

## DAFTAR PUSTAKA

- Abadi, et al. 2020. Studi Perilaku Konsumtif Pada Mahasiswa Pendidikan Akutansi. *Jurnal benefita*, 5(2)
- Aminah, Siti. 2014. *Hubungan Perspective Taking dengan Perilaku Agresif Pada Siswa Mts Darel Hikmah Pekanbaru*. Skripsi. Riau : Universitas Islam Negeri Sultan Sarif Kasim Riau
- Arnett. 2002. Emerging Adulthood (A Theory of Development From the Late Teens Through the Twenties). *American Psychological Assosiation*, 55 (5).
- Azwar, Saifuddin. 2012. *Penyusunan Skala Psikologi edisi 2*. Yogyakarta : Pustaka Pelajar
- Batson dan Ahmad. 2009. Using Empathy to Improve Intergroup Attitudes and Relations. *Social Issues and Policy Review*, Vol. 3, No. 1
- Chotimah, a. K. (2019). *Pada Remaja Madya Skripsi Hubungan Antara Perspective-Taking dengan Perilaku Cyberbullying Pada Remaja Madya*. Skripsi. Yogyakarta : Universitas Mercu Buana.
- Fadillah, E. Y. (2018). *Hubungan Perspective-Taking dengan Kompetensi Sosial Dimoderasi Oleh Konformitas Teman Sebaya Pada Remaja*. Malang: Universitas Muhammadiyah Malang.
- Fernando, & Guspa, A. (2021). Tingkat Perilaku Konsumtif Online Shopping Di Masa Pandemi Pada Mahasiswa Universitas Negeri Padang. *Socio Humanus*, 3(1), 66–75.
- Fitriani, Nur. Widodo Prasetyo. Fauziah, N. (2013). Hubungan Antara Konformitas Dengan Perilaku Konsumtif Pada Mahasiswa Di Genuk Indah Semarang. *Jurnal Psikologi Undip*, 12(1).
- Hidayah, Sri. 2018. *Pengaruh Kebutuhan Psikologi terhadap Perspective Taking Pada Pengunggah Instastory*. Skripsi. Universitas Islam Negeri Maulana Malik Ibrahim Malang. Malang
- Latuheru, Anastaya. 2019. *Pengaruh Kematangan Emosi terhadap Penyesuaian Sosial Pada Mahasiswa Rantau di Fakultas Psikologi Universitas Merdeka Malang*. Malang : Universitas Merdeka Malang.
- Lina dan Rosyid. 1997. Perilaku Konsumtif Berdasar *Locus Of Control* Pada Remaja Putri. *Psikologika*, 4
- Minanda, A., Roslan, S., & Anggraini, D. (2018). Perilaku Konsumtif Belanja *Online* pada Mahasiswa Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Halu Oleo kendar. *Neo Societal*, 3(2), 433–440.

- Muhlis, Setiarini. 2020. *Hubungan Antara Kebersyukuran dengan Perilaku Konsumtif Online Shop Pada Mahasiswa Universitas Merdeka Malang*. Malang: Universitas Merdeka Malang
- Nugraha, B. E. (2019). *Perubahan Perilaku Konsumtif Pada Mahasiswa Perantauan Jakarta* : Universitas Islam Negeri Jakarta.
- Purnama, M. P. (2021). *Hubungan antara Kontrol Diri dengan Perilaku Konsumtif Mahasiswa pada Masa Pandemi Covid-19*. Skripsi. Universitas Islam Negeri
- Putra. 2017. *Perubahan Gaya Hidup Mahasiswi Perantau Di Kota Tanjungpinang*. Skripsi. Tanjung Pinang : Universitas Maritim Raja Ali Haji.
- Rriavinda, Vanny. 2019. *Hubungan Antara Citra Diri Dengan Perilaku Konsumtif Pada Mahasiswa Universitas Merdeka Malang*. Skripsi. Malang : Universitas Merdeka Malang
- Saifuddin, Ahmad. 2019. *Penyusunan Skala Psikologis*. Klaten : Prenada Media group
- Sari, A. A. (2018). *Kontrol Diri Mahasiswa Perantau dalam Menjaga Kepercayaan Orang Tua*. 1–28.
- Sari, C. A. (2015). Perilaku Berbelanja Online di Kalangan Mahasiswi Antropologi Universitas Airlangga. *AntroUnairdotNet, IV*, 205–216.
- Sesurya, Sinatrya. 2019. Perilaku Konsumtif Pada Laki-Laki “Zaman Now” Pengguna Aplikasi “Online Shop” Dalam Membeli Barang Di Surabaya. *Conference Paper*
- Sirait, Nanda Verawati. 2021. *Perilaku Konsumtif Belanja Fashion di Online Shopping Pada Mahasiswa*. Skripsi. Sumatera Utara : Universitas Sumatera Utara
- Sudirmanto, S. (2019). Perilaku Mahasiswa Rantau Di Pekanbaru (Studi Kasus Mahasiswa Pelalawan). *JOM FISIP*, 6, 1–12.
- Sumartono. 2002. *Terperangkap dalam Iklan*. Bandung : Alfabeta
- Syukron, M. A. (2017). *Hubungan penghargaan diri (self esteem) dengan penyesuaian diri pada mahasiswa rantau di kota Malang*. 1–64.
- Triavinda, vanny. 2019. *Hubungan Antara Citra Diri dengan Perilaku Konsumtif pada Mahasiswa Universitas Merdeka Malang*. SKRIPSI : Universitas Merdeka Malang.
- Walizer, M. Wienir, P. 1990. *Metode dan Analisis Penelitian jilid 1*. Jakarta : Erlangga