

# **BAB I**

## **PENDAHULUAN**

### **1.1 Latar Belakang**

Indonesia merupakan salah satu negara yang memiliki kebudayaan yang beraneka ragam baik dalam jumlahnya maupun keanekaragamannya. Karena keanekaragaman tersebut Indonesia menjadi daya tarik sendiri bangsa lain dari belahan dunia untuk mengetahuinya bahkan mereka juga mau untuk mempelajarinya karena selain beraneka ragam budaya Indonesia dikenal sangat unik dan menarik. Budaya juga merupakan identitas bangsa yang harus dihormati dan dijaga serta perlu dilestarikan agar budayaan bangsa ini tidak hilang dan bisa di wariskan untuk anak cucu kita nanti. Bangsa Indonesia sangat bangga akan budaya yang beraneka ragam sekaligus menjadi tantangan bagi seluruh rakyat untuk mempertahankan budaya lokal agar tidak hilang ataupun dicuri oleh bangsa lain. Sudah sering terjadi kasus bahwa budaya kita banyak yang dicuri karena ketidakpedulian para generasi penerus dalam menjaga budaya ini, dan ini menjadi pelajaran berharga untuk kita semua karena kebudayaan bangsa Indonesia merupakan harta yang paling berharga dan mempunyai nilai yang cukup tinggi di mata masyarakat dunia.

Budaya lokal di Indonesia sangat bermacam, hampir tiap suku mempunyai kebudayaan tersendiri, mulai dari adat istiadat, tarian adat, tradisi, pakaian adat, rumah adat, makanan khas, alat musik, dan masih banyak lagi lainnya. Budaya bangsa ini tercipta dari berbagai macam perbedaan tapi memberi warna tersendiri bagi kebudayaan Indonesia. Saat ini begitu banyak juga budaya-budaya kita salah satunya yang berupa pakaian adat di daerah Adonara Kabupaten Flores Timur diungkapkan di media massa, salah satu contohnya adalah kain tenun Adonara. Kain tenun Adonara adalah kain tenun khas yang berasal dari Pulau Adonara, biasa dipakai oleh kaum pria maupun wanita dari berbagai kalangan dengan berbagai motif dan arti yang berbeda-beda.

Tenun adalah salah satu teknik dalam pembuatan kain yang dibuat dalam prinsip sederhana, yaitu dengan menggabungkan benang secara memanjang dan melintang atau dengan kata lain bersilangnya antara benang lusi dan pakan secara bergantian. Kain tenun biasanya dibuat dari serat kayu, kapas, sutra, dan lainnya. Kwatek dan Nowing, merupakan Kain Khas Adonara yang Menawan, Kain Tenun Adonara adalah kain tradisional yang dipakai oleh masyarakat Adonara di Flores Timur, NTT. Kain tradisional yang satu ini memiliki keindahan tersendiri sehingga bukan saja banyak disukai oleh turis lokal, tapi juga di sukai oleh turis manca yang terkagum-kagum dengan kain tradisional Florest timur.

Kain khas Adonara adalah kain tradisional Adonara yang sudah ada sejak dulu. Kain tradisional yang satu ini 90% dibuat dari bahan tradisonal dan 10% dari bahan modern untuk menambah kecantikannya. Alat yang digunakan untuk menenun kain ini merupakan alat tradisional yang tentunya dioperasikan secara manual. Karena dikerjakan secara manual maka proses pembuatannya juga memerlukan waktu yang sangat panjang. Hal ini sangat penting untuk menjaga kualitas, keaslian dan keunikan kain Adonara.

Pembuatan Kain Tenun Adonara dapat dikatakan cukup rumit dikarenakan proses pembuatannya yang panjang. Satu kain dapat memakan waktu sampai dengan satu bulan atau lebih dikarenakan proses awal hingga penenunan selesai masih menggunakan cara manual. Namun, hal ini tidak menyurutkan semangat para perajin Kain Tenun Adonara di Kabupaten Flores Timur, NTT.

Walau sampai saat ini masih banyak masyarakat yang belum mengenal Kain Tenun Adonara, karena pengaruh dari budaya asing saat ini lebih banyak kaum atau generasi muda yang lebih memilih memakai produk moderen seperti celana jeans dari pada kain tenun tersebut. Namun seiring dengan perkembangannya, perajin terus melakukan inovasi dan promosi ke masyarakat mengenai keberadaan Kain Tenun Adonara agar eksistensi kain tetap terjaga dan terus ada hingga ke generasi selanjutnya.

