHADAP KECENDERUNGAN PERILAKU KONSUMTIF DALAM
BERBELANJA *ONLINE* PADA MAHASISWA RANTAU**

SKRIPSI

**Sebagai Bagian dari Persyaratan untuk Memperoleh
Derajat Sarjana Psikologi**



Elsa Yumarlin Tangpen

18090000052

**FAKULTAS PSIKOLOGI
UNIVERSITAS MERDEKA MALANG
MALANG
2022**

LEMBAR PERSETUJUAN SKRIPSI

Nama : Elsa Yumarlin Tangpen
NIM : 18090000052
Universitas : Merdeka Malang
Fakultas : Psikologi
Program Studi : Psikologi
Judul Skripsi : Hubungan antara *Perspective Taking* pada Orangtua Terhadap Kecenderungan Perilaku konsumtif dalam berbelanja *online* pada mahasiswa rantau

Malang, 03 Agustus 2022

DISETUJUI DAN DITERIMA

Ketua Program Studi Psikologi



Dellawaty Supraba, S.Psi., M.Si

Dosen Pembimbing



Dr. Fathul L. N., S.Psi., M.Si., Psikolog

Dekan Fakultas Psikologi

Universitas Merdeka Malang



Dr. Nawang Warsi Wulandari, S.Psi., M.Si., Psikolog

**HUBUNGAN ANTARA *PERSPECTIVE TAKING* PADA ORANGTUA
TERHADAP KECENDERUNGAN PERILAKU KONSUMTIF DALAM
BERBELANJA *ONLINE* PADA MAHASISWA RANTAU**

Dipersiapkan dan disusun oleh :

Elsa Yumarlin Tangpen

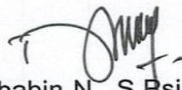
18090000052

Telah dipertahankan di depan Dewan Penguji

Pada Tanggal, 03 Agustus 2022

Susunan Dewan Penguji

Ketua Penguji



Dr. Fathul Lubabin N., S.Psi., M.Si., Psikolog

Sekretaris Penguji



Deasy Christia S., S.Psi., M.Si

Anggota Penguji



Hushul Khotimah, S.Psi., MA

Skripsi ini telah diterima sebagai salah satu persyaratan untuk memperoleh gelar Sarjana Psikologi

Malang, 03 Agustus 2022

Dekan Fakultas Psikologi

Universitas Merdeka Malang



Dr. Nawang Warsi Wulandari, S.Psi., M.Si., Psikolog

PERNYATAAN ORISINALITAS SKRIPSI

Yang bertanda tangan dibawah ini :

Nama : Elsa Yumarlin Tangpen
Nomor Pokok : 18090000052
Program Studi : S1 Psikologi
Bidang Kajian Skripsi : Psikologi Sosial
Judul Skripsi : Hubungan Antara *Perspective Taking* Pada Orangtua Terhadap Kecenderungan Perilaku Konsumtif dalam Berbelanja *Online* pada Mahasiswa Rantau
Lokasi Tempat Penelitian : Universitas Merdeka Malang
Alamat Rumah Asal : Trans Harekaka blok A, Malaka, NTT.
Nomor Telp/email : 082247745585
elsayuma21@gmail.com

Dengan ini menyatakan bahwa saya benar-benar melakukan penelitian dan penulisan skripsi tersebut diatas benar-benar karya saya dan tidak melakukan plagiasi. Jika saya melakukan plagiasi maka saya bersedia untuk dicabut gelar dan akademik saya.

Demikian surat pernyataan ini dibuat untuk dipergunakan sebagaimana mestinya

Malang, 3 Agustus 2022



Elsa Yumarlin Tangpen

MOTTO

Karena masa depan sungguh ada dan harapanmu tidak akan hilang.

(Amsal 23:18)

Kuatkanlah dan teguhkanlah hatimu, janganlah takut dan gemetar karena mereka, sebab Tuhan Allahmu, Dialah yang berjalan menyertai engkau; Ia tidak akan membiarkan engkau dan tidak akan meninggalkan Engkau.

