

SKRIPSI

COMPANY PROFILE TOKO KUE “ILMIRA BAKERY”



Oleh:

MARIANA WIDIANINGTYAS

NIM. 18083000020

PROGRAM STUDI S1 SISTEM INFORMASI

FAKULTAS TEKNOLOGI INFORMASI

UNIVERSITAS MERDEKA MALANG

MALANG

2023

COMPANY PROFILE TOKO KUE “ILMIRA BAKERY”



SKRIPSI

Diajukan kepada

Program S1 Sistem Informasi Universitas Merdeka Malang

Untuk Memenuhi Salah Satu Persyaratan

Dalam Memperoleh Gelar Sarjana Komputer (S.Kom)

Oleh:

MARIANA WIDIANINGTYAS

NIM. 18083000020

PROGRAM STUDI SISTEM INFORMASI

FAKULTAS TEKNOLOGI INFORMASI

UNIVERSITAS MERDEKA MALANG

MALANG

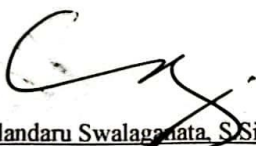
2023

LEMBAR PERSETUJUAN


LEMBAR PERSETUJUAN

Nama : Mariana Widianingtyas
NIM : 18083000020
Judul Skripsi : COMPANY PROFILE TOKO KUE "ILMIRA
BAKERY"
Program Studi : S1 Sistem Informasi
Universitas : Universitas Merdeka Malang
Disetujui pada : 23 Agustus 2023
tanggal

Ketua Program Studi Sistem Informasi
Universitas Merdeka Malang


Galandaru Swalaganata, S.Si, M.Si
NIDN. 728109104

Dosen Pembimbing


Luthfi Indana, S.Pd., M.Pd.
NIDN. 711059203

Dekan Fakultas Teknologi Inormasi

Universitas Merdeka Malang




Dr. Mardiana Andarwati, SE., MSi.
NIDN: 716037601

LEMBAR PENGESAHAN

LEMBAR PENGESAHAN

Dipersiapkan dan disusun oleh

Nama : Mariana Widianingtyas
NIM : 18083000020
Judul Skripsi : COMPANY PROFILE TOKO KUE "ILMIRA BAKERY"

Telah dipertahankan di depan Dosen Penguji pada


Hari : Rabu
Tanggal : 23 Agustus 2023
Tempat : Fakultas Teknologi Informasi Universitas Merdeka Malang
Susunan Dewan Penguji

Ketua Penguji


Dr. Mardiana Andarwati, SE., MSi.

NIDN. 716037601

Sekretaris Penguji


Luthfi Indana, S.Pd., M.Pd.

NIDN. 711059203

Anggota Penguji


Galandaru Swalapanata, S.Si, M.Si.

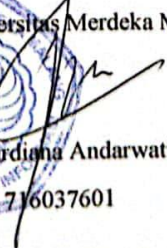
NIDN. 728109104

Skripsi ini Telah Diterima Sebagai Salah Satu Persyaratan untuk Memperoleh Gelar Sarjana Komputer

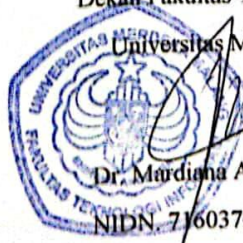
Malang, 23 Agustus 2023

Dekan Fakultas Teknologi Inormasi

Universitas Merdeka Malang


Dr. Mardiana Andarwati, SE., MSi.

