

# **BAB I. PENDAHULUAN**

## **1.1 Latar Belakang**

ILMIRA BAKERY merupakan Toko Kue yang berfokus pada penjualan jajanan tradisional pasar seperti onde-onde, pastel, donat, dll. Toko ini beralamat di Jalan Sersan Murdoyo, Kepanjen, Malang. Toko ini menggunakan promosi melalui perkenalan pelanggan dan kontak WhatsApp sebagai media untuk promosi. ILMIRA BAKERY memproduksi jajanan tradisional pasar untuk penjualan setiap hari maupun memenuhi pesanan pelanggan. Dengan banyaknya variasi dari jajanan yang diproduksi toko berfokus pada layanan reservasi dimana memproduksi produk yang sesuai yang diminta oleh pelanggan. Hal ini menyebabkan konsumen tidak mengetahui jenis jajanan dan harga yang tersedia di toko tersebut.

Saat ini pengenalan produk menggunakan media internet sedang berkembang dengan pesat. Masyarakat banyak menggunakan teknologi berbasis media komunikasi internet atau website sebagai strategi untuk menawarkan bentuk promosi produk kepada pelanggan. Dimulai dari bentuk perusahaan besar sampai perusahaan kecil dan menengah menggunakan penjualan online sebagai suatu bentuk sarana promosi. Untuk meyakinkan pelanggan. Proses promosi, pemesanan, dan penjualan produk yang dihasilkan ILMIRA Bakery, masih membutuhkan waktu karena harus datang ke alamat toko ILMIRA Bakery, atau harus melakukan reservasi melalui WhatsApp atau Telepon dimana masih membutuhkan konfirmasi manual untuk pemesanan. Terlebih lagi perhitungan biaya masih dilakukan dengan cara manual dan validitas datanya belum tentu terjamin. Dalam hal ini, perlunya sarana pemasaran, promosi beserta penyedia informasi untuk produk yang dijual dan bersifat efisien agar pelanggan dapat mengetahui jenis jajanan dan harga yang

tersedia di toko tersebut. Salah satunya melalui website Company profile. Berdasarkan uraian diatas, maka akan dibahas tugas akhir tentang bagaimana membuat suatu sarana company profile berbasis website yang dapat membantu ILMIRA Bakery

## **1.2 Rumusan Masalah**

Berdasarkan latar belakang tersebut rumusan masalah, diantaranya sebagai berikut:

1. Bagaimana cara merancang Company profile toko ILMIRA BAKERY untuk memperkenalkan ILMIRA BAKERY kepada pelanggan

## **1.3 Batasan Masalah**

Berdasarkan latar belakang tersebut batasan masalah, diantaranya sebagai berikut:

- a. Hanya terkait dengan produk yang dijual ILMIRA BAKERY
- b. Harga produk yang tersedia mencakup produk yang dijual di ILMIRA BAKERY
- c. Laporan ini menitik beratkan pada proses perancangan Company Profile ILMIRA BAKERY

## **1.4 Tujuan Penelitian**

Berdasarkan dengan rumusan masalah yang dijelaskan di atas, tujuan penelitian ini adalah untuk membuat sebuah website Company Profile sebagai alat media promosi untuk pelanggan

## **1.5 Manfaat Penelitian**

Hasil penelitian diharapkan dapat membantu sarana pemasaran toko Ilmira Bakery sekaligus penyedia informasi mengenai produk, jenis, dan harga jual dan sebagai media promosi ILMIRA BAKERY