

LAMPIRAN

Lampiran 1 kuesioner penelitian

KUESIONER

PENGARUH HARGA, LOKASI DAN KUALITAS PELAYANAN TERHADAP KEPUASAN WISATAWAN DI CAFÉ SAWAH PUJON KIDUL KABUPATEN MALANG

Yth. Bpk/Ibu/Sdr/i

Perkenalkan saya, Hiasinta Angela Bulu Mahasiswa Universitas Merdeka Malang Jurusan Destinasi Wisata, sedang melakukan penelitian guna menyelesaikan skripsi. Untuk itu saya mohon bantuan bapak/ibu/saudara/i untuk mengisi kuesioner dibawah ini dengan judul “Pengaruh harga, lokasi dan kualitas pelayanan terhadap kepuasan wisatawan di Café Sawah Pujon Kidul Kabupaten Malang.

Saya mengharapkan partisipasi bapak/ibu/saudara/i untuk mengisi kuesioner ini. Setiap jawaban yang diberikan akan sangat bermanfaat dalam penelitian ini. Seluruh informasi yang diberikan akan dijaga kerahasiannya dan hanya digunakan semata-mata untuk kepentingan penelitian.

Atas partisipasinya saya mengucapkan terimakasih.

Hormat saya,

Mahasiswa Universitas Merdeka Malang

4. Identitas Responden

Nama :

Jenis Kelamin : a. Laki-laki

b. Perempuan

Usia

: a. 18-22

b. 23-27

c. 28-32

d. >33 tahun

Pekerjaan

:

B. Petunjuk Pengisian Kuesioner

1. Isilah data pribadi bapak/ibu/saudara/i.
2. Bacalah dengan teliti setiap pernyataan dan jawaban yang paling sesuai dengan keadaan.
3. Berilah tanda (✓) pada setiap pilihan pernyataan yang bapak/ibu/saudara/i ketahui pada jawaban yang telah tersedia.

Keterangan :

- | | |
|------------------------------|--------|
| 1) Sangat Tidak Setuju (STS) | Skor 1 |
| 2) Tidak Setuju (TS) | Skor 2 |
| 3) Netral (N) | Skor 3 |
| 4) Setuju (S) | Skor 4 |
| 5) Sangat Setuju (SS) | Skor 5 |

No	Item Pernyataan	Tanggapan				
		STS	TS	N	S	SS
HARGA (X1)						
A. Keterjangkauan harga						
	1. Saya berkunjung di Café Sawah Pujon Kidul karena harga tiket masuk terjangkau					

	2. Harga tiket parkir di Café Sawah Pujon Kidul terjangkau					
B. Kesesuaian harga dan kualitas						
	3. Harga makanan sesuai dengan kualitas rasa. 4. Harga Makanan dan minuman sesuai dengan kuantitas (porsinya)					
C. Daya saing harga						
	5. Harga tiket masuk dan tiket parkir di Café Sawah Pujon Kidul bersaing dengan tempat wisata lain 6. Harga makanan dan minuman lebih murah dibandingkan dengan tempat wisata lain.					
D. Kesesuaian harga dan manfaat						
	7. Harga tiket masuk di Café Sawah Pujon Kidul sesuai dengan produk wisata yang di peroleh 8. Wisatawan merasa puas dengan harga makanan dan penginapan yang ditawarkan di Café Sawah Pujon					
LOKASI (X2)						
A. Akses						
	9. Lokasi mudah dijangkau transportasi umum 10. Lokasi Café Sawah Pujon Kidul Strategis.					
B. Visibilitas						
	11. Adanya petunjuk jalan menuju Café Sawah Pujon Kidul 12. Lokasi Café Sawah Pujon Kidul berada dekat dengan wisata lain					
C. Lalu lintas						
	13. Akses lalu lintas lancar dan tidak macet 14. Lokasi yang strategis dimana terdapat banyak masyarakat yang beraktifitas di sekitar.					
D. Lingkungan						
	15. Kondisi lingkungan disekitar Café Sawah Pujon Kidul aman 16. Masyarakat lingkungan sekitar Café Sawah Pujon Kidul ramah					
E. Tempat Parkir						
	17. Tempat parkir yang disediakan oleh Café Sawah Pujon Kidul sudah cukup luas					