NIDN. 716037601



SURAT PERNYATAAN

SURAT PERNYATAAN

Nama : Mariana Widianingtyas
NIM : 18083000020
Program Studi : S1 Sistem Informasi
Bidang Kajian : Sistem Informasi
Judul Skripsi : COMPANY PROFILE TOKO KUE “ILMIRA BAKERY”
Alamat Rumah : Jl Sersan Murdoyo, Talangangung, Kepanjen,
Asal : Malang.
No. Tlp/Email : 081249463316 / marianawidia64@gmail.com

Dengan ini saya menyatakan bahwa skripsi dengan judul **COMPANY PROFILE TOKO KUE “ILMIRA BAKERY”** beserta isinya adalah karya saya sendiri dan bukan karya tulis orang lain, baik sebagian maupun seluruhnya, kecuali dalam bentuk kutipan yang telah disebutkan sumbernya

Demikian surat pernyataan ini saya buat dengan sebenar-benarnya. Apabila kemudian ditemukan adanya pelanggaran terhadap keaslian karya saya ini maka saya siap menanggung segala resiko atau sanksi yang berlaku

Malang, 23 Agustus 2023



Mariana Widianingtyas

NIM.18083000020

MOTTO

"Sesungguhnya kami adalah milik Allah, dan sesungguhnya kepada-Nya kami akan kembali."

Q.S Al Baqarah: 156

LEMBAR PERSEMBAHAN

COMPANY PROFILE TOKO KUE “ILMIRA BAKERY”

LAPORAN SKRIPSI

Dipersembahkan kepada Universitas Merdeka Malang

Untuk Memenuhi Salah Satu Persyaratan

Dalam Memperoleh Gelar Sarjana Komputer (S.Kom)

Oleh:

MARIANA WIDIANINGTYAS

NIM. 18083000020

PROGRAM STUDI SISTEM INFORMASI

FAKULTAS TEKNOLOGI INFORMASI

UNIVERSITAS MERDEKA MALANG

MALANG

2023

KATA PENGANTAR

KATA PENGANTAR

Pada Proses penulisan skripsi ini penulis mendapat bantuan dari berbagai pihak. Maka dari itu pada kesempatan ini penulis mengucapkan terima kasih kepada:

1. Allah SWT Tuhan Yang Maha Esa yang telah melimpahkan rahmat serta hidayahnya sehingga penulis dapat menyelesaikan laporan skripsi
2. Bu Dr. Mardiana Andarwati, SE., MSI. Selaku Dekan Fakultas Teknologi Informasi Universitas Merdeka Malang
3. Bapak Galandaru Swalaganata, S.Si, M.Si selaku ketua program studi Sistem Informasi Fakultas Teknologi Malang
4. Bu Luthfi Indana, S.Pd., M.Pd.selaku dosen pembimbing pembuatan Tugas Akhir
5. Kedua orang tua penulis yang selalu mendoakan dan memberikan dukungan secara materiil kepada penulis.

Malang, 23 Agustus 2023



Mariana Widhaningtyas

NIM. 18083000020

DAFTAR ISI

	Halaman
LEMBAR PERSETUJUAN	III
LEMBAR PENGESAHAN	IV
SURAT PERNYATAAN	V
MOTTO	VI
LEMBAR PERSEMBAHAN	VII
KATA PENGANTAR	VIII
DAFTAR ISI.....	IX
DAFTAR TABEL.....	XI
DAFTAR GAMBAR	XII
DAFTAR LAMPIRAN.....	XIII
ABSTRAK.....	XIV
ABSTRAC	XV
DAFTAR RIWAYAT HIDUP.....	XVI
BAB I. PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Rumusan Masalah.....	2
1.3 Batasan Masalah	2
1.4 Tujuan Penelitian	2
1.5 Manfaat Penelitian.....	2
BAB II. LANDASAN TEORI	3
2.1 Kajian Terdahulu	3
2.2 Company Profile.....	5
2.3 ILMIRA BAKERY	5
2.4 Sistem Informasi	6
2.5. XAMPP.....	6
2.6. Visual Studio CODE	7
2.7. HTML.....	7
2.8. CSS.....	8