(Ulangan 31 : 6)

LEMBAR PERSEMBAHAN

Kupersembahkan Untuk :

- ❖ Tuhan Yesus yang selalu ada dan tidak pernah meninggalkan
 - ❖ Untuk diri sendiri yang tetap berdiri kokoh
 - ❖ Kedua orangtuaku Bapa dan Mama terkasih
 - ❖ Adik-adik dan teman-temanku tersayang

UCAPAN TERIMAKASIH

Dalam penyusunan skripsi ini tidak lepas dari bimbingan, bantuan, arahan dan dukungan dari berbagai pihak terikat. Oleh karena itu kesempatan ini penulis menyampaikan rasa terima kasih kepada :

1. Tuhan Yesus yang menjadi penolong terhandal yang menolong penulis menyelesaikan penulisan skripsi ini.
2. Ibu Dr. Nawang Warsi Wulandari, S.Psi., M.Psi., Psikolog selaku Dekan Fakultas Psikologi Universitas Merdeka Malang
3. Kepada kedua orangtua hebat bagi penulis yang selalu support baik materil, moril dan doa yang tak pernah henti-hentinya.
4. Ibu Husnul Khotimah, S.Psi., MA selaku dosen penguji yang memberikan masukan serta saran dalam menyempurnakan penulisan skripsi ini.
5. Kepada para dosen psikologi serta para staf yang membantu penulis
6. Bapak Fathul Lubabin Nuqul, S.Psi., M.Si., Psikolog yang membimbing dan memberi masukan serta dorongan bagi penulis selama bimbingan skripsi.
7. Ibu Deasy Christia Sera, S.Psi., M.Si yang setia membimbing dan meluangkan waktunya bagi penulis untuk melakukan konsultasi. Terima kasih banyak untuk dorongan dan masukan sehingga penulis bisa semangat dan menyelesaikan penulisan skripsi ini.
8. Kepada kakak-kakak KTBku, kak Lili, kak Yesi dan kak Nengsih yang luar biasa mendukung dalam doa dan nasehat yang membangun.

9. Kedua saudari KTBku Ester dan Icha, kita berjuang bersama selama kuliah. Banyak cerita suka dan duka, keluhan bahkan ucapan syukur yang kita sharingkan. Puji Tuhan bisa lulus sama-sama.
10. Kepada teman-teman Jubilee, Tempat penulis bertumbuh dalam iman dan banyak belajar bersama dengan anak-anak Tuhan lainnya dalam melayani Tuhan. Soli Deo Gloria.
11. Teman-teman Doa SMS yang juga penulis belajar bertumbuh bersama lewat komunitas kecil ini. Dukungan dan semangat teman-teman doa SMS mempengaruhi penulis untuk semangat.
12. Sahabat-sahabatku, Merlin, Ergard dan Juwita yang setia mendukung dalam doa dan motivasi.
13. Terima kasih buat Kosan53, Neli, Juwita, Eli, Tania, Agnes, Ester, Abel, Sari, Desi, Yoon Hee, Elin, Elena, Bunda yang telah menjadi rumah kedua di kota Malang yang menerima penulis berada dalam keluarga ini.
14. Teman-teman Timur Squad : Anjelin, Yohana, Nutri, Intan, Henny, Edennia, Chika, kak Asni yang juga sama-sama berjuang selama kuliah.
15. Teman-teman seperjuangan fakultas psikologi angkatan 2018.

Malang, 23 agustus 2022

Elsa Yumarlin Tangpen

KATA PENGANTAR

Puji syukur ke hadirat Tuhan Yang Maha Esa karena atas berkat dan penyertaan-Nya penulis dapat menyelesaikan skripsi ini dengan judul “**Hubungan antara *perspective taking* pada orangtua terhadap kecenderungan perilaku konsumtif dalam berbelanja *online* pada mahasiswa rantau**”. Skripsi ini disusun untuk memenuhi salah satu syarat memperoleh gelar sarjana Psikologi Fakultas Psikologi Universitas Merdeka Malang.

