

SKRIPSI

ANALISA PEMANFAATAN *MICROSITE* SEBAGAI DIGITALISASI KATALOG PADA TOKO INDIEGLO COMPUTER



Oleh :

Ferent Cindy Arifiyani

NIM : 19083000227

**PROGRAM STUDI S1 SISTEM INFORMASI
FAKULTAS TEKNOLOGI INFORMASI
UNIVERSITAS MERDEKA MALANG
2023**

**ANALISA PEMANFAATAN MICROSITE SEBAGAI
DIGITALISASI KATALOG PADA TOKO INDIEGLO
COMPUTER**



SKRIPSI

Diajukan kepada

Program S1 Sistem Informasi Universitas Merdeka Malang

Untuk Memenuhi Salah Satu Persyaratan

dalam Memperoleh Gelar Sarjana Komputer (S.Kom)

Oleh :

Ferent Cindy Arifiyani

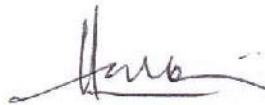
NIM : 19083000227

**PROGRAM STUDI S1 SISTEM INFORMASI
FAKULTAS TEKNOLOGI INFORMASI
UNIVERSITAS MERDEKA MALANG
2023**

LEMBAR PERSETUJUAN

Judul : Analisa Pemanfaatan *Microsite* Sebagai Digitalisasi
Katalog Pada Toko Indiegllo Computer
Nama : Ferent Cindy Arifiyani
NIM : 19083000227
Program Studi : Si Sistem Informasi
Universitas : Merdeka Malang
Disetujui pada tanggal : 13 Januari 2023

Dosen Pembimbing



Himawan Pramaditya, S.Kom., M.Kom.

Mengetahui,
Dekan Fakultas Teknologi Informasi



Dr. Mardiana Andarwati, M.Si.

LEMBAR PENGESAHAN

Dipersiapkan dan disusun oleh
Nama : Ferent Cindy Arifiyani
NIM : 19083000227
Judul : Analisa Pemanfaatan *Microsite* Sebagai Digitalisasi Katalog Pada Toko Indiegl Computer.

Telah dipertahankan di depan Dosen Penguji pada,
Hari : Selasa
Tanggal : 13 Januari 2023
Tempat : Fakultas Teknologi Informasi
Universitas Merdeka Malang

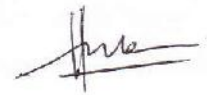
Susunan Dewan Penguji

Ketua Penguji



Aditya Galih Sulaksono, S.Kom., M.Kom.

Sekretaris Penguji



Himawan Pramaditya, S.Kom., M.Kom.

Anggota Penguji



Hudan Eka Rosyadi, S.Kom., M.Kom.

Skripsi ini Telah Diterima Sebagai Salah Satu Persyaratan Untuk
Memperoleh Gelar Sarjana/Ahli Madya Komputer

Malang, 13 Januari 2023
Dekan Fakultas Teknologi Informasi
Universitas Merdeka Malang



Dr. Mardiana Andarwati, M.Si

PERNYATAAN ORISINALITAS

Nama : Ferent Cindy Arifiyani
NIM : 19083000227
Program Studi : S1 Sistem Informasi
Fakultas : Teknologi Informasi
Universitas : Universitas Merdeka Malang

Mengatakan dengan sebenar-benarnya, bahwa sepanjang pengetahuan mengenai Tugas Akhir yang telah saya susun sekarang ini:

1. Masih belum pernah diajukan oleh orang lain dalam rangka memperoleh gelar akademik Sarjana Strata 1.
2. Tidak memiliki kesamaan dengan karya-karya tulis ilmiah yang sudah di tulis dan di terbitkan orang lain.
3. Setiap kutipan yang bersumber dari karya orang lain pada naskah ini, selalu di sebutkan sumber referensinya dan tertulis secara resmi dalam daftar pustaka.

Atas dasar pernyataan tersebut, apabila di dalam naskah ini terbukti ada unsur-unsur plagiasi, maka saya bersedia menyatakan karya tulis ilmiah akademik Tugas Akhir ini digugurkan dan dengan segala konsenkuensi yang menyertakan termasuk pembatalan gelar akademik yang diperoleh, bahkan bersedia untuk diproses sesuai dengan peraturan perundang-undangan yang berlaku (UU No.20 Tahun 2003 pasal: 25 ayat 2 dan pasal 70).