	18. Tempat parkir yang disediakan oleh Café Sawah Pujon Kidul memiliki banyak penjaga					
KUALITAS PELAYANAN (X3)						
A. Kehandalan (<i>rehability</i>)						
	19. Karyawan di Café Sawah Pujon sangat bertanggung jawab dalam melaksanakan tugasnya. 20. Karyawan di Café Sawah Pujon Kidul dapat memberikan informasi yang akurat					
B. Ketanggapan (<i>responsiveness</i>)						
	21. Karyawan di Café Sawah mampu memberikan pelayanan yang sesuai cepat dan tepat. 22. Karyawan di Café Sawah Pujon Kidul mampu merespon dengan baik dan cepat dalam menyelesaikan permasalahan yang ada.					
C. Jaminan (<i>Assurance</i>)						
	23. Karyawan di Café Sawah Pujon Kidul mampu memberikan pelayanan yang baik untuk wisatawan. 24. Karyawan di Café Sawah sigap dan sopan santun.					
D. Empati (<i>emphaty</i>)						
	25. Pelayanan yang diberikan di Café Sawah Pujon Kidul memperhatikan keamanan dan kenyamanan wisatawan. 26. Karyawan memberikan pelayanan yang ramah.					
E. Berwujud (<i>Tangible</i>)						
	27. Fasilitas di Café Swah Pujon Kidul memadai seperti toilet, mushola, loket tiket, Gazebo. 28. Café Sawah Pujon Kidul terjaga kebersihannya.					
KEPUASAN WISATAWAN (Y)						
A. Kesesuaian harapan wisatawan						
	29. Kualitas pelayanan yang di berikan Café Sawah Pujon Kidul sesuai yang diharapkan wisatawan 30. Sarana dan prasarana yang ada di Café Sawah Pujon Kidul memuaskan para wisatawan.					
B. Minat berkunjung kembali						
	31. Wisatawan merasa ingin berkunjung kembali ke Café Sawah Pujon Kidul. 32. Café sawah merupakan tujuan utama					

	jika berkunjung ke Kabupaten malang					
C. Kesiediaan merekomendasikan						
	33. Bersedia untuk merekomendasikan Café Sawah Pujon Kidul ke teman atau kerabat					
	34. Bersedia untuk merekomendasikan Café Sawah Pujon Kidul kepada keluarga.					

Lampiran 2. Distribusi Frekuensi

Statistics

		X1.1	X1.2	X1.3	X1.4	X1.5	X1.6	X1.7	X1.8	X1
N	Valid	100	100	100	100	100	100	100	100	100
	Missing	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Mean		4.2100	4.1100	4.1900	4.1600	3.9900	3.9700	4.2600	4.2200	33.1100
Median		4.0000	4.0000	4.0000	4.0000	4.0000	4.0000	4.0000	4.0000	32.5000
Sum		421.00	411.00	419.00	416.00	399.00	397.00	426.00	422.00	3311.00

X1.1

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	1.00	4	4.0	4.0	4.0
	3.00	6	6.0	6.0	10.0
	4.00	51	51.0	51.0	61.0
	5.00	39	39.0	39.0	100.0
	Total	100	100.0	100.0	

X1.2

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	1.00	2	2.0	2.0	2.0
	2.00	1	1.0	1.0	3.0
	3.00	9	9.0	9.0	12.0
	4.00	60	60.0	60.0	72.0
	5.00	28	28.0	28.0	100.0

Total	100	100.0	100.0	
--------------	------------	--------------	--------------	--

X1.3

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	1.00	1	1.0	1.0	1.0
	3.00	9	9.0	9.0	10.0
	4.00	59	59.0	59.0	69.0
	5.00	31	31.0	31.0	100.0
	Total	100	100.0	100.0	

X1.4

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	1.00	1	1.0	1.0	1.0
	3.00	16	16.0	16.0	17.0
	4.00	48	48.0	48.0	65.0
	5.00	35	35.0	35.0	100.0
	Total	100	100.0	100.0	

X1.5

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	1.00	1	1.0	1.0	1.0
	2.00	7	7.0	7.0	8.0
	3.00	13	13.0	13.0	21.0
	4.00	50	50.0	50.0	71.0
	5.00	29	29.0	29.0	100.0
	Total	100	100.0	100.0	

X1.6

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	2.00	4	4.0	4.0	4.0
	3.00	20	20.0	20.0	24.0

	4.00	51	51.0	51.0	75.0
	5.00	25	25.0	25.0	100.0
	Total	100	100.0	100.0	

X1.7					
		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	1.00	1	1.0	1.0	1.0
	3.00	6	6.0	6.0	7.0
	4.00	58	58.0	58.0	65.0
	5.00	35	35.0	35.0	100.0
	Total	100	100.0	100.0	

X1.8					
		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	1.00	1	1.0	1.0	1.0
	2.00	1	1.0	1.0	2.0
	3.00	8	8.0	8.0	10.0
	4.00	55	55.0	55.0	65.0
	5.00	35	35.0	35.0	100.0
	Total	100	100.0	100.0	

Statistics											
	X2.1	X2.2	X2.3	X2.4	X2.5	X2.6	X2.7	X2.8	X2.9	X2.10	X2
N Valid	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100
Missing	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Mean	4.0900	4.2900	4.2800	4.0700	4.0900	4.2600	4.3200	4.2900	4.2600	4.2800	42.2300
Median	4.0000	4.0000	4.0000	4.0000	4.0000	4.0000	4.0000	4.0000	4.0000	4.0000	41.0000
Sum	409.00	429.00	428.00	407.00	409.00	426.00	432.00	429.00	426.00	428.00	4223.00

