

# **BAB I**

## **PENDAHULUAN**

### **1.1 Latar Belakang**

Industri transportasi, termasuk transportasi umum, merupakan salah satu industri yang berkembang seiring dengan perkembangan zaman dan mobilitas manusia yang semakin meningkat. Masyarakat umum dapat menggunakan angkutan umum yang merupakan sistem perjalanan rombongan dan jasa angkutan penumpang. Angkutan umum ini biasanya berjalan pada jadwal terjadwal di sepanjang rute yang telah ditentukan dan dibayar per perjalanan. Meskipun terdapat banyak pilihan transportasi umum, Mobilitas masyarakat yang semakin meningkat telah meningkatkan kebutuhan akan transportasi umum yang lebih cepat, praktis, dan mudah diakses, seperti bus antar kota dan kereta api. masuk langsung ke lokasi Perluasan sektor transportasi umum sebagai akibat dari keadaan ini..

Bepergian memiliki beberapa manfaat dibandingkan bentuk transportasi umum lainnya bagi sebagian orang. Perjalanan menawarkan berbagai keunggulan dibandingkan bentuk transportasi umum lainnya meskipun menempuh rute yang sama. Salah satunya memungkinkan pemudik untuk dijemput dari rumah atau titik keberangkatan mereka yang tidak dapat menjemput pelanggan langsung dari rumah mereka atau mengantarkan mereka ke tempat tujuan mereka. Tentu saja, mengingat situasi ini. Wisatawan dapat menghemat lebih banyak uang dengan cara ini karena mereka tidak perlu membayar biaya tambahan. Untuk menambah kenyamanan penumpang, transportasi seringkali menggunakan kendaraan jenis minibus yang lebih kecil, membawa lebih sedikit orang, sehingga menimbulkan kesan menggunakan mobil pribadi. Selain itu, karena rute fleksibel dan transit tidak perlu berhenti di titik tetap seperti stasiun atau terminal, penumpang dapat mencapai tujuan mereka lebih cepat daripada.

Salah satu jalur yang banyak dilalui dan sering dimanfaatkan di Jawa Timur adalah jalur Malang-Madiun yang membentang sepanjang jalur Malang-Batu, dapat dikatakan bahwa penyedia perjalanan saat ini tidak bersaing secara langsung satu sama lain di rute ini. Keberadaan jasa perjalanan wisata di sepanjang jalur ini diyakini sangat membantu masyarakat dalam memenuhi kebutuhannya akan jasa

transportasi darat. Selain itu, Malang terkenal sebagai tujuan wisata di Jawa Timur sekaligus kota pendidikan, yang menarik banyak pelajar dari Madiun untuk belajar di sana. Secara alami, ini mempengaruhi aliran.

Banyak penyedia jasa perjalanan, baik perusahaan lama maupun baru, telah membuka layanan pada rute Malang-Madiun karena potensi industri perjalanan yang sangat besar di sepanjang rute tersebut. Mandiri travel merupakan salah satu penyedia jasa travel terbaru yang mulai menawarkan layanan rute Malang-Madiun. Mandiri Travel yang baru mulai beroperasi tetap berkonsentrasi di jalur Malang-Madiun. Untuk dapat menyediakan kebutuhan transportasi masyarakat pada trayek yang disediakan, Mandiri Travel yang menyediakan transportasi untuk rute Malang-Madiun harus dapat terus memperluas layanannya, terutama untuk mobil yang berfungsi dengan baik, agar tetap dapat bersaing dengan penyedia layanan perjalanan lain yang lebih besar dan telah beroperasi lebih lama. . Tarifnya juga harus wajar bagi masyarakat dan mampu membayar seluruh biaya operasional kendaraan (BOK) dan menghasilkan keuntungan yang lumayan. Oleh karena itu, menarik untuk dilakukan penelitian tentang analisis tarif Mandiri Travel pada trayek Malang-Madiun berdasarkan biaya operasional kendaraan (BOK), serta daya beli penumpang diukur berdasarkan *ability to pay* dan *willingness to pay*.

## 1.2 Rumusan Masalah

Isu-isu dalam penelitian ini dapat dinyatakan sebagai berikut dalam konteks yang dijelaskan di atas::

1. Apakah tarif yang ditetapkan untuk jasa Mandiri Travel trayek Malang-Madiun telah sesuai dengan Biaya Operasional Kendaraan (BOK)?
2. Apakah tarif yang ditetapkan untuk jasa Mandiri Travel trayek Malang-Madiun telah sesuai bila ditinjau dari kemampuan (*ability to pay*) dan kemauan (*willingness to pay*) penumpang?

## 1.3 Batasan Masalah

Pembatasan berikut harus ditempatkan pada masalah penelitian ini agar tujuan berhasil dipenuhi dan percakapan menjadi netral:

1. Trayek yang diteliti adalah Malang-Madiun dengan rute Malang-Batu-Kandangan-Kertosono-Nganjuk-Caruban-Madiun.
2. Perusahaan jasa travel yang diteliti adalah Mandiri Travel
3. Jenis kendaraan yang akan diteliti adalah Toyota Avanza tipe G keluaran tahun 2016 dengan kapasitas 5 penumpang (sesuai protokol kesehatan pandemi Covid 19)
4. Faktor fisik jalan, seperti geometrik jalan, tipe jalan, kondisi jalan, jenis perkerasan, kelandaian jalan, kondisi lalu lintas dianggap tidak mempengaruhi penentuan biaya operasional kendaraan (BOK).

#### **1.4 Tujuan**

Sesuai dengan rumusan masalah yang telah disampaikan, tujuan dari penelitian ini adalah:

1. Untuk menganalisis kesesuaian besar tarif yang ditetapkan untuk jasa Mandiri Travel trayek Malang-Madiun dengan Biaya Operasional Kendaraan (BOK)
2. Untuk menganalisis kesesuaian besar tarif yang ditetapkan untuk jasa Mandiri Travel trayek Malang-Madiun ditinjau dari kemampuan (*ability to pay*) dan kemauan (*willingness to pay*) penumpang.

#### **1.5 Manfaat**

Hasil penelitian ini diharapkan akan dapat memberikan manfaat-manfaat sebagai berikut:

1. Memberikan tambahan informasi mengenai biaya operasional kendaraan Mandiri Travel trayek Malang-Madiun PP serta daya beli penumpangnya
2. Menambah wawasan dalam bidang teknik sipil khususnya mengenai evaluasi tarif angkutan umum.
3. Sebagai bahan pertimbangan bagi perusahaan penyedia jasa travel dalam pengambilan kebijakan penentuan tarif yang sesuai, baik dengan biaya operasional kendaraan maupun daya beli penumpang, khususnya pada trayek Malang-Madiun
4. Hasil penelitian ini dapat dijadikan sarana penyampaian kemampuan dan kemauan membayar penggunaan jasa travel, khususnya trayek Malang-Madiun, kepada pihak berkepentingan, termasuk penyedia jasa travel

5. Penelitian yang dilakukan sebagai sarana untuk menerapkan teori yang telah didapatkan selama masa perkuliahan serta menambah wawasan yang lebih mendalam mengenai evaluasi tarif angkutan umum, serta dapat dijadikan referensi untuk penelitian selanjutnya.