

DAFTAR PUSTAKA

- Aji, M. Prakoso dan Indrawan, Jerry. Hambatan Dan Tantangan Partai Politik: Persiapan Menuju Pemilihan Umum 2024. *El-Wasathiya: Jurnal Studi Agama* Volume 8, Nomor 2, Desember 2020
- Arsal, Thriwaty. 2004. *Partisipasi Politik Elit Agama Islam di Kota Magelang. Usul Penelitian*. FIS Unnes.
- Badoh, Ibrahim Z. Fahmi dan Abdullah Dahlan. (2010), *Korupsi Pemilu di Indonesia*, Jakarta: Indonesia Corruption Watch (ICW) dan Tifa Fondation.
- Budiardjo, Miriam. 2008. *Dasar-Dasar Ilmu Politik*. Penerbit Gramedia pustaka utama. Jakarta.
- Cangara, H. (2016). *Komunikasi Politik Konsep, Teori dan Strategi*. Jakarta: Raja Grafindo Persada
- Davis, M. (2009). *The Fundamentals of Branding*. Switzerland: AVA Publishing
- Erdiana, Yuyun. (2015). *Dukungan Keluarga Dalam kunjungan Lansia Di posyandu lansia Di Desa Karanglo lor Kecamatan Sukerejo Kabupaten Ponorogo*. KTI. Tidak diterbitkan ponorogo : Program studi D III Keperawatan Falkultas Ilmu Kesehatan Universitas Muhammadiyah Ponorogo
- Fauziah, Ida. (2015). *Geliat Perempuan Pasca Reformasi Agama, Politik dan Gerakan Sosial*. PT LKiS Pelangi Aksara. Yogyakarta.
- Febriasih, Happy Budi et al. (2008). *Gender dan Demokrasi. Program Sekolah Demokrasi PlaCID's dan Averroes Press*. Malang.
- Firmanzah. (2011). *Mengelola Partai Politik: Komunikasi dan Positioning Ideologi Politik Di Era Demokrasi*. Yayasan Pustaka Obor Indonesia. Jakarta.
- Friedman, Marilyn. (2010). *Keperawatan Keluarga Riset, teori, Dan Praktek*. Edisi 5. Jakarta: EGC

- Gunawan, Markus. (2008). Buku pintar calon anggota dan anggota legislative (DPR, DPRD, transmedia pustaka, Jakarta.
- Kantaprawira, Rusadi. 2006. Sistem Politik Indonesia: Suatu Model Pengantar. Bandung: Sinar Baru Algensindo.
- Lilleker, D. G. (2015). Interactivity and Branding: Public Political Communication as a Marketing Tool. *Journal of Political Marketing*, 14(1-2), 111-128.
- Marland, A. (2013). What is a Political Brand?: Justin Trudeau and the Theory of Political Branding. Paper presented at the 2013 Annual Meetings of the Canadian Communication Association and the Canadian Political Science Association. University of Victoria, British Columbia.
- Montoya, P., & Vandehey, T. (2009). *The Brand Called You: Create a Personal Brand That Wins Attention and Grows Your Business*. New York: McGraw Hill.
- Moleong, Lexy J. (2019). *Metodologi Penelitian Kualitatif*. PT Remaja Rosdakarya. Bandung.
- Puspitawati, Herien, Ma'mun Sarma. 2007. Analisis Gender Terhadap Penggunaan Dana Subsidi Langsung Tunai (SLT) – BBM Pada Keluarga Miskin Di Kota Dan Kabupaten Bogor – Jawa Barat. *Jurna Pemberdayaan Perempuan*. Jakarta
- Putra, Fadillah. (2003). *Partai Politik dan Kebijakan Publik: Analisis Terhadap Kongruensi Janji Politik Partai Dengan Realisasi Produk Kebijakan Publik di Indonesia 1999-2003*. Pustaka Pelajar. Yogyakarta.
- Sayuti, Solatun Dulah. (2014). *Komunikasi Pemasaran Politik*. PT Remaja Rosdakarya. Bandung.
- Scammell, M. (2015). Politics and Image: The Conceptual Value of Branding. *Taylor & Francis Journal of Political Marketing*, 14(1-2), 7-18.
- Sihite, Romany. (2007). *Perempuan, Kesetaraan, dan Keadilan: Suatu Tinjauan Berwawasan Gender*. PT Rajagrafindo Persada. Jakarta.

- Soekanto, Soerjono. 2003. Sosiologi Suatu Pengantar. Raja Grafindo Persada, Jakarta.
- Speed, R., Butler, P., & Collins, N. (2015). Human Branding in Political Marketing: Applying Contemporary Branding Thought to Political Parties and Their Leader. *Journal of Political Marketing*, 14(1-2), 129-151.
- Sugiyono. (2014). Memahami, Penelitian Kualitatif. CV Alfabeta. Bandung
- Surtato, 2006, Dasar-dasar kepemimpinan administrasi. Yogyakarta. Gadjah Mada University
- Syam, Nina. 2012. Sosiologi sebagai Akar Ilmu Komunikasi. Bandung: Simbiosis Rekatama Media.
- Syamsudin Haris, 2005. Pemilu Langsung di Tengah Oligarki Partai, PT Gramedia Pustaka Utama.
- Wasesa, Silih Agung. (2011). Political Branding & Public Relations : Saatnya Kampanye Sehat, Hemat, dan Bermartabat. PT Gramedia Pustaka Utama. Jakarta.
- Wasi, Imron. (2020). Politik, Partai Politik, dan Perempuan : Frontstage and Backstage Sebuah Catatan. Deepublish. Sleman.

Sumber Website :

- <https://www.jogloabang.com/pustaka/uu-2-2008-partai-politik>
- <https://surabaya.tribunnews.com/2014/05/12/nama-nama-anggota-dprd-kota-malang-2014-2019>
- <https://madura.tribunnews.com/2019/08/22/berikut-nama-nama-anggota-dprd-kota-malang-periode-2019-2024-pelantikan-digelar-akhir-pekan-ini>
- https://id.wikipedia.org/wiki/Partai_Demokrasi_Indonesia_Perjuangan#Pencapaian_pada_Pemilu_Anggota_DPR_2019, diakses 16:14, tanggal 05 Desember 2020