X2.1					
		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	2.00	4	4.0	4.0	4.0
	3.00	11	11.0	11.0	15.0
	4.00	57	57.0	57.0	72.0
	5.00	28	28.0	28.0	100.0
	Total	100	100.0	100.0	

X2.2					
		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	3.00	7	7.0	7.0	7.0
	4.00	57	57.0	57.0	64.0
	5.00	36	36.0	36.0	100.0
	Total	100	100.0	100.0	

X2.3					
		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	1.00	1	1.0	1.0	1.0
	2.00	1	1.0	1.0	2.0
	3.00	8	8.0	8.0	10.0
	4.00	49	49.0	49.0	59.0
	5.00	41	41.0	41.0	100.0
	Total	100	100.0	100.0	

X2.4					
		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent

Valid	1.00	1	1.0	1.0	1.0
	3.00	14	14.0	14.0	15.0
	4.00	61	61.0	61.0	76.0
	5.00	24	24.0	24.0	100.0
	Total	100	100.0	100.0	

X2.5

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	2.00	2	2.0	2.0	2.0
	3.00	16	16.0	16.0	18.0
	4.00	53	53.0	53.0	71.0
	5.00	29	29.0	29.0	100.0
	Total	100	100.0	100.0	

X2.6

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	1.00	1	1.0	1.0	1.0
	3.00	7	7.0	7.0	8.0
	4.00	56	56.0	56.0	64.0
	5.00	36	36.0	36.0	100.0
	Total	100	100.0	100.0	

X2.7

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	1.00	1	1.0	1.0	1.0
	3.00	6	6.0	6.0	7.0
	4.00	52	52.0	52.0	59.0
	5.00	41	41.0	41.0	100.0
	Total	100	100.0	100.0	

X2.8

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	3.00	11	11.0	11.0	11.0
	4.00	49	49.0	49.0	60.0
	5.00	40	40.0	40.0	100.0
	Total	100	100.0	100.0	

X2.9

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	1.00	1	1.0	1.0	1.0
	2.00	1	1.0	1.0	2.0
	3.00	5	5.0	5.0	7.0
	4.00	57	57.0	57.0	64.0
	5.00	36	36.0	36.0	100.0
	Total	100	100.0	100.0	

X2.10

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	1.00	2	2.0	2.0	2.0
	2.00	1	1.0	1.0	3.0
	3.00	4	4.0	4.0	7.0
	4.00	53	53.0	53.0	60.0
	5.00	40	40.0	40.0	100.0
	Total	100	100.0	100.0	

Statistics

	X3.1	X3.2	X3.3	X3.4	X3.5	X3.6	X3.7	X3.8	X3.9	X3.10	X3
N Valid	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100
Missing	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Mean	4.2800	4.2400	4.2600	4.2500	4.3000	4.3100	4.3000	4.2800	4.2600	4.2800	42.7600
Median	4.0000	4.0000	4.0000	4.0000	4.0000	4.0000	4.0000	4.0000	4.0000	4.0000	42.0000
Sum	428.00	424.00	426.00	425.00	430.00	431.00	430.00	428.00	426.00	428.00	4276.00

X3.1

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	2.00	1	1.0	1.0	1.0
	3.00	9	9.0	9.0	10.0
	4.00	51	51.0	51.0	61.0
	5.00	39	39.0	39.0	100.0
	Total	100	100.0	100.0	

X3.2

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	1.00	1	1.0	1.0	1.0
	3.00	7	7.0	7.0	8.0
	4.00	58	58.0	58.0	66.0
	5.00	34	34.0	34.0	100.0
	Total	100	100.0	100.0	

X3.3

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	1.00	1	1.0	1.0	1.0
	2.00	2	2.0	2.0	3.0

	3.00	6	6.0	6.0	9.0
	4.00	52	52.0	52.0	61.0
	5.00	39	39.0	39.0	100.0
	Total	100	100.0	100.0	

X3.4

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	3.00	12	12.0	12.0	12.0
	4.00	51	51.0	51.0	63.0
	5.00	37	37.0	37.0	100.0
	Total	100	100.0	100.0	

X3.5

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	2.00	1	1.0	1.0	1.0
	3.00	5	5.0	5.0	6.0
	4.00	57	57.0	57.0	63.0
	5.00	37	37.0	37.0	100.0
	Total	100	100.0	100.0	

X3.6

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	1.00	1	1.0	1.0	1.0
	3.00	8	8.0	8.0	9.0
	4.00	49	49.0	49.0	58.0
	5.00	42	42.0	42.0	100.0
	Total	100	100.0	100.0	

X3.7

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
--	--	-----------	---------	---------------	--------------------

