

DAFTAR PUSTAKA

- Alvianna,S., & Alviandra, R. (2020). Pengaruh Destinasi Wisata dan Kepuasan Wisatawan terhadap Minat Berkunjung Kembali di Kampung Wisata Topeng Malang. December
- Alfitriani, Putri, W.A.U.(2021). Pengaruh Komponen 4A Terhadap Minat Kunjung Ulang Wisatawan pada Destinasi Wisata Bayt Al-Qur'an Al-Akbar kota Palembang. 1(2)
- Badarap, F., Trihayuningtyas, E., & Suryadana, M.L. (2017). Strategi Pengembangan Destinasi pariwisata di kepulauan Togean Provinsi Sulawesi Tengah. THE JOURNAL : Tourism and Hospitality Essential Journal
- Bappeda Kabupaten Mojokerto. (2013). Profil Kabupaten Mojokerto : Badan Perencanaan Pembangunan Kabupaten Mojokerto
- Chafid Fandeli. (1995). Dasr-dasar Menejemen Kepariwisata Alam. Liberty Offset, Yogyakarta
- Company Profile Perum Perhutani. (2022). After Merger
- Cooper, C. Fletcher, J., Gilbert, D., & Wanhill, S. (1996). Tourism Principles & Practice. London : Longman Group Limited
- Cooper, dkk. (2000). Tourism Principles and Practice Second Edition. United States of America : Longman
- Dita, R.F & Zaini, M. (2022). Pengaruh Atraksi, Aksesibilitas, Amenitas, dan Kualitas Pelayanan terhadap Minat Kunjung Ulang Wisatawan di Pulau Kumala Kabupaten Kutai Kertanegara
<https://etnik.rifainstitute.com/index.php/etnik/article/new/41/40>
- Estikowati, dkk. (2022). Pengantar Ilmu Pariwisata. Ponorogo : Uwais Inspirasi Indonesia
- Fairus M.N., Hanim., & Sukmana H. (2022). Peran Pemerintah Dalam Meningkatkan Pelayanan Wisata Petirnaan Candi Jolotundo.
<https://doi.org/10.21070/ijppr.v18i0.1215>
- Kusmalinda, K., Shazwani, A. C., & Medtry, M. (2019). Pengoptimalan Jalur Pejalan Kaki dari Stasiun Ampera ke Kawasan Wisata Ampera di Kota Palembang. Jurnal IPTEK
- Ningtyas, E.A, et al. (2022). Analisis Pengaruh Attraction, Accessibility, Amenity, Ancillary terhadap Minat Berkunjung Wisatawan melalui Loyalitas Wisatawan sebagai Variabel Mediasi, Media Wisata, 19(1), 83-96.
<https://amptajurnal.ac.id/index.php.MWS/article/view/379>

- Pendit, Nyoman. (1999). Ilmu Pariwisata. Jakarta: Akademi Pariwisata Trisakti
- Ramadhani, S. A., Setiawan, H., Rini. (2021). Analisis Pengaruh Atraksi Wisata, dan Ancillary Service terhadap Minat Kunjung Ulang pada Objek Wisata Bukit Siguntang
<https://doi.org/10.5281/jtiemb.v1i3.2431>
- Sari, F., & Pangestuti, E. (2018). Pengaruh Electronic Word of Mouth (E-Wom) terhadap Minat Berkunjung dan Keputusan Berkunjung (Studi pada Wisata Coban Rais BKPH Pujon). Jurnal Administrasi Bisnis.
- Saway, W. V., Alvianna, S., Estikowati., Lasarudin, A., & Hidayatullah, S. (2021). Dampak Atraksi, Amenitas, dan Aksesibilitas Pasir Pantai Putih Kabupaten Manokwari terhadap Kepuasan Wisatawan Berkunjung. Pariwisata Budaya : Jurnal Ilmiah Pariwisata Agama dan Budaya, 6(1), 1-8.
- Setyanto, I & Pangestuti, E. (2019). Pengaruh Komponen Destinasi Wisata (4A) Terhadap Kepuasan Pengunjung Pantai Gemah Tulungagung. Jurnal Administrasi Bisnis.
- Sugiyono. (2019). Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D. Bandung : Alfabeta.
- Suryani, D. D. (2017). Pengaruh promosi dan Kualitas Pelayanan terhadap Minat Kunjung Ulang Wisatawan Di Pulau Pahlawang Lampung. Skripsi Fakultas Ekonomi, Universitas Sanata Dharma, Yogyakarta.
- Suwena, I. K., Widyatmaja, I. G. N. (2017). Pengetahuan Dasar Ilmu Pariwisata. Denpasar : Pustaka Larasan.
- Undang-Undang Kepariwisata No. 10 Tahun 2009.
- Wanda, I. B. K., & Pangestuti, E. (2018). Pengaruh Pengembangan Komponen Destinasi Wisata terhadap Kepuasan Pengunjung (Survei pada Pengunjung Situs Trowulan). Jurnal Administrasi Bisnis (JAB).
- Yoeti, O. A. (1996). Pengantar Ilmu Pariwisata. Bandung : Angkasa.