

DAFTAR PUSTAKA

- Ahmad, F. M. (2023). Pengaruh Media Sosial Terhadap Partisipasi Politik pada Pemilihan Umum.
- Almond, G. &. (1978). Comparative Politics, System, Process and Policy. In *Comparative Politics, System, Process and Policy* (p. 4). Boston: Little Brown.
- Arikunto, S. (2014). *Prosedur penelitian: Suatu Pendekatan Praktik*. Jakarta: Rineka Cipta.
- Arikunto, S. (2019). *Prosedur Penelitian*. Jakarta: Rineka Cipta.
- Azwar, S. (2013). *Sikap Manusia: Teori dan Pengukurannya*. Yogyakarta: Pustaka Pelajar.
- Bayu, D. (2022). *Remaja Paling Banyak Gunakan Internet di Indonesia pada 2022*. DataIndonesia.id.
- Budiarjo, M. (2008). *Dasar-Dasar Ilmu Politik*. Jakarta: PT. Gramedia Pustaka Utama.
- Bungin, B. (2008). Sosiologi Komunikasi. In B. Bungin, *Sosiologi Komunikasi* (p. 85). Jakarta: Kencana Prenada.
- Cholisin. (2007). *Dasar-Dasar Ilmu Politik*. Yogyakarta: UNY Press.
- CNN Indonesia. (2019). *Bawaslu Catat 6.274 Kasus Pelanggaran Pemilu 2019*. Jakarta: CNN Indonesia.
- Creswell, J. W. (2013). Research Design Pendekatan Kualitatif, Kuantitatif dan Mixed. In K. d. Research Design Pendekatan Kualitatif, *John W. Creswell* (p. 15). Yogyakarta: Pustaka Belajar.
- Doni, F. (2017). Perilaku Penggunaan Media Sosial pada Kalangan Remaja. *IJSE: Indonesian Journal of Software Engineering*, 3(2), 15-23.
- Effendy. (2003). *Ilmu Teori dan Filsafat Komunikasi*. Bandung: Citra Aditya Bakti.
- Fatwa, A. N. (2016). Pengaruh Kesadaran Politik terhadap Partisipasi Politik Masyarakat Dalam Pemilihan Bupati Tahun 2013 di Desa Sesulu Kabupaten Penajam Paser Utara. *eJournal Ilmu Pemerintahan*, 1615-1626.
- Ghozali, I. (2012). Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program IBM SPSS 20. In I. Ghozali, *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program IBM SPSS 20* (p. 97). Semarang: Universitas Diponegoro.