Valid	1.00	1	1.0	1.0	1.0
	3.00	6	6.0	6.0	7.0
	4.00	54	54.0	54.0	61.0
	5.00	39	39.0	39.0	100.0
	Total	100	100.0	100.0	

X3.8

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	1.00	2	2.0	2.0	2.0
	3.00	6	6.0	6.0	8.0
	4.00	52	52.0	52.0	60.0
	5.00	40	40.0	40.0	100.0
	Total	100	100.0	100.0	

X3.9

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	1.00	1	1.0	1.0	1.0
	3.00	7	7.0	7.0	8.0
	4.00	56	56.0	56.0	64.0
	5.00	36	36.0	36.0	100.0
	Total	100	100.0	100.0	

X3.10

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	1.00	2	2.0	2.0	2.0
	3.00	5	5.0	5.0	7.0
	4.00	54	54.0	54.0	61.0
	5.00	39	39.0	39.0	100.0
	Total	100	100.0	100.0	

Statistics								
		Y1	Y2	Y3	Y4	Y5	Y6	Y
N	Valid	100	100	100	100	100	100	100
	Missing	0	0	0	0	0	0	0
Mean		4.3000	4.3400	4.2900	4.2000	4.3100	4.3900	25.8300
Median		4.0000	4.0000	4.0000	4.0000	4.0000	4.0000	26.0000
Sum		430.00	434.00	429.00	420.00	431.00	439.00	2583.00

Y1					
		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	1.00	2	2.0	2.0	2.0
	3.00	5	5.0	5.0	7.0
	4.00	52	52.0	52.0	59.0
	5.00	41	41.0	41.0	100.0
	Total	100	100.0	100.0	

Y2					
		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	1.00	1	1.0	1.0	1.0
	3.00	4	4.0	4.0	5.0
	4.00	54	54.0	54.0	59.0
	5.00	41	41.0	41.0	100.0
	Total	100	100.0	100.0	

Y3					
		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	1.00	1	1.0	1.0	1.0
	3.00	6	6.0	6.0	7.0
	4.00	55	55.0	55.0	62.0
	5.00	38	38.0	38.0	100.0

Total	100	100.0	100.0	
--------------	------------	--------------	--------------	--

Y4

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	1.00	1	1.0	1.0	1.0
	2.00	1	1.0	1.0	2.0
	3.00	13	13.0	13.0	15.0
	4.00	47	47.0	47.0	62.0
	5.00	38	38.0	38.0	100.0
	Total	100	100.0	100.0	

Y5

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	1.00	1	1.0	1.0	1.0
	2.00	1	1.0	1.0	2.0
	3.00	7	7.0	7.0	9.0
	4.00	48	48.0	48.0	57.0
	5.00	43	43.0	43.0	100.0
	Total	100	100.0	100.0	

Y6

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	2.00	1	1.0	1.0	1.0
	3.00	3	3.0	3.0	4.0
	4.00	52	52.0	52.0	56.0
	5.00	44	44.0	44.0	100.0
	Total	100	100.0	100.0	

N	100	100	100	100	100	100	100	100	100
---	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----

****.** Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

***.** Correlation is significant at the 0.05 level (2-tailed).

Lampiran 3. Output SPSS Uji Validitas Variabel Lokasi(X2)

Correlations

		LOK_1	LOK_2	LOK_3	LOK_4	LOK_5	LOK_6	LOK_7	LOK_8	LOK_9	LOK_10	LOK_TOTAL
LOK_1	Pearson Correlation	1	.540**	.378**	.187	.323**	.276**	.284**	.404**	.408**	.204*	.605**
	Sig. (2-tailed)		.000	.000	.063	.001	.005	.004	.000	.000	.041	.000
	N	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100
LOK_2	Pearson Correlation	.540**	1	.436**	.224*	.362**	.264**	.420**	.458**	.407**	.287**	.651**
	Sig. (2-tailed)	.000		.000	.025	.000	.008	.000	.000	.000	.004	.000
	N	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100
LOK_3	Pearson Correlation	.378**	.436**	1	.359**	.141	.419**	.563**	.310**	.568**	.520**	.713**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000		.000	.163	.000	.000	.002	.000	.000	.000
	N	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100
LOK_4	Pearson Correlation	.187	.224*	.359**	1	.190	.571**	.255*	.134	.409**	.539**	.587**
	Sig. (2-tailed)	.063	.025	.000		.058	.000	.010	.183	.000	.000	.000
	N	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100
LOK_5	Pearson Correlation	.323**	.362**	.141	.190	1	.322**	.146	.411**	.275**	.227*	.513**
	Sig. (2-tailed)	.001	.000	.163	.058		.001	.148	.000	.006	.023	.000
	N	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100
LOK_6	Pearson Correlation	.276**	.264**	.419**	.571**	.322**	1	.323**	.170	.459**	.501**	.652**
	Sig. (2-tailed)	.005	.008	.000	.000	.001		.001	.091	.000	.000	.000
	N	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100
LOK_7	Pearson Correlation	.284**	.420**	.563**	.255*	.146	.323**	1	.469**	.660**	.582**	.709**
	Sig. (2-tailed)	.004	.000	.000	.010	.148	.001		.000	.000	.000	.000
	N	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100
LOK_8	Pearson Correlation	.404**	.458**	.310**	.134	.411**	.170	.469**	1	.501**	.420**	.640**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.002	.183	.000	.091	.000		.000	.000	.000
	N	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100
LOK_9	Pearson Correlation	.408**	.407**	.568**	.409**	.275**	.459**	.660**	.501**	1	.624**	.803**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000	.006	.000	.000	.000		.000	.000
	N	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100
LOK_10	Pearson Correlation	.204*	.287**	.520**	.539**	.227*	.501**	.582**	.420**	.624**	1	.748**
	Sig. (2-tailed)	.041	.004	.000	.000	.023	.000	.000	.000	.000		.000
	N	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100
LOK_TOTAL	Pearson Correlation	.605**	.651**	.713**	.587**	.513**	.652**	.709**	.640**	.803**	.748**	1
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	
	N	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100

** . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

* . Correlation is significant at the 0.05 level (2-tailed).

KUP_EL_5	Pearson Correlation	.510*	.489**	.336**	.515**	1	.695**	.564**	.540**	.249*	.505**	.736**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.001	.000		.000	.000	.000	.012	.000	.000
	N	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100
KUP_EL_6	Pearson Correlation	.499*	.525**	.382**	.397**	.695**	1	.609**	.576**	.253*	.606**	.763**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000			.000	.000	.011	.000	.000
	N	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100
KUP_EL_7	Pearson Correlation	.395*	.399**	.505**	.490**	.564**	.609**	1	.688**	.603**	.660**	.817**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000	.000	.000		.000	.000	.000	.000
	N	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100
KUP_EL_8	Pearson Correlation	.465*	.507**	.426**	.347**	.540**	.576**	.688**	1	.411**	.710**	.789**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000		.000	.000	.000
	N	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100
KUP_EL_9	Pearson Correlation	.441*	.442**	.525**	.375**	.249*	.253*	.603**	.411**	1	.459**	.657**

	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.012	.011	.000	.000		.000	.000
	N	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100
KUP EL_10	Pearson Correlation	.394**	.342**	.333**	.505**	.606**	.660**	.710**	.459**	1	.757**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.001	.000	.000	.000	.000	.000		.000
	N	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100
KUP EL_TOTALL	Pearson Correlation	.711**	.673**	.632**	.736**	.763**	.817**	.789**	.657**	.757**	1
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	
	N	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100

** . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

* . Correlation is significant at the 0.05 level (2-tailed).

Lampiran 5. Output SPSS Uji Validitas Variabel Kepuasan Wisatawan(Y)

Correlations

		KEPWIS_1	KEPWIS_2	KEPWIS_3	KEPWIS_4	KEPWIS_5	KEPWIS_6	KEPWIS_TOTALL
KEPWIS_1	Pearson Correlation	1	.658**	.491**	.505**	.677**	.638**	.845**
	Sig. (2-tailed)		.000	.000	.000	.000	.000	.000
	N	100	100	100	100	100	100	100
KEPWIS_2	Pearson Correlation	.658**	1	.417**	.499**	.472**	.660**	.777**
	Sig. (2-tailed)	.000		.000	.000	.000	.000	.000
	N	100	100	100	100	100	100	100

KE PW IS_3	Pearson Correlation	.491**	.417**	1	.623**	.554**	.393**	.741**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000		.000	.000	.000	.000
	N	100	100	100	100	100	100	100
KE PW IS_4	Pearson Correlation	.505**	.499**	.623**	1	.456**	.479**	.766**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000		.000	.000	.000
	N	100	100	100	100	100	100	100
KE PW IS_5	Pearson Correlation	.677**	.472**	.554**	.456**	1	.593**	.799**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000		.000	.000
	N	100	100	100	100	100	100	100
KE PW IS_6	Pearson Correlation	.638**	.660**	.393**	.479**	.593**	1	.784**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000	.000		.000
	N	100	100	100	100	100	100	100
KE PW IS_ TO TA L	Pearson Correlation	.845**	.777**	.741**	.766**	.799**	.784**	1
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000	.000	.000	
	N	100	100	100	100	100	100	100

** . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

Lampiran 6. Uji Normalitas

One-Sample Kolmogorov-Smirnov Test

		Unstandardized Residual
N		100
Normal Parameters ^{a,b}	Mean	.0000000
	Std. Deviation	1.43902453
Most Extreme Differences	Absolute	.149
	Positive	.149
	Negative	-.106
Test Statistic		.149
Asymp. Sig. (2-tailed)		.000 ^c

a. Test distribution is Normal.

