

DAFTAR PUSTAKA

- Abdulloh, M. A. (2020). Pengaruh Daya Tarik Wisata, Motivasi Wisatawan, dan Word of Mouth Terhadap Keputusan Berkunjung (Studi Pada Wisatawan Pendidikan Purbasari Pancuran Mas Di Kecamatan Padamara Kabupaten Purbalingga) (*Doctoral dissertation*). Universitas Muhammadiyah Purwokerto
- Adharani, Y., Zamil, Y. S., Astriani, N., Afifah, S. S., & Padjadjaran, U. (2020). Penerapan konsep ekowisata di Kecamatan Cihurip Kabupaten Garut dalam rangka perlindungan dan pengelolaan lingkungan. *Jurnal unpad*, 7(1), 181
- Adnyana, I. M. (2020). Dampak Green Tourism Bagi Pariwisata Berkelanjutan Pada Era Revolusi Industri 4.0. *Jurnal Ilmiah MEA (Manajemen, Ekonomi, & Akuntansi)*, 4(3), 1582-1592
- Akib, Muhammad. (2014). *Hukum Lingkungan Perspektif Global dan Nasional*. Jakarta: Raja Grafindo Persada
- Alvianna, S., Hidayatullah, S., Windhyastiti, I., & Khouroh, U. (2022). The Role of Green Tourism Perception, Environmental Concern and Intention of Participation in Green Tourism on Environmentally Responsible Tourism Behavior. *Jurnal Manajemen Dan Kewirausahaan*, 10(1), 79-87
- Aprilia, F. (2015). Pengaruh Word Of Mouth Terhadap Minat Berkunjung Serta Dampaknya Pada Keputusan Berkunjung (Survei pada Pengunjung Tempat Wisata "Jawa Timur Park 2" Kota Batu) (*Doctoral dissertation*). Brawijaya University
- Arahi, Y. (1998). Rural tourism in Japan: the regeneration of rural communities. *Extension Bulletin-ASPAC, Food & Fertilizer Technology Center*, (457)
- Arida, S. (2017). *Ekowisata: pengembangan, partisipasi lokal, dan tantangan ekowisata*. Cakra Press
- Arifin, M., & Asfani, K. (2014). *Instrumen Penelitian Kualitatif, Kuantitatif, dan Pengembangan*. Prodi Pendidikan Kejuruan. Universitas Negeri Malang
- Arismayanti, N. K. (2015). Pariwisata Hijau Sebagai Alternatif Pengembangan Desa Wisata di Indonesia. *Jurnal Analisis Pariwisata*, 15(1), 1-15
- Azam, M., & Sarker, T. (2011). Green Tourism in the Context of Climates Change Towards Sustainable Economic Development in the South Asian

- Region. *Journal of Environmental Management and Tourism*, 2(3), pp. 6-15
- Babou, I., & Callot, P. (2009). Slow tourism, slow (r) évolution. *Cahier Espaces*, 100(March), 48-54
- Caffyn, A. (2012). Advocating and implementing slow tourism. *Tourism Recreation Research*, 37(1), 77-80
- Damanik, J., & Weber, H. F. (2006). *Perencanaan ekowisata – Dari Teori ke Aplikasi*. Yogyakarta: Andi
- Dawson, D., Karlis, G., & Heintzman, P. (2008, May). Slow living: Postmodern temporality, the European experience, and the Sabbath. In *12th Canadian Congress on Leisure Research*
- Dodds, R., & Joppe, M. (2001). Promoting urban green tourism: The development of the other map of Toronto. *Journal of Vacation Marketing*, 7(3), 261-267
- Dowling, R. K., & Fennell, D. A. (2010). The Context of Tourism Policy and Planning. *CAB International Journal*, 1-20
- Ferdinand, A. (2011). *Metode Penelitian Manajemen: Pedoman Penelitian untuk Penulisan Skripsi, Tesis, dan Disertasi Ilmu Manajemen*. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro
- Fullagar, S., Markwell, K., & Wilson, E. (Eds.). (2012). *Slow tourism: Experiences and mobilities* (Vol. 54). Bristol, UK: Channel View Publications
- Ghozali, Imam. (2011). *Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program IBMSPSS 19 (edisi kelima)*. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro
- Green, S. (1990). The future for green tourism. *English Tourist Board Insights*, D5–D8
- Hasan, A. (2014). *Green Tourism*. Media Wisata, 12(1).
- Hasan, Ali. (2015). Green Tourism Marketing Model. *Jurnal Media Wisata* 13(2)
- Ibnou-Laaroussi, S., Rjoub, H., & Wong, W. K. (2020). Sustainability of green tourism among international tourists and its influence on the achievement of green environment: Evidence from North Cyprus. *Sustainability*, 12(14), 5698

