

DAFTAR PUSTAKA

- Fadhallah. (2020). *Wawancara*. Jakarta Timur: Unj Press.
- Iswandi, P., Permana, I., & Salisah, F. N. (2020). Penerapan Algoritma Apriori Pada Data Transaksi Penjualan Hypermart XYZ Lampung Untuk Penentuan Tata Letak Barang. *Jurnal Ilmiah Rekayasa dan Manajemen Sistem Informasi*, 6(1), 70-74.
- Jollyta, D., Ramdhan, W., & Zarlis, M. (2020). *Konsep Data Mining dan Penerapan*. Yogyakarta: Deepublish.
- Kanedi, I., Utami, F. H., & Zulita, L. N. (2017). Sistem Pelayanan Untuk Peningkatan Kepuasan Pengunjung Pada Perpustakaan Arsip Dan Dokumentasi Kota Bengkulu. *Jurnal Pseudocode*, IV(1), 37-46.
- Nofriansyah, D., & Nurcahyo, G. W. (2015). *Algoritma Data Mining dan Pengujian*. Yogyakarta: Deepublish.
- Nurrahmah, A., Rismaningsih, F., Hernaeny, U., Pratiwi, L., Wahyudin, Rukyati, A., & Setiawan, J. (2021). *Pengantar Statistika 1*. Bandung: Media Sains Indonesia.
- Susanto, S., & Suryadi, D. (2010). *Pengantar Data Mining Menggali Pengetahuan Dari Bongkahan Data*. Yogyakarta: C.V Andi Offset.
- Widiyaningsih, D. S. (2022). Makna Kafe Bagi Remaja Milenial Sebagai Bentuk Citra Diri Di Media. *Publiciana*, 15(1), 12-18.
- Winarti, D., & Purwanti. (2013). Analisis Data Mining Dengan Algoritma FP-GROWTH Dalam Mendukung Strategi Promosi Perguruan Tinggi. *Jurnal SIMTIKA*, 1(1), 27-31.
- Yustiani, R., & Yunanto, R. (2017). Peran Marketplace Sebagai Alternatif Bisnis di Era Teknologi Informasi. *Jurnal Ilmiah Komputer dan Informatika*, VI(2), 43-48.