

DAFTAR PUSTAKA

- Aeni, S. N. (den 30 03 2022). *katadata.co.id*. Hämtat från Memahami Pengertian Implementasi, Tujuan, Faktor, dan Contohnya: <https://katadata.co.id/sitinuraeni/berita/6243accfd3afb/memahami-pengertian-implementasi-tujuan-faktor-dan-contohnya>
- Alaslan, A. (2021). *Formulasi Kebijakan Publik*. Purwokerto Selatan: CV. Pena Persada.
- Bidang Komunikasi dan Informasi Publik. (den 12 10 2023). *Pemerintah Kota Malang*. Hämtat från Alat Peraga Kampanye yang Melanggar Ketentuan Akan Ditertibkan: <https://malangkota.go.id/2023/10/12/alat-peraga-kampanye-yang-melanggar-ketentuan-akan-ditertibkan/>
- Desrinelti, Afifah, M., & Gistituati, N. (2021). Kebijakan Publik: konsep pelaksanaan. *Jurnal Riset Tindakan Indonesia*, 84-85.
- Dirgantara, S., Pramazuly, A. N., & Mosshananza, H. (2023). Implementasi Kebijakan Penertiban Pemasangan Reklame di Kota Kalianda. *Jurnal Progres Administrasi Publik*, 45-46.
- Fahmi, F. A., Rozie, A., & Jalaludin, S. (2022). Kinerja Satuan Polisi Pamong Praja Dalam Penertiban Pedagang Kaki Lima di Kabupaten Kampar. *Jurnal Tatatamong*, 7.
- Fernanda, M., Frinaldi, A., & Magriasti, L. (2023). Desentralisasi Dan Otonomi Daerah Dalam Upaya Penyelenggaraan Pemerintahan Daerah Yang Baik. *Jurnal Ilmu Sosial dan Pendidikan*, 4.

- Hermawan, Y. (2020). Implementasi Kebijakan Penyelenggaraan Reklame di Kota Tasikmalaya. *Jurnal Syntax Transformation*, 2.
- Indrihastuti, P., & Amaniyah, M. (2020). Peran Pajak Reklame Terhadap Pendapatan Daerah Kota Malang. *Jurnal OPTIMA*, 2.
- Kurniati, Y., Nurasa, H., & Candrewini. (2021). Implementasi Kebijakan Transaksi Non Tunai Dalam Pengelolaan Keuangan Di Kabupaten Bandung (Studi pada Sekrretariat Daerah Kabupaten Bandung). *Jurnal Moderat*, 298.
- Moleong, L. J. (2018). *Metode Penelitian Kualitatif*. Bandung: PT Remaja Roksadaya.
- Monica, S. D. (2021). Anaalisis Konsep Kebijakan Publik Studi Kasus Bantuan Operasional Sekolah (BOS). *Jurnal Ilmiah Manajemen Publik dan Kebijakan Sosial*, 157-158.
- Nugroho, R. (2009). *Public Policy*. Jakarta: PT. Elex Media Komputindo.
- Petatematikindo. (u.d.). *Administrasi Kota Malang*. Hämtat från <https://petatematikindo.wordpress.com/2015/03/07/administrasi-kota-malang/>
- Putri, R. S., & Munandar, A. (2021). Analisis Kinerja Keuangan Pemerintah Daerah Kota Malang Tahun Anggaran 2016-2020. *Jurnal Ilmiah Manajemen Ekonomi dan Akuntansi*, 1-2.
- Ramadhan, M. (2021). *Metode Penelitian*. Surabaya: Cipta Meda Nusantara.
- Sahir, S. H. (2021). *Metodologi Penelitian*. Bantul: Penerbit KBM Indonesia.
- Sailendra, A. (2015). *Langkah - Langkah Praktis Membuat SOP*. Yogyakarta: Trans Idea Publishing.

- Setiawan, E. (2023). *Kamus Besar Bahasa Indonesia*. Hämtat från <https://kbbi.web.id/tertib>
- Setiawan, E. (2023). *Peraturan*. Hämtat från Kamus Besar Bahasa Indonesia: <https://kbbi.web.id/atur>
- Sidiq, U., & Choiri, M. M. (2019). *Metode Penelitian Kualitatif Di Bidang Pendidikan*. Ponorogo: CV. Nata Karya.
- Subianto, A. (2020). *Kebijakan Publik*. Surabaya: PT. Menuju Insan Cemerlang.
- Sugeng, A. H., & Sekarsari, R. W. (2019). Evaluasi Kebijakan Pemasangan Banner dan Papan Reklame Ilegal Yang Mempengaruhi Keindahan Kota Malang. *Jurnal Inovasi Ilmu Sosial dan Politik*, 16.
- Supriyanto, U., Arenawati, & Cadith, J. (2021). Implementasi Kebijakan Pelatihan Kewirausahaan Bagi Millennial Entrepreneur. *Jurnal Governansi*, 42.
- Wahab, S. A. (2017). *Analisis Kebijakan Dari Formulasi ke Penyusunan Model-Model Implementasi Kebijakan Publik*. Jakarta: PT Bumi Aksara.
- Wardana, S. D., Afifuddin, & Suyeno. (2019). Responsibilitas Satuan Polisi Pamong Praja Dalam Penertiban Reklame Insidentil (Studi Kasus Pada Kantor Satuan Polisi Pamong Praja Kabupaten Malang). *Jurnal Respon Publik*, 1.