Penulis menyadari bahwa penulisan skripsi ini masih jauh dari kata sempurna oleh karena keterbatasan ilmu dan pengalaman yang penulis miliki. Oleh karena itu, semua kritik dan saran yang bersifat membangun sangat penulis butuhkan dan akan penulis terima dengan senang hati. Penulis berharap semoga skripsi ini dapat berguna bagi segala pihak yang memerlukan.

Malang, 3 Agustus 2022

Elsa Yumarlin Tangpen

DAFTAR ISI

Halaman Judul.....	i
Lembar Persetujuan Skripsi.....	ii
Lembar Pengesahan Skripsi.....	iii
Pernyataan Orisinalitas Skripsi.....	iv
Motto	v
Lembar Persembahan.....	vi
Ucapan Terimakasih	vii
Kata Pengantar	ix
Daftar Isi.....	x
Daftar Tabel	xii
Daftar Gambar	xiii
Daftar Lampiran	xiv
Abstrak	xv
Abstract	xvi
Bab I Pendahuluan.....	1
A. Latar Belakang Masalah	1
B. Rumusan Masalah	9
C. Tujuan Dan Manfaat Penelitian	10
D. Perbedaan Dengan Penelitian Sebelumnya.....	11
Bab II Landasan Teori	13
A. Perilaku Konsumtif	13
B. Perspective Taking.....	18
C. Mahasiswa Rantau.....	21
D. Hubungan Antara Perspective Taking Pada Orangtua Terhadap Perilaku Konsumtif Mahasiswa Rantau	22
E. Kerangka Pemikiran Penelitian	24
F. Hipotesis	24
Bab III Metode Penelitian	25
A. Identifikasi Dan Operasionalisasi Variabel	25
B. Subjek Penelitian	26
C. Metode Pengumpulan Data.....	28
D. Desain Penelitian	33

E. Cara Analisis Data	33
Bab IV Hasil Dan Pembahasan	35
A. Deskripsi Subjek	35
B. Deskripsi Dan Analisa Data.....	36
C. Hasil.....	43
D. Pembahasan.....	46
Bab V Kesimpulan Dan Saran.....	51
A. Kesimpulan	51
B. Saran	51
Daftar Pustaka	53
Lampiran	55

DAFTAR TABEL

Tabel 3.1 Data Mahasiswa Rantau Luar Pulau Jawa	27
Tabel 3.2 <i>Blue Print</i> Skala Perilaku Konsumtif	31
Tabel 3.3 <i>Blue Print</i> Blueprint Skala <i>Perspective Taking</i>	32
Tabel 4.1 Data Responden Hasil Penelitian	36
Tabel 4.2 Skor Hipotetik dan Skor Empiris	37
Tabel 4.3 Rumus Skor Standar	37
Tabel 4.4 Kategorisasi Skala <i>Perspective Taking</i>	38
Tabel 4.5 Kategori Skala Perilaku Konsumtif.....	38
Tabel 4.6 <i>Blue Print</i> Skala <i>Perspektive Taking</i> Sebelum <i>Try Out</i>	39
Tabel 4.7 <i>Blue Print</i> skala <i>Perspective Taking</i> Setelah <i>Try Out</i>	40
Tabel 4.8 <i>Blue Print</i> Skala Perilaku Konsumtif Sebelum <i>Try Out</i>	41
Tabel 4.9 <i>Blue Print</i> Skala Perilaku Konsumtif Setelah <i>Try Out</i>	42
Tabel 4.10 Reliabilitas <i>Skala Perspective Taking</i> dan Perilaku Konsumtif	43
Tabel 4.11 Hasil Uji Normalitas	43
Tabel 4.12 Hasil Uji Linearitas <i>Perspective Taking</i> dan Perilaku Konsumtif	44
Tabel 4.13 Hasil Uji Hipotesis.....	45

