

DAFTAR PUSTAKA

- Abdi, J. K., Harini, C., & Rohman, A. (2020). Iptek Bagi Masyarakat dan Pengembangan Marketing Online Pada UMKM Kabupaten Semarang. *Jurnal Karya Abdi*, 4, 701–706.
- Amelia, D., & Susanti, E. (2022). Sosialisasi Pemanfaatan Sosial Media Sebagai Strategi Pemasaran Digital Bagi Ukm Sari Bakery Di Era Pandemi Covid 19. *Community Development Journal: Jurnal Pengabdian Masyarakat*, 3(1), 238–241. <https://doi.org/10.31004/cdj.v3i1.3614>
- Arifin, S., Kisdayanti, L., Darim, A., & ... (2023). Edukasi Digitalisasi Pemberdayaan dan Pemasaran Produk UMKM di Desa Boboh, Kabupaten Gresik. *Jurnal Pelita ...*, 1, 129–136. <https://jurnal.pelitabangsa.ac.id/index.php/jpp/article/view/2068>
- Atmojo, M. E. (2022). Pemberdayaan UMKM Melalui Pemanfaatan Teknologi Informasi. *Dinamisia: Jurnal Pengabdian Kepada Masyarakat*, 6(2), 378–385. <https://doi.org/10.31849/dinamisia.v6i2.8214>
- D., D., Ferdian, A., & Patahiruddin, P. (2022). Pemberdayaan dan Pengembangan UKM Masyarakat Pesisir Berbasis Platform Digital. *To Maega: Jurnal Pengabdian Masyarakat*, 5(3), 544. <https://doi.org/10.35914/tomaega.v5i3.1241>
- Devi, C., Rusma, M., Mikro, U., & Lambalek, A. (2020). *Sosialisasi Digital Marketing pada Usaha Mikro Kecil Menengah (UMKM)*. 2(1), 63–73.
- Desrinelti, D., Afifah, M., & Gistituati, N. (2021). *Kebijakan publik : konsep pelaksanaan*. 6(1), 83–88.
- Dwijayanti, A., Komalasari, R., Harto, B., Pramesti, P., & Alfaridzi, M. W. (2022). Efektivitas Penggunaan Media Sosial Sebagai Sarana Promosi dan Pemasaran

pada UMKM Sablon Anggi Screen di Era Digital. *Ikra-Ith Abdimas*, 6(2), 68–75. <https://doi.org/10.37817/ikra-ithabdimas.v6i2.2408>

Gani, A. G. (2014). Pengenalan Teknologi Internet Serta Dampaknya. *Jurnal Sistem Informasi Universitas Suryadarma*, 2(2). <https://doi.org/10.35968/jsi.v2i2.49>

Hamid, I. H., & Si, M. (n.d.). *Manajemen pemberdayaan masyarakat*.

Hermawati, A., Anam, C., & Survival, S. (2021). Penguatan Usaha UKM Bengkel Las Maestro Melalui Implementasi Tata Kelola Manajerial Berbasis Poac DiKelurahan Merjosari Kota Malang. *RESONA: Jurnal Ilmiah Pengabdian Masyarakat*, 5(1), 63. <https://doi.org/10.35906/resona.v5i1.635>

Legowo, M. B., Prayitno, D., & Indiarto, B. (2021). Program Kemitraan Masyarakat Untuk Sosialisasi Program Digitalisasi Umkm Di Wilayah Jakarta Pusat Community Partnership Program for the Socialization of the Msme Digitalization Program in the Central Jakarta Region. *Jurnal Berdaya Mandiri*, 3(2), 588–601. <http://journal.upy.ac.id/index.php/lppm/article/view/1766%0Ahttps://journal.upy.ac.id/index.php/lppm/article/viewFile/1766/1208>

Lianardo, S., Sartika, K. D., & Prasetyawati, Y. R. (2022). *Pendampingan Digital Marketing Untuk Pemberdayaan UMKM*. 4(2), 104–111.

Mashuri, M. (2019). Analisis Strategi Pemasaran UMKM Di Era 4.0. *IQTISHADUNA: Jurnal Ilmiah Ekonomi Kita*, 8(2), 215–224. <https://doi.org/10.46367/iqtishaduna.v8i2.175>

Mansur, M. (2022). *Pemberdayaan Masyarakat : Konsep dan Strategi* (Issue June).

Monica, S. D., & Laswell, H. D. (n.d.). *Analisis Konsep Kebijakan Publik Bantuan Operasional Sekolah – Sri Devi Monica*. 5(2), 156–166.

Nahdlatul, U., Sunan, U., & Endah, R. (2022). *Metode pemberdayaan masyarakat*. January.

- Nur Ahmas, A. A., Sutrisno, T., & Ratnasari, I. (2022). Upaya Peningkatan Strategi Bersaing Usaha Mikro Kecil Dan Menengah Melalui Inovasi Desain Kemasan Dan Pemasaran Produk Di Kabupaten Karawang. *SELAPARANG: Jurnal Pengabdian Masyarakat Berkemajuan*, 6(1), 124. <https://doi.org/10.31764/jpmb.v6i1.7625>
- Nurhayati, C., Fitriansyah, H., Rohmatullah, M., & Vivie, N. (2021). Digitalization of Micro, Small and Medium Enterprises in the Indigenous Village of Central Citorek. *Proceedings UIN Sunan Gunung Djati Bandung*, 24(November).
- Pangestu, A. R., Handoko, G., Ardiansyah, M., & ... (2022). Pemberdayaan Umkm Telur Asin Bariroh Melalui Instagram Marketing Di Desa Pakijangan Brebes. *Prosiding Seminar ...*, 1–1. <https://jurnal.umj.ac.id/index.php/semnaskat/article/view/14866%0Ahttps://jurnal.umj.ac.id/index.php/semnaskat/article/download/14866/7891>
- Sholikah, R., Dhiya Ulhaq, I., & Laili, N. (2023). *Pemberdayaan Pelaku UMKM Melalui Digital Marketing*. 3(2), 243–254.
- Suprayitno, E., Yusrita, Antoni, Lubis, A. M. V., & Chairunisa, M. (2022). Pemanfaatan Teknologi Digital Untuk Pemberdayaan Usaha Mikro Kecil Dan Menengah (Umkm) Di Kecamatan Babalan. *Jurnal Pengabdian Mitra Masyarakat*, 2.1, 91–95.
- Susilo, J. H., Eliana, A., Putri, E. Y., Fauziah, A. P., Pembangunan, E., Ekonomi, F., & Bojonegoro, U. (2022). *Pendampingan Digital Marketing Dan Legalitas*. 6(1), 93–110.
- Yuningsih, S., Sudya, R., Ismi Amhal, H., Gupitasari, F., Komunikasi, I., Ilmu Sosial dan Ilmu Politik, F., Muhammadiyah Jakarta, U., Ahmad Dahlan, J. K., Selatan Kode Pos, J., Kesehatan Masyarakat, J., & Kesehatan Masyarakat, F. (2021).

Pedoman

Dinas Koperasi Perindustrian dan perdagangan

Peraturan walikota malang no 73 tahun 2019 tentang kedudukan, susunan organisasi, tugas dan fungsi serta tata kerja dinas kopersai, perindustrian dan perdagangan