

DAFTAR PUSTAKA

- Andhini, N. F., Villela, Lucia Maria Aversa, & Bruno, L. (2020). Konsep AHP (Analytical Hierarchy Process) AHP. *Journal of Chemical Information and Modeling*, 53(9).
- Azmi Muhammad. (2021). *PENGARUH PRODUK, HARGA DAN PROMOSI TERHADAP*.
- Faizah, A. (2020). Pengaruh Kemudahan E-Commerce Shopee Terhadap Perilaku Konsumtif Mahasiswa: dalam tinjauan teori McDonaldisasi George Ritzer. *UIN Sunan Ampel Surabaya*, 1(1).
- Frenti, D., & Hutabarat, O. (n.d.). *PERAN PENGGUNAAN E-COMMERCE SHOPEE TERHADAP PENJUALAN PADA BISNIS FASHION*.
- Halomoan, T. N., & Jamiat, N. (2022). *PENGARUH E-SERVICE QUALITY TERHADAP KEPUASAN PENGGUNA ECOMMERCE LAZADA DI KOTA BANDUNG*.
- Muanley, Y. Y., Son, A. L., Mada, G. S., & Dethan, N. K. F. (2022). Analisis Sensitivitas Dalam Metode Analytic Hierarchy Process dan Pengaruhnya Terhadap Urutan Prioritas Pada Pemilihan Smartphone Android. *VARIANSI: Journal of Statistics and Its Application on Teaching and Research*, 4(3), 173–190. <https://doi.org/10.35580/variansiunm32>
- Mujiyana, I. E. (2013). ANALISIS FAKTOR-FAKTOR YANG MEMPENGARUHI KEPUTUSAN PEMBELIAN VIA INTERNET PADA TOKO ONLINE Mujiyana, Ingge Elissa. In *J@TI Undip: Vol. VIII* (Issue 3). www.internetworldstats.com
- Pranitasari, D., & Sidqi, A. N. (2021). Analisis Kepuasan Pelanggan Elektronik Shopee menggunakan Metode E-Service Quality dan Kartesius. *Jurnal Akuntansi Dan Manajemen*, 18(02), 12–31. <https://doi.org/10.36406/jam.v18i02.438>

- Santoso, S. A. (2018). NIAT BELI ULANG KONSUMEN PADA E-MARKETPLACE SHOPEE (STUDI EFEKTIVITAS PENGGUNAAN LIVE CHAT). *Bitkom Research*, 63(2).
- Widyaningsih dalam Cendana. (2021). Pengaruh Diskon, Promosi, Dan Brand Image terhadap Loyalitas Pembelian Produk Pada Online Shop (Studi Kasus Konsumen Online Shop Shopee Di Kelurahan Kebon Bawang Jakarta Utara). *BAB II Kajian Pustaka*.
- Zikri, A., & Harahap, M. I. (n.d.). *Analisis Kualitas Pelayanan Pengiriman Barang terhadap Kepuasan Konsumen pada PT Pos Indonesia (Persero) Regional I Sumatera*.
- Arikunto, S. 2007. *Prosedur Penelitian Suatu Pendekatan Praktis*, Jakarta : Rineka Cipta.
- Darmanto, Eko, Noor Latifah, dan Nanik Susanti 2014. Penerapan Metode AHP (Analytical Hierarchy Process) Untuk Menentukan Kualitas Gula Tumbuk. Vol. 5 Number. 1, April 2014, Diambil dari: www.gogleschoolar.com (4 Mei 2017)
- Faizal, Edi. 2012. Model Analisis Kelayakan Lokasi Minimarket Dengan Metode Analytical Hierarchy Proses. Vol. 10. Number. 1, Januari 2012, Diambil Dari: www.gogleschoolar.com
jurnal.stmikelahma.ac.id/assets/file/Edifaizal
Vol. 10. Number. 1, Januari 2012, Diambil Dari: www.gogleschoolar.com
jurnal.stmikelahma.ac.id/assets/file/Edifaizal
- Farisi, Pajrin. 2011. *Proyek Membuat Website Jejaring Sosial dengan Joomla! Yogyakarta: Lokomedia*.
- Fahmi, Irham. 2011. *Manajemen Pengambilan Keputusan*. Bandung: Alfabeta.
- Mulyanto, Agus. 2009. *Sistem Informasi Konsep & Aplikasi*. Yogyakarta: Pustaka Pelajar.
- Saragih, Hoga, dan Rizky Ramdhani 2012. Pengaruh Intensi Pelanggan Dalam Berbelanja Online Melalui Media Teknologi Informasi Forum Jual Beli (FJB) Kaskus.