

DAFTAR PUSTAKA

- Adiba, S. ., Suroso, A., & Afif, N. . (2020). the effect of celebrity endorsement on brand image in determining purchase intention. *Journal of Accounting, Business and Management (Jabm)*.
- Amilia, & Asmara. (2017). pengaruh citra merek,harga, dan kualitas produk terhadap keputusan pembelian handphone merek xiaomi di kota langsa. *Manajemen Dan Keuangan*, 6(1), 660–669.
- Arikunto. (2006). *prosedur penelitian suatu pendekatan prakter*. pt.rineka cipta.
- Billy, R. & Herwin. (2017). Pengaruh Harga Dan Promosi Grab Terhadap Brand Image Yang Mempengaruhi Keputusan Pembelian Konsumen Pengguna Transportasi Berbasis Online. *Jurnal Riset Manajemen dan Bisnis (JRMB)*. Vol.2, No.3.
- Campbell. (2021). *Consumer Behaviour 7th Edition (Perilaku Konsumen) Diterjemahkan oleh : Zoelkifli Kasip*. PT. Indeks.
- Engel, J, F., blackwell, r, D., & miniard, p, W. (1995). *Consumer Behavior. 8th Ed.* the dryden press.
- Jerome, E., McCarthy, & william, jr, P. (1993). *dasar-dasar pemasaran*. erlangga.
- Kotler, & Amstrong. (2001). *prinsip-prinsip pemasaran*. erlangga.
- Kotler, P. (1992). *Marketing, jilid 1*. erlangga.
- Kotler, P. (1996). *Manajemen Pemasaran: Maketing Management*. pt. prenhallindo.
- Kotler, P. (2002). *manajemen pemasaran edisi milenium*. pt. prenhallindo.
- Kotler, P., & Keller, K. (2009). *manajemen Pemasaran. Jilid 1*. erlangga.
- Latan., G. &. (2015). *Partial Least Squares: Konsep, Teknik dan Aplikasi Menggunakan Program SmartPLS 3.0*. Badan Penerbit UNDIP.
- Maulidya, D. (2020). Pengaruh Celebrity Endorser dan Kualitas produk Terhadap Keputusan Pembelian Dengan Citra Merek Sebagai Variabel Intervening (Studi Kasus Pada Konsumen Wardah Di Kota Malang).
- Margono. (2004). *Metodologi Penelitian Pendidikan*. rineka cipta.
- Mustafid, & Gunawan, A. (2008). pengaruh atribut produk terhadap keputusan pembelian kripik pisang “Kenal” pada Pd Asa Wira Perkasa di Bandar Lampung. *Bisnis Dan Manajemen*, 4 (2).
- Nasution, S. (2020). pengaruh kualitas produk, citra merek, kepercayaan, kemudahan dan harga terhadap keputusan pembelian pada E-commerce Shopee. *Ecobisma*, 7 (1), 43–53.

- Nasution, A, S., Putri, L, P., & Lesmana, T, M. (2019). Analisis Pengaruh Harga, promosi, Kepercayaan dan Karakteristik Konsumen Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Pada 212 Mart di Kota Medan. *Proseding Seminar Nasional Kewirausahaan*, 1(1),194-199.
- Nuraini, A. & Maftukhah, I.(2015). *Pengaruh Celebrity endorser dan kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Melalui Citra Merek Pada Kosmetik Wardah di Kota Semarang*.
- Pembelian, K., & Npure, S. (2023). *Kata Kunci : Selebgram Endorse, Keputusan Pembelian, Skincare*. 01(02), 15–21.
- Purnamasari, S. & Murwatiningsih. (2015). Brand Image Sebagai Mediasi Pengaruh Promosi, Harga Dan Sikap Konsumen Terhadap Keputusan Pembelian Jamu Nyonya Meneer Di Semarang Timur.Management Analysis Journal 4 (3).
- Philip, K. (2008). *manajemen pemasaran, edisi millenium*. pt. prenhallindo.
- Prasetijo, R., & Ihalauw. (2004). *perilaku konsumen*. andi offset.
- Sampurno, nadya valentina. (2019). pengaruh karakteristik selebriti endorser terhadap minat beli melalui kesadaran merek hotel diinstagram. *Jurnal Manajemen Perhotelan Vol.5 No.1*, 38.
- Sary, R. (2021). *Pengaruh Selebgram Endorsement Terhadap Minat Pembelian Pada Online Shop Melalui Media Sosial Instagram Dalam Perspektif Ekonomi Islam (Studi Pada Followers Instagram)*.
- Sarwono, Jonathan. (2008). *Mengenal AMOS untuk Analisis Structural Equation Model*. Dalam proses penerbitan
- Schiffman, & Kanuk. (2004). *perilaku konsumen edisi 7*. prentice hall.
- Setiadi, N. (2003). *perilaku konsumen : konsep dan implikasi untuk strategi dan penelitian pemasaran*. prenada media.
- Slamet Santoso, SE, M. S. (2015). *Penelitian Kuantitatif Motode dan Langkah Pengolahan Data*. Universitas Muhammadiyah Ponorogo.
- Stanton, william j. (2003). *prinsip-prinsip pemasaran edisi 7, jilid 1*. erlangga.
- Sugiyono. (2010). *metode penelitian pendidikan kuantitatif, kualitatif, dan R&D*. alfabeta.
- Sugiyono. (2016). *metode penelitian kuantitatif, kualitatif dan R&D, cetakan ke-24*. alfabeta.
- Sugiyono. (2019). *metode penelitian pendidikan pendekatan kuantitatif,kualitatif, dan R&D*. alfabeta.
- Suliyanto. (2011). *Ekonometrika Terapan : Teori dan Aplikasi dengan SPSS*. andi offset.
- Suryani, T. (2008). *perilaku konsumen : implikasi pada strategi pemasaran*. penerbit graha ilmu.

Tjiptono, F. (2008). *strategi pemasaran, edisi III*. cv. andi offset.

Yazia, V. (2014). *Pengaruh Kualitas Produk, Harga, dan Iklan Terhadap Keputusan Pembelian HP BlackBerry (Studi Kasus Blackberry Center Veteran Padang)*.