

DAFTAR PUSTAKA

- Arifiyanto, A., Utari, P., Andre Noevi Rahmanto, dan, & Sebelas Maret, U. (2019). PLATFORM MICROSITE : KONVERGENSI MEDIA PUBLIKASI KEMENTERIAN KEUANGAN RI DI ERA LITERASI DIGITAL. In *Jurnal Ilmu Komunikasi* (Vol. 8, Issue 2).
- Bahrin, S., Alifah, S., & Mulyono, S. (2017). Rancang Bangun Sistem Informasi Survey Pemasaran dan Penjualan Berbasis Web. In *Jurnal Transistor Elektro dan Informatika (TRANSISTOR EI)* (Vol. 2, Issue 2).
- Dwi Ayu Puspitasari. (2020). *Anlisis B2*.
- Fauziah. (2020). 792-1731-1-SM. *JURNAL ABIWARA*, 1, 45–53.
- Kasmi, & Candra Adi. (2017). KasmiCandra B2. *Jurnal Aktual STIE Trisna Negara*, 15 (2), 109–116.
- Kesa, D. D. (2019). STRATEGI PEMBINAAN UMKM BERUPA PENYEDIAAN INFORMASI MELALUI MICROSITE (ONLINE INFORMATION) MENUJU PERUSAHAAN PEMULA BERBASIS IT (START-UP). *Teknologi Terapan Inovasi Dan Rekayasa (SNT2IR)*, 1–6. <https://www.bi.go.id/id/umkm/Default.aspx>.Setelah
- Khafidz Ibnu Mubarak. (2019). *PERANCANGAN MULTIMEDIA INTERAKTIF COMPANY PROFILE DAN KATALOG PRODUK SEBAGAI MEDIA PROMOSI ZIE BATIK SEMARANG*.
- Paramitha Ratna Daniar Wijayanti. (2021). *METODE PENELITIAN KUANTITATIF* (Paramitha Daniar Wijayanti Ratna, Ed.; Edisi Ketiga). STIE WIDYA GAMA LUMAJANG.
- Parviainen, P., Tihinen, M., Kääriäinen, J., & Teppola, S. (2017). Tackling the digitalization challenge: How to benefit from digitalization in practice. *International Journal of Information Systems and Project Management*, 5(1), 63–77. <https://doi.org/10.12821/ijispm050104>

- Raza, E., Sabaruddin, L. O., & Komala, A. L. (2020a). Manfaat dan Dampak Digitalisasi Logistik di Era Industri 4.0. In *Jurnal Logistik Indonesia* (Vol. 4, Issue 1). <http://ojs.stiami.ac.id>
- Raza, E., Sabaruddin, L. O., & Komala, A. L. (2020b). Manfaat dan Dampak Digitalisasi Logistik di Era Industri 4.0. In *Jurnal Logistik Indonesia* (Vol. 4, Issue 1). <http://ojs.stiami.ac.id>
- Rozsidhy Dary, & Pribadi Joni. (2018). PEMBUATAN E-KATALOG PRODUK DI FACEBOOK SEBAGAI SARANA PROMOSI UNTUK MENINGKATKAN PENJUALAN DENGAN MENGGUNAKAN APLIKASI PAINT TOOL SAI DAN ADOBE PHOTOSHOP DI RESTO AYAM BACEM BAKAR GRIBIG MALANG. *Jurnal Aplikasi Bisnis*, 4(2407–3741), 453–456.
- Suswanto, P., & Setiawati, D. (2020). STRATEGI KOMUNIKASI PEMASARAN SHOPEE DALAM MEMBANGUN POSITIONING DI TENGAH PANDEMI COVID-19 DI INDONESIA. *Jurnal Ilmu Komunikasi*, 3(2), 2614–0373.
- Tomas, M. (2021). The microsities. *Journal International Computer*, 15(FEB.), 81–87. <https://doi.org/10.46300/9108.2021.15.12>
- Wulandari, H., Oktavia, M., & Hedayani, E. (2020). PERSEPSI MASYARAKAT TERHADAP PROGRAM REVITALISASI SUNGAI SEKANAK DI KOTA PALEMBANG. In *Jurnal Swarnabhumi* (Vol. 5, Issue 2).