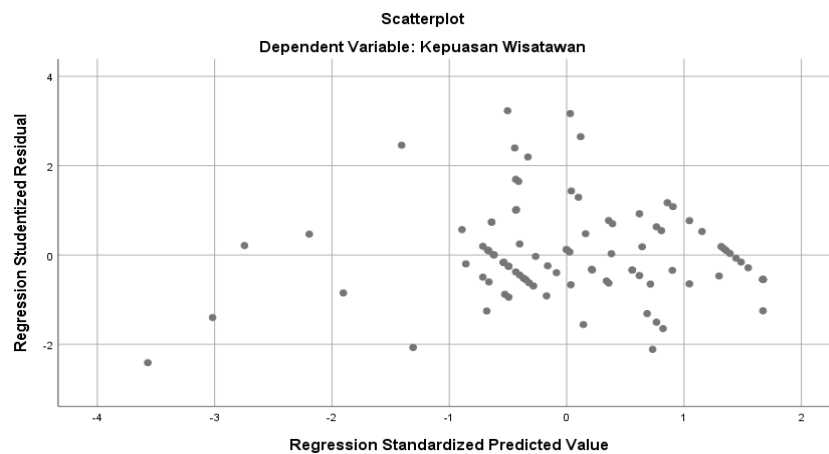
b. Calculated from data.

c. Lilliefors Significance Correction.

Lampiran 7. Uji Multikolinearitas

Collineary Statistic			
Model	Tolerance	VIP	Keterangan
Harga (X1)	0,486	2,059	Non multikolinearitas
Lokasi (X2)	0,280	3,569	Non multikolinearitas
Kualitas Pelayanan (X3)	0,323	3,100	Non multikolinearitas

Lampiran 8. Uji Heteroskedasitas



Lampiran 9. Uji Regresi Linear Berganda

1	Model	Unstandardizes Coefficients		Standardized Coefficients	T	Sig
		B	Std. Error	Beta		
	(constant)	-1.912	1.452		-1.317	.191
	Harga (X1)	.0125	.0056	.0142	2.215	.029
	Lokasi (X2)	.0152	.0060	.0213	2.530	.013
	Kualitas Pelayanan (X3)	.0402	.0052	.0612	7.788	.000

Lampiran 10. Uji T

1	Model	Unstandardizes Coefficients		Standardized Coefficients	T	Sig
		B	Std. Error	Beta		
	(constant)	-1.912	1.452		-1.317	191
	Harga (X1)	0,125	0,056	0,142	2,215	0,029
	Lokasi (X2)	0,152	0,060	0,213	2,530	0,013
	Kualitas Pelayanan (X3)	0,402	0,052	0,612	7,788	0,000

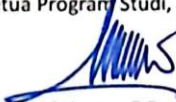
Lampiran 11. Uji F

Model	Sum Of Square	Df	Mean Square	F	Sig
Regresion	867,102	3	289,034	135,347	0,000
Residual	205,008	96	2,136		
Total	1072,110	99			

Lampiran 12. Uji Determinasi R²

Model	R	R Square	Adjusted Square	R	Std. Error of the Estimate
1	0,899	0,809	0,803		1,461

Lampiran 13. Form 1-5

		UNIVERSITAS MERDEKA MALANG PROGRAM DIPLOMA KEPARIWISATAAN <i>Program Studi: D-IV Destinasi Wisata, D-III Perhotelan, D-III Usaha Perjalanan Wisata</i> <i>Jl. Bandung No. 1 ■ (0341) 580 303 (0341) 551 021 e-mail: pamwisata@unmer.ac.id</i>
		Form 1
Nomor	: B. / Par /UM/ / 2023	Malang, 06 Juni 2023
Lampiran	:	
Perihal	: BIMBINGAN SKRIPSI	
Kepada	: Yth. Dr. Estikowati, SST.Par., MM Pembimbing Skripsi D-IV Destinasi Wisata Program Diploma Kepariwisata UNMER Malang M a l a n g	
Bersama ini mengharap dengan hormat kesediaan Bapak/Ibu untuk menjadi Pembimbing Skripsi dari Mahasiswa tersebut dibawah ini:		
N a m a	: Hiasinta Angela Bulu	
Nomor Pokok	: 19054000042	
Alamat di Malang	: Jalan Batujajar No.14 Penanggungan, Kec.Klojen Kota Malang,	
Jawa Timur		
Alamat Orang tua	: Camme, Desa Kabalidana, Kec. Wewewa Barat, Kab. Sumba Barat	
Daya, Nusa Tenggara Timur		
Program Studi	: D-IV Destinasi Wisata	
Bidang Kajian Skripsi	: Destinasi Wisata	
Topik/Pokok Bahasan Skripsi: Pengaruh Harga , Lokasi dan Kualitas Pelayanan terhadap Kepuasan Wisatawan di Cafe Sawah Pujon Kidul Kabupaten Malang.		
Demikian atas perhatian dan kesediaan Bapak/Ibu serta kerjasamanya yang baik diucapkan terimakasih.		
		Malang, 06 Juni 2023 Ketua Program Studi,  Stella Alvianna, S.Par.,MM NIDN. 0703099201
Catatan: Rangkap 3 (tiga) 1. Untuk Kasubag Tata Usaha 2. Untuk Prodi Destinasi Wisata 3. Untuk Pembimbing		