- Ismayanti. (2010). *Pengantar pariwisata*. Jakarta: PT. Grasindo
- Istiqomah., Rahmafitria, F., & Wirakusuma, R. M. (2022). Pengaruh Daya Tarik Ekowisata Terhadap Keputusan Berkunjung Wisatawan di Kawasan Mangrove Karangsong Kabupaten Indramayu. *Media Wisata*, 20(1). 16-27
- Juandi, V. S. (2017). *Pengaruh Sustainable Tourism Development Terhadap Kepuasan Wisatawan di Saung Angklung Udjo*. S1 Thesis, Universitas Pendidikan Indonesia
- Kumar, A. (2019). Slow Tourism a New Phenomenon. *Journal of Emerging Technologies and Innovative Research*, 6(5), 2946-2948
- Kurniawan, A. W., & Puspitaningtyas, Z. (2016). *Metode Penelitian Kuantitatif*. Yogyakarta: Pandida buku
- Kurniawan, W. (2015). Dampak Sosial Ekonomi Pembangunan Pariwisata Umbul Sidomukti Kecamatan Bandungan Kabupaten Semarang. *Economics Development Analysis Journal*, 4(4), 443-451
- Line, N. D., Hanks, L., & Miao, L. (2017). Image matters: Incentivizing green tourism behavior. *Journal of Travel Research*, 57(3), 296-309
- Lundberg, D. E., Stavenga, M. H., & Khrisnamoorthy, M. (1997). *Ekonomi Pariwisata*. Jakarta: PT. Gramedia
- Maghfiroh, A. (2017). Analisis pengaruh electronic word of mouth dan citra destinasi terhadap minat berkunjung serta dampaknya terhadap keputusan berkunjung ke Taman Nasional Gunung Gede Pangrango (*Bachelor's thesis*). Fakultas Ekonomi dan Bisnis
- Murtiningsih, Endah. (2014). *Prakarsa Strategis Pengembangan Konsep Green Economy*. Jakarta: Deputy Sumber Daya Alam Dan Lingkungan
- Nejati, M., Mohamed, B., & Omar, S. I. (2015). The Influence of Perceived Environmental Impacts of Tourism on the Perceived Importance of Sustainable Tourism. *E-review of Tourism Research*, 12(1/2)
- Nistoreanu, P., DOROBANȚU, M. R., & ȚUCLEA, C. E. (2011). The trilateral relationship ecotourism–sustainable tourism–slow travel among nature in the line with authentic tourism lovers. *Revista de turism-studii si cercetari in turism*, (11), 34-37
- Oh, H., Assaf, A. G., & Baloglu, S. (2016). Motivations and goals of slow tourism. *Journal of Travel Research*, 55(2), 205-219

