

**PENGARUH *CELEBRITY ENDORSER*, KUALITAS
PRODUK, DAN CITRA MEREK TERHADAP
KEPUTUSAN PEMBELIAN *SKINCARE* THE
ORIGINOTE
(STUDI KASUS PADA MAHASISWA UNIVERSITAS MERDEKA
MALANG)**

SKRIPSI

**Diajukan Untuk Memenuhi Sebagian Persyaratan
Dalam Memperoleh Gelar Sarjana Ekonomi
Program Studi : Manajemen**



**Disusun Oleh :
NI MADE SANTIKA PUTRI
20022000237**

**UNIVERSITAS MERDEKA MALANG
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
2024**

LEMBAR PERSETUJUAN SKRIPSI

Nama : Ni Made Santika Putri
Nomor Pokok : 20022000237
Universitas : Universitas Merdeka Malang
Fakultas : Ekonomi dan Bisnis
Program Studi : Manajemen
Judul Skripsi : Pengaruh *Celebrity Endorser*, Kualitas Produk, dan Citra Merek terhadap Keputusan Pembelian *Skincare* The Originote (Studi Kasus pada Mahasiswa Universitas Merdeka Malang)

Malang, 20 Februari 2024

DISETUJUI DAN DITERIMA

Ketua Program Studi Manajemen



Irany Widhyastiti, SE, MM

Dosen Pembimbing



DR. Moh. Nur Singgih, SE, MM

Dekan

Fakultas Ekonomi dan Bisnis



(Prof. Dr. Fajar Supanto, M.Si)

Halaman Pengesahan Skripsi

Pengaruh *Celebrity Endorser*, Kualitas Produk, dan Citra Merek Terhadap Keputusan Pembelian *Skincare The Originote* (Studi Kasus Pada Mahasiswa Universitas Merdeka Malang)

Dipersiapkan dan disusun oleh :

NI MADE SANTIKA PUTRI

20022000237

Telah Dipertahankan Di Depan Dewan Penguji

Pada Tanggal 15 Februari 2024

Susunan Dewan Penguji

Ketua Penguji



DR. Moh Nur Singgih, SE., MM

Sekretaris Penguji



Rofikul Amin, SE., MM

Anggota Penguji



DR. Syaiful Arifin, SE., M.Si

Skripsi Ini Telah Diterima Sebagai salah satu persyaratan

Untuk Memperoleh Gelar sarjana Ekonomi dan Bisnis

Malang, 26 Februari 2024

Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis

Universitas Merdeka Malang



(Prof. Dr. H. Fajar Supanto, SE., M.Si)

SURAT PERNYATAAN KEASLIAN

Yang bertanda tangan dibawah ini :

Nama Mahasiswa : Ni Made Santika Putri

NIM : 20022000237

Program Studi : Manajemen

Bidang Kajian Skripsi : Manajemen Pemasaran

Judul Skripsi : Pengaruh *Celebrity Endorser*, Kualitas Produk, dan Citra Merek terhadap Keputusan Pembelian *Skincare* The Originote (Studi Kasus pada Mahasiswa Universitas Merdeka Malang)

Lokasi yang Diteliti : Universitas Merdeka Malang

Alamat Rumah Asli : Br. Tengah, Desa Yehkuning, Kecamatan Jembrana, Kabupaten Jembrana, Bali.

No. Telp : 087750306261

Dengan ini menyatakan bahwa saya benar - benar melakukan penelitian dan penulisan skripsi tersebut diatas dan bukan melakukan plagiat. Jika saya melakukan plagiat, maka saya bersedia dicabut gelar akademik saya.

Demikian surat pernyataan ini saya buat, untuk dipergunakan sebagaimana mestinya.

Malang, 26 Februari 2024

Peneliti,



Ni Made Santika Putri

DAFTAR RIWAYAT HIDUP

Nama	:	Ni Made Santika Putri
Nomor Pokok	:	20022000237
Universitas	:	Universitas Merdeka Malang
Fakultas	:	Ekonomi dan Bisnis
Program Studi	:	Manajemen
Tempat, Tanggal Lahir	:	Yehkuning, 12 Maret 2002
Alamat	:	Br. Tengah, Desa Yehkuning, Kecamatan Jembrana, Kabupaten Jembrana, Bali
Nama Orang Tua	:	
Ayah	:	I Ketut Budarta
Ibu	:	Ni Komang Wiratmini
Riwayat Pendidikan	:	
(2007 – 2008)		TK Bhina Sejahtera
(2008 – 2014)		SDN 1 Yeh Kuning
(2014 – 2017)		SMP Negeri 4 Mendoyo
(2017 – 2020)		SMA Negeri 2 Negara
(2020 – 2024)		S1 Manajemen Pemasaran, Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Merdeka Malang