Malang, 13 Januari 2023

Yang Membuat Pernyataan



Ferent Cindy Arifiyani

MOTTO

“TIDAK ADA YANG MUSTAHIL DALAM HIDUP SAAT KAMU YAKIN
KALAU KAMU YAKIN APAPUN BISA TERJADI , DENGAN TANGAN
YANG KITA LAKUKAN KITA BISA LALUI DENGAN IKHLAS SERTA
DO'A”

KATA PENGANTAR

Segala puji syukur kepada Tuhan Yang Maha Esa, berkat dan kelimpahan dan rahmat-Nya saya sebagai penyusun mampu melaksanakan dan menyelesaikan skripsi atau tugas akhir yang berjudul “**Analisa Pemanfaatan Microsite Sebagai Digitalisasi Katalog Pada Toko Indieglo Computer**”, namun dalam proses penyusunan tidak sedikit hambatan yang saya hadapi.

Saya sebagai penulis menyadari bahwa penulisan ini tidak terselesaikan jika tidak ada dukungan dari berbagai pihak. Oleh karena itu, saya sebagai penulis ingin menyampaikan ucapan terima kasih yang banyak kepada :

1. Ibu Dr. Mardiana Andarwati, M.Si. selaku Dekan Fakultas Teknologi Informasi Universitas Merdeka Malang.
2. Bapak Galandaru Swalaganata, S.Si., M.Si selaku Ketua Program S1 Sistem Informasi Fakultas Teknologi Informasi Universitas Merdeka Malang.
3. Bapak Himawan Pramaditya, S.Kom., M.Kom. selaku dosen pembimbing saya yang telah memberi arahan dan motivasi dalam menyelesaikan skripsi ini.
4. Bapak dan Ibu Dosen Program S1 Sistem Informasi Fakultas Teknologi Informasi Universitas Merdeka Malang.
5. Bapak dan Ibu Karyawan S1 Sistem Informasi Fakultas Teknologi Informasi Universitas Merdeka Malang.
6. Ibu dan Bapak serta seluruh keluarga yang senantiasa memberikan dukungan dengan penuh.
7. Ibu Fera Ariyani selaku Pemilik usaha Indieglo Computer sebagai lokasi penelitian.
8. Teman-teman mahasiswa Program S1 Sistem Informasi Fakultas Teknologi Informasi Universitas Merdeka Malang.
9. Seluruh pihak yang berperan secara langsung dan tidak langsung yang tidak dapat disebutkan satu per satu.

Malang, 13 Januari 2023

Ferent Cindy Arifiyani

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
LEMBAR PERSETUJUAN	ii
LEMBAR PENGESAHAN	iii
PERNYATAAN ORISINALITAS.....	iv
MOTTO	v
KATA PENGANTAR.....	vi
DAFTAR ISI.....	vii
DAFTAR TABEL	viii
DAFTAR GAMBAR.....	ix
DAFTAR LAMPIRAN	x
ABSTRAK	xi
ABSTRACT.....	xii
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	3
1.3 Tujuan	3
1.4 Manfaat Penelitian	3
1.5 Batasan Peneltian	4
BAB II KAJIAN PUSTAKA	5
2.1 Landasan Teori.....	5
2.2 Penelitian Terdahulu	10
BAB III METODE PENELITIAN	13
3.1 Desain Penelitian.....	13
3.2 Lokasi Penelitian.....	16
3.3 Populasi dan Sampel	17

3.4	Teknik Pengumpulan Data.....	18
BAB 4 HASIL DAN PEMBAHASAN		23
4.1	Katalog	23
4.2	Optimasi E-Commerce.....	26
4.3	Pembuatan Microsite.....	32
4.4	Kuisisioner	35
4.5	Penulisan Laporan	37
4.6	Statistik Rangkuman Fitur.....	42
BAB 5 KESIMPULAN		45
5.1	Kesimpulan	45
5.2	Saran.....	45
DAFTAR PUSTAKA		46
LAMPIRAN.....		48

DAFTAR TABEL

Tabel 2.1 Penelitian Terdahulu	10
Tabel 3.1 Kuisisioner di Toko Indieglo Computer	19
Tabel 3.2 Skala Likert	20
Tabel 4. 1 Skala Kuisisioner	35
Tabel 4.2 Perhitungan Interval	35
Tabel 4. 3 Interval Skor Persen	36