- Harahap, M. A. (2020). Tren Penggunaan Media Sosial Selama Pandemi di Indonesia. *Jurnal Professional FIS UNIVED*, 13-23.
- Hasan, I. (2004). Analisis Data Penelitian dengan Statistik. In I. Hasan, *Analisis Data Penelitian dengan Statistik* (p. 31). Jakarta: Bumi Aksara.
- Heryanto, G. G. (2013). *Komunikasi Politik Sebuah Pengantar*. Jakarta: Ghalia Indonesia.
- Howard, P. N. (2012). Social Media and Political Change: Capacity, Constraint, and Consequence. *Journal of Communication*, 359-362.
- Jurdi, F. (2014). *Studi Ilmu Politik*. Yogyakarta: Graha Ilmu.
- Kareth, A. J. (2018). Partisipasi Politik Generasi Muda Pada Pemilihan Umum Legislatif 2014 di Distrik Ayamaru Kota . *EKSEKUTIF: Jurnal Jurusan Ilmu Pemerintahan*.
- Kasiram, M. (2008). *Metodologi Penelitian*. UIN Maliki Press.
- Mohammad, Y. (2019). *Berebut Suara Pemilih Muda*. Lokadata.id.
- Mohtar Mas'oe'd, C. M. (2011). *Perbandingan Sistem Politik*. Yogyakarta: Gadjah Mada University Press.
- Mukarom, Z. (2008). Perempuan dan Politik: Studi Komunikasi Politik tentang Keterwakilan Perempuan di Legislatif. *MEDIATOR*, 258-270.
- Mustajab, R. (2023). *WhatsApp Masih Menjadi Media Sosial Terfavorit di Indonesia*. DataIndonesia.id.
- Nasrullah, R. (2015). Komunikasi Antar Budaya di Era Budaya Siber. In R. Nasrullah, *Komunikasi Antar Budaya di Era Budaya Siber* (p. 11). Jakarta: Kencana Prenada Media Grup.
- Prasetyo, W. D. (2019). Partisipasi Politik pemilih Pemula Dalam Pemilihan Umum 2019 di Kelurahan Sumber Kecamatan Banjarsari Kota Surakarta. *Civics Education and Social Science Journal (CESSJ)*, 85-105.
- Rahmani, T. (2016). Penggunaan Media Sosial Sebagai Penguasaan Dasar-Dasar Fotografi Ponsel (Studi Deskriptif Kualitatif pada Akun Instagram @Kofipon). Yogyakarta: UIN Sunan Kalijaga.
- Sarbaini. (2015). Demokratisasi dan Kebebasan Memilih Warga Negara dalam Pemilihan Umum. *Jurnal Inovatif*, 3(1), 105-117.
- Setyowati, D. (2018). *LIPi: 60% Anak Muda Akses Berita Politik Lewat Media Sosial*. Katadata.co.id.

- Sugiyono. (2014). *Metode Penelitian Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Sugiyono. (2016). *Metode Pendekatan Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Sunaryo. (2004). Psikologi Untuk Keperawatan. In Sunaryo, *Psikologi Untuk Keperawatan*. Jakarta: EGC.
- Sunyoto, D. (2010). Uji Kuadrat dan Regresi Untuk Penelitian. In D. Sunyoto, *Uji Kuadrat dan Regresi Untuk Penelitian* (p. 29). Yogyakarta: Graha Ilmu.
- Surbakti, R. (1998). *Memahami Ilmu Politik*. Jakarta: Gramedia Widiasarana Indonesia.
- Suryani. (2016). Metode Riset Kuantitatif: Teori dan Aplikasi Pada Bidang Manajemen dan Ekonomi Islam. In S. & Hendryadi, *Metode Riset Kuantitatif: Teori dan Aplikasi Pada Bidang Manajemen dan Ekonomi Islam* (pp. 131-132). Jakarta: PENAMEDIA GRUP.
- Umami, M. &. (2022). Intensitas Bermedia Sosial dan Self Awareness pada Remaja.
- Usman, H. (2008). Metodologi Penelitian Sosial. In H. Usman, *Metodologi Penelitian Sosial* (p. 129). Jakarta: Bumi Aksara.
- Tim Pusat Humas Kementerian Perdagangan RI. (2014). *Panduan Optimalisasi Media Sosial Untuk Kementrian Perdagangan RI* (p. 26). Jakarta: Pusat Humas Kementerian Perdagangan RI.
- Undang-Undang Nomor 4 Pasal 7 Tahun 2017. *Tentang Pemilihan Umum*. Sekretariat Negara. Jakarta.
- PDDikti Kemendikbud. (2023). *Profil Perguruan Tinggi: Universitas Merdeka Malang*. Jakarta Pusat.
- Saud, Muhammad., et. al. (2020). *The Role of Social Media in Promoting Political Participation: the Lebanon Experience*. Masyarakat, Kebudayaan dan Politik, 33 (3), 248-255.
- Harsono, Harun. (2023). Politik Identitas dan Partisipasi Politik di Media Sosial: Analisis Model Struktural pada Generasi Z di Kota Malang. *Electoral Governance Jurnal Tata Kelola Pemilu Indonesia*, 4 (2), 166-187.