KATA PENGANTAR

Segala rahmat dan puji syukur kepada Tuhan Yang Maha Esa, karena atas berkat dan hidayah-Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan tugas akhir atau skripsi yang berjudul “PENGARUH *CELEBRITY ENDORSER*, KUALITAS PRODUK, DAN CITRA MEREK TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN *SKINCARE THE ORIGINOTE* (Studi Pada Mahasiswa Universitas Merdeka Malang)”. Skripsi ini disusun untuk memenuhi salah satu syarat untuk memperoleh gelar Sarjana Manajemen pada Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Merdeka Malang. Dalam penyusunan Skripsi ini tentu tidak lepas dari bimbingan, bantuan, arahan, serta doa dari berbagai pihak baik yang terlibat secara langsung maupun tidak langsung dalam penelitian ini. Oleh karena itu pada kesempatan ini penulis ingin mengucapkan rasa terima kasih kepada :

1. Prof. Dr. H. Fajar Supanto, M.Si selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Merdeka Malang.
2. Irary Windhyastiti, SE., MM selaku Ketua Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Merdeka Malang.
3. Dr. Moh. Nur Singgih, SE., MM selaku Dosen Pembimbing yang selalu bersedia meluangkan waktunya untuk membimbing, mengarahkan, memberikan nasehat dan dukungan dalam penyusunan skripsi ini hingga dapat terselesaikan.
4. Semua staff pengajar dan karyawan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Merdeka Malang.
5. Kedua orang tua, bapak tercinta I Ketut Budarta dan ibu Ni Komang Wiratmini yang telah menjadi orang tua terhebat, yang selalu memberikan

motivasi, nasehat, cinta, perhatian dan kasih sayang serta doa yang tentu takkan bisa penulis balas. Serta kakak dan adik penulis, Ni Luh Putu Pramesti Dewi, SM dan I Komang Nara Abhinaya Jayendra yang selalu mendukung dan memberikan semangat hingga memperoleh gelar Sarjana Manajemen ini.

6. Untuk sahabat saya Gita Silvi Paramita dan Ni Luh Putu Ayu Larasati sahabat sekaligus saudara penulis yang membantu, memberikan dukungan serta selalu ada saat duka maupun senang.
7. Sahabat saya Intan, Estirina, Gung Indra, Anggun, yang selalu menemani penulis serta memberikan dukungan kepada penulis.
8. Member D3 The Poci nokk – nokk ku Amelinda, Monica, Irene, Adelia, Rodiya, Lintang, Olive, Hanin, dan April yang menemani semasa perkuliahan dan yang selalu mendukung, menyemangati serta memberikan bantuan kepada saya.
9. Semeton UKM Hindu Dharma Wijaya Taruna Cakti yang telah memberikan dukungan dan semangat, dan terimakasih telah menjadi bagian dari cerita perkuliahan di Universitas tercinta ini.
10. Untuk Idola saya, Kim Namjoon, Kim Seokjin, Min Yoongi, Jung Hoseok, Park Jimin, Kim Taehyung, dan Joen Jungkook yang tergabung dalam grup BTS yang telah memberikan motivasi dan semangat secara tidak langsung kepada saya melalui karya mereka.
11. Seluruh pihak yang mempunyai peran secara langsung maupun tidak langsung yang tidak bisa disebutkan satu persatu , yang telah membantu penulis hingga terselesaikan nya skripsi ini.

Semoga Tuhan senantiasa melimpahkan berkat sebagai balasan yang setimpal dengan kebaikan mereka semua. Akhir kata tidak ada kesempurnaan di dunia ini kecuali hak milik semata. Begitupun dalam penyusunan skripsi ini, penulis masih menyadari banyak kekurangan yang masih harus diperbaiki, untuk itu penulis mengharapkan saran dan kritik dari semua pihak guna melengkapi skripsi ini, mohon maaf bila terdapat kata kata yang kurang berkenan bagi pembaca. Semoga skripsi ini bermanfaat bagi para pembaca pada umumnya dan bagi mahasiswa Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Merdeka Malang khususnya.

Malang, 26 Februari 2023

Penulis

Ni Made Santika Putri

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL.....	i
LEMBAR PERSETUJUAN SKRIPSI.....	ii
HALAMAN PENGESAHAN SKRIPSI.....	iii
SURAT PERNYATAAN KEASLIAN	iv
DAFTAR RIWAYAT HIDUP	v
DAFTAR ISI.....	ix
DAFTAR TABEL.....	xi
DAFTAR GAMBAR.....	xii
DAFTAR LAMPIRAN.....	xiii
KATA PENGANTAR	vi
ABSTRAK.....	xiv
<i>ABSTRACT</i>	xv
BAB I PENDAHULUAN.....	1
A. Latar Belakang	1
B. Rumusan Masalah	7
C. Tujuan Penelitian.....	7
D. Kegunaan Penelitian	8
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	10
A Landasan Teori	10
B Pengembangan Hipotesis	31
BAB III METODE PENELITIAN.....	34
A. Definisi Operasional Variabel	34
B. Lingkup Penelitian	41
C. Lokasi Penelitian	41
D. Populasi dan Teknik penarikan sample	41
E. Jenis data dan sumber data	43
F. Teknik pengumpulan data	44
G. Teknik analisis data.....	45
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN.....	50
A. Hasil Penelitian.....	50

