

DAFTAR PUSTAKA

- Dwiastuti, dkk. 2012. Ilmu Perilaku Konsumen. Malang: UB Press.
- Engel, F.J., Blackwell, R.D., and Miniard, P.W. 1995. Consumer Behavior. New York. 6th ed. The Dryden Press.
- EsoHernawandanAndi.(2019).AnalisisFaktor-FaktorYangMempengaruhiPelangganGojekDanGrabOnlineDi Jakarta.
- Gisela,N.(2020).DaftarMarketplaceIndonesia2020denganKunjunganTerbanyak.29Agustus2020.<https://ajaib.co.id/daftar-marketplace-indonesia-2020-dengan-kunjungan-terbanyak/>
- Hasan, Ali. 2008. Marketing. Penerbit MedPress (Anggota IKAPI): Yogyakarta.
- Iswayanti Ika Putri, 2010. Analisis Pengaruh Kualitas Produk, Kualitas Layanan, Harga dan Tempat Terhadap Keputusan Pembelian. Hal 13. Universitas Diponegoro. Semarang. http://eprints.undip.ac.id234701Skripsi_Ika_Putri_Iswayanti_C2A606054.pdf akses 5 April 2013.
- Kotler, P. (2001) Manajemen Pemasaran: Analisis Perencanaan dan Implementasi Kontrol. Jakarta: Salemba Empat
- Kotler Philip and Kevin Keller, 2007. Manajemen Pemasaran Edisi 12. Jilid Pertama dan Kedua. PT. Indeks : Jakarta.
- Malik, S.A. (2018) „Rumah Sakit Kesehatan Kualitas Layanan , Kepuasan Pasien dan Loyalitas : Sebuah Investigasi dalam konteks Sistem Kesehatan Swasta International Journal of Manajemen Kualitas & Keandalan Tentang Emerald www.emeraldinsight.com”, (April).

- Mowen, K. A., & David, M. (2001). Analysis of protein arginine methylation and protein arginine-methyltransferase activity. *Science's STKE*, 2001(93), pl1-pl1.
- Nasution, M. Nur. 2005. Manajemen Mutu Total. Ghalia Indonesia. Bogor.
- Parasuraman, Zeithmal, V.A, Berry, L.L., "The Behavioural Consequences of Service Jurnal Ekonomi Volume 4 Nomor 1, Mei 2013 64 Quality", Journal of Marketing, No. 60. Hal. 31 – 46, 1996
- Swastha, B., & Irawan. 2005. Manajemen Pemasaran Modern, Edisi II Cetakan KE-12. Yogyakarta: Liberty Offset.
- Tjiptono, Fandy. 2000. Manajemen Jasa. Yogyakarta : Andi
- Tjiptono, Fandy. 2008. Strategi Pemasaran, Edisi 3. Yogyakarta: Andi Offset