DAFTAR GAMBAR

Gambar 3.1 Desain Penelitian.....	13
Gambar 3.2 Halaman Bisnis Saya.....	15
Gambar 3.3 Halaman Utama Bisnis Saya Seller Centre	15
Gambar 3.4 Halaman Wawasan Tokopedia.....	15
Gambar 3.5 Ringkasan Statistik Tokopedia.....	16
Gambar 3.6 Peta Lokasi Toko Indieglo Computer	17
Gambar 4.1 Brosur Indieglo Computer.....	23
Gambar 4.2 Shopee Indieglo Computer.....	24
Gambar 4.3 Total Produk Shopee Indieglo Computer.....	24
Gambar 4.4 Tokopedia Indieglo Computer	25
Gambar 4.5 Total Produk Tokopedia Indieglo Computer	25
Gambar 4.6 Halaman Akun.....	32
Gambar 4.7 Halaman s.id.....	32
Gambar 4.8 Pemilihan Tema	32
Gambar 4.9 Form Buat Microsite Baru	33
Gambar 4.10 Halaman Microsite	33
Gambar 4.11 Halaman Edit Microsite	33
Gambar 4.12 Halaman Edit Pilih Logo.....	34
Gambar 4.13 Halaman Microsite Indieglo Computer.....	34
Gambar 4.14 Statistik Microsite	37
Gambar 4.15 Statistik Microsite	38
Gambar 4.16 Statistik Microsite	38
Gambar 4.17 Grafik Penjualan Oktober.....	39
Gambar 4.18 Grafik Penjualan 28 November- 28 Desember	39
Gambar 4.19 Bisnis Indieglo Computer Shopee.....	40
Gambar 4.20 Wawasan Toko Indieglo Computer Tokopedia	41
Gambar 4.21 Penjualan di Indieglo Computer.....	42
Gambar 4.22 Produk Dilihat di Indieglo Computer.....	43
Gambar 4.23 Kunjungan di Indieglo Computer.....	44

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1. Halaman Riwayat Hidup	48
Lampiran 2. Halaman Bimbingan Skripsi.....	49
Lampiran 3. Halaman Persetujuan Skripsi.....	50
Lampiran 4. Halaman Penilaian Ujian Skripsi 1.....	51
Lampiran 5. Halaman Penilaian Ujian Skripsi 2.....	52
Lampiran 6. Halaman Berita Acara Ujian Skripsi	53
Lampiran 7. Halaman Revisi Ujian Skripsi 1	54
Lampiran 8. Halaman Revisi Ujian Skripsi 2	55
Lampiran 9. Halaman Jawaban Responden	56
Lampiran 10. Halaman Tampilan Microsite	59

ABSTRAK

Dalam bisnis pada usaha mengalami perubahan di zaman era serba teknologi yaitu segi sistemnya. Dalam bisnis tentunya masih ada beberapa usaha yang sistemnya masih menerapkan konvensional dan beralih menjadi digital atau terjadinya sebuah fenomena digitalisasi bisnis. Indieglo Computer merupakan salah satu toko elektronik komputer di Malang, toko ini menjual barang elektronik laptop. Untuk sistem penjualan di Indieglo Computer ini menggunakan model bisnis konvensional dalam menjalankan bisnisnya, ketika *customer* datang memberi katalog cetak untuk menawarkan produk, namun dengan keterbatasan produk ruang di katalog cetak tidak lengkap ini kurang menarik minat perhatian *customer*. Maka dari itu laporan ini membuat sebuah pengembangan penjualan dalam Indieglo computer, metode pengembangan sendiri yaitu melakukan digitalisasi katalog dengan memanfaatkan fitur *microsite*. Laporan ini telah menghasilkan sistem digitalisasi katalog yang produk ini dituang ke *e-commerce* sebagai katalog online serta *microsite* sebagai penunjang peningkatan penjualan, serta membentuk consumer relation yang dapat memenuhi kebutuhan konsumennya, serta membuat koneksi dari *e-commerce* yang digunakan dan *social media* sehingga mendapatkan informasi yang sama. Data dalam hasil survei kuisioner online kepada 80 responden yang merupakan *customer* Indieglo Computer ataupun calon *customer*, yaitu bahwa hasil Tugas akhir skripsi saya ini menunjukkan bahwa *customer* tertarik dengan digitalisasi katalog Indieglo Computer di dalam *microsite*.

ABSTRACT

In business, businesses experience changes in the era of all-technology, namely in terms of the system. In business, of course there are still several businesses whose systems are still implementing conventional systems and turning digital or a business digitization phenomenon occurs. Indieglo Computer is a computer electronics store in Malang. For the sales system at Indieglo Computer, it uses a convention business model in running its business, when a customer comes to provide a printed catalog to offer a product, but with limited product space, this incomplete printed catalog does not attract the attention of the customer. Therefore this report makes a sales development in Indieglo computer, the self-development method is to digitize the catalog by utilizing the microsite feature. This report has produced a catalog digitization system in which these products are poured into e-commerce as an online catalog and microsite to support increased sales, as well as forming consumer relationships that can meet consumer needs, as well as making connections from e-commerce used and social media so that they get information the same one. The data in the online questionnaire survey results for 80 respondents who are Indieglo Computer customers or potential customers, namely that the results of my final thesis show that customers are interested in digitizing the Indieglo Computer catalog on the microsite.