2.9.	PHP.....	8
BAB III. METODE PENELITIAN		9
3.1.	Jenis Penelitian.....	9
3.2.	Metode Penelitian.....	9
3.3	Waktu dan Tempat Penelitian	11
3.4	Teknik Pengumpulan Data	11
3.5	Flowchart	12
3.6	Kuisisioner	13
BAB IV. HASIL DAN PEMBAHASAN		15
4.1.	Database	15
4.2.	Login Admin	15
4.3.	Login User	16
4.4.	Index Admin	16
4.5.	Index User	16
4.6.	Keranjang Belanja (Cart)	17
4.7.	Customer Order	17
4.8.	Registrasi Admin	18
4.9.	Registrasi User	18
4.10.	Add produk (admin)	19
4.11.	Update produk (admin).....	20
4.12.	Blacbox Testing	20
4.12.	Hasil Pengujian Blacbox Testing.....	23
4.13.	Hasil Perhitungan SUS.....	29
BAB V. KESIMPULAN DAN SARAN.....		31
5.1	Kesimpulan.....	31
5.2	Saran	31
DAFTAR PUSTAKA		32
LAMPIRAN.....		34

DAFTAR TABEL

Tabel 1 Kajian Terdahulu	5
Tabel 2 Pertanyaan Kuisisioner	14
Tabel 3 Skor Penilaian SUS.....	14
Tabel 4 Blackbox Testing	23

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1 Metode Waterfall (Sumber : Rahmayu, 2016)	10
Gambar 2 Flowchart	13
Gambar 3 Database mirasbakery	15
Gambar 4 Login Admin	15
Gambar 5 Login User.....	16
Gambar 6 Index Admin	16
Gambar 7 Index User	17
Gambar 8 Keranjang Belanja	17
Gambar 9 Customer Order	18
Gambar 10 Registrasi Admin.....	18
Gambar 11 Registrasi User	19
Gambar 12 Add Produk	19
Gambar 13 Update Produk.....	20
Gambar 14 Perhitungan SUS	30
Gambar 15 Skor SUS.....	30

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 Source Code Database	34
Lampiran 2 Source Code Koneksi Database.....	34
Lampiran 3 Bukti Plagiasi	35

ABSTRAK

Usaha makanan merupakan salah satu usaha yang diminati karena memiliki pangsa pasar yang besar. Hal tersebut membuat berbagai macam peluang bisnis bagi masyarakat untuk mendapatkan sumber pendapatan dan peluang pekerjaan yang cukup banyak di masyarakat. Toko kue “Ilmira Bakery” merupakan toko yang memproduksi jajanan tradisional/pasar yang terletak di Malang. Dengan banyaknya variasi dari jajanan yang diproduksi, Toko Ilmira Bakery berfokus pada layanan reservasi dimana memproduksi produk yang sesuai keinginan pelanggan. Hal ini menyebabkan konsumen tidak mengetahui jenis jajanan dan harga jajanan apa saja yang tersedia di toko tersebut. Karena itu dibutuhkan sebuah media untuk memperkenalkan variasi jajanan serta kelebihan yang dimiliki toko tersebut.

Company profile digunakan untuk mengetahui informasi yang dibutuhkan pelanggan, produk yang ditawarkan, serta berperan penting untuk menarik perhatian pelanggan tentang gambaran produk serta meliputi kontak serta alamat atau layanan yang akan ditawarkan dan digunakan sebagai media promosi toko Ilmira Bakery

Kata Kunci : Perusahaan, Sistem, Makanan

ABSTRAC

The food business is one of the most popular businesses because it has a large market share. This creates various kinds of business opportunities for the community to get a source of income and quite a lot of job opportunities in the community. Cake shop “Ilmira Bakery” is a shop that produces traditional/market snacks located in Malang. With many variations of snacks produced, Ilmira Bakery Shop focuses on reservation services which produce products according to customer wishes. This causes consumers not to know the types of snacks and the prices of what snacks are available in the shop. Because of that, a media is needed to introduce the variety of snacks and the advantages that the shop has.

The company profile is used to find out the information needed by customers, the products offered, and plays an important role in attracting customer attention about product descriptions and includes contacts and addresses or services that will be offered and used as media for Imira Bakery store promotions.

Keyword : Company, System, Food