- Paramita, R. W. D. (2015). *Metode Penelitian Kuantitatif*, Edisi 1
- Pasaribu, Rowland. (2012). *Literatur Pengajaran Ekonomi Pembangunan*. Depok: Universitas Gunadarma
- Pecsek, B. (2018). Slow Tourism as the sustainable alternative for developing urban tourism destinations. 1-28
- Prasetyo, A. Y. (2020). Evaluasi Aspek Lingkungan Tebing Breksi Menggunakan Indikator Sustainable Tourism UNWTO. *Pringgitan*, 1(1), pp 25-39
- Pratama, M. P., & Wibawanto, S. (2019). Pengaruh Strategi Green Tourism Differentiation terhadap Kepuasan dan Minat Kunjung Ulang Wisatawan Hutan Mangrove di Kabupaten Kebumen. *Jurnal Fokus Bisnis*, 18(1), 8-15
- Rahmat, I., & Cahyadi, A. (2019). Desa wisata berkelanjutan di Nglanggeran: Sebuah taktik inovasi. *Jurnal Pariwisata Pesona*, 4(1), 1-10
- Riantika, I. (2016). Pengaruh electronic word of mouth, daya tarik, dan lokasi terhadap keputusan berkunjung wisatawan di Curug Sidoharjo. *Skripsi*. Yogyakarta: Program Studi Manajemen Jurusan Manajemen Fakultas Ekonomi Universitas Sanata Dharma
- Rofianto, A. E. (2018). Branding Image Pariwisata Berbasis Ekowisata Di Clungup Mangrove Conservation – Tiga Warna Kabupaten Malang Selatan. *Advanced Optical Materials*, 10(1), 1-9
- Sari, D. P. (2022). Slow Tourism Possibilities in Cimande Tourism Village – West Java. *E-Journal of Tourism*, 9(1), 31-41
- Serdane, Z., Eaglen, A. M., & Sharifi, S. (2020). Conceptualising slow tourism: a perspective from Latvia. *Tourism Recreation Research*, 45:3, 337-350,
- Spillane, J. J. (1987). *Pariwisata Indonesia: Sejarah dan Prospeknya*. Yogyakarta: Kanisius
- Sugiyono. (2016). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R & D*. Bandung: Alfabeta
- Sumarwan, U. (2011). *Perilaku Konsumen Teori dan Penerapannya dalam Pemasaran*. Bogor: Ghalia Indonesia
- Susilowati, M., Wahyuningdyah, R. Y., & Kurniasari, W. (2022). The Pull and Push Marketing Strategy for Sustainable Ecotourism: The Study of Ecotourism of Kabalong, Pekalongan Regency, Indonesia

- Sutisno, A. N., & Afendi, A. H. (2018). Penerapan Konsep Edu-Ekowisata Sebagai Media Pendidikan Karakter Berbasis Lingkungan. *Ecolab*, 12(1), 1-11
- Suvena, I., & Widyatmaja, I. (2017). *Pengetahuan Dasar Ilmu Pariwisata*. Bali: Pustaka Larasan
- U.S Environmental Protection Agency (EPA). (2013). *Sustainability Resources*. USEPA: United States
- Undang – Undang No. 10 Tahun 2009 tentang Kepariwisata
- UNWTO. (2012). *Definition of Sustainable Tourism*. Retrieved from: <http://sdt.unwto.org/content/about-us-5>
- Weaver, D. (2012). *Ecotourism*. Australia: John Wiley & Sons. p 15
- Winingsih, N., & Triatmo, A. W. (2022). Pengembangan Pariwisata Berkelanjutan Melalui Green Tourism di Taman Hutan Raya KGPAA Mangkunagoro I Karanganyar (*Doctoral dissertation*). UIN Surakarta
- Wiraputra, A. A. N. A. (2023). Ecotourism Based Sustainable Tourism Development. *Law Doctoral Community Service Journal*, 2(1), 1-7
- World Tourism Organization (WTO). (2004). Indicator of Sustainable Development for Tourism Destinations. Retrieved from: <https://www.world.tourism.org>
- Yoeti, O. A., & Gunadi, I. M. A. (2013). Sustainable Tourism sebagai Instrumen Strategis dalam Perencanaan Pembangunan Suatu Analisis dari Sisi Pengembangan Destinasi Pariwisata Berkelanjutan. *Journal of Tourism Destination and Attraction*, 1(1), 37-44