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1. Kerangka Konseptual	24
-------------------------------------	----

DAFTAR LAMPIRAN

Skala <i>Try Out</i> Perilaku Konsumtif.....	57
Skala <i>Try Out</i> Perspective Taking	60
Skala Perilaku Konsumtif.....	62
Skala Perspective Taking	64
Tabulasi Data <i>Try Out</i> Perilaku Konsumtif.....	65
Tabulasi Data <i>Try Out Perspective Taking</i>	67
Tabulasi Data Perilaku Konsumtif	69
Reliabilitas Skala <i>Perspective Taking</i> dan Perilaku Konsumtif	81
Validitas Perilaku Konsumtif	82
Validitas Skala <i>Perspective Taking</i>	84
Data Mahasiswa Rantau dari Pusat Informasi Merdeka	85
Hasil Cek Plagiasi	86
Riwayat Hidup	87

HUBUNGAN ANTARA *PERSPECTIVE TAKING* PADA ORANGTUA TERHADAP KECENDERUNGAN PERILAKU KONSUMTIF DALAM BERBELANJA *ONLINE* PADA MAHASISWA RANTAU

Elsa Yumarlin Tangpen

Fakultas Psikologi Universitas Merdeka Malang

ABSTRAK

Aplikasi belanja *online* merupakan salah satu bentuk kemajuan teknologi informasi dan memiliki dampak positif serta negatif. Salah satu dampak negatif aplikasi belanja *online* yaitu bisa memunculkan adanya perilaku konsumtif. Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui ada tidaknya hubungan antara *perspective taking* pada orangtua terhadap perilaku konsumtif dalam berbelanja *online* pada mahasiswa rantau. Hipotesis penelitian adalah adanya hubungan negative antara *perspective taking* dengan perilaku konsumtif pada mahasiswa rantau. Penelitian ini menggunakan pendekatan kuantitatif. Penelitian ini menggunakan teknik *purposive sampling*, dengan kriteria yaitu mahasiswa rantau luar Pulau Jawa, berusia 18-25 tahun, dan pengguna aktif aplikasi belanja *online*. Sampel penelitian ini sebanyak 273 orang mahasiswa rantau di Universitas Merdeka Malang. Pengumpulan data menggunakan dua skala yaitu skala *perspective taking* dan skala perilaku konsumtif. Metode analisis data dalam penelitian ini yaitu analisis korelasi nonparametrik Spearman's Rho. Hasil analisis korelasi menunjukkan sebesar $-.408$ yang berarti terdapat hubungan negatif yang signifikan antara *perspective taking* terhadap perilaku konsumtif.

Kata Kunci : *Perspective Taking*, Perilaku Konsumtif, Mahasiswa Rantau

**THE RELATIONSHIP BETWEEN PERSPECTIVE TAKING IN PARENTS
ON CONSUMPTION BEHAVIOR TRENDS IN ONLINE SHOPPING IN
OVERSEAS STUDENTS**

Elsa Yumarlin Tangpen

Faculty Of Psychology, Merdeka University Of Malang

ABSTRACT

Online shopping application is one form of information technology advancement and has positive and negative impacts. One of the negative impacts of online shopping applications is that it can lead to consumptive behavior. This study aims to determine whether there is a relationship between perspective taking by parents on consumptive behavior in online shopping for overseas students. The research hypothesis is that there is a negative relationship between perspective taking and consumptive behavior among overseas students. This study uses a quantitative approach. This study uses a purposive sampling technique, with the criteria of overseas students from outside Java, aged 18-25 years, and active users of online shopping applications. The sample of this study was 273 overseas students at Merdeka University, Malang. Data collection uses two scales, namely the perspective taking scale and the consumptive behavior scale. The data analysis method in this study is Spearman's Rho nonparametric correlation analysis. The result of correlation analysis shows $-.408$ which means that there is a significant negative relationship between perspective taking on consumptive behavior.

Keywords : Perspective Taking, Consumptive Behavior, Overseas Students