

DAFTAR PUSTAKA

- Aggito, Albi & Setiawan 2018. *Metodologi penelitian kualitatif*. Cetakan Pertama Jawa Barat: CV Jejak.
- Ariyanto, Aris, Hadi Wijoyo, Shurman, ddk, 2021. *Strategi pemasaran UMKM di masa pandemi*. Cetakan Pertama Sumatera Barat: Insan Cendekia Mandiri.
- Astuti, Migna & Nurhafifah Matondang. 2020 *Manajemen Pemasaran: UMKM dan Digital Socia Media*. Cetakan Pertama Yogyakarta: Deepublish.
- Fitrah, & Luthfiyah. 2017 *Metode Penelitian Kualitatif, Tindakan Kelas & Studi Kasus*. Cetakan Pertama. Jawa Barat CV Jejak.
- Firmansyah, M Anang. 2020 *Komunikasi Pemasaran*. Cetakan Pertama Jawa Timur Qiara Media.
- Karudin, 2020. *Cerdas Bermedia Sosial Dari Kecamatan sukun Dr. Kadarudin* Cetakan Pertama. Jawa Tengah: CV. Pilar Nusantara.
- Morissan, 2010. *Periklanan: Komunikasi Pemasaran Terpadu*. Cetakan Pertama Jakarta: Kencana.
- Pahlevan, Nandi, Abdallah. 2021. *Penganruh Media Sosial dan Gerakan Massa Terhadap Hakim*. Cetakan Pertama. Surabaya: Cipta Media Nusantara.
- Sugiyono. 2011. *Metode Penelitian Kualitatif, Kualitatif dan R&D* Bandung Alfabeta.
- Marzuki, 2005, *Metodologi Riset*, Yogyakarta: Ekonisia.
- Hadi, Sutrisono. 2005. *Analisis Regresi*. Yogyakarta: Yayasan Penerbit Fakultas Psikologi UGM.
- Adam, Rosida P. 2011. Target Pasar dan Strategi Memposisikan Produk Teh Di Pasar Global. *Media Litbang Sulteng*. 4 (2) :125-136.
- Nabilah, Dhifa. ddk. 2020. *Penerapan Media Sosial Di Era Industri 4.0*. Malang: Prodi Ilmu Komunikasi Universitas Muhammdiyah Malang.
- Tosepu, Yusrin Ahmad. 2018. *Media Baru Dalam Komunikasi Politik (Komunikasi Politik l Dunia Virtual)*. Surabaya: CV Jakad Publishing.
- Sugiharto, S., T. Yudiarti and I. Isroli. 2009 *Assay of a ntioxidant potential of two filamentous fungsi isolated from the Indonesia fermented dried cassava. Antioxidant*. <https://www.researchgate.net/publication>.
- RI, Pusat Humas Kementerian Perdagangan. 2014 *Panduan Optimalisasi Media Sosial Untuk Kementerian Perdagangan Ri*. Cetakan Pertama. Jakarta: Pusat Hubungan Masyarakat.

- Karman. 2014. Media Sosial: Antara Kebebasan dan Eksploitasi Sosial Media: Between Freedom and Exploitation.
- Siswanto, Tito. 2015. Optimalisasi Sosial Media Sebagai Media Pemasran Usaha Kecil dan Menengah. *Jurnal Liquidity*. 2 (1): 80-86
- Suyai, Nyaki Everlena, Nolly Londa, & Edmon Royan Kalesaran. 2017 Manfaat Jejaringan Sosial Media Facebook Bagi Mahasiswa Asal Papua Yang Kuliah Di Fispol Universitas Sam Ratulangi manado. *Acta Diturna Komunikasi*. 6 (2): 1-3
- Putri, Seprianti Eka. 2014. Perepsesi Konsumen Terhadap Bauran Promosi (Promotional Mix) Pada Matahari Departemen Store Bengkulu. *Managament Insight; Jurnal Ilmia Manajemen*. 9: 45-54