B. Pembahasan Hasil Penelitian	81
BAB V PENUTUP	88
A. Kesimpulan	88
B. Saran	90
C. Keterbatasan Penelitian	91
DAFTAR PUSTAKA.....	92
LAMPIRAN	96

DAFTAR TABEL

Table 1. Hasil Penelitian Terdahulu	28
Tabel 2. Pernyataan dari setiap Item	36
Table 3. Skala Likert	44
Table 4. Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin	52
Table 5. Karakteristik Responden Berdasarkan Usia	53
Table 6. Karakteristik Responden Berdasarkan Seberapa Sering Menggunakan Skincare The Originate	54
Table 7. Karakteristik Responden Berdasarkan Seberapa Sering Membeli Skincare	55
Table 8. Karakteristik Responden Berdasarkan Sumber Informasi	56
Table 9. Karakteristik Responden Berdasarkan Lama Penggunaan	57
Table 10. Deskripsi Variabel Celebrity Endorser	58
Table 11. Deskripsi Variabel Kualitas Produk	60
Table 12. Deskripsi Variabel Citra Merk	63
Table 13. Deskripsi Variabel Keputusan Pembelian.....	65
Table 14. Uji Validitas	69
Table 16. One - Sample Kolmogorov-Smirnov Test	72
Table 17. Hasil Uji Multikolinieritas	73
Table 18. uji Regresi Linear Berganda.....	76
Table 19. Uji F	78
Table 20. Uji t (parsial).....	79
Table 21. Uji Regresi Linear Berganda	81

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1. Kerangka Konseptual.....	31
Gambar 2. Logo The Originate	50
Gambar 3 . Scatterplot.....	74

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 Kuisisioner Penelitian	96
Lampiran 2 Tabulasi Data Kuisisioner	106
Lampiran 3 Output SPSS.....	121
Lampiran 4 Berita Acara Bimbingan Skripsi	133
Lampiran 5 Lembar Berita Acara Perbaikan / Revisi Skripsi	134
Lampiran 6 Surat Keterangan Hasil Pemeriksaan Kemiripan.....	135
Lampiran 7 Hasil Cek Similarity Turnitin	136

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui dan menganalisis Pengaruh *Celebrity Endorser*, Kualitas Produk, dan Citra Merek Terhadap Keputusan Pembelian *Skincare* The Originote pada mahasiswa Universitas Merdeka Malang. Metode dalam penelitian ini menggunakan metode kuantitatif dengan data yang diperoleh dari hasil penyebaran kuisisioner pada pengguna *skincare* The Originote di Universitas Merdeka Malang. Jenis data yang digunakan dalam penelitian ini adalah data primer yang di peroleh dari responden yang berjumlah 100 responden dengan mengumpulkan informasi responden selama 13 hari. Analisis regresi linier berganda digunakan untuk mengevaluasi hubungan antarvariabel. Hasil penelitian menunjukkan bahwa *Celebrity Endorser*, Kualitas Produk, dan Citra Merek berpengaruh secara positif dan signifikan secara simultan dan parsial terhadap keputusan pembelian *skincare* The Originote pada mahasiswa Universitas Merdeka Malang. Serta dalam penelitian ini citra merek berpengaruh dominan terhadap keputusan pembelian. Penelitian ini mendukung temuan lapangan yang menunjukkan bahwa Citra Merek memainkan peran utama dalam memediasi *Celebrity Endorser* dan Kualitas Produk terhadap Keputusan Pembelian.

Kata kunci : *Celebrity Endorser*, Kualitas Produk, dan Citra Merek, Keputusan Pembelian, *Skincare*

ABSTRACT

This research aims to determine and analyze the Influence of Celebrity Endorser, Product Quality, and Brand Image on the Purchase Decision of The Originote Skincare among students at University of Merdeka Malang. The method in this research uses a quantitative method with data obtained from the distribution of questionnaires to users of The Originote skincare at University of Merdeka Malang. The type of data used in this research is primary data obtained from respondents totaling 100 respondents by collecting respondent information for 13 days. Multiple linear regression analysis is used to evaluate the relationship between variables. The results show that Celebrity Endorser, Product Quality, and Brand Image have a positive and significant simultaneous and partial effect on the purchase decision of The Originote skincare among students at University of Merdeka Malang. In this study, brand image has a dominant influence on purchase decisions. This research supports field findings that show that Brand Image plays a primary role in mediating Celebrity Endorser and Product Quality on Purchase Decisions.

Keywords: Celebrity Endorser, Product Quality, Brand Image, Purchase Decision, Skincare