

DAFTAR PUSTAKA

- Abdurrahmat Fathoni, Metodologi Penelitian & Teknik Penyusunan Skripsi, Jakarta, Penerbit : PT. Rineka Cipta, Tahun : 2016
- Ali Hasan, Marketing, Penerbit : Medpress, Yogyakarta, tahun : 2009
- Gregerius Chandra, Strategi dan Program Pemasaran, Edisi : pertama, Cet : 1, Penerbit : Andi Offset, Yogyakarta, Tahun : 2002
- Kasmir, Kewirausahaan, Penerbit : PT Rajawali Pers, Jakarta, Tahun : 2011
- Kotler dan Keller, Manajemen Pemasaran, Edisi Ke : Dua Belas, Jilid : 1, Penerbit : PT.Indeks, Tahun : 2016
- Lupiyoadi, Rambat, Manajemen Pemasaran Jasa. Penerbit : Salemba Empat, Jakarta, Tahun : 2013
- M. Nur Rianto Al Arif, Dasar-Dasar Pemasaran Bank Syariah, Penerbit : Alfabeta, Bandung, Tahun : 2012
- Sofjan Assauri, Manajemen Pemasaran Dasar, Konsep dan Strategi, Penerbit :PT. Raja Grafindo Persada, Jakarta, Tahun : 2010
- Sugiyono. Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D, Penerbit : CV Alfabeta, Tahun : 2017
- Suryana, Kewirausahaan Pedoman Praktisan, Kiat dan Proses Menuju Sukses, Penerbit : Salemba Empat, Jakarta, Tahun : 2003
- Terence A. Shimp, Periklanan Promosi dan Aspek Tambahan Komunikasi Pemasaran Terpadu, Revyani Sjahrial dan Dyah Anikasari, Jilid 1, Penerbit : Erlangga, Jakarta, Tahun : 2003
- Wanardi, Aris Triyono, Manajemen Pemasaran, Penerbit : Deepublish, Yogyakarta, Tahun : 2019
- <http://tipsrberbi.blogspot.co.id/2016/02/pengertian-marketing-mix-4p-dan-7p.html?m=1> , Diakses Pada Tanggal 27 september 2022