UNIVERSITAS MERDEKA MALANG
PROGRAM DIPLOMA KEPARIWISATAAN

*Program Studi: D-IV Destinasi Wisata, D-III Perhotelan, D-III Usaha Perjalanan Wisata
 Jl. Bandung No. 1 ■ (0341) 580 303 (0341) 551 021 e-mail: pariwisata@unmer.ac.id*

Form 2

REKOMENDASI PELAKSANAAN BIMBINGAN SKRIPSI
PROGRAM DIPLOMA KEPARIWISATAAN UNMER MALANG
SEMESTER GANJIL/GENAP TAHUN AKADEMIK 2022/ 2023

N A M A : Hiasinta Angela Bulu
 NOMOR POKOK : 19054000042
 PROGRAM STUDI : D-IV Destinasi Wisata
 ALAMAT ASAL : Camme, Desa kabalidana, Kec. Wewewa Barat, Kab. Sumba Barat Daya Nusa Tenggara Timur.
 ALAMAT DI MALANG : Jalan Batujajar, No.14 Penanggungan, Kec. Klojen , Kota Malang, Jawa Timur
 NO. TELP. : 081246156536
 JUMLAH SKS YANG TELAH LULUS : 137 SKS
 JUMLAH SKS YANG BELUM LULUS : 13 SKS
 UNTUK MATA KULIAH:

NO	SEMESTER GASAL	SKS	NO	SEMESTER GENAP	SKS
			1	Seminar Pariwisata In English	3
			2	Seminar Proposal	3
			3	Skripsi	4
			4	Manajemen Keuangan Pariwisata	3
	JUMLAH			JUMLAH	13

Bidang Kajian SKRIPSI : Destinasi Wisata
 Topik/Pokok Bahasan SKRIPSI: Destinasi Wisata
 Rencana Judul SKRIPSI : Pengaruh Harga, Lokasi dan Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Wisatawan di Cafe Sawah Pujon Kidul Kabupaten Malang.

Disetujui/~~Tidak disetujui~~ *)
 Prodi D-IV Destinasi Wisata

Stella Alvianna, S.Par.,MM
 NIDN. 0703099201

Malang, 06 Juni 2023
 Mahasiswa bersangkutan

Hiasinta Angela Bulu
 NIM. 19054000042

*) Coret yang tidak perlu
 Catatan: Rangkap 2 (dua)
 Asli untuk Prodi dan copy untuk mahasiswa



UNIVERSITAS MERDEKA MALANG
PROGRAM DIPLOMA KEPARIWISATAAN

Program Studi: D-IV Destinasi Wisata, D-III Perhotelan, D-III Usaha Perjalanan Wisata
 Jl. Bandung No. 1 ■ (0341) 580 303 (0341) 551 021 e-mail: pariwisata@unmer.ac.id

Form 3

FORMULIR PENGAJUAN JUDUL SKRIPSI

Yang bertanda tangan di bawah ini :

Nama : Hiasinta Angela Bulu
 Nomor Pokok : 19054000042
 Jurusan : D-IV Destinasi Wisata
 Bidang Kajian : Destinasi Wisata

NO	JUDUL SKRIPSI	PERSETUJUAN
1	Pengaruh Harga, Lokasi dan Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Wisatawan di Cafe Sawah Pujon Kidul Kabupaten Malang.	Acc 9/6/23
2		
3		

Menyetujui:
 Dosen Pembimbing


 Dr. Estikowati, SST.Par., MM
 NIDN. 0705066703

Malang, 06 Juni 2023
 Mahasiswa yang bersangkutan


 Hiasinta Angela Bulu
 NIM. 19054000042

Mengetahui:
 Prodi D4 Destinasi Wisata


 Stella Alvianna, S.Par.,MM
 NIDN. 0703099201

Catatan : Rangkap 2 (dua)
 Asli untuk Prodi dan copy untuk mahasiswa



UNIVERSITAS MERDEKA MALANG PROGRAM DIPLOMA KEPARIWISATAAN

Program Studi: D-IV Destinasi Wisata, D-III Perhotelan, D-III Usaha Perjalanan Wisata
Jl. Bandung No. 1 ■ (0341) 580 303 (0341) 551 021 e-mail: pariwisata@unmer.ac.id

Catatan : Rangkap 2 (dua)