Multikulturalisme memberikan peluang untuk kebangkitan etnik dan kebudayaan lokal bangsa ini. Dua pilar yang menopang pemahaman ini adalah pendidikan budaya dan komunikasi antar budaya. Dengan mempertahankan kebudayaan bangsa ini maka, dapat mewujudkan cita-cita luhur bangsa Indonesia. Kebudayaan bangsa Indonesia terkenal dengan keanekaragamannya, dengan melestarikan kebudayaan lokal seperti halnya Kain Tenun Adonara tersebut berarti peran serta masyarakat dan generasi muda bangsa ini dapat mewujudkan cita-cita luhur bangsa dan tetap menjaga dan melestarikan warisan dari nenek moyang. (Sumber :buku MKDU Ilmu Budaya oleh : Widyo Nugroho, Achmad Muchji. Penerbit gunadarma ). Kemajuan Pariwisata dan budaya lokal dapat menarik para wisatawan maupun turis dari berbagai mancanegara dan ini sangat berpengaruh pada peningkatan devisa negara serta citra pariwisata Indonesia dimata dunia.

Provinsi Nusa Tenggara Timur (NTT) adalah salah satu Provinsi di Indonesia yang menyimpan banyak sekali potensi dibidang pariwisata, terutama keindahan alamnya. Dan perlu dimaksimalkan agar dapat menambah potensi destinasi objek pariwisata alam yang baru. Dalam perancangan ini media promosi berperan penting dalam mempromosikan Provinsi NTT sebagai objek wisata alam dan budaya. Hal yang paling penting adalah merancang suatu promosi demi membangkitkan wisata alam Provinsi NTT dan memilih media paling tepat, efektif, dan efisien untuk dapat mengkomunikasikan pariwisata alam Provinsi NTT.

Perancangan promosi Kain Tenun Adonara melalui media ini terdiri dari beberapa jenis karya, seperti melalui media, Youtube, Instagram, serta media sosial lainnya. Dengan menerapkan strategi promosi yang terarah dan menggunakan media komunikasi visual yang komunikatif dan efektif akan mempermudah dan mempercepat komunikasi pada konsumen mengenai keberadaan dan keunggulan objek yang akan dipromosikan dalam hal ini adalah Kain Tenun Adonara yang berasal dari Kabupaten Flores Timur NTT, sehingga citra Provinsi NTT sebagai kota wisata akan lebih dikenal dan menjadi pertimbangan bagi masyarakat sebagai alternatif kota tujuan berwisata dalam skala nasional hingga ke skala internasional dan juga peluang berbisnis.

Berdasarkan latar belakang yang telah diuraikan di atas, maka penulis akan melakukan perancangan dengan judul: “DESAIN MEDIA E-PROMO & E-KATALOG KAIN TENUN ADONARA BERBASIS VEKTOR”

## **1.2 Rumusan Masalah**

Pada penelitian ini, dapat di rumuskan permasalahan sebagai berikut :

1. Bagaimana cara E-Promo Kain Tenun Adonara menggunakan media sosial?
2. Bagaimana merancang E-Katalog berbasis Vektor?

## **1.3 Tujuan**

1. Meningkatkan dan memperkenalkan Kain Tenun Adonara menggunakan menggunakan media sosial.
2. Membuat konsep perancangan E-Katalog berbasis vector.

## **1.4 Manfaat Penelitian**

Adapun Manfaat Dari Desain Media E-Promo & E-Katalog Kain Tenun Adonara Berbasis Vektor, sebagai berikut:

1. Bagi Provinsi Nusa Tenggara Timur
  - a. Dapat memberi daya tarik serta kemudahan informasi kepada masyarakat luas untuk mengunjungi Provinsi NTT.
  - b. Keunikan Kain Tenun Adonara diharapkan dapat menjadi salah satu citra dan media promosi bagi Provinsi Nusa Tenggara Timur.
2. Bagi Masyarakat
  - a. Menambah kecintaan terhadap budaya lokal khususnya keunikan Kain Tenun Adonara.
  - b. Tertarik melestarikan kebudayaan lokal di Pulau Adonara Nusa Tenggara Timur.
  - c. Lebih mengenal Kain Tenun Adonara yang belum begitu diketahui oleh masyarakat luas.

3. Bagi Penulis
  - a. Mengetahui penerapan media promosi Kain Tenun khususnya pulau Adonara.
  - b. Perancangan ini merupakan pengalaman yang berharga bagi penulis, karena melalui proses kegiatan ini, penulis dapat melatih dan mempersiapkan diri untuk memasuki dunia kerja.

### **1.5 Batasan Penelitian**

Berikut Batasan masalah pada penelitian ini:

1. Batasan masalah melingkupi promosi Kain Tenun yang ada di Pulau Adonara Nusa Tenggara Timur.
2. Perancangan media promosi ini menggunakan berbagai media yang sudah sering digunakan yaitu: Youtube, Instagram, dan media sosial lainnya.