Asli untuk Prodi dan copy untuk mahasiswa

Form 4

BERITA ACARA BIMBINGAN SKRIPSI

1. NAMA MAHASISWA : Hiasinta Angela Bulu
2. NOMOR POKOK : 19054000042
3. PROGRAM STUDI : D-IV Destinasi Wisata
4. BIDANG KAJIAN : Destinasi Wisata
5. JUDUL : Pengaruh Harga, Lokasi dan kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Wisatawan di Café Sawah Pujon Kidul Kabupaten Malang.
- 6.
7. TANGGAL PERSETUJUAN SKRIPSI:
8. NAMA DOSEN PEMBIMBING: Dr. Estikowati, SST.Par., MM
9. KETERANGAN KONSULTASI

No	Tgl. Konsultasi	Paraf Pembimbing	Keterangan
	9-5-2023		Judul
	15-5-2023		Rev 1
	29-5-2023		Rev 1-II
	2-6-2023		Rev 1-III
	6-6-2023		Rev II-III
	12-6-2023		Rev II-III
	19-6-2023		Rev II-III
	11-8-2023		Rev IV-V
	12-8-2023		ACC IV-V

*) Coret yang tidak perlu

Dosen Pembimbing:

Dr. Estikowati, SST.Par., MM
NIDN. 0705066703

Malang, 06 Juni 2023
Mahasiswa

Hiasinta Angela Bulu
NIM. 19054000042

Catatan: Rangkap 2 (dua)

1. Untuk Mahasiswa
2. Untuk Pembimbing



UNIVERSITAS MERDEKA MALANG
PROGRAM DIPLOMA KEPARIWISATAAN

*Program Studi: D-IV Destinasi Wisata, D-III Perhotelan, D-III Usaha Perjalanan Wisata
 Jl. Bandung No. 1 ■ (0341) 580 303 (0341) 551 021 e-mail: pariwisata@unmer.ac.id*

Form 5

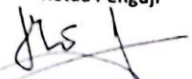
LEMBAR PERBAIKAN SKRIPSI

Nama : Hiasinta Angela Bulu
 NIM : 19054000042
 Program Studi : D-IV Destinasi Wisata
 Judul : Pengaruh Harga, Lokasi dan Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Wisatawan di Café Sawah Pujon Kidul Kabupaten Malang.

Tuliskan perubahan-perubahan (revisi) yang telah dilakukan secara detail menggunakan kolom-kolom dibawah ini:

No.	Komentar dan Rekomendasi dari Penguji	Halaman (Sebelum revisi)	Perubahan oleh penulis	Halaman (Setelah Revisi)
1	Tabel 19 tidak perlu	58	Sudah di cek dan dihapus	58
2	Kurang 0,402x3	57	Sudah di cek dan ditambahkan	57
3	Pembahasan dimasukan penelitian terdahulu(menolak atau mendukung)	62	Sudah dicek dan dimasukan	62
4	Semua tabel di deskripsi responden ditambah total	42,43,	Sudah di cek dan ditambahkan	42,43
5	Semua tabel di deskripsi variabel ditambahkan rata-rata	44,46,48,50	Sudah dicek dan di tambahkan	44,46,48,50
6	Abstrak spasi 1	vi	Sudah diperbaiki	vi
7	Kata pengantar lihat di buku pedoman	viii	Sudah diperbaiki	viii

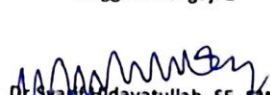
Ketua Penguji


 Dr. Estikowati, SST.Par.,MM
 NIDN. 0705066703

Anggota Penguji 1


 Stella A. Vianina, S.Par.,MM
 NIDN. 0703099201

Anggota Penguji 2


 Dr. Syarif Hidayatullah.,SE.,MM
 NIDN. 0731057101

Lampiran 14. Hasil Cek Plagiasi



PROGRAM DIPLOMA KEPARIWISATAAN

Program Studi : D-IV Destinasi Wisata , D-III Perhotelan & D-III Perjalanan Wisata

Status TERAKREDITASI

Kampus : Jl. Bandung No. 1 ■ (0341) 580 303, Malang 65113, e-mail : pariwisata@umma.ac.id

HASIL CEK PLAGIASI

Bersama ini di informasikan hasil cek plagiasi yang telah dilakukan :

Nama : HIASINTA ANGELA BULU
 NIM : 19054000042
 Fakultas / Prodi : D4-Destinasi Wisata
 Email : hiasintaangela@gmail.com
 Judul : PENGARUH HARGA, LOKASI DAN KUALITAS PELAYANAN TERHADAP KEPUASAN WISATAWAN DI CAFE SAWAH PUJON KIDUL KABUPATEN MALANG

No	Tanggal	Hasil Turnitin	Paraf
1	30 Agustus 2023	62 %	
2	22 November 2023	63 %	
3	3 April 2024	24 %	

Demikian surat rekomendasi ini dibuat dengan sebenarnya dan untuk digunakan sebagaimana mestinya.

Malang, 18 April 2024
 Petugas Perpustakaan



Azka Irbah Nadhirah, S.IP